

**PLAN DE ACCIÓN 2013  
DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACTIVIDADES**

**CONSEJO LOCAL DE ARTE,CULTURA Y PATRIMONIO DE CIUDAD BOLIVAR**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	1. Fortalecimiento y visibilización local del CLACP			
	2. Identificación y articulación con organizaciones y procesos culturales locales.			
	3. Circulaci? y dinamizaci? de los procesos culturales locales en la Casa de la Cultura			
	4. Acompa?miento y seguimiento a la contrataci? de los proyectos culturales locales			
ACTIVIDADES	INDICADORES	TIEMPOS (Entre x fecha y x fecha)	METAS	OBSERVACIONES
1.1 Recorridos culturales por el territorio, para articulación? con organizaciones y agentes culturales (6)	# de personas -organizaciones y agentes cultu	15 personas del CLACP y 15 no pertenecientes al CLACP participando en los recorridos	Mayo-octubre	
1.2 Una (1) Reunión semestral con el Alcalde local para temas de gestión y seguimiento a proyectos culturales	# de reuniones por semestre	2 Reuniones anuales	Junio y Octubre	
1.3 Una (1) Reunión semestral con la Junta Administradora Local para temas de gestión y visibilización del CLACP	# de reuniones por semestre	2 Reuniones anuales	Junio y Octubre	
1.4. Participación activa de los delegados del CLACP en la mayoría de cabildos para posicionar el sector	# de cavildos con participaci? del CLACP	El 80 porciento de los encuentros tuvo participación de delegados al CLACP	Junio y Octubre	
1.5.Una (1) Estrategia mediática de divulgación de las acciones del CLACP	# de Boletines virtuales emitidos por semestre, # de actualizaciones de la página web por semestre	1 Página Web funcionando, 1 Boletín Mensual con actividades del CLACP.	Marzo a Diciembre	
2.1. Fortalecimiento de las bases de datos por sectores participantes del CLACP	# de nuevas organizaciones o procesos culturales urbanos y rurales identificados por UPZ	Identificación de organizaciones o procesos por sectores en cada UPZ de la localidad	Junio a Diciembre	
2.2. Visibiliza de los procesos culturales de las nuevas organizaciones identificadas	# de actividades culturales de las organizaciones visibilizadas	Visibilización de por lo menos 1 actividad o proceso cultural de organizaciones por UPZ y UPR	Junio a Diciembre	
2.3 Realizar la asamblea anual del CLACP y la base cultural, para evaluar y proyectar el trabajo local	# de personas -organizaciones y agentes culturales participando en la asamblea	150 personas	Noviembre	
3.1 Creación de una comisión permanente de fortalecimiento de la ludoteca y casa de la cultura	# de personas del CLACP participante activamente de la comisi?	1 Comisión de trabajo activo y permanente	Junio a Diciembre	
3.2 Apoyos de practicas universitarias y pasantias para dinamización? de ludoteca y actividades culturales locales bajo coordinación? del CLACP	# de practicantes universitarias y # de horas de trabajo en ludoteca	3 practicantes con programación mínimo 3 días a la semana	Junio a Diciembre	
3.3. Gestión de donaciones y campaña locales para la dotación de la ludoteca	# de insumos y dotaciones recolectadas y # de campañas realizadas	Realizar 2 campañas anuales y recolectar juguetes y material didáctico para el espacio	Marzo a Diciembre	
3.4 Fortalecer la programación de la ludoteca como un espacio permanente de aprendizaje y creación de los niños y niñas de la localidad	# de actividades y talleres realizados a la semana	Actividades de refuerzo escolar, promoción de lectura y promoción cultural mínimo 3 veces a la semana	Junio a Diciembre	
3.5. Promover la presentación de grupos artísticos y procesos culturales locales en los espacios de la casa de la cultura	# de grupos art?ísticos o procesos culturales presentados en la casa por semestre	15 presentaciones culturales por semestre	Junioa Diciembre	

CIUDAD BOLIVAR

ACTIVIDADES	INDICADORES	TIEMPOS (Entre x fecha y x fecha)	METAS	OBSERVACIONES
4.1. Identificar los proyectos culturales formulados en la localidad	# de proyectos identificados a nivel local	Consolidar una base de datos con la totalidad de proyectos financiados por el FDL y sus respectivos términos de referencia	Mayo a Diciembre	
4.2. Participar en las comisiones de seguimiento a la contratación cultural local	# de proyectos culturales en seguimiento	Participar en comisiones de seguimiento por lo menos en el 60 por ciento de los proyectos financiados	Junio a Diciembre	
4.4. Visibilización de las buenas prácticas desarrolladas en proyectos locales	# de buenas prácticas fruto de proyectos financiados visibilizadas	Visibilizar las buenas prácticas (alto impacto y apropiación social y comunitario) de los proyectos ejecutados	Junio a Diciembre	