

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
55 Fortalecimiento de Cultura Ciudadana y su institucionalidad	\$3,198	\$3,022	94.50	\$8,994	\$8,412	93.54	\$10,320	\$0	0.00	\$14,103	\$0	0.00	\$13,186	\$0	0.00	\$49,801	\$11,434	22.96

0	N/A	\$3,198	\$3,022	94.50	\$8,994	\$8,412	93.54	\$10,320	\$0	0.00	\$14,103	\$0	0.00	\$13,186	\$0	0.00	\$49,801	\$11,434	22.96
---	-----	---------	---------	-------	---------	---------	-------	----------	-----	------	----------	-----	------	----------	-----	------	----------	----------	-------

474 Creación de un (1) centro de diseño de políticas públicas de cambio cultural para fortalecer la institucionalidad de Cultura Ciudadana en el distrito, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales	\$4	\$4	100.00	\$36	\$36	100.00	\$56	\$0	0.00	\$2,800	\$0	0.00	\$2,295	\$0	0.00	\$5,191	\$40	0.76
---	-----	-----	--------	------	------	--------	------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	------	------

Incluida en el Acuerdo 761 de 2020: SI

Entidad(es) que aportan a Metas Sectoriales:
119 SDCRD,

Fecha último reporte 31/12/2021

Retrasos y soluciones

En este periodo no se han tenido retrasos en este indicador

Avances y/o logros

Para 2021 se ha programado el cumplimiento de la segunda fase de la estructuración de la nueva institucionalidad correspondiente a:

- (1) Gestión para la actualización del diseño institucional de la Subsecretaría Distrital.
- (2) Implementación de acciones de la Subsecretaría Distrital.

Durante el periodo se continúa con las acciones que permitirán el fortalecimiento de la estructura: ejecución de acciones administrativas de planeación, actualización de los procesos para el adecuado funcionamiento de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, de conformidad al Modelo Integrado de Planeación y Gestión, MIPG, así como las gestiones interinstitucionales con la Secretaría de Hacienda, Secretaría General y el Departamento Administrativo del Servicio Civil para la aprobación del fortalecimiento y actualización de la estructura de la Subsecretaría con la conformación de nuevas dependencias que aglutine las acciones de transformación cultural y las estrategias de cultura ciudadana así como las acciones colectivas de política y redes de articulación público, privada y comunitaria. Se han llevado a cabo las mesas de trabajo para la definición de las funciones, las actividades, así como las cargas laborales para presentar la propuesta de estructura.

Así mismo se avanzó en la implementación de las acciones de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento y de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento a través de sus cinco ámbitos temáticos y los cinco transversales. Especialmente las acciones misionales de la Subsecretaría de transversalización del enfoque de cultura con las entidades del distrito y la articulación sectorial y la Coordinación Distrital a través de la Mesa Sectorial de Cultura Ciudadana (11 de agosto) y la Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana.

Beneficios

En la transversalización del enfoque de cultura con las entidades del distrito y la articulación sectorial y la Coordinación Distrital a través de la Mesa Sectorial de Cultura Ciudadana (11 de agosto) y la Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana han participado 21 entidades (13 de agosto de 2021: Total personas asistentes: 52, Total entidades participantes: 16 y Total sectores participantes: 11 y 24 de noviembre 2021: Total personas asistentes: 28, Total entidades participantes: 16, Total sectores participantes: 10.

Indicador(es) de Metas Sectoriales: 474

519 Número de centros de diseño de políticas públicas de cambio cultural creados

Estado: Vigente Medido por Entidad SI
Periodicidad: Trimestral Incluido en Acto Administrativo SI
Tipo Agregación: Agrega

AVANCE TOTAL DEL INDICADOR			
Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
	100.00%	100.00%	40.00%

119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Constante

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

Año	Programación Inicial	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido del Plan
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	40.00%

AVANCES DE LA ENTIDAD FRENTE AL INDICADOR				
Ponderación frente al indicador	Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
100.00%	2021	100.00%	100.00%	40.00%

475 Diseñar y acompañar la implementación de trece (13) estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración distrital	\$2,303	\$2,212	96.07	\$6,737	\$6,355	94.34	\$7,876	\$0	0.00	\$9,553	\$0	0.00	\$10,243	\$0	0.00	\$36,711	\$8,567	23.34
---	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	-----	------	----------	---------	-------

Incluida en el Acuerdo 761 de 2020: SI

Entidad(es) que aportan a Metas Sectoriales:

