



Análisis comparativo del comportamiento del empleo en el sector cultural y creativo de Bogotá y cuatro áreas metropolitanas de Colombia: Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali

Periodo de corte: junio de 2021
Fecha de elaboración: septiembre de 2021

Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se trabaja en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, impulsando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones tanto del sector público como del privado.

Los estudios realizados han permitido analizar el comportamiento de las actividades económicas del sector cultural y creativo en el pasado reciente, mediante el cálculo de diferentes variables socioeconómicas. Entre las variables analizadas se estudia el empleo, en términos de la cantidad de personas ocupadas que desarrollan sus actividades económicas en este sector, así como los cambios presentados en el mercado laboral a partir de la aparición de la pandemia del COVID-19, a causa de las medidas que se implementaron para evitar el contagio. Estas medidas tuvieron un impacto positivo para la salud al evitar un colapso en el sistema hospitalario y mitigar el contagio, sin embargo, afectaron negativamente el normal desarrollo de las actividades económicas, donde las medidas de distanciamiento y aislamiento generaron desaceleración de la producción y comercialización y, en algunos casos, la suspensión total de dichas actividades. Esto ocasionó una disminución en la participación de los ocupados como se observa en el cuadro 1, afectando directamente la demanda agregada¹ de bienes y servicios.

Por lo anterior en este documento se hace un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral para el primer semestre de la serie 2017 - 2021. Se estudia el comportamiento prepandemia, confinamiento, y periodo de reactivación en la ciudad de Bogotá D.C. y otras cuatro ciudades capitales principales de Colombia (Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali), con sus áreas metropolitanas. Para dicho análisis, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Se trata de una investigación continua, con cobertura nacional² que permite la desagregación de resultados por ramas de actividad económica para el total de cabeceras municipales, centros poblados, rural disperso y 24 ciudades y áreas metropolitanas, garantizando la representatividad estadística.

¹ La demanda agregada es la suma de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios, y depende de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores.

² No incluye los departamentos que se consideraban territorios nacionales: Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Comportamiento del mercado laboral en Bogotá y cuatro áreas metropolitanas de Colombia (Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali)

Variación en la ocupación

Como se observa en el cuadro 1, la población ocupada en todas las áreas y ciudades seleccionadas disminuyó en el primer semestre de 2020, al comparar con el mismo periodo de los años anteriores. La mayor variación del número de empleos se presenta en Bogotá y Cali con aproximadamente 577 mil y 185 mil personas ocupadas menos en 2020 con respecto a 2019. Para el mismo periodo de 2021 se observa una recuperación, sin embargo, aún no se logran alcanzar los niveles de ocupación de 2019.

La columna "Comportamiento" del cuadro 1, presenta el nivel de ocupación en cada uno de los periodos analizados, el color verde representa el año con mayor número de ocupados, mientras que el rojo representa el valor más bajo en la ocupación durante los semestres analizados para cada ciudad.

Cuadro 1. Población total ocupada para el primer semestre de los años 2017 a 2021, Bogotá y cuatro áreas metropolitanas

