FORMATO 1

PLAN DE ACCION

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

Objetivo 1	Participar en procesos académicos y de formación para la formulación de las nuevas políticas culturales
Objetivo 2	Posicionar el sector cultura, arte y patrimonio en los Planes de Desarrollo Distrital, Local y encuentros con ciudadanos 2016
Objetivo 3	Plan de acción del CLACP 2016

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	RESULTADO	RESPONSABLES	OBSERVACIONES	Febrero Semanas.	Marzo Semanas.	Abril Semanas.	Mayo Semanas.	Junio Semanas.	Julio Semanas.	Agosto Semanas.	Septiembre Semanas.	Octubre Semanas.	Noviembre Semanas.	Diciembre Semanas.
Elaborar un plan de acción anual en el cual se definan las actividades que se desarrollarán para el cumplimiento de sus funciones, de manera articulada con los otros espacios del sistema. Priorización del tema de los encuentros ciudadanos.	Reunión ordinaria 1.	1-Tema Eventos Locales del FDL 2- Encuentros ciudadanos. 3- Elección Delegados Del Clacp A Espacios De Participación Distrital. 4- Propuesta del Plan de Acción 2016	Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio		**16**										
	Reunión extraordinaria 2.	1- Encuentros Ciudadanos 2- Programa Distrital de Estímulos 2016. 3- Elección Delegados Del Clacp A Espacios De Participación Distrital. 4- Agenda para formulación del Plan de Acción.	Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio			**10**									
	Reunión Ordinaria 3.	1- Presentación Alcaldesa Local de Fontibón 2- Presentación Subdirector de Prácticas Culturales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 3- Presentación delegados de la JAL Fontibón. 4- Intervención de los Consejeros Locales de Cultura.	Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio					**12**							