119 SDCRD,

Retrasos y soluciones

Fecha último reporte 31/12/2021

En este periodo no se han tenido retrasos en este indicador

Avances y/o logros

Para la vigencia 2021, se han priorizado las siguientes cuatro (4) estrategias de cultura ciudadana:

Escuela de Hombres al Cuidado - Cultura Ciudadana para la eliminación del machismo y la transformación de las masculinidades

Somos Imparables - Cultura Ciudadana para la Confianza y Participación Ciudadana

Energía Joven - Cultura Ciudadana para la Seguridad y Convivencia Ciudadana

La Basura no es Basura - Cultura Ciudadana para el Cuidado del Entorno

Así mismo, se continúa con las tres (3) estrategias implementadas en 2020:

(1) Bogotá Se Cuida - Detalles que Salvan ¿ Alas - Cultura ciudadana para el cambio de comportamientos en salud relacionados con hábitos saludables

(2) Línea Calma - Cultura Ciudadana para la prevención de la violencia de género en Bogotá en el ámbito intrafamiliar, comunitario y universitario

(3) Aves Cuidadoras - Servidores públicos primeros cooperadores de la Cultura Ciudadana

Así mismo, se avanza en acciones en cada uno de los cinco (5) ámbitos temáticos aunque no se encuentren priorizadas y en los (5) ámbitos transversales que son el soporte de las acciones. De esta manera en el primer trimestre consolidó el plan de acción para el 2021 de cada uno de esos ámbitos. Los avances en la implementación durante el semestre son:

En el ámbito de Salud, Comportamiento y Cultura, se avanzó en la actualización e implementación de Detalles que salvan - Estrategia Cultura ciudadana para el cambio de comportamientos en salud relacionados con hábitos saludables - estrategia de cultura ciudadana para la prevención de contagio de COVID 19 que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá, que se enfoca en las medidas que según la evidencia científica funcionan para aplanar la curva de contagio, descongestionar hospitales y vivir juntos-as en la nueva normalidad. Se destaca 13.736 personas impactadas a través de 153 acciones en calle en 18 localidades, dirigidas a comerciantes, vendedores informales, centros comerciales, taxistas y ciudadanía en general. Se realizaron mediciones de CO2 y presentación de resultados del mismo y recomendaciones en 25 espacios.

De la mano de esta línea estratégica, Aves Cuidadoras ¿ Servidores Públicos Primeros Cooperadores de Cultura Ciudadana alrededor de 319 servidores públicos de 42 entidades del distrito han participado en los procesos de capacitación y se vincularon a la estrategia 279 Aves de 29 entidades del Distrito y 14 sectores de la administración.

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

En el Ámbito Género y Diversidad, se ha avanzado en la implementación de la Línea Calma - Estrategia de Cultura Ciudadana para la prevención de violencias género en Bogotá, destacándose la continuidad en la operación de la Línea de atención emocional para hombres, el posicionamiento de temas en masculinidades en redes sociales y la construcción de una miniserie de masculinidades con Canal Capital. La Línea tuvo durante 2021 hubo 2909 llamadas realizadas, 2756 hombres que hicieron uso del servicio de atención telefónica (valor que no incluye las llamadas de seguimiento) y 830 sesiones psicoeducativas realizadas con 207 hombres en proceso de acompañamiento psicoeducativo. Así mismo, se hizo el lanzamiento de la Escuela de Hombres al Cuidado- Estrategia de Cultura Ciudadana para la eliminación del machismo y la transformación de las masculinidades con 170 hombres atendidos con acciones pedagógicas.

En el Ámbito de Confianza, Convivencia y Participación, se avanzó en el diseño e implementación de Energía Joven - Estrategia de Cultura Ciudadana para la Seguridad y Convivencia Ciudadana ¿donde se destaca las acciones en el marco de Entornos Universitarios y las conversaciones sobre violencias de género y las Becas La U Convive y La Beca Entornos Universitarios, así como las acciones de Desarme por la Vida. 8 iniciativas ganadoras de las becas Entornos Universitarios y la U Convive que impactaron directamente 376 personas. Desde Somos Imparables- Estrategia de Cultura Ciudadana para la Confianza y Participación Ciudadana ¿, se avanzó en el diseño de experimentos sobre confianza, acciones pilotos como El Escuchadero, espacios de expresión para los jóvenes con el fin de identificar y comprender sus necesidades y expectativas, en el marco de las manifestaciones sociales e intervenciones que buscaban el reconocimiento, identidad y orgullo por Bogotá como #BogotáSabeAPacífico con el concurso de 24 restaurantes de Bogotá para reconocer la diversidad de la ciudad, y la Cápsula de la Esperanza en el marco del Cumpleaños de Bogotá que seleccionó 93 relatos en papel de 1380 recibidos y 120 objetos acompañado de 5 cápsulas audiovisuales y 20 piezas gráficas que dan cuenta de las historias de este presente para la Bogotá del 2038; así como la exposición Somos Imparables Historias de la pandemia que contó con la participación de 2.305 personas.

