



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	7656 Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá
Versión	21 del 10-OCTUBRE-2022
Código BPIN	2020110010040

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 16-Junio-2020, REGISTRADO el 18-Junio-2020
Tipo de proyecto	Asistencia técnica
Etapas del proyecto	Inversión Ejecución

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito	01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Programa General	20 Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Esta estrategia aporta a la construcción de confianza y orgullo ciudadano y contará con espacios de participación en el Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, y el Consejo Distrital de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques, Escenarios y Equipamientos Deportivos de Bogotá.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Existe una continua desarticulación de las acciones que desarrollan cada una de las entidades del sector en los ejercicios de relacionamiento internacional, de gestión de conocimiento comparado y de búsqueda de financiación a través de recursos de cooperación internacional no reembolsables, a lo anterior descrito se une la carencia de un sistema de información que sistematice las gestiones de cooperación internacional.

Dicha situación no sólo impide un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad a nivel global, sino también la pérdida de valiosas oportunidades de transferencia de conocimiento y de activación de la movilidad de recursos financieros, humanos y técnicos.

La cooperación internacional es uno de los instrumentos de política pública más importantes para la materialización de los objetivos de desarrollo sostenible. En el caso de los derechos culturales posibilita la protección de la diversidad cultural, del arte, del patrimonio material e inmaterial y promueve la construcción de ciudades más inclusivas y sostenibles. Sin embargo, el sector de Cultura Recreación y Deporte no cuenta con una Estrategia Formal y Documentada de Relacionamiento Internacional y Cooperación que le permita articular acciones con las diferentes entidades del sector y obtener resultados de impacto en el posicionamiento global.

Tampoco existe a la fecha un sistema de información específico para registrar las acciones de internacionalización a cargo de cada una de las entidades del sector cultura, tanto a nivel de promoción de ciudad, como a nivel de cooperación técnica y financiera. Además, el sector adolece de un plan de acción que permita la coordinación y planeación conjunta de actividades y el establecimiento de indicadores que puedan evidenciar el avance en términos de gestión de la internacionalización y resultado de las acciones que se realizan. Así, dado que la entidad carece de una estrategia y de un proceso interno que le permita concentrar la gestión de las iniciativas, buenas prácticas y proyectos de las diferentes dependencias y entidades que hacen parte del sector, se produce de manera continua una actuación desarticulada que responde a la coyuntura y no a un ejercicio previo de planeación, priorización e incidencia.

La ausencia de esta estrategia implica también la inexistencia de unos lineamientos claros que puedan orientar a las entidades adscritas para participar en los procesos de promoción de sus objetivos, a proyectar y recibir conocimiento comparado y a postularse a procesos de cooperación con recursos no reembolsables que les permitirían avanzar en sus metas y tener un mayor impacto en las poblaciones que atienden.

La desarticulación de estrategias y acciones impiden también un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de Bogotá y genera un débil nivel de posicionamiento en el contexto global. También dificulta la



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	7656 Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá
Versión	21 del 10-OCTUBRE-2022
Código BPIN	2020110010040

consolidación de alianzas sostenibles para el intercambio de conocimientos tanto a nivel de oferta como de demanda y resulta un obstáculo para la participación en procesos de convocatorias orientadas a la adjudicación de recursos financieros no reembolsables que son estratégicos a la hora de consolidar proyectos que no cuentan con suficiente respaldo presupuestal.

A nivel distrital se han realizado algunos esfuerzos por visibilizar la importancia del relacionamiento internacional y del posicionamiento cultural y deportivo de la ciudad, así como de la relevancia de estructurar un sistema de relacionamiento articulado y con propósitos comunes, sin embargo, en lo que concierne al sector, dicha necesidad no había sido priorizada en una estrategia concreta.

De esta manera, se puede concluir que, a pesar de algunos esfuerzos distritales, no existe en el sector una estrategia de articulación que permita la creación conjunta de oportunidades de gestión del conocimiento y de movilización de recursos de cooperación internacional y que impulse el posicionamiento de la ciudad en el plano global.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI que se propone en el actual plan de desarrollo, con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, pretende promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicie espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro. Para ello es importante lograr la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte como cabeza de Sector, es la entidad encargada de suministrar los lineamientos para la articulación de las políticas, programas y acciones por lo cual, dentro de su misionalidad y a cargo del Despacho, se encuentra la prestación de asesoría técnica para la toma de decisiones relacionadas con la adopción y ejecución de programas propios de la Secretaría, la estructuración de alianzas estratégicas y/o proyectos metropolitanos de orden internacional, la articulación con otras entidades y redes internacionales y la gestión de alianzas estratégicas, proyectos especiales y convenios de asociación.