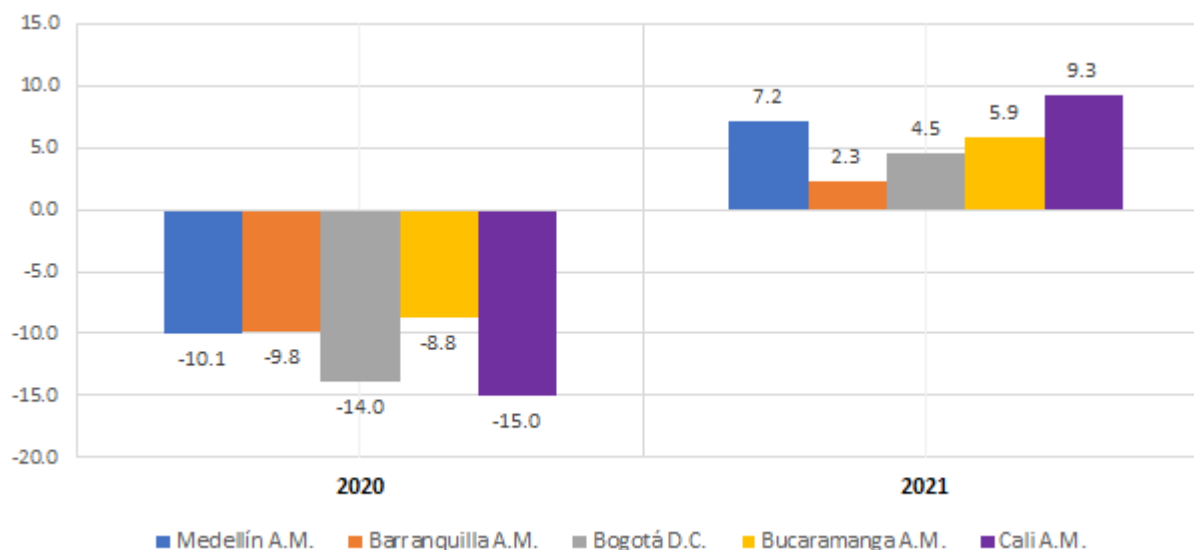
Ciudad/área metropolitana	2017	2018	2019	2020	2021	Comportamiento
Medellín A.M.	1,819,536	1,801,483	1,786,455	1,606,271	1,722,446	
Barranquilla A.M.	892,826	903,775	914,194	824,618	843,547	
Bogotá D.C.	4,083,373	4,093,746	4,136,974	3,559,201	3,720,023	
Bucaramanga A.M.	563,552	551,503	539,183	491,875	520,943	
Cali A.M.	1,229,268	1,228,949	1,233,212	1,047,998	1,145,399	

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Si bien las medidas de aislamiento preventivo tuvieron un efecto negativo para la actividad económica en todo el país, dado el diferencial de tiempo en las distintas fases de reapertura y consiguiente reactivación económica en las ciudades y áreas analizadas, se observan comportamientos claramente diferenciados. En este sentido, es de resaltar que aquellas ciudades que extendieron sus medidas de aislamiento preventivo, presentaron retrasos en la reapertura de algunos sectores económicos y por ende en la recuperación del mercado laboral, impactando sus cifras de forma heterogénea.

Como se observa en el gráfico 1, durante el primer semestre de 2020 el comportamiento de los ocupados presenta una variación negativa en todas las ciudades y áreas metropolitanas de estudio con relación al mismo periodo de 2019, donde las áreas con mayor variación porcentual fueron Cali con -15,0% y Bogotá con -14,0%. Para el primer semestre de 2021 con relación al 2020, se observa una variación positiva para las cuatro áreas metropolitanas y Bogotá, mostrando una recuperación del mercado laboral. Las áreas que mejor comportamiento presentan son Cali y Medellín con un aumento del 9,3% y 7,2%, respectivamente.

Gráfico 1. Variación porcentual en el total de ocupados para el primer semestre de los años 2020 y 2021, Bogotá y cuatro áreas metropolitanas



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Participación de la rama de actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios

Las ramas de *actividad económica* son un conjunto de actividades agrupadas de tal forma que puedan ser utilizadas para realizar análisis estadísticos que permitan profundizar en cada uno de los sectores de la economía, buscando representatividad en los datos.

Para este caso, se estudia la participación de la rama relacionada con las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (ver anexo 3) en el total de la economía de las cuatro áreas metropolitanas y la ciudad de Bogotá para el primer semestre de los años 2017-2021.

Como se observa en el cuadro 2, las Áreas Metropolitanas con mayor participación de esta rama en su economía para el periodo previo a la pandemia son Cali A.M. y Medellín A.M. con 1,71% y 1,56%, respectivamente; si bien la participación de estas actividades se vio afectada en todas las áreas de análisis en 2020, la mayor afectación se observa en el 2021 para Áreas como Bucaramanga A.M., Cali A.M. y la ciudad de Bogotá con variaciones negativas de 0,69 , 0,45 y 0,45 pp, en comparación con el primer semestre de 2019.

La columna "Comportamiento" del cuadro 2, presenta la línea de tendencia con relación a la participación de ocupados de la rama actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios en el total de la economía, durante los periodos analizados.