En el Ámbito de Cultura Ambiental, se avanzó con La Basura No es Basura - Estrategia de Cultura Ciudadana para el Cuidado del Entorno que resalta la gestión de la beca ¿La Basura No es Basura¿ con 11.408 beneficiarios así como la producción de un símbolo y una narrativa intersectorial de residuos y cultura ciudadana en espacios de cocreación con actores priorizados para reconocer la importante labor de la población recicladora de oficio y movilizar una narrativa positiva sobre el aprovechamiento en Bogotá: somos más las personas que separamos nuestros residuos. Se realizaron 5 talleres de cocreación con la participación de 92 servidores públicos, artistas, recicladores de oficio y amplia ciudadanía y 477 beneficiarios. Se destaca también el despliegue de la Encuesta de Cultura Ambiental 2021, y el acompañamiento técnico a la estructuración de estrategias de cultura ciudadana o acciones de otras entidades distritales relacionado con gestión integral y sostenible de residuos y Cultura Ciudadana como la formulación del enfoque de cultura ciudadana del Plan Distrital para la Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos o el Proyecto Zonas Urbanas por un Mejor Aire (ZUMA), Laboratorios Ciudadanos en el marco del convenio SDHabitat e Idartes, y las primeras mediciones de factores culturales de la estrategia de cultura ciudadana Mi Mobiliario Mi Ciudad (JCDecaux y DADEP) y de Cultura Metro (ML1). Los 7 Encuentros Todo Bien los primeros jueves de cada mes contabilizaron 2.388 participantes en estos espacios de conversación con la ciudadanía sobre la biodiversidad.

En Estrategia de Cultura Ciudadana para el Cuidado del Espacio Público, se publicó en la plataforma de mapas del IDECA el inventario de oferta estatal de baños públicos en el enlace de acceso: bit.ly/banospublicosbogota

Con relación a la estrategia Generación de conocimiento en el marco de las estrategias y acompañamiento en temas de Cultura Ciudadana priorizados, se avanzó en las acciones diagnósticas y de seguimiento a las estrategias, así como en el plan de acción de transversalización del enfoque de cultura ciudadana.

En la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática, se destaca el lanzamiento de la Escuela Virtual de Cultura Ciudadana, que cuenta con 174 personas inscritas y 20 certificadas y la Semana de la Cultura Ciudadana que contó con 27 eventos en 9 días de actividades y 108.448 Personas participantes en la semana, así como, por otra parte, durante la vigencia del 2021 y por medio del desarrollo de los estímulos del Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana entregados por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento se beneficiaron 14.799 personas de manera directa e indirecta. De las 233 propuestas inscritas 26 fueron ganadoras, de las cuales se entregaron 22 a agrupaciones y 4 a personas jurídicas..

En Narrativas y Comunicaciones, se destaca el desarrollo de 25 líneas narrativas con construcción de conceptos comunicativos desde el enfoque de Cultura Ciudadana con alrededor de 30 comunicados y noticias subidas a la web y 41 parrillas de mensajes para redes sociales; 84 videos y contenidos fotográficos (9,3 x videos mes ¿ Promedio desde mayo); difusión de Contenidos con 76 Impactos en medios de comunicación 2do semestre 2021 (15,2 impactos x mes Promedio desde agosto. Algunos medios que nos han cubierto: Blu, City TV, Semana, Caracol, RCN TV, La W, El Nuevo Siglo, Pulzo, El Espectador, El Tiempo, InfoBae, BBC, NY Times, Caracol Radio, Publimetro, El País y La República. Este año se dio apertura a las redes sociales de la Subsecretaría para la distribución de contenido de valor de los ámbitos, iniciativas y áreas adscritas a la dependencia (Twitter, Instagram y Facebook) (<https://twitter.com/BogotaEsCivica>, <https://www.facebook.com/BogotaEsCivica>) con 810 seguidores orgánicos (309 en FB , 280 en IG, 221 en TW) y una tasa de interacciones de 8.1% en Twitter 1.7% en Instagram 2.6% en Facebook (Porcentajes orgánicos) y 29 Transmisiones en vivo a través de StreamYard. Se ha alcanzado más de 281.000 cuentas en Twitter en los últimos 6 meses, en Facebook 241.887 (de mayo a noviembre) y en Instagram 38.557 de agosto a noviembre. Adicionalmente, en el 2021 se desarrolló el nuevo sitio web de Cultura Ciudadana. Una apuesta digital que permitirá visibilizar e interactuar con cada una de las convocatorias, acciones pedagógicas y noticias que tiene la entidad, a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, sus ámbitos, Observatorio y Red Distrital de Cultura Ciudadana. www.culturaciudadana.gov.co

