

EJE	LINEA	OBJETIVO	META	ESTRATEGIA	ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2016-2020	ACTIVIDADES	INDICADORES
V i s i b i l i z a c i ó n  d e  l o s  m u s e o s  e n  l a  c i u d a	Articulación con otros sectores y agentes de la sociedad	<u>Construir una red de aliados para los museos en los diversos sectores de la sociedad.</u>	Para el 2018, contar con una red aliados con al menos dos miembros de cada sector o agente identificado	Identificar y articular los diferentes sectores y agentes de la sociedad que se relacionen con las entidades museales a partir de los aliados que ya tienen los museos		Recolectar información de SIMCO e ICOM. Creación de un formulario básico (nombre de la entidad, NIT y datos de contacto), contacto de proveedores. Directorio de los agentes y sectores que potencialmente se vinculen a desarrollar programas en donde se beneficien mutuamente. Realización de vínculos con ICOM. Apoyar y fomentar la Participación en SIMCO de los museos de Bogotá	Para el 2015: Base de datos completa de los aliados que YA tiene los museos de Bogotá con potencial de vinculación con entidades museales. Para el 2016: Al menos 1 encuentro con los agentes identificados. Para el 2017: Contar con un plan de trabajo con los agentes identificados. Cronograma elaborado. Números de citas concertadas. Número de localidades conectadas. Cuantificación de las demás actividades.
		Fomentar la realización de acuerdos, convenios entre los museos y los sectores y agentes identificados con diversos museos.	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 convenio y/o acuerdo y 1 programa en conjunto con los sectores y agentes integrados	Generar los espacios de encuentros intrasectorial (museos y agentes). Generación de proyectos de acuerdo a cada sector.		<b>Sector Turismo:</b> Desarrollar los proyectos identificados de los programas del IDT. Participación de la Mesa en al Mesa Técnica de Turismo Cultural de Bogotá del IDT. Portafolio de servicios museales generados a partir de temporadas claves para el sector. <b>Sector Educación:</b> Presentación de proyectos de acuerdo a cada línea de acción de la secretaría de Educación, elaborar un cronograma o agenda de citas para definir los programas y proyectos que vinculen las instituciones escolares públicas y privadas a las actividades de los museos. <b>Sector Comercio:</b> Elaboración del directorio de proveedores y de clientes potenciales mediante rueda de negocio y presentación de portafolios de servicios (Identificación de Productos, actividades, publicaciones etc). <b>Sector Ambiente:</b> Calendarios de actividades con temáticas que presten servicio al sector (semanas culturales, ambientales etc)	Número de convenios y/o acuerdos firmados.
		Vincular a los museos a los programas y/o planes de desarrollo de cada uno de los sectores y agentes	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 proyecto con algún sector por año	Invitar a los diferentes sectores y agentes a la Mesa para presentación de sus programas.	MEJORES OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE: Inclusión de los Museos como parte del programa Jornada completa y tiempo escolar extendido	Revisión de programas de gobernanza y agenda de encuentros (Cada uno del sector) para la presentación del plan.	Número de sectores y agentes que han presentado sus programas. Número de proyectos realizados
		<u>Articulación de los museos a las iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto</u>	A Diciembre de 2018 haber realizado al menos un (1) proyecto de paz, reconciliación y postconflicto	Identificar y seleccionar las temáticas de proyectos posibles  Realización de proyectos Conmemorativos E20	CAMBIO CULTURAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LA VIDA a) Crear rutas que articulen los contenidos de los Museos de Bogotá b) Apoyar el desarrollo de nuevos contenidos y programas, particularmente en los temas de paz y convivencia	Identificación de aliados en iniciativas de Paz, reconciliación y post-conflicto. Establecer contacto con aliados. Desarrollar un proyecto donde los museos estén involucrados.	Número de proyectos o iniciativas