Cuadro 2. Participación porcentual del sector actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios en la economía - Primer Semestre 2017-2021

Ciudad/área metropolitana	2017	2018	2019	2020	2021	Comportamiento
Medellín A.M.	1,46	1,72	1,49	1,32	1,24	
Barranquilla A.M.	1,48	1,14	1,31	1,02	1,12	
Bogotá D.C.	1,51	1,51	1,33	1,05	0,88	
Bucaramanga A.M.	1,26	1,58	1,61	1,31	0,92	
Cali A.M.	1,68	1,67	1,78	1,39	1,33	

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Afectación del sector cultural y creativo

El sector cultural y creativo fue uno de los primeros en cerrar debido a las medidas de emergencia sanitaria expedidas por el Ministerio de Salud y Protección Social, lo cual repercutió en la cancelación y suspensión inmediata de conciertos, ferias, festivales y en general de todas las demostraciones artísticas y culturales, así como en el cierre inmediato de museos, cines, galerías, teatros, bibliotecas, librerías, escuelas de arte, música, danza, dejando al sector completamente imposibilitado para continuar desarrollando sus actividades, fuente de sustento para la mayoría de los artistas y sus familias.

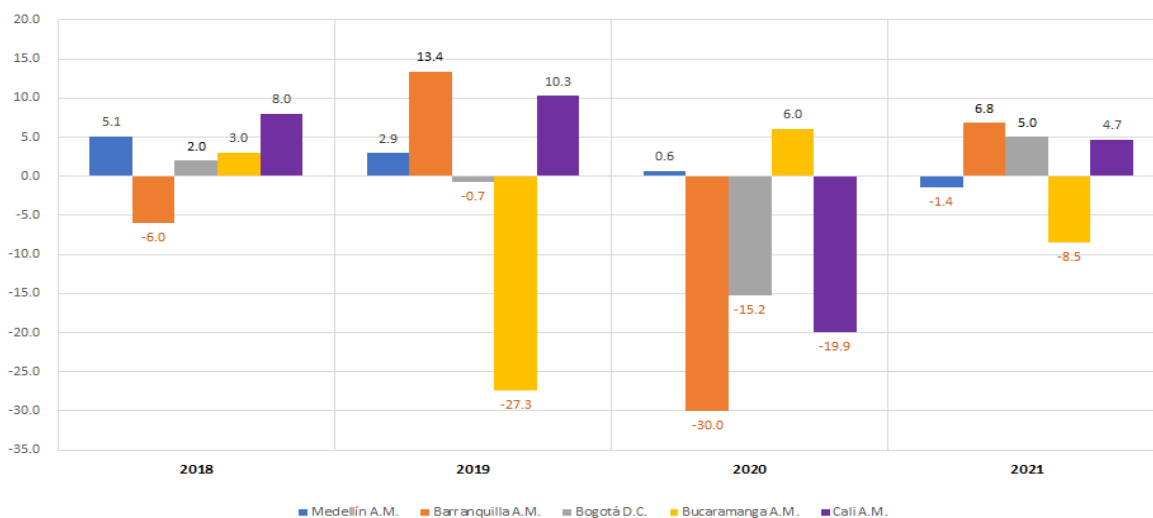
El cierre indefinido de escenarios físicos, la disminución de los turistas en las ciudades, la suspensión o cancelación de grandes eventos, entre otros, generaron un gran impacto económico, dado que la preparación de este tipo de eventos demanda numerosos empleos tanto directos como indirectos. Esta situación afectó los distintos sectores que impulsan el desarrollo económico, social y cultural del país.

A continuación, se presenta el análisis del mercado laboral en el sector cultural y creativo en cuatro áreas metropolitanas y la ciudad de Bogotá, basado en el comportamiento para los primeros semestres de los años 2017 a 2021, esto permite estudiar la tendencia de los periodos prepandemia, confinamiento, y reactivación económica. Los cálculos se realizan para las 34 actividades económicas de inclusión total³ del sector cultural y creativo (ver anexo 1)⁴.

Como se observa en el gráfico 3, Barranquilla A.M. presentó mayor variación en el primer semestre de 2020 con respecto a 2019, con una disminución del 30% de los ocupados, seguida de Cali A.M. que presentó una caída del 19,9%. Bucaramanga A.M. presenta un comportamiento opuesto con relación a las demás ciudades, puesto que en el primer semestre de 2020 aumentó el total de ocupados en 6,0% con relación al mismo periodo de 2019, donde las actividades que influyen en el comportamiento creciente son aquellas relacionadas con artes y patrimonio. Analizando el mismo periodo para 2021, se presentó una disminución de 8,5% en el total de ocupados, lo cual contrasta con las demás ciudades analizadas que muestran una fase de recuperación en este periodo.