Finalmente, en Laboratorio en Calle, se realizaron 159 salidas a calle en 76 lugares de la ciudad, entre las cuales se destacan el piloto de ¿Baños Públicos¿ y el diseño de las acciones pedagógicas de la estrategias Detalles que salvan (Semana Santa y

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

Gustavo el asintomático, ¿Déjalo para después¿, Cabina de Ventanas Abiertas, Cuadrilla de Detallistas, entre otros) y 10 prototipos de los cuales 5 se convirtieron posteriormente en acciones.

Beneficios

Para la vigencia 2021, se han priorizado las siguientes cuatro (4) estrategias de cultura ciudadana:

Escuela de Hombres al Cuidado - Cultura Ciudadana para la eliminación del machismo y la transformación de las masculinidades

Somos Imparables - Cultura Ciudadana para la Confianza y Participación Ciudadana

Energía Joven - Cultura Ciudadana para la Seguridad y Convivencia Ciudadana

La Basura no es Basura - Cultura Ciudadana para el Cuidado del Entorno

Así mismo, se continúa con las tres (3) estrategias implementadas en 2020:

(1) Bogotá Se Cuida - Detalles que Salvan ¿ Alas - Cultura ciudadana para el cambio de comportamientos en salud relacionados con hábitos saludables

(2) Línea Calma - Cultura Ciudadana para la prevención de la violencia de género en Bogotá en el ámbito intrafamiliar, comunitario y universitario

(3) Aves Cuidadoras - Servidores públicos primeros cooperadores de la Cultura Ciudadana

Así mismo, se avanza en acciones en cada uno de los cinco (5) ámbitos temáticos aunque no se encuentren priorizadas y en los (5) ámbitos transversales que son el soporte de las acciones. De esta manera en el primer trimestre consolidó el plan de acción para el 2021 de cada uno de esos ámbitos. Los avances en la implementación durante el semestre son:

En el ámbito de Salud, Comportamiento y Cultura, se avanzó en la actualización e implementación de Detalles que salvan - Estrategia Cultura ciudadana para el cambio de comportamientos en salud relacionados con hábitos saludables - estrategia de cultura ciudadana para la prevención de contagio de COVID 19 que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá, que se enfoca en las medidas que según la evidencia científica funcionan para aplanar la curva de contagio, descongestionar hospitales y vivir juntos-as en la nueva normalidad. Se destaca 13.736 personas impactadas a través de 153 acciones en calle en 18 localidades, dirigidas a comerciantes, vendedores informales, centros comerciales, taxistas y ciudadanía en general. Se realizaron mediciones de CO2 y presentación de resultados del mismo y recomendaciones en 25 espacios.

De la mano de esta línea estratégica, Aves Cuidadoras ¿ Servidores Públicos Primeros Cooperadores de Cultura Ciudadana alrededor de 319 servidores públicos de 42 entidades del distrito han participado en los procesos de capacitación y se vincularon a la estrategia 279 Aves de 29 entidades del Distrito y 14 sectores de la administración.

En el Ámbito Género y Diversidad, se ha avanzado en la implementación de la Línea Calma - Estrategia de Cultura Ciudadana para la prevención de violencias género en Bogotá, destacándose la continuidad en la operación de la Línea de atención emocional para hombres, el posicionamiento de temas en masculinidades en redes sociales y la construcción de una miniserie de masculinidades con Canal Capital. La Línea tuvo durante 2021 hubo 2909 llamadas realizadas, 2756 hombres que hicieron uso del servicio de atención telefónica (valor que no incluye las llamadas de seguimiento) y 830 sesiones psicoeducativas realizadas con 207 hombres en proceso de acompañamiento psicoeducativo. Así mismo, se hizo el lanzamiento de la Escuela de Hombres al Cuidado- Estrategia de Cultura Ciudadana para la eliminación del machismo y la transformación de las masculinidades con 170 hombres atendidos con acciones pedagógicas.

