

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	<b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE  PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE,  CULTURA Y PATRIMONIO</b>	<b>CÓDIGO</b>	FR-01-CP-GPA-01
		<b>VERSIÓN</b>	01
		<b>FECHA</b>	23/05/13

**ASAMBLEA ANUAL CONSEJO DISTRITAL DE ARTES AUDIOVISUALES**

**Acta 01**

FECHA: 27-10-2018

HORA: 9 AM – 5 PM

LUGAR: Hotel Tequendama Cra. 10 #26-21

**ASISTENTES: Ver listado completo de asistencia**

<b>Nombre</b>	<b>ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir Instituciones públicas</b>	<b>Contacto</b>
Diego Saldarriaga	CD-GAA – Contratista	cinematecarodante@idartes.gov.co tel: ext 3405
Carlos Fernando Vélez	AG Studios – location manager	cafvg@gmail.com tel: 3208000797
Andrea Gordillo	GAA-CFB Idartes – Contratista	andrea.gordillo@idartes.gov.co tel: ext 3409
Catalina Albadán	Idartes – OAP – Contratista	diana.albadan@idartes.gov.co tel: ext 1202
Juan Felipe Escobar	Medios Kreativos – Realizador	medioskreativosmk@gmail.com tel: 3133523403
Maria Antonia Alvarado	Idartes – Profesional esp.	mariaalvarado@idartes.gov.co tel: 3126881271
Alvaro Moya	Periodico El Sol - Director	yosoyriobogota@gmail.com tel: 3226678833
Karen Tarazona		kfe68@hotmail.com tel: 3002526125
Johan Cuellar	Consejo Distrital - Consejero	alexamodogente@gmail.com tel: 4012560
David Zapata	GAA – Contratista	david.zapata@idartes.gov.co tel: ext 3405
Xiomara Rojas	GAA – Contratista	pelisxbogota@idartes.gov.co tel: ext 3408
Marcela Aponte	Cineclub La Imagen Viajera – Directora	marcela-guitarpe@gmail.com tel: 3124356175
Angelica Reyes H	GAA – Contratista	cinematecapublicaciones@idartes.gov.co tel: ext 3403
Magaly Ardila R	BP-Bosa – Coordinadora	direccion_bs@biblored.gov.co tel: 3123905620
Angie Espina	UPN	gaospinav@gmail.com tel: 3053665847

Leonardo Villamizar	Idartes – Asesor	leonardo.villamizar@idartes.gov.co tel: ext 5212
Juan Carlos Gonzalez	Idartes – Profesional U.	juangonzaleznasapete@idartes.gov.co tel: ext 3403
Leidy Martinez	Idartes – Contratista	leidymartinezospina@idartes.gov.co tel: ext 3402
Claudia P. Rodríguez	Idartes – Contratista	crodriguez4.d@universidad.com.co tel: 3214744791
Juan Martínez	Utedec	juanp.martinez79@utedbo.edu.co tel: 3168389098
Nadia Celis	Ag Studios – Coordinadora PUFA	nadiacelis90@gmail.com tel: 3132851324
Tatiana Barragan	Independiente – Productora	tatiana.zorra@gmail.com tel: 3014880522
Sandra Aponte	Topofilia – Fotógrafa	slarte77@yahoo.com tel: 3132579900
Diego Caviedes	Publicidad CM – Community Seaplamer	dcaviedesramirez@gmail.com tel: 3194499721
Alexander Bustamante	Artes Visuales – Mesa Grayath	studioalexbustamante@gmail.com tel: 3132877322
Andres Burm	Realizador – Cinemateca	busandres74@gmail.com tel: 3132155518
Maria Paula Carvajar A	Cinemateca – Estudiante	mariapaula.colibri@gmail.com tel: 3133431442
Mauricio Franco	Cinemateca – Estudiante	daneim.franco@utadeo.edu.co tel: 3012543677
Angelica Clavijo	Cinemateca – Contratista	cfb@idartes.gov.co tel: 3795750 – 3406
Marco Giuseppe Rincón		mgrp96@hotmail.com
Ricardo Cantor	Cinemateca – Contratista	ricardo.cantor@idartes.gov.co tel: 3152994269
Paula Villegas	Audiovisuales/Cinemateca – Gerente	paula.villegas@idartes.gov.co tel: ext 3400
Laura Rodríguez Agudelo	Consejo Distrital – Consejera	tel: 3502867896
Agustin Agreda	Mesa Autónoma – Coordinador	awasparachai@gmail.com tel: 3112406942
Isidoro Jacanamijoy	Mesa Autónoma – Exgobernador	umiakallaj@gmail.com tel: 3224521618
Mario Garzón	La Toma – Director	cinemaparra@gmail.com
Danilo Botero	GAA – Contratista	ideoteca@idartes.gov.co tel: ext 3405
Fabio M Beltrán M	Sham Bo Films – Productor	fabiomonoh@gmail.com tel: 3212015995
Elkin Gaviria	Precon - Rpta	precom.colombia@gmail.com tel: 3155124914