Es importante resaltar que Medellín A.M, para los periodos analizados, presenta una tendencia positiva en los ocupados de las áreas culturales y creativas. Al observar el comportamiento para el primer semestre de 2020 presentó un aumento en los ocupados con relación a otras A.M analizadas, este crecimiento estuvo impulsado por las actividades económicas relacionadas con creaciones funcionales.

Gráfico 2. Variación de ocupados del sector Cultural y Creativo Bogotá y Cuatro Áreas Metropolitanas primer semestre 2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

³ Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

⁴ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.

Áreas del sector cultural y creativo⁵

En este apartado se describen las actividades que constituyen las áreas del sector cultural y creativo: Artes y patrimonio, Creaciones Funcionales e Industrias Culturales, las cuales serán analizadas por separado de acuerdo con el comportamiento presentado en los periodos y ciudades de estudio, dado que, si bien el sector cultural y creativo se ha visto afectado directamente por la pandemia, las actividades culturales y creativas tuvieron comportamientos diferenciados.

Artes y Patrimonio

Las actividades económicas que se encuentran relacionadas con este grupo son aquellas que están asociadas a la creación y producción de espectáculos en vivo, fotografía, artes plásticas y visuales, enseñanza cultural, bibliotecas y archivos, funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos, jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales, parques de atracciones y parques temáticos. Este conjunto se vio especialmente afectado teniendo en cuenta que en su mayoría la oferta de sus servicios requiere de la presencia física de las personas. La afectación fue directa debido a las restricciones en la movilidad y a la imposibilidad de realizar actividades que incluyeran algún tipo de aglomeración de público.

Analizando el primer semestre de 2020 frente al mismo periodo de 2019, se observa que la ciudad de Bogotá y Barranquilla A.M. presentan la mayor variación de los ocupados que desarrollan actividades relacionadas con Artes y Patrimonio con una caída de 44,4% y 22,7%, respectivamente.

Al comparar el primer semestre de 2020 y el mismo periodo de 2021, Bucaramanga A.M. y Cali A.M. presentan una disminución del 50,7% y 30,0%, respectivamente; siendo estas las variaciones más altas de las ciudades analizadas, lo que refleja una afectación más fuerte en el periodo de reactivación de la economía, que en el periodo de cierres y cuarentenas estrictas.

Es importante destacar que para el primer semestre de 2021, Bogotá presenta un crecimiento en el número de ocupados del 24,4% con respecto al 2020, siendo esta la única ciudad que presentó un comportamiento positivo en el periodo analizado.

Cuadro 3. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá Área Artes y Patrimonio Primer Semestre 2017-2021

⁵ Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Ciudad/área metropolitana	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	0,2	-17,0	0,6	-19,9
Barranquilla A.M.	-34,1	16,2	-22,7	-16,5
Bogotá D.C.	19,4	-5,1	-44,4	24,4
Bucaramanga A.M.	78,2	-52,1	57,1	-50,7
Cali A.M.	-15,5	44,0	-14,6	-30,0

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Creaciones Funcionales

Las actividades económicas relacionadas con el Área de Creaciones Funcionales son: fabricación de instrumentos musicales, fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas, actividades especializadas de diseño, edición de programas de informática (software), desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), portales web, publicidad. Algunas de estas actividades continuaron desarrollándose en la modalidad de trabajo en casa durante las medidas de restricción a la movilidad. Observando el cuadro 4, las áreas metropolitanas de Barranquilla y Cali presentaron la caída más fuerte en los ocupados dedicados a estas actividades durante el primer semestre de 2020 con relación al mismo periodo de 2019, con variaciones negativas en el número de empleos de 22,8% y 22,3%, respectivamente.

Cali A.M. y Bucaramanga A.M., en el periodo 2020 – 2021 presentaron la mayor recuperación de ocupados, con un aumento correspondiente a 35,7% y 15,0% respectivamente. La ciudad de Bogotá en este mismo periodo, presenta una disminución de 2,5% en los trabajadores de estas actividades, siendo la única ciudad que presenta un comportamiento negativo.