En el Ámbito de Confianza, Convivencia y Participación, se avanzó en el diseño e implementación de Energía Joven - Estrategia de Cultura Ciudadana para la Seguridad y Convivencia Ciudadana ¿donde se destaca las acciones en el marco de Entornos Universitarios y las conversaciones sobre violencias de género y las Becas La U Convive y La Beca Entornos Universitarios, así como las acciones de Desarme por la Vida. 8 iniciativas ganadoras de las becas Entornos Universitarios y la U Convive que impactaron directamente 376 personas. Desde Somos Imparables- Estrategia de Cultura Ciudadana para la Confianza y Participación Ciudadana ¿, se avanzó en el diseño de experimentos sobre confianza, acciones pilotos como El Escuchadero, espacios de expresión para los jóvenes con el fin de identificar y comprender sus necesidades y expectativas, en el marco de las manifestaciones sociales e intervenciones que buscaban el reconocimiento, identidad y orgullo por Bogotá como #BogotáSabeAPacífico con el concurso de 24 restaurantes de Bogotá para reconocer la diversidad de la ciudad, y la Cápsula de la Esperanza en el marco del Cumpleaños de Bogotá que seleccionó 93 relatos en papel de 1380 recibidos y 120 objetos acompañado de 5 cápsulas audiovisuales y 20 piezas gráficas que dan cuenta de las historias de este presente para la Bogotá del 2038; así como la exposición Somos Imparables Historias de la pandemia que contó con la participación de 2.305 personas.

En el Ámbito de Cultura Ambiental, se avanzó con La Basura No es Basura - Estrategia de Cultura Ciudadana para el Cuidado del Entorno que resalta la gestión de la beca ¿La Basura No es Basura¿ con 11.408 beneficiarios así como la producción de un símbolo y una narrativa intersectorial de residuos y cultura ciudadana en espacios de cocreación con actores priorizados para reconocer la importante labor de la población recicladora de oficio y movilizar una narrativa positiva sobre el aprovechamiento en Bogotá: somos más las personas que separamos nuestros residuos. Se realizaron 5 talleres de cocreación con la participación de 92 servidores públicos, artistas, recicladores de oficio y amplia ciudadanía y 477 beneficiarios. Se

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI
 Informe componente de gestión - Gerencia de Programa General a 31/12/2021
 PROPÓSITO CONSTRUIR BOGOTÁ REGIÓN CON GOBIERNO ABIERTO, TRANSPARENTE Y CIUDADANÍA CONSCIENTE

Millones de pesos corrientes

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

destaca también el despliegue de la Encuesta de Cultura Ambiental 2021, y el acompañamiento técnico a la estructuración de estrategias de cultura ciudadana o acciones de otras entidades distritales relacionado con gestión integral y sostenible de residuos y Cultura Ciudadana como la formulación del enfoque de cultura ciudadana del Plan Distrital para la Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos o el Proyecto Zonas Urbanas por un Mejor Aire (ZUMA), Laboratorios Ciudadanos en el marco del convenio SDHabitat e Idartes, y las primeras mediciones de factores culturales de la estrategia de cultura ciudadana Mi Mobiliario Mi Ciudad (JCDecaux y DADEP) y de Cultura Metro (ML1). Los 7 Encuentros Todo Bien los primeros jueves de cada mes contabilizaron 2.388 participantes en estos espacios de conversación con la ciudadanía sobre la biodiversidad.

En Estrategia de Cultura Ciudadana para el Cuidado del Espacio Público, se publicó en la plataforma de mapas del IDECA el inventario de oferta estatal de baños públicos en el enlace de acceso: bit.ly/banospublicosbogota

Con relación a la estrategia Generación de conocimiento en el marco de las estrategias y acompañamiento en temas de Cultura Ciudadana priorizados, se avanzó en las acciones diagnósticas y de seguimiento a las estrategias, así como en el plan de acción de transversalización del enfoque de cultura ciudadana.

En la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática, se destaca el lanzamiento de la Escuela Virtual de Cultura Ciudadana, que cuenta con 174 personas inscritas y 20 certificadas y la Semana de la Cultura Ciudadana que contó con 27 eventos en 9 días de actividades y 108.448 Personas participantes en la semana, así como, por otra parte, durante la vigencia del 2021 y por medio del desarrollo de los estímulos del Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana entregados por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento se beneficiaron 14.799 personas de manera directa e indirecta. De las 233 propuestas inscritas 26 fueron ganadoras, de las cuales se entregaron 22 a agrupaciones y 4 a personas jurídicas..