Cecilia Elva Miranda Rueda	Cinemateca – Consejera	conectarteusaquillo@gmail.com tel: 3105839231
Jennifer Castañeda	Rollolibre – Directora	jennifferaudiovisual@gmail.com tel: 3057449704
Alexander Lossa	Silent Art – D P	alexanderlossa@gmail.com tel: 3142951611

**INVITADOS: Ver listado completo de asistencia**

SECTOR / ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	DELEGADO O REPRESENTANTE

**I. ORDEN DEL DIA:**

1. Saludo y presentación Idartes – Gerencia de Artes Audiovisuales
2. Presentación invitados por mesas
3. Mesas de trabajo: informe de gestión de la dimensión y preguntas orientadoras
4. Socialización de conclusiones en cada mesa y en la plenaria

**II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA**

**1. Saludo y presentación Idartes – Gerencia de Artes Audiovisuales**

Presentación del equipo de la gerencia.

**Gerencia – Paula Villegas**

Las gerencias somos las encargadas de coordinar áreas específicas, pero todas trabajamos a partir de las directrices de la Subdirección de las Artes. Vamos a plantear cuál fue el norte de nuestra gerencia para el 2018 (se presenta la proyección).

Con el plan de **Circulación** la estrategia fue ampliar la mirada de los ciudadanos, a través de procesos de curaduría y gestión. El corazón de la gerencia es la Cinemateca y la de esta es seguir cultivado la experiencia de ir al cine. Nos interesa que se hable de la ciudad y de la sociedad a través de las muestras y programaciones. Tenemos cuatro muestras principales: Ciclo Rosa, CICLA, Muestra Afro y Cinemateca Expandida. Proponemos la circulación de contenidos internacionales, para posicionarla abierta a todo el público, pero según criterios curatoriales. Así se forma una experiencia sobre la mirada. Damos la oportunidad de revisar la historia del cine y ver la curaduría que se hace en otros festivales del mundo. Revisamos el pasado y el futuro. Para esta tarea tenemos salas asociadas alrededor de la ciudad, donde el espíritu es que cada una fortalezca su identidad, la relación consigo misma y con el público. Planteamos estrategias territoriales para cultivar el hacer cine, pero también la programación. Cada vez más nos preguntamos por la curaduría como puente entre lo producido y el público. Contamos con programas como Pelis por Bogotá, que es un proyecto de cine itinerante en la ciudad. Tenemos tres funciones al aire libre en octubre, en barrios de las localidades de Teusaquillo, Tunjuelito y La Hortúa (cerca al Hospital San Juan de Dios). Damos la oportunidad para que las familias se encuentren alrededor de una pantalla y descubran que el cine sirve también para contar el barrio. Contamos con franjas de cine colombiano, para adulto mayor, y hacemos proyecciones para personas con discapacidad auditiva. Tenemos también en cuenta las necesidades de estos públicos.

Con el plan de **Formación**, el norte fue fortalecer las artes audiovisuales en la ciudad. Formamos creadores, ciudadanía, críticos y educadores. Hemos ido depurando las metodologías acorde al interés del público en relación con las artes audiovisuales. Los creadores tienen un espacio en Cinemateca Rodante con talleres de formación para la creación que se realizan en las localidades de la ciudad. Formar ciudadanía es todo un reto. Realizamos un curso virtual de cine colombiano con la historia del cine y la ciudad. Consta de cinco módulos. En una segunda tanda buscamos llegar a un público más amplio a través de plataformas, con este propósito también realizamos visitas guiadas y visita a colegios. De la Secretaría de Integración Social nos piden esas visitas. Hacemos formación tipo cátedra en la Cinemateca, vamos por la sexta entrega que