Cuadro 4. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá
Área Creaciones Funcionales
Primer Semestre 2017-2021

Ciudad/área metropolitana	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	19,8	2,9	7,3	3,1
Barranquilla A.M.	23,7	6,1	-22,8	12,7
Bogotá D.C.	-1,8	-1,3	3,7	-2,5
Bucaramanga A.M.	-29,8	-5,8	-11,4	15,0
Cali A.M.	34,4	-3,2	-22,3	35,7

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Industrias Culturales

Las actividades que hacen parte del área de Industrias Culturales son: actividades de agencias de noticias, servicios de información n.c.p., producción, postproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos, programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, programación y transmisión de televisión, creación audiovisual, edición de libros, periódicos, revistas y publicaciones periódicas. Es importante tener en cuenta que durante las medidas de restricción a la movilidad y cuarentena total algunas de estas actividades cesaron por completo, afectando directamente los empleos generados por esta área.

Como se observa en el cuadro 5, al analizar el primer semestre de 2020 con relación al 2019 todas las ciudades presentaron disminución en los ocupados de este grupo de actividades. Las áreas metropolitanas que presentaron las mayores variaciones fueron Barranquilla 61,5%, Medellín 30,3% y la ciudad de Bogotá con 30,1%. Ahora, con relación al comportamiento 2020 -2021 Barranquilla A.M. presentó un crecimiento del 60,6%, mientras que Cali A.M. continuó con una afectación negativa disminuyendo 28,9%.

**Cuadro 5. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá
Área Industrias Culturales
Primer Semestre 2017-2021**

Ciudad/área metropolitana	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	-36,7	63,0	-30,3	12,5
Barranquilla A.M.	-10,3	29,2	-61,5	60,6
Bogotá D.C.	-10,2	10,1	-30,1	16,9
Bucaramanga A.M.	28,6	-26,8	-8,2	18,6
Cali A.M.	-25,1	20,4	-23,0	-28,9

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Brecha de género⁶ en la población ocupada del sector cultural y creativo

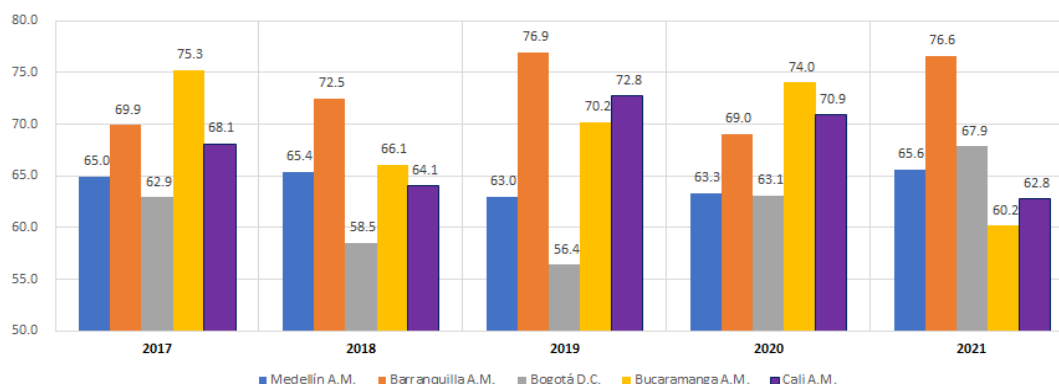
Para que exista diversidad auténtica en las diferentes expresiones y manifestaciones culturales es fundamental que exista una proporción igualitaria en las oportunidades del mercado de trabajo cultural y creativo para mujeres y hombres, sin embargo, actualmente siguen existiendo barreras en el sector para las mujeres artistas. En muchos casos los periodos de contratación son muy cortos o existe una importante participación de trabajadores independientes, lo que puede dificultar el acceso de madres cabeza de hogar, reflejándose en una insuficiente representación femenina.

⁶ Para esta medición de esta brecha se considera la participación de los hombres en el total de empleo generado en este grupo de actividades, cifras cercanas al 50% representan una menor brecha, por el contrario, cifras cercanas al 100% reflejan una mayor disparidad.

Estas disparidades se incrementan en los periodos de crisis como en este caso las restricciones y confinamientos causados por la pandemia del COVID-19.