En Narrativas y Comunicaciones, se destaca el desarrollo de 25 líneas narrativas con construcción de conceptos comunicativos desde el enfoque de Cultura Ciudadana con alrededor de 30 comunicados y noticias subidas a la web y 41 parrillas de mensajes para redes sociales; 84 videos y contenidos fotográficos (9,3 x videos mes ¿ Promedio desde mayo); difusión de Contenidos con 76 Impactos en medios de comunicación 2do semestre 2021 (15,2 impactos x mes Promedio desde agosto. Algunos medios que nos han cubierto: Blu, City TV, Semana, Caracol, RCN TV, La W, El Nuevo Siglo, Pulzo, El Espectador, El Tiempo, InfoBae, BBC, NY Times, Caracol Radio, Publimetro, El País y La República. Este año se dio apertura a las redes sociales de la Subsecretaría para la distribución de contenido de valor de los ámbitos, iniciativas y áreas adscritas a la dependencia (Twitter, Instagram y Facebook) (<https://twitter.com/BogotaEsCivica>, <https://www.facebook.com/BogotaEsCivica>) con 810 seguidores orgánicos (309 en FB , 280 en IG, 221 en TW) y una tasa de interacciones de 8.1% en Twitter 1.7% en Instagram 2.6% en Facebook (Porcentajes orgánicos) y 29 Transmisiones en vivo a través de StreamYard. Se ha alcanzado más de 281.000 cuentas en Twitter en los últimos 6 meses, en Facebook 241.887 (de mayo a noviembre) y en Instagram 38.557 de agosto a noviembre. Adicionalmente, en el 2021 se desarrolló el nuevo sitio web de Cultura Ciudadana. Una apuesta digital que permitirá visibilizar e interactuar con cada una de las convocatorias, acciones pedagógicas y noticias que tiene la entidad, a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, sus ámbitos, Observatorio y Red Distrital de Cultura Ciudadana. www.culturaciudadana.gov.co

Finalmente, en Laboratorio en Calle, se realizaron 159 salidas a calle en 76 lugares de la ciudad, entre las cuales se destacan el piloto de ¿Baños Públicos¿ y el diseño de las acciones pedagógicas de la estrategias Detalles que salvan (Semana Santa y Gustavo el asintomático, ¿Déjalo para después¿, Cabina de Ventanas Abiertas, Cuadrilla de Detallistas, entre otros) y 10 prototipos de los cuales 5 se convirtieron posteriormente en acciones.

Indicador(es) de Metas Sectoriales: 475

520 Número de estrategias de cultura ciudadana diseñadas y acompañadas

Estado: Vigente Medido por Entidad SI
 Periodicidad: Trimestral Incluido en Acto Administrativo SI
 Tipo Agregación: Agrega

AVANCE TOTAL DEL INDICADOR			
Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
	100.00%	100.00%	53.85%

119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte					
Año	Programación Inicial	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido del Plan
2020	3.00	3.00	3.00	100.00%	
2021	4.00	4.00	4.00	100.00%	100.00%
2022	3.00	3.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	

Suma

AVANCES DE LA ENTIDAD FRENTE AL INDICADOR				
Ponderación frente al indicador	Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
100.00%	2021	100.00%	100.00%	53.85%

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

Año	Programación Inicial	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido del Plan
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	13.00	13.00	7.00	al Plan de Desarrollo	53.85%

476 Implementar un (1) sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural	\$891	\$806	90.40	\$2,221	\$2,022	91.01	\$2,388	\$0	0.00	\$1,750	\$0	0.00	\$648	\$0	0.00	\$7,899	\$2,827	35.80
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Incluida en el Acuerdo 761 de 2020: SI

Entidad(es) que aportan a Metas Sectoriales:

119 SDCRD,

Retrasos y soluciones

Fecha último reporte 31/12/2021

En este periodo no se han tenido retrasos en este indicador

Avances y/o logros

(1) Diseño del sistema de gestión de la información. Desarrollo del sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural implementado, que posibilite la consulta y participación de la ciudadanía respecto a los temas de cultura ciudadana de Bogotá como insumo fundamental para la toma de decisiones.

Se terminó el documento de Sistema de Monitoreo de actividades relacionadas con Cultura Ciudadana y Transformaciones Culturales; el documento incluye principios fundamentales para implementar un Sistema De Monitoreo en la SDCCGC, al igual establece directrices para elaborar indicadores que permitan medir la gestión de las actividades desarrolladas al interior de la Subsecretaría.

