



---

## Análisis periódico mercado laboral Sector Cultural y Creativo trimestre febrero - abril

---



Durante el 2020 la pandemia del COVID-19 generó importantes afectaciones en el mercado laboral, y en la economía en general. Por su parte, el año 2021 fue un periodo de recuperación económica tanto para Bogotá, como en general para Colombia. En línea con esta recuperación, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP), de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores públicos y privados.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP ha realizado análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021, utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación, es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores, ya que a partir del 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18) incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

De acuerdo con la GEIH – M18, para 2021 se estimó una población total cercana a los 7.803.491 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.595.915 estaban ocupados<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



## SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo fue uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias provocadas por la pandemia del COVID-19, siendo de los últimos sectores económicos en reactivarse completamente.

Por tal razón, este documento analiza los cambios presentados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2021 y trimestre móvil febrero - abril del 2022, permitiendo estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total<sup>2</sup> (ver anexo 1)<sup>3</sup>.

### Análisis general de poblaciones

Como se observa en el Gráfico 1, en el periodo comprendido entre febrero y abril de 2022, la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó 12% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 168 mil ocupados a 148 mil; durante el mismo periodo se detalla que esta disminución es principalmente jalonada por las actividades que hacen parte del área de Creaciones funcionales presentaron una disminución de aproximadamente 23 mil personas ocupadas es decir una reducción del 20.2%.

Por otro lado, en lo que respecta a las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio, se estimó una disminución del 29.1% respecto al mismo periodo de 2021, al pasar de 29 mil ocupados en 2021 a 20 mil en 2022, por su parte las industrias culturales en este periodo presentaron un aumento del 43.3% con relación al mismo periodo de 2021 paso de tener 26 mil personas trabajando en estas actividades a 37 mil.

<sup>2</sup> Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

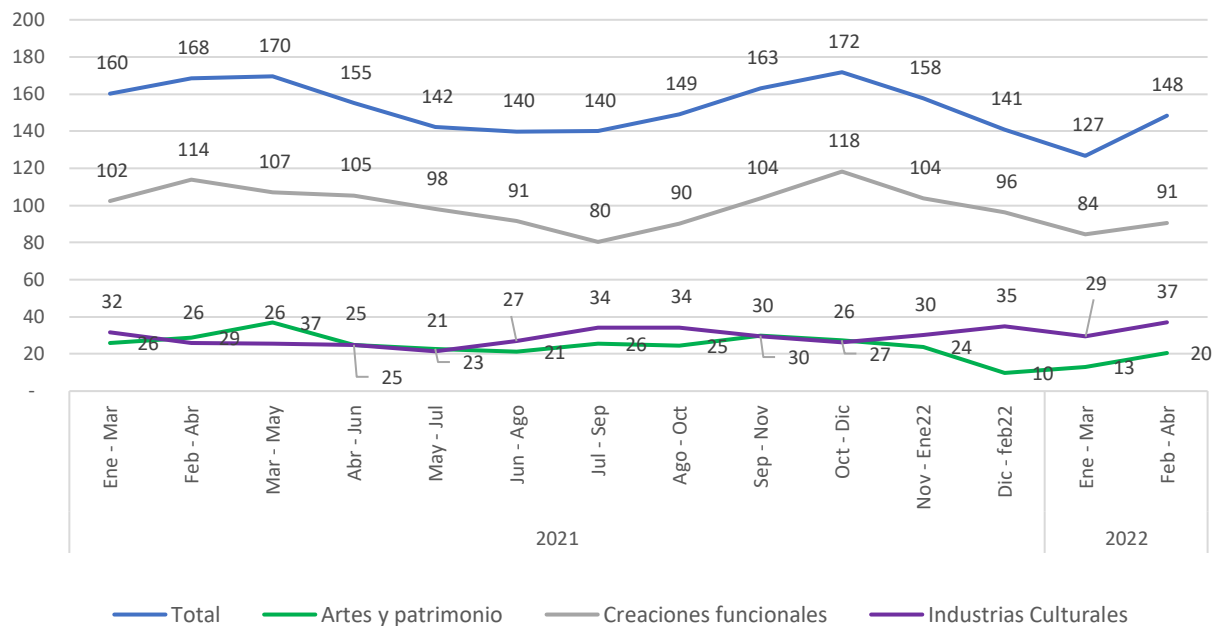
<sup>3</sup> Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



## Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

### 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. Se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo, las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas representando para el trimestre febrero – abril de 2022 el 61.2%. Además, en este mismo periodo se observa una disminución de los 6,3 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal<sup>4</sup> podemos encontrar que para el periodo comprendido entre febrero y abril de 2022, los ocupados informales presentaron un aumento de 12.2 p.p. frente al mismo trimestre de 2021.

<sup>4</sup>El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros



La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 86.1% de empleos formales presentando una disminución de 1.1 p.p. respecto al 2021, frente a 13.9% de ocupados informales para este trimestre de 2022.

**Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total**

Actividad	Trimestre Febrero - Abril 2021			Trimestre Febrero - Abril 2022		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100	10.8	89.2	100	23.0	77.0
Artes y patrimonio	17.1	19.5	80.5	13.8	38.7	61.3
Creaciones funcionales	67.5	8.8	91.2	61.2	23.2	76.8
Industrias Culturales	15.4	10.2	87.2	25.0	13.9	86.1

2021-2022

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018

Actividades de inclusión total (34 CIU)

Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo

Complementariamente, en el Gráfico 2, para el trimestre febrero – abril de 2022, se observa una disminución acentuada en los desocupados<sup>5</sup> cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo, en este periodo se estima una reducción de aproximadamente 54.3% es decir mientras que en el 2021 los desocupados se aproximaron a 21 mil, para el mismo periodo de 2022 las personas desocupadas se estimaron en 10 mil.

De acuerdo con los análisis presentados para ocupados y desocupados del sector cultural y creativo se observa una disminución de personas que trabajan, o trabajaban, en estas actividades y estaban

que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

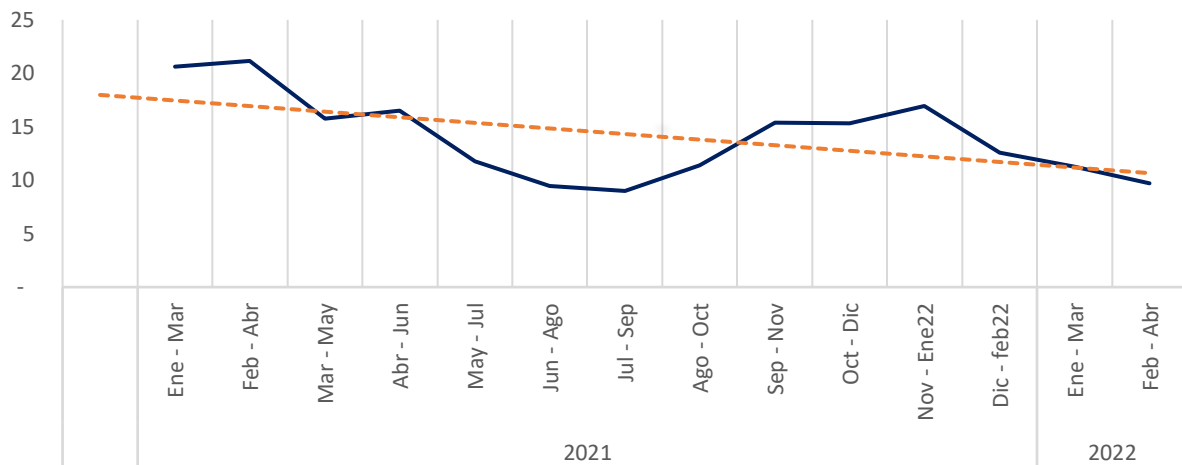
<sup>5</sup> Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.



buscando trabajo, esto supone que se presentó un aumento de la población económicamente inactiva<sup>6</sup> de este grupo poblacional.

## Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

### Brecha de género<sup>7</sup> en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el Gráfico 3 se observa que el periodo febrero – abril de 2022, en comparación al mismo trimestre de 2021, presenta un aumento en la brecha de 0.2 p.p.

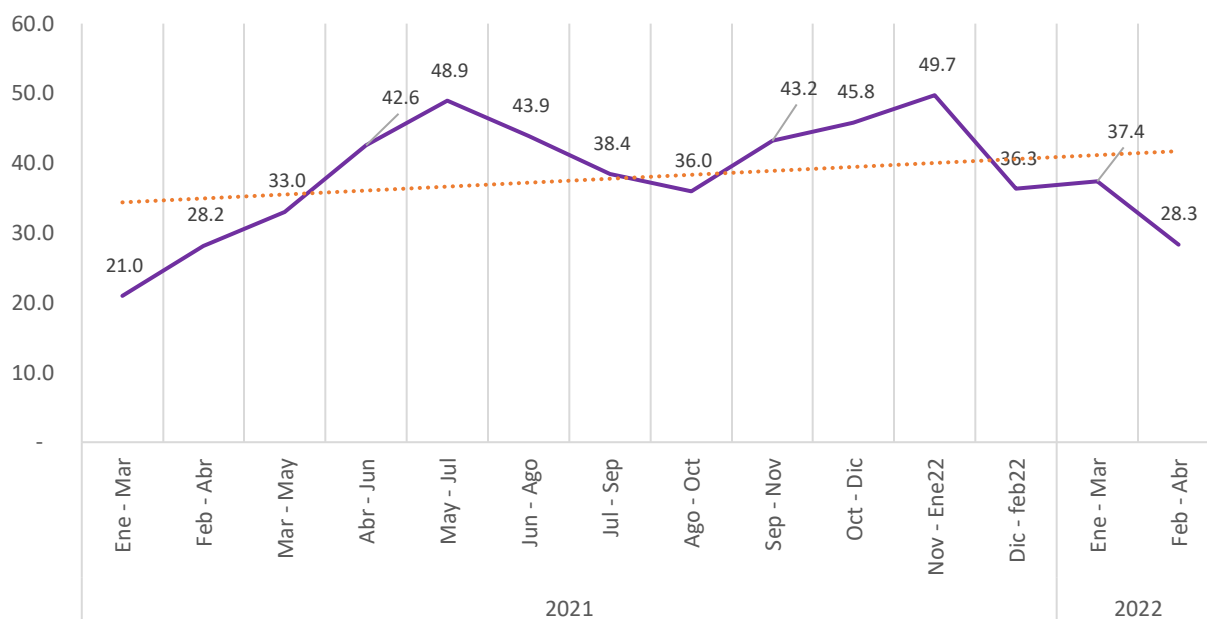
<sup>6</sup> Población Económicamente Inactiva (PEI): Comprende a todas las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada (DANE).