En la gráfica 5, se observa el porcentaje de participación de los hombres en las actividades del sector cultural y creativo para el primer semestre de los años 2017 a 2021, como una aproximación a la brecha de género en la participación laboral. El área metropolitana con mayor brecha entre hombres y mujeres en la participación laboral del sector es Barranquilla. De los ocupados aproximadamente el 70% son hombres. Así mismo, se observa que en Bogotá la brecha ha aumentado durante el primer semestre de 2021, con una participación de los hombres que pasó del 56,4% en 2019 a 67,9% en 2021. Por su parte, Bucaramanga A.M., ha disminuido la participación de los hombres en las actividades culturales y creativas pasando de 74,0% en el primer semestre de 2020 a 60,2% en el mismo periodo de 2021.

Gráfico 3. Participación de los hombres el total de ocupados (%) – Áreas Metropolitanas y Bogotá
34 actividades de inclusión total
Primer Semestre 2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Empleo según posición ocupacional

En este apartado se analiza el comportamiento de los ocupados asalariados e independientes para el sector cultural y creativo en el primer semestre de los años 2017 a 2021. Se observa que el comportamiento es inverso: cuando aumenta la cantidad de ocupados asalariados⁷, hay una mayor afectación negativa en los trabajadores independientes⁸.

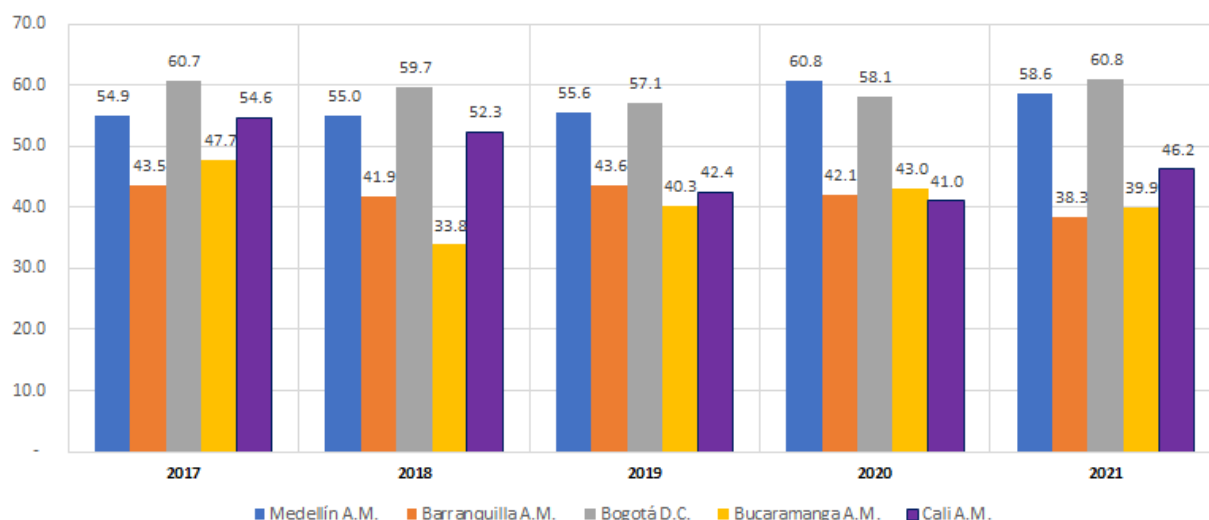
El gráfico 6 presenta la situación en el empleo de los asalariados en las actividades del sector cultural y creativo. Al analizar el área metropolitana de Cali, durante el primer semestre de 2018 con respecto a 2019, presenta una

⁷ Trabajador que posee un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual percibe una remuneración en dinero o en especie de manera estable o regular (DANE, Sistema Estandarizado de Conceptos).

⁸ Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, pueden o no tener trabajadores remunerados, empleados y/u obreros (Adaptado DANE, Sistema estandarizado de conceptos).

disminución en los asalariados de 11,7 pp. Por su parte en Bucaramanga A.M., en el periodo 2018 con relación a 2020, se observa un incremento en los asalariados de 19,2 pp.

