

FORMATO 1														
PROYECCIÓN PLAN DE ACCION CLACP TUNJUELITO														
OBJETIVOS ESTRATEGICOS:														
Objetivo 1	Visibilizar las acciones y la participación de las organizaciones culturales locales en los Encuentros Ciudadanos													
Objetivo 2	Incentivar la participación de las organizaciones y la comunidad en el 2º. Foro Local de Paz, Cultura y post-conflicto													
Objetivo 3	Empoderar el quehacer de los consejeros locales de Arte, Cultura y Patrimonio en la Asamblea Local de Cultura													
FUNCIÓN	ACTIVIDADES	RESULTADO	RESPONSABLES	OBSERVACIONES	Febrero Semanas.	Marzo Semanas.	Abril Semanas.	Mayo Semanas.	Junio Semanas.	Julio Semanas.	Agosto Semanas.	Septiembre Semanas.	Octubre Semanas.	Noviembre Semanas.
Los encuentros se realizarán en fecha previa a los denominados Encuentros Ciudadanos, con el fin de sensibilizar la participación del sector cultural local en estos últimos.	Dos Encuentros por áreas artísticas. Uno en la UPZ 42; Uno en la UPZ 62.	01 matriz de consulta.	Clacp	Se programaron los dos encuentros con los artistas. Unicamente acudieron al primero de ellos, realizado el 04 de marzo. Como resultado existe una matriz que enuncia las inquietudes sobre proyectos culturales en el territorio. Al previsto para el día 15 de marzo asistió el Equipo Local.										
Conocer el devenir de las distintas organizaciones culturales.	Un encuentro de organizaciones culturales locales	Enunciado	Clacp	Pendiente por fijar fecha, lugar y metodología										
Socializar en una segunda versión del Foro de Cultura, Paz y Post-conflicto, lo pertinente al tema coyuntural en el país, tomando como escenario el territorio.	Un Foro Local de Cultura, Paz y Post conflicto	Enunciado	Clacp	Pendiente por fijar fecha, lugar y metodología										
Dar cuenta de las acciones y logros culturales en el territorio.	Asamblea Local de Cultura	Enunciada	Clacp	Pendiente por fijar fecha, lugar y metodología										