realizamos en asocio con seis universidades. En cuanto a la formación a formadores, y a partir de observaciones en la anterior asamblea, se estudió la formación de la mirada tanto de públicos como de creadores. Trabajamos con profesores del distrito buscando que puedan tener en sus cursos una relación especial con el cine y las artes audiovisuales, ya que la creación cinematográfica puede ser útil al estudiar historia, física u otras materias. Otro frente de trabajo es la realización de talleres con público más especializado en artes audiovisuales, conocedores y creadores con quienes ejecutamos una metodología diferente. Tenemos en cuenta el nivel de formación para poder plantear las estrategias pertinentes.

Sobre el plan de **Fomento**, en el Programa Distrital de Estímulos tuvimos 17 concursos este año, entre becas, residencias, pasantías, premios e investigación. Este año tuvimos una participación similar al año pasado. Mantuvimos el fomento a la creación a través de las becas para animación y nuevos medios. Esperamos la reacción de los participantes. Abrimos la beca en Curaduría Audiovisual, buscando identificar si esto puede generar un puente entre lo que se produce y lo que vemos. Abrimos música para largometraje, teniendo en cuenta la variedad del ecosistema nacional en diferentes instancias. Se fortaleció mucho la dirección, pero hay que ver cómo se pueden fortalecer también otros oficios. Sin embargo, la beca para gestión de archivo y colecciones tuvo muy pocos participantes. La beca de investigación se ha mantenido durante muchos años, así como los premios a largometraje de cine colombiano. La Comisión Fílmica aportó la beca en Torino Film Lab. Se trató de dar continuidad a lo que venía funcionando bien, y jalonar lo que consideramos necesita el sector: curaduría y oficios.

En **Apropiación** trabajamos en tres líneas de acción para reflexionar éticamente sobre el audiovisual e influir en la conciencia de los ciudadanos:

1. Becma, que es la biblioteca especializada en medios audiovisuales, permitirá seguir divulgando su colección a través de lecturas de películas y así armar un club alrededor del cine. Y Pelis por Bogotá, que en octubre tiene cuatro funciones en plazuelas al aire libre.
2. Acciones para conservar nuestro patrimonio audiovisual. En conjunto con Patrimonio Fílmico Colombiano revisamos qué se puede programar en salas y así hacer una revisión de nuestra historia. Se hizo un ciclo de conferencias en Patrimonio Fílmico Colombiano, alrededor de los archivos disponibles, una de ellas nos daban una visión de la arquitectura y el espacio público de la ciudad, entre otras cosas.
3. Publicaciones de la cinemateca, entre las que se encuentran los Cuadernos de Cine. Publicamos el resultado de las becas de investigación. También se publicó lo que sucedió en la Muestra Afro, de la que este año sacamos una publicación (Catálogo Razonado). Hicimos publicaciones especializadas sobre el cine. Aun nos faltan estrategias para llegar a un público más amplio.

Cinemateca rodante es una estrategia territorial integral, que incluye formación y creación. Es diferente a Cátedra Cinemateca, que busca fortalecer la escritura. A través de Cinemateca Rodante buscamos la circulación en territorio y su preservación audiovisual. En los procesos de formación y creación en IDARTES, tratamos de ver qué estrategias están funcionando para así no duplicar esa oferta. En ficción nos especializamos a través de la metodología. No volvimos a hacer talleres integrales, sino que armamos un grupo para guión, otro para producción, otro para rodaje y otro para posproducción, haciendo cada taller más especializado. Del taller de guión se escogen las historias a través de pitch, y se pasan al taller de dirección, de producción donde verán fotografía, sonido y arte. Los interesados se agrupan por oficio. Se hace al final el taller de posproducción y se presentan los resultados de los cortos.

Con Cinemateca al Parque este año tuvimos record de asistencia. Es un espacio para el encuentro alrededor del cine colombiano. Se mantiene lo fundamental, que es proponer un lugar donde se unan las diferentes dimensiones con la ciudad. En la ruta audiovisual diferentes actores del sector interactúan. Tenemos espacios para infancia. Al cierre presentamos un musical en el que articulamos la creación cinematográfica con la música de las películas. Consideramos que en la búsqueda de encontrar estrategias es necesario expandirse.

