

Agenda Participativa Anual CLACP:

Pasión Colectiva: Posicionar, visibilizar y fortalecer el Consejo local de Arte, Cultura y Patrimonio de Santa fe como la instancia de participación incidente y representación del sector cultural de la localidad



Lo que podemos hacer ahora con lo que tenemos **Lo que esperamos hacer en 6 (seis) meses** **Lo que esperamos hacer en 1 (un) año** **Este espacio es para ir consignando lo que logramos pero no lo veamos venir.**

Actividades	Información y comunicación	Lista de acciones y responsables	Lista de acciones y responsables	Lista de acciones y responsables
	1. Realizar sesiones ordinarias en diferentes espacios de la localidad de Santa fe Responsable(s): CLACP Santa fe	1. Participar de manera activa en el control social de la ejecución de los proyectos del sector cultura en el Plan de Desarrollo local, vigencia 2019. Responsable(s): Consejeros definidos en las sesiones.	1. Diagnóstico y Propuesta para encuentros ciudadanos, Plan de Desarrollo Local y Plan de cultura Responsable(s): CLACP, SCRDP, IDPAC, documentos a tener en cuenta para el Plan de acción del cuatrienio del CLACP Responsables: CLACP Santa fe	
	2. Proponer un protocolo (formato de solicitud) para obtener la información y realizar la revisión trimestral de la información del avance de la ejecución de los proyectos Cultura PDL Responsable(s):	2. Realizar mesas de trabajo para avanzar en agendas según la necesidad del CLACP Responsable(s): CLACP Santa fe	2. Divulgar y posicionar la propuesta ante los agentes del sector cultural local Responsables: Clacp Santa fe	1. Responsable(s):
	3. Contar con asistencia permanente de invitados de los distintos sectores culturales de la localidad, para conocer su experiencias	3. Crear una estrategia de comunicaciones e información para el CLACP Responsable(s): SCRDP (Enlace), ALSF (Referente), IDPAC (Referente), CLACP	3. Lograr la inclusión de la propuesta del sector cultural en el próximo PDL Responsables: CLACP Santa fe	
	4. Proceso de Formación al CLACP Responsable(s): SCRDP (Enlace), Escuela IDPAC, ALSF. Temas: Contexto políticas culturales distritales (Decreto 480 de 2018, MGCT, etc.), Gerencia Escuela IDPAC, ejemplos procesos de contratación FDL Santa fe.	4. Propender por tener las curules del CLACP completas mediante los mecanismos dispuestos para ello Responsable(s): CLACP, secretaria técnica, DALP (SCRDP)	4. Responsable(s):	2. Responsable(s):
	5. Construcción de los documentos de reglamento interno, Plan de acción, Plan de comunicaciones Responsable(s): Comisiones de cada tema, medios de comunicación de las entidades (SCRDP, IDPAC, ALSF)	5. Rendición de cuentas del CLACP [Asamblea] Responsable(s): consejeros CLACP, secretaria técnica	5. Responsable(s):	3. Responsable(s):
	6. Contar con espacio en la agenda de las reuniones de CLACP para la información proveniente de los consejeros delegados en espacios distritales Responsable(s): consejeros distritales de La localidad	6. Hacer seguimiento al cumplimiento del Acuerdo de trabajo y de la Agenda participativa trimestralmente Responsable(s): CLACP, secretaria técnica	6. Responsable(s):	4. Responsable(s):
		7. Creación de herramientas para la caracterización de los distintos sectores culturales de la localidad Responsables: CLACP, SCRDP, IDPAC, ALSF		

Para agregar más actividades, inserte nuevas filas sobre esta línea

Evaluación de ciclos cortos, continuo aprendizaje.

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4 Nombre del producto
Evaluación	Listado de Productos	Listado de Productos	Listado de Productos	
	Producto 1: Actas aprobadas de las sesiones del CLACP	Producto 1. Documento que de cuenta de las acciones de seguimiento del CLACP a la inversión de recursos de cultura en la localidad	1. Diagnóstico y Propuesta para encuentros ciudadanos, Plan de Desarrollo Local y Plan de cultura Responsable(s): CLACP, SCRDP, IDPAC, documentos a tener en cuenta para el Plan de acción del cuatrienio del CLACP	
	Producto 2: Documentos de balance de ejecución del proyecto cultura PDL	Producto 2. Documento de implementación de la estrategia de comunicaciones del CLACP	2. Número de intervenciones y socializaciones de la propuesta en espacios de participación locales	
	Producto 3. Territorialización de la inversión 2018 y 2019 de SCRDP para la localidad	Producto 3. Actualización de base de datos, creación de correo del CLACP		
	Producto 4. Agenda participativa anual, acuerdo de trabajo y Plan de comunicaciones aprobados por el CLACP	Producto 4. Certificación Gerencia Escuela IDPAC		
	Producto 5. Informes de los consejeros delegados a espacios distritales			

Para agregar más productos, inserte nuevas filas sobre esta línea