**Gráfico 4. Proporción de ocupados asalariados –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total
Primer semestre 2017 - 2021**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

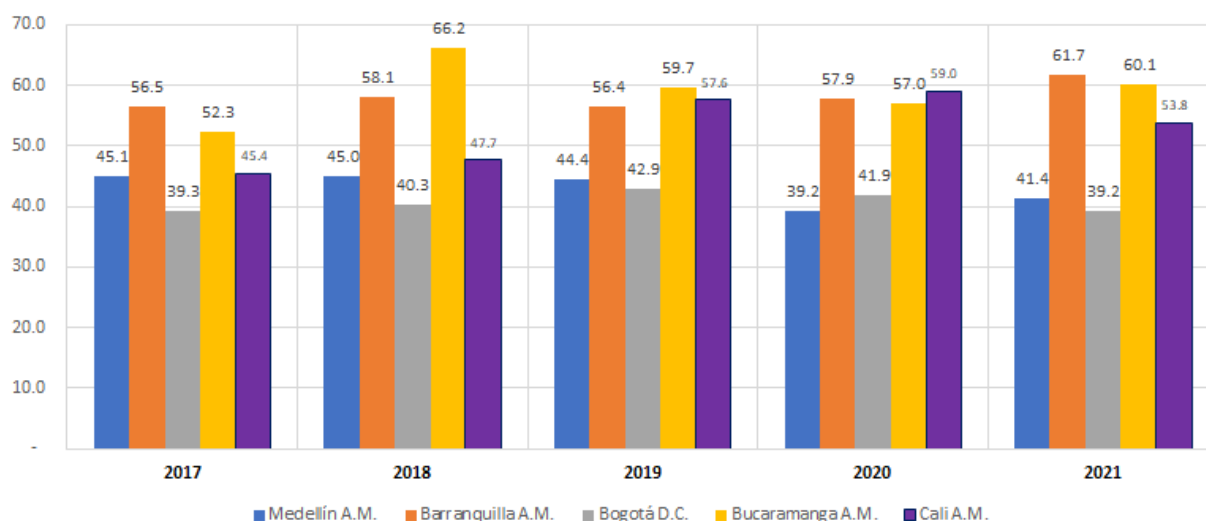
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el gráfico 7 se analiza el empleo de los trabajadores independientes en las actividades del sector cultural y creativo. Al analizar el área metropolitana de Cali, durante el primer semestre de 2018 con respecto a 2019, los trabajadores independientes aumentaron en 9,9 pp. Para el caso de Bucaramanga A.M., en el periodo 2018 con relación a 2020, se observa una disminución en los trabajadores independientes de 9,2 pp.

Lo cual, unido al comportamiento de la participación analizado en párrafos anteriores, sugiere que estos crecimientos en una u otra posición son el resultado de una combinación entre migración de trabajadores de una categoría a otra e ingreso de nuevos ocupados.

Gráfico 5. Proporción de ocupados independientes –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total Primer semestre 2017 - 2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Informalidad en el sector cultural y creativo

La informalidad es una variable con características contracíclicas en su comportamiento, es decir, mientras la economía sufre procesos de contracción, la cantidad de trabajadores informales aumenta. Las medidas de restricción a la movilidad para mitigar el contagio exhibieron las dificultades que enfrenta el sector cultural y creativo en las diferentes ciudades del país, desde antes de la pandemia del COVID-19, como son el trabajo informal y la inestabilidad en los ingresos y en el empleo.

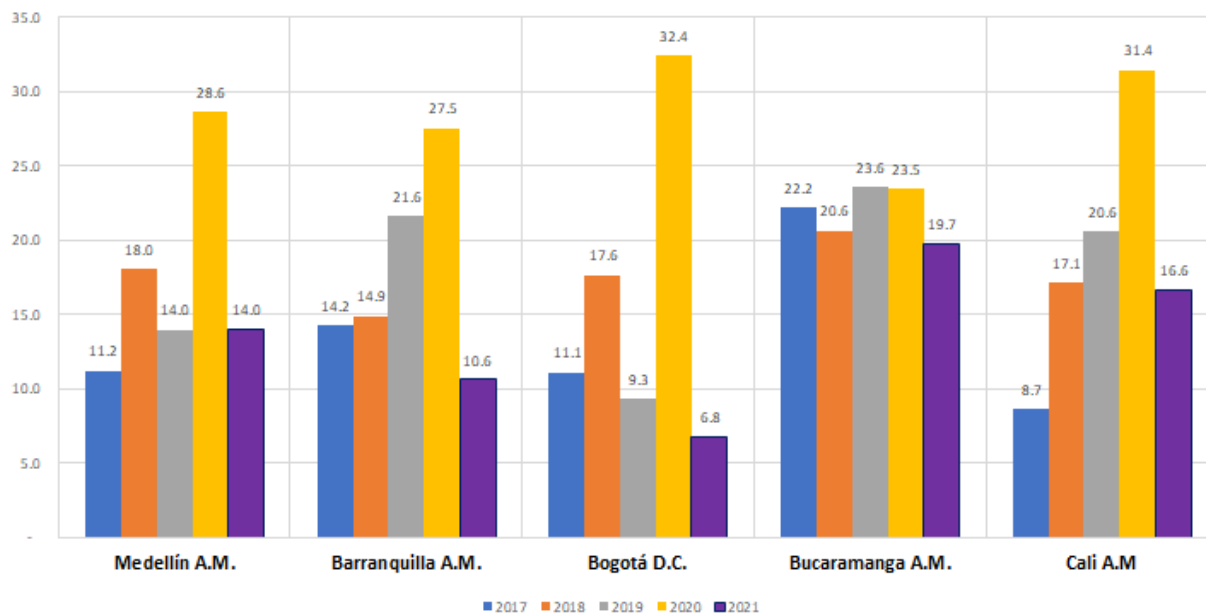
El cierre de empresas y la suspensión de actividades del sector cultural y creativo dificultaron en gran medida las condiciones de trabajo. Por este motivo, los trabajos informales han sido una opción para quienes perdieron sus empleos formales. Como se observa en la gráfica 7, para el primer semestre de 2020, periodo de restricciones, se presentó un aumento en el sector informal⁹. La ciudad más afectada fue Bogotá con un incremento de 23,1 pp, seguida del área metropolitana de Medellín 14,6 pp y Cali A.M. con 10,8 pp, con respecto al mismo semestre de 2019.

⁹ Criterio DANE para cálculo de informales: En Colombia la informalidad laboral se mide según el criterio de tamaño de empresa. a) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco trabajadores en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; b) Los trabajadores sin remuneración; c) Los empleados domésticos; e) Los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales y los patronos de empresas hasta cinco trabajadores en todas sus sucursales y agencias.

Así mismo, al analizar el comportamiento en el primer semestre del 2021, periodo de reactivación económica, con relación al 2020, se observa una disminución en la informalidad de todas las ciudades analizadas.

El área metropolitana de Bucaramanga se diferencia de las demás analizadas al presentar menos variaciones en el comportamiento de los ocupados informales durante los periodos analizados.

**Gráfico 6. Proporción de ocupados informales – Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total
Primer semestre 2017-2021**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
Artes y Patrimonio
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones Funcionales
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
Industrias Culturales
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 2

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros

5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad
Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 3

Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
9001 Creación literaria
9002 Creación musical
9003 Creación teatral
9004 Creación audiovisual
9005 Artes plásticas y visuales
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo

9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
Actividades de juegos de azar y apuestas
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento
9311 Gestión de instalaciones deportivas
9312 Actividades de clubes deportivos
9319 Otras actividades deportivas
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Referencias:

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal <https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

LE MONDE (2020) Colombia, crisis del sector cultural de naranja a oscuro <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/biblioteca/ediciones-digitales/le-monde-diplomatique/le-monde-diplomatique-203-septiembre-2020.pdf>

Alcaldía de Santiago de Cali (2020) El duro golpe del covid-19 a la industria cultural y creativa de Cali <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/155314/el-duro-golpe-del-covid-19-a-la-industria-cultural-y-creativa-de-cali/>

Fundación Carolina (2020) Colombia Impacto Económico, Social y Político de la COVID-19 <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020>.

CEPAL (2020) América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.

DANE (2020) Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-presentacion>.

UNESCO (2021) La desigualdad de género persiste en las industrias culturales y creativas <https://es.unesco.org/news/desigualdad-genero-persiste-industrias-culturales-y-creativas-segun-informe-unesco>

DANE (2020) CLASIFICACIÓN DE LA SITUACION EN LA OCUPACIÓN - CISO-18 <https://www.dane.gov.co/files/proyectos-de-resoluciones-y-decretos/p-2020-clasificacion-ocupacion-adaptada-col-ciso-18-ac/documento-clasificacion-CISO-18-adaptada-para-Colombia>.