<sup>7</sup>  $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$





**Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá  
34 actividades de inclusión total**



2021-2022

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)  
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

## Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa la disminución en la cantidad de ocupados en el periodo febrero – abril 2022 con relación al mismo trimestre del año 2021, hay una mayor afectación en los

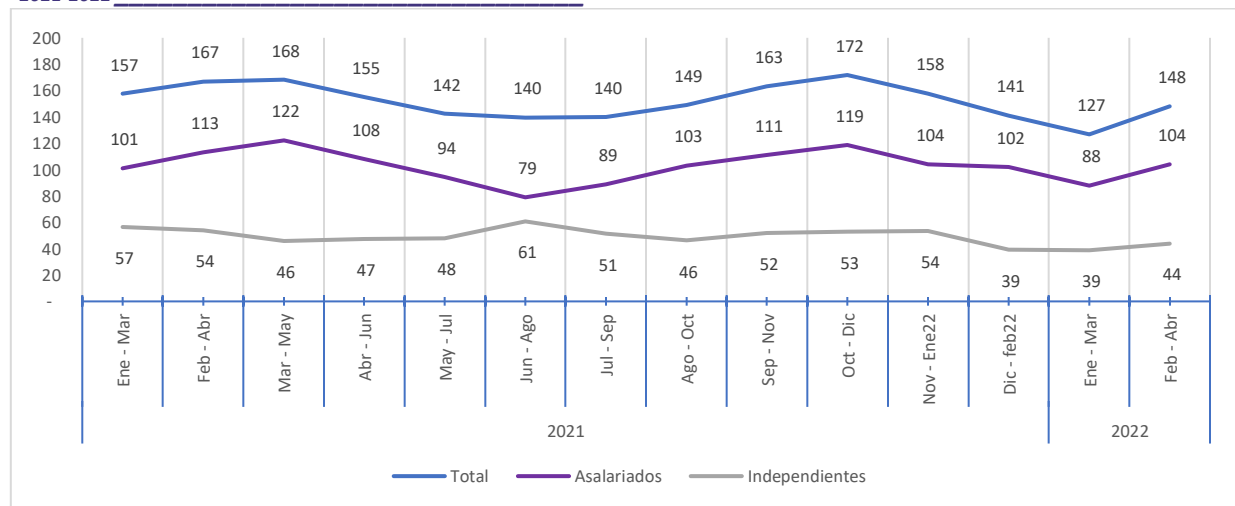


trabajadores independientes<sup>8</sup>, así mismo los trabajadores asalariados<sup>9</sup> presentan disminución en sus niveles de ocupación.

El número de ocupados del trimestre febrero – abril de 2022 independientes presenta una disminución de 18.4%, así mismo los asalariados presentan un decrecimiento de 7.8%.

## Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo

### Conclusiones:

En el trimestre comprendido entre febrero y abril de 2022, frente al mismo periodo de 2021, se presenta una disminución en los ocupados y en los desocupados de del sector cultural y creativo, esto supone que se presentó un aumento en la población económicamente inactiva relacionada a esta actividad es decir que una parte de las personas que desarrollaban actividades de este sector no tenían un trabajo y no estaban buscando un trabajo en este periodo.

<sup>8</sup> Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).

<sup>9</sup> Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).





Las industrias culturales en este periodo presentaron un aumento del 43.3% con relación al mismo periodo de 2021, en donde paso de tener 26 mil personas trabajando en estas actividades a 37 mil.

Entre enero y abril de 2022 se observa un aumento en los ocupados del sector, sin embargo, la ocupación es menor que en el mismo periodo de 2021.

## ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
<b>Artes y patrimonio</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Creaciones funcionales</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
<b>Industrias culturales</b>



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



## ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
<b>Artes escénicas y espectáculos</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
<b>Patrimonio cultural</b>
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Audiovisual</b>
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
<b>Editorial</b>
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
<b>Diseño</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
<b>Medios digitales y software</b>
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
<b>Publicidad</b>
7310 Publicidad



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



## Referencias

**DANE (2020).** Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

**DNP (2020).** Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

**BANREP(2020).** Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

[https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER\\_Bogota\\_IV\\_Trim\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**DANE (2020).** COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

**Valencia, Ordoñez (2004)** Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012359232004000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005)

**INCP(2020)** ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

**BANREP (2020)** El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**DANE (2021)** Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>