

**Dirección de
Economía,
Estudios y Política**

Estimaciones de empleo en el sector cultural y creativo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ 

Objeto de estudio de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá

Artes y Patrimonio

- Artes Visuales
- Artes Escénicas
- Patrimonio Cultural
- Artesanías
- Educación en Artes, Cultura y Economía Creativa
- Turismo Cultural
- Actividades Asociativas y de Regulación

Industrias Culturales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones Funcionales

- Medios digitales y software de contenidos
- Diseño
- Publicidad

34 actividades de inclusión total

69 actividades de inclusión parcial

Impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros (ICA)

Cultura y Economía Creativa

CIU	DESCRIPCIÓN	2019	2020	Variación
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	171.140	12.429	-92,74%
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	473.184	64.735	-86,32%
7420	Actividades de fotografía	58.053	9.781	-83,15%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	59.775	11.986	-79,95%
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (excepto programación de tv)	41.239	10.396	-74,79%
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	21.319	5.617	-73,65%
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (excepto programación de tv)	577.210	156.514	-72,88%
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	298.138	90.646	-69,60%
8553	Enseñanza cultural	86.354	26.270	-69,58%
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	361.467	128.793	-64,37%
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	35.920	12.861	-64,20%
5819	Otros trabajos de edición	101.968	38.767	-61,98%
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	109.133	51.476	-52,83%
7310	Publicidad	5.159.992	2.520.263	-51,16%
6391	Actividades de agencias de noticias	24.327	12.789	-47,43%
6312	Portales Web	121.482	64.849	-46,62%
5820	Edición de programas de informática (software)	104.971	61.819	-41,11%
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	3.840.006	2.370.325	-38,27%

Millones de pesos

Fuente: Soportes tributarios ICA

*Los valores de 2020 pueden variar teniendo en cuenta las fechas de recaudo o pagos para el último bimestre de ese año.

Actividades Culturales y Creativas en las Secciones CIIU Rev. 4. - DANE

Industrias Manufactureras (C)

CIIU Descriptiva

- 1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
- 3220 Fabricación de instrumentos musicales
- 3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas

Información y comunicaciones (J)

CIIU Descriptiva

- 5811 Edición de libros
- 5813 Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
- 5819 Otros trabajos de edición
- 5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- 5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- 5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- 5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
- 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
- 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
- 6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
- 5820 Edición de programas de informática (software)
- 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
- 6312 Portales web
- 6391 Actividades de agencias de noticias
- 6399 Otras actividades de servicio de información n.c.p.

Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo (M+N)

CIIU Descriptiva

- 1820 Publicidad
- 3220 Actividades especializadas de diseño
- 3240 Actividades de fotografía

Cultura y Economía Creativa

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales (O+P+Q)

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (R+S+T)

CIU	Descriptiva
-----	-------------

8553	Enseñanza Cultural
------	--------------------

CIU	Descriptiva
-----	-------------

9001	Creación literaria
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de Bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Observaciones a los resultados de PIB del I trimestre 2021

“Tras un año de duras caídas, la economía del país creció 1,1 %”

“Entretenimiento y actividades artísticas, el sector que más crece con 7,6 por ciento, según el Dane.”

- El resultado no corresponde para Bogotá D.C., sino para el **total nacional**.
- Concretamente se presentó un crecimiento de 7,6% en el conjunto de **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio**.
- Con respecto a lo anterior, el DANE desagrega dos subgrupos de actividades que presentan las siguientes variaciones:
 - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios **crece 13,1%**
 - Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio **decrece 10,1%**.
- A pesar de que esas actividades crecieron 7,6%, tan solo aportaron 0,2 al crecimiento de 1,1% de la economía del país. Es una contribución baja en comparación con otras actividades que crecieron menos, pero tienen un mayor volumen y aportaron más:
 - Industrias manufactureras: creció 7,0% y contribuyó 0,9.
 - Administración pública y defensa, educación y salud: creció 3,5% y contribuyó 0,5.
 - Actividades financieras y de seguros: creció 4,9% y contribuyó 0,3.

7,6% (R+S+T)

13,1% (R+S)

-10,1% (T)

Sección R

CIU Descriptiva

9001	Creación literaria
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de Bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas
9311	Gestión de instalaciones deportivas
9312	Actividades de clubes deportivos
9319	Otras actividades deportivas
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Sección S

CIU Descriptiva

9411	Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores
9412	Actividades de asociaciones profesionales
9420	Actividades de sindicatos de empleados
9491	Actividades de asociaciones religiosas
9492	Actividades de asociaciones políticas
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.
9511	Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico
9512	Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación
9521	Mantenimiento y reparación de aparatos electrónicos de consumo
9522	Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería
9523	Reparación de calzado y artículos de cuero
9524	Reparación de muebles y accesorios para el hogar
9529	Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos
9601	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel
9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza
9603	Pompas fúnebres y actividades relacionadas
9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.