Aprovechamos para hacer el llamado a postularse como electores o participantes del Consejo Distrital Audiovisual.

La Comisión Fílmica de Bogotá es una mesa intersectorial donde discutimos lo que pasa con el Pufa y nos planteamos cómo fortalecer los rodajes nacionales e internacionales. Integran la mesa agentes de la Secretaría de Cultura, Desarrollo Económico, Idartes, Dadep, Canal Capital, Proimágenes, la Cámara de Comercio, y representantes de productores. Tiene los objetivos de fortalecer las industrias audiovisuales, promocionar la ciudad como destino fílmico y orientar y facilitar la realización de rodajes. La actividad del Pufa consume mucho músculo administrativo, pero tratamos de desmarcarnos para pensar en las necesidades del sector.

La nueva Cinemateca está terminando la obra y se encuentra en fase de dotación.

A continuación los datos presupuestales de la Gerencia de Artes Audiovisuales:

Estímulos: 415 millones

Jurados: 145 millones

Circulación: 175,4 millones

Sala: 100 millones

Conservación y gestión del patrimonio: 170 millones

Formación: 87.4 millones

Cinema rodante: 150 millones

Publicaciones: 80 millones

Producción de actividades (cinema al parque logística, técnica): 133,6 millones

CFB Promoción y fortalecimiento: 101 millones

Talento humano: 1320 millones

## **2. Presentación invitados por mesas**

Se propone armar mesas de trabajo con el fin de construir una posible visión estratégica de las Artes Audiovisuales en Bogotá de aquí a 5 años, la cual se usará como insumo de trabajo para la planeación del próximo año. Posteriormente se procede a dar inicio al trabajo en mesas y se presentan los invitaos en cada una de ellas.

## **3. Mesas de trabajo: preguntas orientadoras**

Se propone trabajar a partir del siguiente enunciado:

*En 2023 las Artes Audiovisuales en Bogotá serán un... que.... a través de ....*

*¿Cuál sería el rol de la gerencia de artes audiovisuales para cumplir con este propósito de aquí a 5 años?*

## **4. Socialización de conclusiones en cada mesa y en la plenaria**

**Mesa 1:** compuesta por participantes de Cinemateca Rodante y Salas Asociadas.

Las Artes Audiovisuales serán lugar de encuentro y formación de públicos, y de circulación y creación. Serán articuladas y descentralizadas. Las acciones y el rol de la gerencia, será aumentar los talleres de formación hacia otros medios digitales. El reto será articular los espacios de formación con universidades, y ampliar y aumentar los laboratorios. Se articulará con danza y teatro. La Cinemateca será un espacio de encuentro y de formación de redes de trabajo del sector audiovisual. Se fortalecerán los colectivos audiovisuales. Se plantea la necesidad de apoyar procesos que se movilicen por todo el territorio a nivel de circulación y creación, a través de convocatorias y proceso de formación. Se dará una mayor dimensión a la circulación por medio de procesos de formación.

**Gerencia:** con respecto al rol de la gerencia, hay otros actores que trabajan en nuestro mismo cometido y hay misiones que compartimos con ellos. Al respecto nos preguntamos siempre hasta dónde llegamos nosotros y hasta dónde las universidades. Me pregunto si nuestro rol es como articuladores o como punto de encuentro. Nos proponemos investigar si hay otras institución que tengan nuestra misma misión, con el fin de despejar nuestro camino.

**Mesa 1:** hablamos en la mesa de la necesidad de articular y fortalecer. La gerencia debe trabajar con colectivos, como las universidades, con el fin de articular los talleres de formación de públicos con las salas asociadas. Requerimos que los talleres se hagan en salas de formación preparadas para tal fin, y que se articulen a manera de cine clubes con el acompañamiento de proyecciones, y no como sucede hoy en día, ya que se hacen los talleres en lugares que funcionan como bares, donde se proyecta mientras se come. Estos espacios deben funcionar también para formar públicos. Sobre la Comisión Fílmica de Bogotá, se habló de la posibilidad de que los que vienen a filmar, contribuyan con el sector a través del apoyo a productores, a la circulación y no que se reduzca su retribución al pago monetario.

**Gerencia:** es necesario aclarar que no en todos los procesos se tienen que dar todas las dimensiones. La Comisión Fílmica tiene varias apuestas, unas más concentradas en el territorio, otras en la circulación.

