

**SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**RESULTADOS PRODUCTOS 2017**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES DE PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 31-12-2016		ACTUALIZACION_02 VIGENCIA 2017	META ALCANZADA VIGENCIA 31-12-2017		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	VALOR	FECHA	
Estímulos y apoyos a la oferta cultural, recreativa y deportiva	Número de estímulos y apoyos entregados	100			135.00	135.00	12/2017	11
Agentes del sector profesionalizados	Número de agentes del sector apoyados en procesos de profesionalización	100			45.00	45.00	12/2017	11
Apoyos para la construcción, mejoramiento, restauración, dotación y operación de equipamientos y bienes de interés cultural	Número de equipamientos culturales mejorados, dotados, adecuados o construidos derivados de la contribución parafiscal ¿ lep.	100			10.00	11.00	12/2017	12
Espacios convencionales y no convencionales para el fomento de la cultura escrita fortalecidos	Número de espacios fortalecidos e implementados para el disfrute de la lectura	100			105.00	108.00	12/2017	13
Instancias de participación fortalecidas	Porcentaje de avance en la implementación del sistema de participación en deporte, recreación, actividad física, educación física, parques y escenarios deportivos.	50			.40	.40	12/2017	14
	Porcentaje de avance en el fortalecimiento del sistema distrital de arte, cultura y patrimonio	50			.45	.45	12/2017	
Intervención en los territorios y poblaciones a través de la cultura, recreación y el deporte	Número de actuaciones urbanísticas en el territorio acompañadas en el marco del programa de mejoramiento integral de barrios.	50			4.00	4.00	12/2017	15
	Número de intervenciones artístico, en vivienda de interés prioritario (vip), culturales y deportivas.	50			9.00	9.00	12/2017	
Fortalecimiento de instrumentos de transformación cultural	Porcentaje de avance en la formulación de la política pública de cultura ciudadana	100			.50	.50	12/2017	15

**SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**RESULTADOS PRODUCTOS 2017**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES DE PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 31-12-2016		ACTUALIZACION_02 VIGENCIA 2017	META ALCANZADA VIGENCIA 31-12-2017		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	VALOR	FECHA	
Fortalecimiento de la institucionalidad para el fomento de lo público	Porcentaje de avance para implementar las acciones establecidas en el programa institucional de fortalecimiento.	100			100.00	100.00	12/2017	15