Sección T

CIU Descriptiva

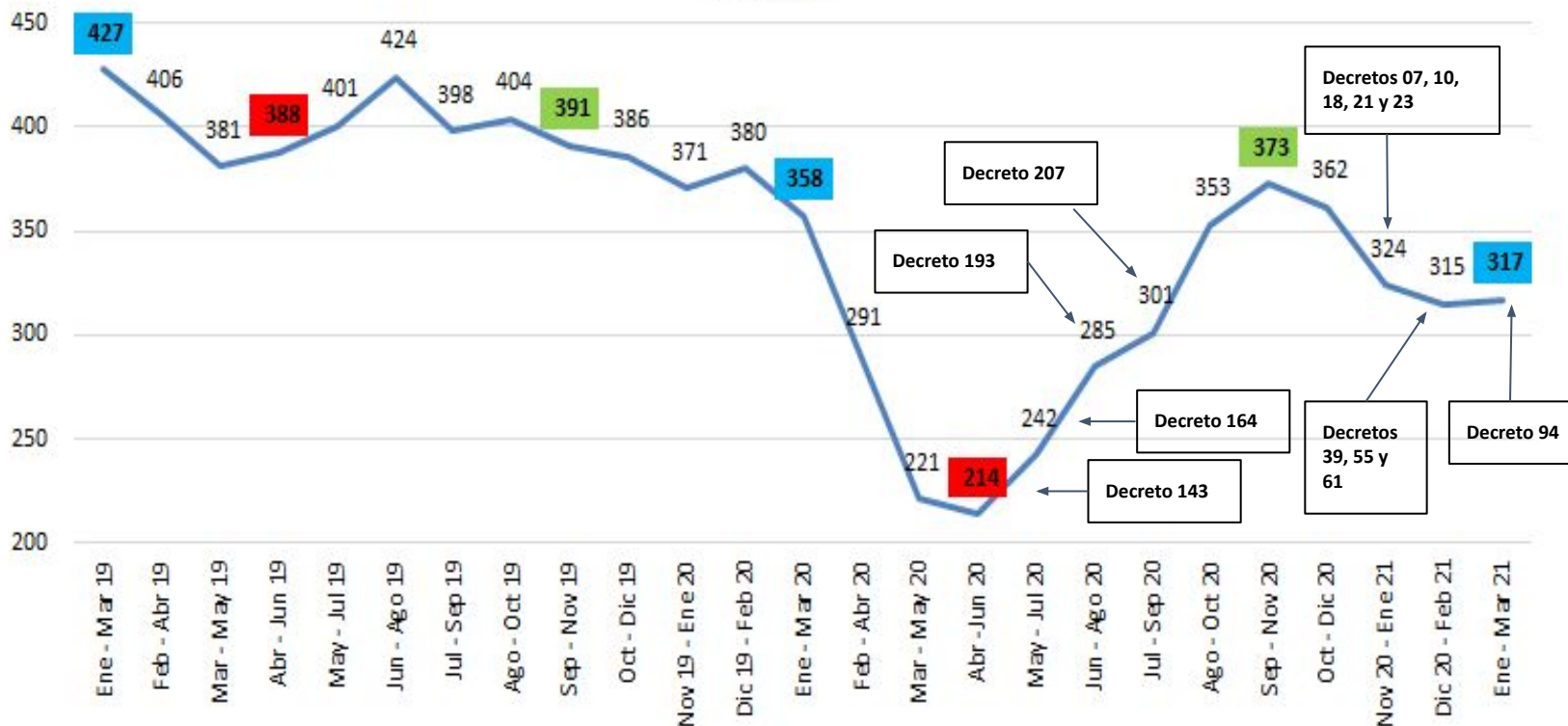
9700	Actividades de los hogares individuales como empleadores de personal doméstico
9810	Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes para uso propio
9820	Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de servicios para uso propio

Del grupo de 37 actividades que crecieron 7,6% (R+S+T), solo 12 corresponden al sector cultural y creativo

Del grupo de 34 actividades que crecieron 13,1% (R+S), solo 12 corresponden al sector cultural y creativo

Comportamiento del mercado laboral (R+S)

Ocupados en Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
Bogotá



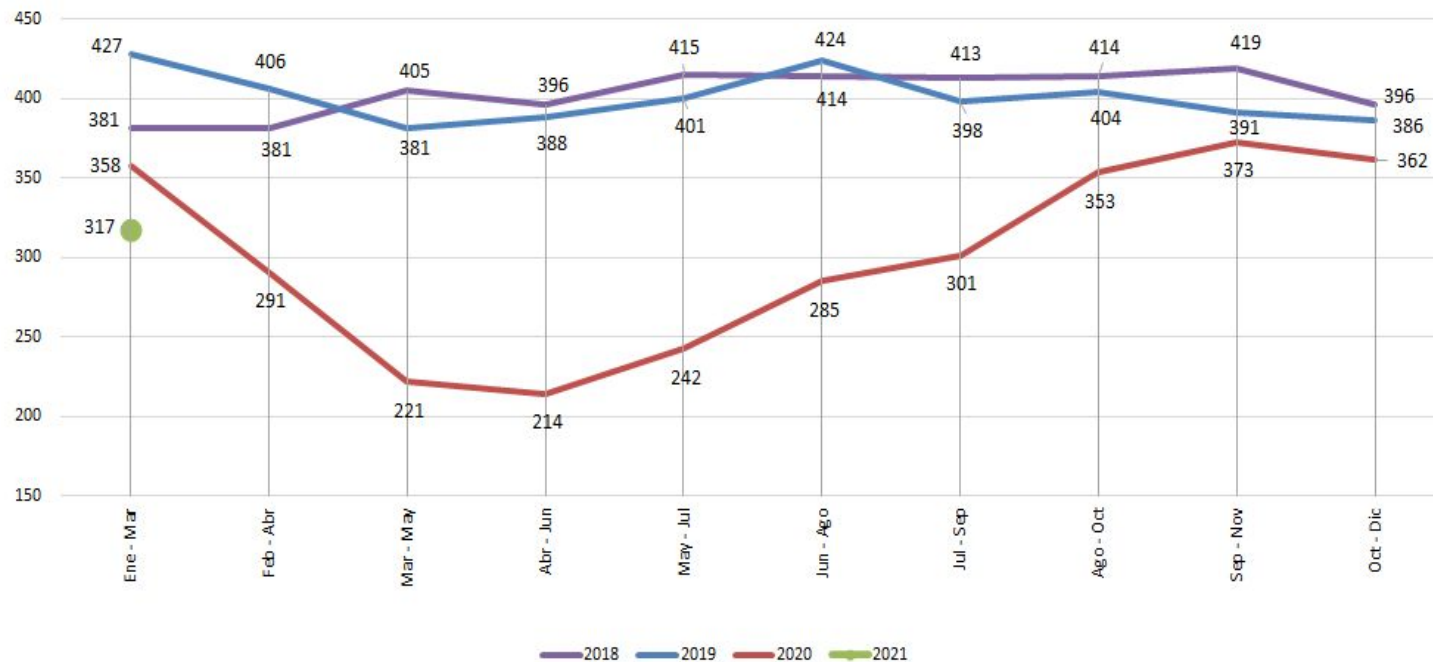
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: Resultados en miles.

- Comparando los trimestres enero-marzo de 2020 y 2021, el número de ocupados se redujo en 41 mil personas, lo que corresponde a una **variación negativa del 11,3%**.
- El **periodo más bajo de ocupados** se observó en el trimestre **abril-junio de 2020** con 214 mil ocupados. En el mismo periodo de 2019 habían 388 mil ocupados.
- El **periodo más alto de ocupados** se observó en el trimestre **septiembre-noviembre de 2020** con 373 mil ocupados. En el mismo periodo de 2019 habían 391 ocupados.
- La **habilitación de actividades económicas**, el funcionamiento de las empresas mediante protocolos de bioseguridad, exceptuar la medida de pico y cédula a todo el sector, y exceptuar de cuarentena estricta al sector audiovisual, generó un efecto combinado que **permitió la recuperación de la ocupación dentro del sector** a partir del tercer trimestre de 2020, alcanzando su mayor pico en el periodo septiembre-noviembre.
- Como efecto de los nuevos cierres decretados a final de año, se observa una nueva reducción acentuada muy por debajo de los promedios de años anteriores.

Comportamiento del mercado laboral

Ocupados en Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
Bogotá



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: Resultados en miles.

- Se observa que el efecto de la emergencia sanitaria en 2020 rompió la estacionalidad y los niveles de ocupación promedio que se observaban en años anteriores.
- En el segundo semestre de 2020 se observa una recuperación de la ocupación, cerrando la brecha respecto a los años anteriores. Este efecto se puede asociar a la gestión de habilitación de empresas y autorización de actividades del sector, así como a programas y proyectos que buscan movilizar el empleo en las localidades como Es Cultura Local y las convocatorias del Programa Distrital de Estímulos.

INVESTIGACIONES PERIÓDICAS QUE DESARROLLARÁ LA DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA, CON BASE EN LA INFORMACIÓN DE LOS DATOS DE MERCADO LABORAL DEL DANE (2017-2021).

Mercado laboral del sector cultural y creativo por sexo.

Contribución a la variación del empleo por actividad económica.

Comparación de variación del empleo frente a otros sectores económico.

Informalidad del mercado laboral del sector cultural y creativo.

Afiliación a salud y pensión del mercado laboral del sector cultural y creativo.

PROCESOS CÁLCULO DE INFORMACIÓN MERCADO LABORAL GEIH 2017-2021

