**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA**

Beca

Centro de Memoria Paz y Reconciliación

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Programa Distrital de Estímulos 2017

1. **DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la propuesta** |  |
| **Nombre de la agrupación** |  |
| **Nombre del Representante de la agrupación.** |  |
| **Teléfono** |  |
| **Celular** |  |
| **Dirección de correspondencia** |  |
| **Localidad** |  |
| **UPZ** |  |
| **Correo electrónico** |  |
| **Práctica artística y/o cultural** |  |
| **Linea de acción** |  |

**2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA** (Enuncie el objetivo general y los objetivos específicos de su propuesta)

**3. PROBLEMÁTICA QUE PRETENDE ABORDAR CON SU PROPUESTA (**Describa de manera detallada el contexto ylas dinámicas sociales, culturales, políticas, artísticas, etc, del territorio en el que pretende incidir y los cambios que proyecta generar con su propuesta)

**4. EXPERIENCIA Y RELACIÓN CON EL TERRITORIO. (**Describa la experiencia de la agrupación o sus integrantes con el territorio y la comunidad que hará parte de su propuesta).

**5. CÓMO VA A DESARROLLAR LA PROPUESTA. (**Describa el enfoque metodológico, pedagógico y artístico y señale las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de su propuesta).

**6. ACTIVIDADES A REALIZAR** (Enumere y describa las actividades que va a realizar para el logro de los objetivos propuestos).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividades realizadas para lograr los objetivos** | | |
| Tipo/Descripción | Fecha | Número de Asistentes (si aplica) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7. CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fases, componentes y actividades | Mes 1 | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. POBLACIÓN QUE SE PROYECTA BENEFICIAR DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA EN LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Directa: | | | Indirecta: | | | |
| **Distribución de la población atendida (% en números aproximadamente)** | | | | | | |
| **Por edades** | | **Sexo** | **Poblaciones** | | | |
| Infancia (0-11 años) |  | Femenino | Indígenas |  | LGTBI |  |
| Jóvenes – adolescentes (12 -26 años) |  |  | Raizal |  | Víctimas |  |
| Adulto (27 – 59 años) |  | Masculino | Palenquero/Negros |  | Discapacitados |  |
| Adulto mayor 60+ |  |  | Mujeres |  | Otros\_\_\_\_\_\_ |  |

**9. DIFUSIÓN DE LA PROPUESTA**

Medios de comunicación a través de los cuales va a difundir sus actividades.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comunicaciones** | | | | | |
| ¿Cuál va a ser el plan de comunicaciones que va a emplear en la convocatoria y visibilización del proyecto? | | | | | |
| Explicación: | | | | | |
| Formas de comunicación y convocatoria que va a usar (marque varios de ser necesarios) | | | | | |
| Radio | Medios virtuales | Medios impresos | Televisión | Volantes o flyers (entregados) | Perifoneo |
| Pancartas, pasacalles, afiches | Voz a voz | Otros: | | | |
| Explicación: | | | | | |

**10. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA**

Desarrollo de actividades paralelas (charlas, talleres, exposición)

**11. ALIADOS**

Relacione los aliados (Públicos, privados, otras organizaciones) con los que cuenta y señale sus aportes para la implementación de su propuesta. Es importante identificar los actores que inciden en los escenarios o problemáticas a abordar tanto a nivel comunitario: colectivos, organizaciones barriales, ciudadanos no colectivizados; y a nivel local, distrital, departamental o nacional (administrativo público), así como, la identificación de potenciales aportes a cada una de las actividades propuestas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aliados actuales y posibles. Agregue entre paréntesis la naturaleza Públicos (Pu), Privados (Pr), Mixto (Mx). En aliados actuales agregue la fecha aproximada del último contacto/encuentro | | |
| Aliados actuales | Fecha último contacto | Aliados posibles |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Dificultades y ventajas que presentan sus posibles aliados: | | |

**11. PRESUPUESTO.** (Para la elaboración del presupuesto debe tenerse en cuenta en que se va a destinar cada uno de los recursos de manera clara, los ingresos y gastos que implicará la implementación de su propuesta y la gestión de aliados que puedan financiarla**.** Escriba la relación de gastos necesarios para el adecuado desarrollo de la propuesta.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPONENTE** | **CANTIDAD** | **MONTO SOLICITADO A LA CONVOCATORIA** | **Recursos propios ($)** | **Otros aportes ($)** | **SUB**  **TOTAL** |
| **CMPR ($)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Adicional al estímulo recibido, ¿Cuánto dinero adicional cree que el proyecto requiere? ($COP) |  |
| ¿Cuenta con formas de financiación alternativa al estímulo? | |

- ¿Cuánto dinero mensual seguiría costando el proyecto una vez terminado el estímulo? ($COP)

**12. APORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD**

**12.1 Participación de la comunidad**

* ¿De qué manera participará la comunidad en la implementación de la propuesta?
* ¿Cuál cree que va a ser el aporte de su propuesta a la construcción de comunidad y fortalecimiento del tejido social desde las prácticas artísticas y culturales?
* ¿Cuál es la relevancia de las prácticas artísticas y culturales dentro de los procesos de memoria, apz y reconcilaición que va a desarrollar? ¿Por qué trabajar desde este lugar y no otro?

**13. EVALUACIÓN DEL PROCESO**

Indique cuáles estrategias de seguimiento y evaluación empleará a lo largo del desarrollo de su propuesta y que resultados espera que arroje.

**14. SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Describa las posibles estrategias de apropiación de la propuesta por parte de la comunidad participante, así como, la socialización de los resultados con ésta.

**15. EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS DE LA AGRUPACIÓN**

Diligencie la siguiente tabla con la información de todas las personas que conforman el equipo de trabajo del proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DE LA PERSONA** | **PERFIL** | **EXPERIENCIA** | **ROL Y RESPONSABILIDADES EN LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ANEXOS**