El diseño del (SICC) fue abordado desde la metodología de pensamiento de diseño, que facilitó encontrar alternativas de diseño a las necesidades de información. Esta metodología permitió diseñar el SICC como instrumento de gestión participativa en el sector cultura, centrado en los usuarios y grupos de valor.

Como parte de SUIMS la SDCCGC adelantó el levantamiento de información de Transformaciones Culturales desde lo funcional y lo tecnológico, el primero, corresponde a los contenidos y características operativas que debe contener el Sistema y el segundo a la forma cómo fluirá la información mediante la utilización de elementos tecnológicos.

Desde lo funcional se determinaron cuatro funcionalidades básicas: Planeación, servicios y trámites - Oferta Institucional -, interacción con la ciudadanía - Espacios de Cocreación -, Centros de datos - Gestión de información - Explotación de datos e información -.

(2) Acompañamiento técnico y metodológico de las acciones de investigación, información y monitoreo de las estrategias de cultura ciudadana.

Se ha realizado acompañamiento técnico y metodológico de las acciones de investigación, información y monitoreo de las estrategias de cultura ciudadana, en especial el Monitoreo Covid 19 para el seguimiento a la evolución de fenómenos sociales relacionados con la emergencia sanitaria en Bogotá derivada del COVID -19, por medio de tracking telefónico a la ciudadanía.

Conteos Medidas de Bioseguridad: Se realizaron conteos de comportamientos riesgosos relacionados con el uso de medidas de bioseguridad en 19 localidades de la ciudad de Bogotá, especialmente sobre el uso de Tapabocas, como insumo para la generación y publicación de 22 boletines sobre el tema. Se han realizado 397 jornadas en las que se han contabilizado más de 121.920 personas en el espacio público de Bogotá. Según datos recopilados el 98,9% de las personas observadas en la ciudad usan tapabocas y el 86% lo usa bien. Se han contabilizado más de 6000 vendedores informales en la ciudad, siendo esta una población que presenta prácticas de riesgo.

Encuestas: Se aplicaron durante 2021 un total de 19 encuestas donde se preguntó sobre medidas de bioseguridad tomadas al salir de casa, y dentro de los hogares, vacunación, contagio por COVID-19 y variables de caracterización sociodemográfica. Se consultaron durante el año a 20.371 personas mayores de 18 años en toda Bogotá.

Durante el 2021 se aplicaron encuestas enfocadas en obtener información para las líneas base de las estrategias de cultura ciudadana como apoyo a los ámbitos de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana.

Ámbito de Género y Diversidad:

Encuesta Escuela de Cuidado para Hombres: 1.009 personas consultadas

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

Ámbito de Confianza y Participación:

Encuesta jóvenes y manifestaciones: 965 personas consultadas
 Encuesta Confianza y participación: 1.011 personas consultadas
 Encuesta de Convivencia y Seguridad: 3.006 personas consultadas.
 Encuesta de entornos universitarios: 1.108 personas consultadas.

Ámbito Movilidad:

Encuesta Uso de la Bicicleta: 2.027 personas consultadas
 Encuesta Peatones: 1.011 personas consultadas.

Ámbito Salud:

Encuesta Pandemia y otras coyunturas: 749 funcionarios(as) consultados(as).

Sector Arte, Cultura y Patrimonio:

Encuesta Bogotá 24/7: 2.013 personas consultadas
 Encuesta reactivación económica: 748 personas consultadas.

Sector Recreación y Deporte:

Encuesta impacto del COVID-19 en el deporte y el uso de parques - IDRD: 2.036 personas consultadas.

Beneficios

(1) Diseño del sistema de gestión de la información. Desarrollo del sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural implementado, que posibilite la consulta y participación de la ciudadanía respecto a los temas de cultura ciudadana de Bogotá como insumo fundamental para la toma de decisiones.

Se terminó el documento de Sistema de Monitoreo de actividades relacionadas con Cultura Ciudadana y Transformaciones Culturales; el documento incluye principios fundamentales para implementar un Sistema De Monitoreo en la SDCCGC, al igual establece directrices para elaborar indicadores que permitan medir la gestión de las actividades desarrolladas al interior de la Subsecretaría.

El diseño del (SICC) fue abordado desde la metodología de pensamiento de diseño, que facilitó encontrar alternativas de diseño a las necesidades de información. Esta metodología permitió diseñar el SICC como instrumento de gestión participativa en el sector cultura, centrado en los usuarios y grupos de valor.

