

CODIGO BPIN 2020110010216

PROYECTO Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 2/1/2023

Entidad	11001-BOGOTA D.C.	Recursos Para	EJECUCION
Sector	CULTURA	Valor Total Proyecto	6,100,419,603.00
Fase	FACTIBILIDAD - FASE 3	Horizonte	2020 - 2024

DATOS DE LA SOLICITUD

Tipo Solicitud	Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio	Número Solicitud	1968500
Fecha Aplicación	12/30/2022 11:39:24 PM	Estado Solicitud	Registrado Actualizado

DATOS BÁSICOS

OBJETIVO

Propiciar e integrar acciones artísticas y culturales tendientes a la apropiación, uso y disfrute del espacio público, capaces de construir comunidad y transformar entornos sociales y culturales.

PROBLEMA

Condiciones inadecuadas para el desarrollo de experiencias artísticas en el espacio público y su capacidad de transformación social y cultural en el territorio.

DESCRIPCIÓN

El arte en espacio público se puede entender como una forma de expresión estética, resultado de un proceso creativo individual o colectivo, ejecutado o situado en el espacio público de la ciudad. este facilita las condiciones para la interacción y disfrute por parte de la ciudadanía; aporta a la significación, resignificación y valoración de lugares y la revitalización de zonas y entornos; al embellecimiento y el aumento de las percepciones de seguridad, a la apropiación ciudadana de lo público; y juega un papel fundamental en la mediación y fortalecimiento de procesos de cultura ciudadana y construcción de comunidad. desde la administración distrital de bogotá, el ámbito de arte en el espacio público funciona desde los lineamientos, presupuestos y actividades desarrolladas por parte de diversas entidades, las cuales responden de manera conjunta a las metas trazadas en el plan de desarrollo. en este contexto, el rol de la scrd es el de integrar y fomentar procesos internos que fortalezcan el arte en el espacio público en diversos escenarios, así como el de articular los mismos de manera sectorial e intersectorialmente. el objetivo de este proyecto de inversión es el de armonizar las prácticas artísticas, el buen uso del espacio público y los derechos de la ciudadanía, a través de una visión estratégica para la gestión eficiente de eventos de ciudad y acciones que promueven la transformación social, lo que implica: implementar acciones integrales y efectivas que permitan ampliar el impacto de la política pública cultural. convertir la ciudad en un escenario para las artes, a través de acciones artísticas y culturales en el espacio público que fomenten la participación ciudadana y la cohesión social. gestión y transferencia del conocimiento producido por parte de los actores que intervienen con arte el espacio público. fortalecer los procesos de intervención artística en espacios, inmuebles públicos y elementos arquitectónicos de inmuebles privados.

INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

CADENA DE VALOR

Objetivo Especifico: Implementar una estrategia para atender a los artistas en el marco de la regulación de actividades artísticas en el espacio público.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		1,573,074,551.00	1,241,353,298.00	0.00	0.00
Servicio de circulación artística y cultural Unidad: Número de contenidos culturales Meta Total: 1.0000	Implementación de la regulación Etapas: Inversión	S	1,123,343,784.00	997,049,083.00	0.00	0.00



FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010216

PROYECTO

Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

Servicio de circulación artística y cultural Unidad: Número de contenidos culturales Meta Total: 1.0000	Implementación de la regulación Etapas: Inversión	S	1,123,343,784.00	997,049,083.00	0.00	0.00
	Talleres de cualificación de actividades Etapas: Inversión	S	449,730,767.00	244,304,215.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico: Promover intervenciones artísticas, culturales y patrimoniales, construidas colectivamente con la ciudadanía que mejoren la valoración del espacio público.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
Totales			4,213,590,449.00	4,859,066,305.00	0.00	0.00
Servicio de promoción de actividades culturales Unidad: Número de eventos de promoción Meta Total: 10.0000	Celebración del arte urbano Etapas: Inversión	S	686,741,893.00	2,338,106,588.00	0.00	0.00
	Evento Distrito Grafiti Etapas: Inversión	S	3,526,848,556.00	2,520,959,717.00	0.00	0.00

ESQUEMA FINANCIERO

TIPO ENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recurso	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Departamentos	11001-BOGOTA	Propios	2020	133,500,236.00	133,500,236.00	133,500,236.00
			2021	1,101,417,323.00	921,300,000.00	921,300,000.00

CODIGO BPIN 2020110010216

PROYECTO Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

Departamentos	11001-BOGOTA	Propios	2022	1,244,273,329.00	1,260,000,000.00	1,260,000,000.00
			2023	1,521,854,745.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00
			2024	1,785,619,367.00	1,785,619,367.00	1,785,619,367.00

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Especifico: Implementar una estrategia para atender a los artistas en el marco de la regulación de actividades artísticas en el espacio público.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de circulación artística y cultural	330107300 - Contenidos culturales en circulación Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2020	0.1250	0.1300
		2021	0.3750	0.3800
		2022	0.6250	0.6300
		2023	0.8750	0.8800
		2024	1.0000	1.0000

Objetivo Especifico: Promover intervenciones artísticas, culturales y patrimoniales, construidas colectivamente con la ciudadanía que mejoren la valoración del espacio público.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de promoción de actividades culturales	330105300 - Eventos de promoción de actividades culturales realizados Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.0000	2020	1.0000	1.0000
		2021	3.0000	5.0000
		2022	6.0000	8.0000
		2023	9.0000	9.0000
		2024	10.0000	10.0000

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta MGA	Meta Vigente
0700G008 - Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número	2020	1.0000	1.0000
	2021	2.0000	5.0000
	2022	3.0000	8.0000
	2023	3.0000	9.0000
	2024	1.0000	10.0000
1000G724 - Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas Unidad de Medida: Porcentaje	2020	0.1300	0.1300
	2021	0.2500	0.3800
	2022	0.2500	0.6300
	2023	0.2500	0.8800
	2024	0.1300	1.0000



FICHA RESUMEN
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010216

PROYECTO Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá