

Agenda Participativa Anual CLACP:

Pasión Colectiva: Fortalecer los diferentes procesos culturales presentes en la localidad de Teusaquillo, en Bogotá, D.C., con el fin de afianzar la diversidad cultural inherente a nuestro territorio.



Lo que podemos hacer ahora con lo que tenemos
 Lo que esperamos hacer en 6 (seis) meses
 Lo que esperamos hacer en 1 (un) año
Este espacio es para ir consignando lo que logramos pero no lo veíamos venir.

Actividades	Lo que podemos hacer ahora con lo que tenemos	Lo que esperamos hacer en 6 (seis) meses	Lo que esperamos hacer en 1 (un) año	Este espacio es para ir consignando lo que logramos pero no lo veíamos venir.
	Lista de acciones y responsables Línea Comunicación y Visibilización Planeación y estructuración del programa radial "Maratón Cultural" Responsables: CLACP	Lista de acciones y responsables Línea de Formación: Diseño y aplicación de un instrumento de caracterización del sector Arte, Cultura y Patrimonio	Lista de acciones y responsables Línea Movilización: Asamblea con agentes del sector cultura y la comunidad	Lista de acciones y responsables
	Línea Comunicación y Visibilización Grabación del programa Piloto de "Maratón Cultural" Responsables: CLACP	Línea de Formación: Participación activa en el proceso de fortalecimiento a la instancia Formación en participación y presupuestos participativos	Línea Movilización: Encuentro con la tema generada para la Alcaldía Local de Teusaquillo	
	Línea formación: Planeación, gestión y vinculación con la Universidad Santo Tomás, en la Mesa de Desarrollo Local y Pobreza Oculta Responsables: Giovanna Gomez, Pilar Restrepo, Iván Restrepo, Daniela Contreras	Línea de formación: Inicio del proceso de formación en formulación y evaluación de proyectos.	Línea de Formación: Participación activa en el proceso de fortalecimiento a la instancia Formación en participación y presupuestos participativos. Política Pública	
	Línea Formación: Inicio del proceso de fortalecimiento a la instancia en Política Pública Responsables: CLACP	Línea Movilización: Campaña de movilización, en torno a los componente de información y capacitación para artistas y organizaciones.	Línea formación: Inicio del proceso de formación en Economía Social y emprendimientos solidarios.	
	Línea Movilización: Elección de delegados a los comités Técnicos de Cultura de la Alcaldía Local de Teusaquillo Responsables: CLACP	Línea Movilización - Línea Comunicación y Visibilización: Generar un espacio para el debate con los candidatos a la JAL	Línea Comunicación: Revisión del indicador de audiencia del programa "Maratón Cultural"	
		Línea Movilización: Generación de una Agenda cultural Local	Línea Comunicación: Socialización de la caracterización del sector en la localidad del Teusaquillo.	
		Línea comunicación y Visibilización: Primera Emisión del Programa "Maratón Cultural"	Línea Comunicación: Estructuración del plan de redes para el CLACP	
		Línea Comunicación: Diseño de: Nuevo Logo CLACP Logo Programa Radial "Maratón Cultural" Flyer Agenda Cultural		

Para agregar más actividades, inserte nuevas filas sobre esta línea

Evaluación de ciclos cortos, continuo aprendizaje.

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
		Listado de Productos	Listado de Productos	Nombre del producto
Evaluación	Producto 1: Programa Piloto "Maratón Cultural"	Producto 1		
	Producto 2 Emisión del primer programa Julio 30 de 2019 7:30 p.m.			
	Producto 3			
	Producto 4			

Para agregar más productos, inserte nuevas filas sobre esta línea