Como parte de SUIMS la SDCCGC adelantó el levantamiento de información de Transformaciones Culturales desde lo funcional y lo tecnológico, el primero, corresponde a los contenidos y características operativas que debe contener el Sistema y el segundo a la forma cómo fluirá la información mediante la utilización de elementos tecnológicos.

Desde lo funcional se determinaron cuatro funcionalidades básicas: Planeación, servicios y trámites - Oferta Institucional -, interacción con la ciudadanía - Espacios de Cocreación -, Centros de datos - Gestión de información - Explotación de datos e información -.

(2) Acompañamiento técnico y metodológico de las acciones de investigación, información y monitoreo de las estrategias de cultura ciudadana.

Se ha realizado acompañamiento técnico y metodológico de las acciones de investigación, información y monitoreo de las estrategias de cultura ciudadana, en especial el Monitoreo Covid 19 para el seguimiento a la evolución de fenómenos sociales relacionados con la emergencia sanitaria en Bogotá derivada del COVID -19, por medio de tracking telefónico a la ciudadanía.

Conteos Medidas de Bioseguridad: Se realizaron conteos de comportamientos riesgosos relacionados con el uso de medidas de bioseguridad en 19 localidades de la ciudad de Bogotá, especialmente sobre el uso de Tapabocas, como insumo para la generación y publicación de 22 boletines sobre el tema. Se han realizado 397 jornadas en las que se han contabilizado más de 121.920 personas en el espacio público de Bogotá. Según datos recopilados el 98,9% de las personas observadas en la ciudad usan tapabocas y el 86% lo usa bien. Se han contabilizado más de 6000 vendedores informales en la ciudad, siendo esta una población que presenta prácticas de riesgo.

Encuestas: Se aplicaron durante 2021 un total de 19 encuestas donde se preguntó sobre medidas de bioseguridad tomadas al salir de casa, y dentro de los hogares, vacunación, contagio por COVID-19 y variables de caracterización sociodemográfica. Se consultaron durante el año a 20.371 personas mayores de 18 años en toda Bogotá.

Durante el 2021 se aplicaron encuestas enfocadas en obtener información para las líneas base de las estrategias de cultura ciudadana como apoyo a los ámbitos de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana.

Ámbito de Género y Diversidad:

Encuesta Escuela de Cuidado para Hombres: 1.009 personas consultadas

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI
 Informe componente de gestión - Gerencia de Programa General a 31/12/2021
 PROPÓSITO CONSTRUIR BOGOTÁ REGIÓN CON GOBIERNO ABIERTO, TRANSPARENTE Y CIUDADANÍA CONSCIENTE

Millones de pesos corrientes

Programa General/N/A/Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															

119 SDCRD,

Ámbito de Confianza y Participación:
 Encuesta jóvenes y manifestaciones: 965 personas consultadas
 Encuesta Confianza y participación: 1.011 personas consultadas
 Encuesta de Convivencia y Seguridad: 3.006 personas consultadas.
 Encuesta de entornos universitarios: 1.108 personas consultadas.
 Ámbito Movilidad:
 Encuesta Uso de la Bicicleta: 2.027 personas consultadas
 Encuesta Peatones: 1.011 personas consultadas.
 Ámbito Salud:
 Encuesta Pandemia y otras coyunturas: 749 funcionarios(as) consultados(as).
 Sector Arte, Cultura y Patrimonio:
 Encuesta Bogotá 24/7: 2.013 personas consultadas
 Encuesta reactivación económica: 748 personas consultadas.
 Sector Recreación y Deporte:
 Encuesta impacto del COVID-19 en el deporte y el uso de parques - IDR: 2.036 personas consultadas.

Indicador(es) de Metas Sectoriales: 476

521 Número de sistemas de gestión de la información implementados
 Estado: Vigente Medido por Entidad SI
 Periodicidad: Trimestral Incluido en Acto Administrativo SI
 Tipo Agregación: Agrega

AVANCE TOTAL DEL INDICADOR			
Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
	100.00%	100.00%	40.00%

Año	Programación Inicial	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido del Plan
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	40.00%

Constante

AVANCES DE LA ENTIDAD FRENTE AL INDICADOR				
Ponderación frente al indicador	Vigencia	En la Vigencia	Transcurrido	Acumulado en PDD
100.00%	2021	100.00%	100.00%	40.00%

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70  > 70% y <= 90  > 90