d e B o g o t á	Gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en el Plan de Desarrollo de Bogotá	<u>Trabajar en pro de la presencia de los museos en el Plan de Desarrollo 2016-2020</u>	Lograr que los museos estén en un programa específico de la Secretaría de Cultura con recursos asignados	Visibilizar el papel de los museos frente a los programas de gobierno de los candidatos		Construir un documento sobre la importancia y el papel de los museos como agentes educativos y de transformación cultural para la ciudad	Documento escrito		
						Acercarse a los equipos de trabajo de las campañas de los candidatos	No de encuentros con equipos de los candidatos		
						Trabajo con la comisión de empalme de la nueva Alcaldía	No de encuentros con la comisión de empalme		
						Reunión con la nueva Secretaría o Secretario	No de encuentros		
								Seguimiento a la construcción del PDD y a la ejecución	No de encuentros
		<u>Articular a los museos de Bogotá en torno a un propósito común</u>	Contar con una declaratoria de propósito compartido	Generar una base común de compromiso de los museos con la ciudad				Conformar un equipo de trabajo interdisciplinario para diseñar encuentro de Museos y declaratoria	Documento del proyecto del encuentro
								Hacer dos encuentros de Museos de Bogotá	Realización de dos eventos
								Construir una declaratoria abierta del compromiso de los museos de Bogotá con la Sociedad.	Documento de declaratoria firmado por al menos 25 museos de la ciudad
			<u>Contar con un estudio de público de los museos de Bogotá</u>	Para el 2018 se contará con un estudio de público realizado que de manera general (debido a la variedad de oferta del sector) identifique las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector de museos desde su propia perspectiva	Estudio de públicos concertado con el Observatorio de Cultura			Generar el contacto con el Observatorio de Cultura. Diseño de la herramienta y metodología de aplicación	Para el 2016: Herramienta diseñada
								2- Identificar el aliado estratégico que la llevará a cabo	Para el 2017: El Observatorio de Cultura ejecuta el estudio de públicos.
3 - Difundir resultados	Para el 2018: Se cuenta con los resultados del estudio de públicos								
<u>Facilitar espacios de reflexión en torno a la misión educativa de los museos de Bogotá</u>	Entendiendo la diversidad como uno de pilares en la construcción de ciudadanía, los museos de Bogotá deberán generar planes, programas y proyectos realizables en búsqueda del reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad de la ciudad a partir de alianzas estratégicas.		Participar de la re-activación del CECA.				1- Identificar posibles aliados estratégicos (trabajo con ciudadanos) y determinar su estructura interna.	2 proyectos ejecutados por sector que compone la MCMB	
							2- A partir de la identificación de actores, proponer un plan de trabajo en cuanto a asesorías.		
							3- Disusión entre los museos de los apoyos gestionados con las diferentes aliados estratégicos		

Promoción y fortalecimiento intrasectorial	<b>Generar conciencia sobre el registro y documentación de colecciones</b>	Desarrollar una campaña de sensibilización sobre la importancia de los procesos de inventario, registro y documentación de las colecciones	Fomentar la importancia y socializar los parámetros de registro, inventario y documentación de colecciones ya existentes (Colecciones colombianas, ICANH, Instituto Humboldt) Que los museos de Bogotá lleguen hasta la elaboración de su inventario básico.		<p>1- Avanzar en propuestas de criterios o categorías básicas. Generar o incentivar grupos de trabajo en el tema.</p> <p>2- Programar jornadas de socialización de criterios básicos entre sectores.</p> <p>3- Realizar documentos escritos de trabajo. Definir y ejecutar estrategia para alcanzar la meta.</p>	Número de actividades. Documento escrito.