En este sentido, es importante que estos procesos de promoción de las iniciativas artísticas y patrimoniales no se realicen únicamente a nivel nacional y distrital, sino que las mismas trasciendan al plano global para generar alianzas que fortalezcan la creación y circulación.

De esta manera, la generación de una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional es necesaria pues aporta en el proceso de articulación de las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos a favor de los artistas y agentes del ecosistema creativo y contribuye al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad. Dicha estrategia contendrá los enfoques de relacionamiento horizontal y descentralizado, gestión colectiva del conocimiento, diversidad cultural, creación y cultura ciudadana y paz y reconciliación.

Dado lo anterior, la estrategia cuenta con tres objetivos específicos a desarrollar en el proyecto:

1. Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional.
2. Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.
3. Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	7656 Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá
Versión	21 del 10-OCTUBRE-2022
Código BPIN	2020110010040

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos y contribuir al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional.
- 2 Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.
- 3 Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.

7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Elaborar	1.00	documento	técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.
2	Diseñar y gestionar	1.00	plataforma	de información que permita la consulta y sistematización de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.
3	Diseñar y realizar	1.00	curso	para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2022

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Documento de relacionamiento internacional	30	66	120	105	38	359
Plataforma de información	30	65	180	85	38	398
Curso de competencias	5	7	80	0	0	92

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2022

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2020	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto
\$0	\$65	\$138	\$380	\$190	\$76	\$849

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	3,700	Número de artistas identificados por el sector
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,400	grupo etario sin definir
2022	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,400	grupo etario sin definir
2023	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,400	grupo etario sin definir
2024	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	3,700	grupo etario sin definir



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	7656 Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá
Versión	21 del 10-OCTUBRE-2022
Código BPIN	2020110010040

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización	77 Distrital
---------------------------------	--------------

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Documento de Políticas Culturales Distritales 2004 ¿ 2016	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-12-2005
2 Plan Decenal de Cultura Bogotá 2012 - 2021	Alcaldía Mayor de Bogotá	30-11-2011
3 Estrategia de cooperación internacional de Bogotá 2012 ¿ 2016	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-01-2014
4 Gestión de proyectos de Cooperación Internacional	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-01-2014
5 Hacia la Promoción del intercambio de Experiencias Significativas de Ciudad: Bogotá¿ como oferente de cooperación	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-01-2014
6 Trabajando en red para la proyección internacional de la Ciudad: Sistema Distrital de Cooperación e Internacionalización	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-01-2014
7 Estrategia de Mercadeo Ciudad, Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá, Bogotá Convention Bureau, Corferias, 2013	Comité asesor de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad	31-12-2013
8 Manifiesto para el futuro de la cultura: Las políticas culturales tienen un papel clave a escala global y local	La Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)	31-12-2019
9 Comisión de Cultura de CGLU, Cultura 21 Acciones (2015)	La Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)	31-12-2015

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan maestro de cultura

15. OBSERVACIONES

El proyecto "Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá" es coherente con el Propósito "Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política" del Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI". Actualización en presupuesto vigencias 2023 y 2024, en atención al cumplimiento del 100% de la meta No 3. Radicado No 20221000071213

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Yaneth Suarez Acero
Area	Subsecretaría de Gobernanza
Cargo	Subsecretaria de Gobernanza
Correo	yaneth.suarez@scrd.gov.co
Teléfono(s)	3274850

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	7656 Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá
Versión	21 del 10-OCTUBRE-2022
Código BPIN	2020110010040

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto de inversión se encuentra enmarcado en el nuevo plan de desarrollo y apunta al cumplimiento de las metas sectoriales.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre SONIA CÓRDOBA ALVARADO
Area DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Cargo DIRECTORA
Correo sonia.cordoba@scrd.gov.co
Teléfono 3274850
Fecha del concepto 18-JUN-2020

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

N/A