**Mesa 1:** pero se podría aprovechar a los invitados especializados, ya que hay la necesidad de que se vinculen a programas como la Cinemateca Rodante.

**Mesa 2:** llegamos a la conclusión de que el 2023 las Artes Audiovisuales reflejarán la diversidad cultural de los ciudadanos. Será entonces reflejo y referente de la cultura del país. Articularán la producción local y la identidad. Serán también reflejo de una diversidad masiva y popular. Se entenderá el audiovisual de una forma más compleja. Se harán semilleros para multiplicar y generar identidad, convirtiéndose en reflejo de la ciudad. Reflejará lo local de forma alternativa. A la gerencia le corresponde la oportunidad de representación de lo que no tiene difusión.

**Gerencia:** una pregunta, ¿con quién se comparte esa misión?

**Mesa 2:** con otras gerencias. Las instituciones deberían ser en términos territoriales los socios locales que apoyen la Cinemateca Rodante. Deberían llevarla a sus territorios.

**Gerencia:** hay algo muy seductor en la pregunta por cómo podemos fortalecer las diferentes culturas audiovisuales de la ciudad. ¿Es a través de lo generacional, por localidades, por medios? ¿Cómo ampliar para comprender esas dinámicas que operan hoy, y están atravesadas por dispositivos móviles y por otras formas de hacer?, es difícil responder cómo aportamos al fortalecimiento de las culturas audiovisuales. Nos hace falta identificarlas.

**Mesa 2:** proponemos empezar por vincular a la familia, para que a partir de un cine más comercial, se enruten en una formación que les permita conocer otro tipo de cine.

**Gerente:** en Pelis por Bogotá estamos haciendo eso. Hacemos un entrenamiento de la mirada y una reflexión crítica a través del cine. Fomentamos el hábito de encontrarse con las imágenes en movimiento y así encontrarse con el mundo, con la alteridad. Es complejo encontrar el mecanismo o la estrategia para cumplir este objetivo.

**Mesa 2:** propusimos un matiné dominguero para la familia.

**Gerencia:** hemos trabajado en la franja infantil. Llevamos ya año y medio, y tiene muy poca asistencia. Ahora irán 20 niños, antes iban 5. Hay que promocionar y estimular mucho. Hacer un trabajo más descentralizado y más de territorio.

**Mesa 2:** Hablamos del tránsito que pueden hacer muchos replicadores llevando las proyecciones a otros sectores. Proponemos abrir la discusión sobre cómo producimos imágenes desde lo local en los barrios, con el fin de generar reflexiones sobre cómo nos percibimos. Algo que nos preocupa es que no conocemos nuestro cine colombiano. Una película del 2016 o 2017 se proyecta y se olvida. En Buenos Aires está el cine Gaumont exclusivo para el cine nacional. Debería hacerse lo mismo en un cine aquí en Bogotá, para ver cine reciente o de años anteriores, ver cortos, largos, documentales. Así nos alimentamos y conocemos nuestro cine.

**Mesa 3:** la frase sería: en el 2023 las Artes Audiovisuales serán eje que creativamente se enfocará en la apropiación. La Cinemateca hará un proceso de formación y circulación ampliados, como un lugar donde converjamos todos. Proponemos generar invitaciones con ciclos y exhibiciones, sobre temáticas ampliadas que se acerquen más a los espectadores. Por ejemplo, el ciclo de la risa, del amor, de la familia, entre más diversidad será más grande. Proponemos que sea un espacio para la circulación de producciones colombianas: cortos, documentales, productos del programa CREA. Será la oportunidad para vernos y entendernos.