	<b>Facilitar espacios de reflexión en torno a la conservación en los museos de Bogotá</b>	Contar con un grupo de reflexión en torno al tema de la conservación	Apoyar la iniciativas de agremiación que se vienen dando en Bogotá para discutir sobre estándares acerca de la conservación		Realizar encuentros de reflexión. Generar documentos de trabajo con las reflexiones de la conservación en cada uno de los sectores	Número de encuentros. Documento escrito. Un grupo de reflexión sobre el tema de conservación
	<b><u>Promover entre los diversos sectores de los museos, programas de estímulos (económicos y académicos) para la investigación.</u></b>	Contar con un programa de Estímulos a proyectos museológicos en Bogotá./ Contar con al menos un(1) proyecto de investigación por cada sector.	<p>Los estímulos pueden estar orientados al fomento de procesos de renovación museográfica, de conservación, curatoriales, actividades educativas y culturales, entre otros.</p> <p>Así mismo pueden contribuir al apoyo de la estrategia de la fila 8 del objetivo Articulación de los museos a las iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto. Estímulos de investigación. Patrimonio material e inmaterial./Desarrollar convenios entre museos y entidades aliadas para desarrollar un proyecto de investigación en los museos de Bogotá</p>	<p>"MEJORES OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE". a) Creación de una línea de estímulos a proyectos museales b) Incluir a los Museos como parte de la política de emprendimiento e industrias culturales</p>	<p>1- Identificar que entidades o sectores cuentan con programas de estímulos a proyectos de investigación cultural./Identificar entidades aliadas que puedan colaborar con el desarrollo de actividades de investigación (Universidades, centros de investigación, etc)</p> <p>2- Difundir los programas de estímulos para la investigación y otras acciones en los diferentes sectores de la MCMB/Identificar áreas de investigación de cada sector.</p> <p>3 - Gestionar conferencias, capacitaciones talleres sobre investigación dirigidos al personal de los museos.Una de las acciones posibles es un taller sobre diseño de proyectos. Esto debido a que es una de las mayores dificultades de los museos/ Realizar convenios con las entidades para desarrollar un proyecto de investigación específico.</p>	10 museos participantes por cada actividad propuest. Número de estímulos entregados por año desde Bogotá / número de proyectos de investigación realizados.
	<b><u>Ajustar los documentos sobre los que se rige la MCMB</u></b>	Formar un grupo de trabajo interno de la MCMB para revisar los documentos	Ajustar el reglamento interno/ Y mejorar el decreto que define los sectores de la Mesa		Elaborar un nuevo documento de reglamento interno / Identificar los pasos para modificar un decreto/ eleborar los textos modificatorios del decreto	Para el 2018 contar con un nuevo reglamento interno y la modificación del decreto

Fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los museos de Bogotá	<u>Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en materia formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano.</u>	Fortalecer la formación de los trabajadores de los Museos en la ciudad de Bogotá	Realización de cursos diplomados, seminarios, talleres, coloquios.	"MEJORES OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE". El desarrollo de programas de formación al personal de los Museos	Generar oferta con las universidades existentes a nivel local teniendo como referencia las necesidades de formación identificadas en los diagnósticos del sector.	1. Número de trabajadores del sector/Número de trabajadores del sector capacitados 2. Número de cursos, diplomados, talleres, etc./Número de trabajadores del sector que asisten. 3. actividades de formación realizada
			Plan de estímulos del Distrito en la misma dirección		Buscar instituciones de apoyo y gestionar la consecución de las becas. Establecer los para 1 metros para dar ese reconocimiento	1. Número de trabajadores de los Museos/ número de becas otorgadas. 2. Número de becas / nivel de formación. 3. Número de instituciones de apoyo / Número de becas otorgadas.
		Integración de las instituciones de formación en turismo, patrimonio y museología	1. Concertación con las instituciones de formación en turismo, Sena y Universidades. 2 Definir, comunicar y acordar las necesidades de los Museos frente al sector y la ley de turismo.		Concertación con el SENA en una mesa sectorial, para poner en diálogo con las necesidades de Museo y como se enmarca con la ley de turismo. Está vinculado con la mesa de trabajo. Definir en cada sector de Museos que se necesita y competencias. Realización de una mesa sectorial entre las instituciones de turismo, patrimonio, etc. y los Museos.	1. Número de instituciones de formación participantes/ Número de encuentros convocados 2. Número de Museos participantes/ Número de encuentros convocados. 3. Necesidades y falencias reportadas /Estrategias de fortalecimiento. 4. Número de convenios o actividades entre las instituciones
		Conocer a profundidad las características del sector de museos del Distrito Capital	Generar conocimiento real sobre las principales características del sector de museos en el Distrito Capital con la finalidad de realizar o de generar estrategias para el mejoramiento del sector	ESPACIOS VIVOS Y DINÁMICOS: PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y DEPORTIVA PARA TODOS: Caracterizar los Museos de Bogotá y fortalecer sus planes de gestión	Análisis prospectivo del sector. Estudio de demanda. Hacer alianza con otras regiones. Actuar como apuesta Bogotá Región. Realización de investigaciones, prospecciones y análisis a nivel cuantitativo y cualitativo de la gestión museológica de los Museos de Bogotá	1. Realizar las exploraciones e investigaciones pertinentes. 2. Crear convenios con las instituciones que puedan brindar el apoyo para la realización de las investigaciones