**Mesa 4:** Las artes audiovisuales serán polo y nodo (sinónimo con la atracción). La ciudad de Bogotá se convertirá en un nodo para dar una visión distinta, pensándola desde los procesos de gestión que se puedan ocasionar. Se relacionará con los mercados y la industria sin demeritar las buenas historias. El audiovisual permite la conexión con otras áreas artísticas y lenguajes, y es sanador y constructor de memoria. Conecta y hace circular hacia otros puntos. En cuanto al rol de la gerencia, evocamos la diferencia con la Cinemateca de los 60s cuando visitábamos las salas grandes de los barrios. Ahora en cambio, se ven las películas en los centros comerciales, perdiendo cierto aire romántico que se vivía antes. Defendemos el gusto por el audiovisual que funcionaba en cine clubes donde veíamos películas que nos llevaban a conectarnos con el territorio. En donde lográbamos el reconocimiento de la diversidad y el respeto por la otredad. Algo muy distinto a lo que sucede en la sala de un centro comercial. En la oferta de procesos de formación insistimos en la necesidad de generar procesos en curaduría. Valoramos la labor de la Cinemateca Rodante, que permite que la gente de los territorios construya sus miradas y cuente sus historias locales. En lo digital, mis alumnos son milenials, lo cual nos hace pensar en otros lenguajes como la realización de películas con celulares. Hay un público que recibe este tipo de producción. Proponemos también impulsar el turismo cinematográfico. Sobre la normativa, la ley del cine puede contribuir a la difusión turística, ya que se observa la llegada de turistas a un lugar, atraídos por la película que se rodó allí. Sobre los festivales, consideramos necesario que los ciclos vuelvan

al respeto por la otredad, dando diferentes miradas, como el fenómeno del migrante. A partir de los ejes dados a los festivales se pueden buscar públicos diversos.

**Mesa 5:** nos interesa generar espacios transdisciplinarios donde podamos reconocer cruces. Proponemos exaltar lo local y explorar la diversidad de Bogotá. Reconocer otros lenguajes y formatos. Vemos la cinemateca como un punto de encuentro de nuevas formas logrando una expansión del audiovisual más allá del cine. Nos preguntamos por qué otros medios no tiene el mismo estatus del cine. En el 2023 las artes audiovisuales se deben articular con otros sectores para generar ventanas de exhibición al potenciar escenarios de encuentro. Reflexionamos sobre cómo uno como ciudadano siempre pide, pero hay que preguntarse cuál es nuestro rol también. Las instituciones deberían garantizar la formación y participación ciudadana. La cinemateca se ha fortalecido como lugar de encuentro con la academia, lo industrial, los artistas. Sentimos que hemos logrado dar forma a una filosofía y misionalidad del espacio.

**Gerencia:** resumiendo, las palabras clave de estas mesas son: articulación, reflejo, diversidad, identidad y territorio, apropiación, nodo y atracción, encuentro y lo transdisciplinar. ¿Alguien se atreve a hacer una conclusión que agrupe todas las respuestas?

**Participante:** proponemos que Bogotá sea un pulmón para las artes. Un sitio de entrada y salida.

**Participante 2:** percibimos la cinemateca desde el romanticismo. La palabra clave sería de la formación a la institución. Formar a un público, y a la vez a una ciudadanía. Debería impartirse un curso de formación en curaduría. Es el camino para potencializar los canales de distribución, difusión y conocimiento en el audiovisual. Para dentro de cinco años ¿estaremos hablando de cine o de audiovisual? El revelado del rollo se acabó y hay una nueva sistematización del medio. Sobre la formación que ustedes dan, considero que la hacen muy bien, tanto que me inspiraron más en un año, que lo que recibí en 5 o 6 años de mis profesores. Estos son los soportes importantes en la ciudad.

**Gerencia:** gracias por sus aportes, masticaremos lo que nos han comentado para ver cómo planteamos el plan para el próximo año. Nos quedamos con la inquietud para pensarlo mas allá y procurar que cuando se acabe la administración no se despeloten los procesos. Con lo conversado podemos encontrar acciones por fortalecer. Como dije esta mañana estamos muy felices de trabajar en la cinemateca. Espero que todo el equipo este *empelucado* como lo estamos nosotros. Agradezco al equipo por estar acá. Este es un animal con muchas patas y frentes de acción.

### III. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y DESACUERDOS

PROPUESTAS			
PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	PROPONENTE	APROBACIÓN (SI - NO)
No se establecieron propuestas			-----

DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO	RESPONSABLE
No se establecieron compromisos	-----

DESACUERDOS RELEVANTES	
DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO	PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN
No se realizaron acuerdos	-----

*En virtud a lo establecido por el reglamento interno del Consejo Distrital de Arte Dramático la presente acta se firma por:*

---

***Paula Cecilia Villegas Hincapié***  
*Gerente de Artes Audiovisuales*

---

*Presidenta Consejo*

*Firmada en el original*

*Revisó: Ricardo Cantor Bossa, Diana Cifuentes Gómez*

*Proyectó: Lina Fernanda Nossa Perez – Contratista*