



**Análisis periódico del mercado laboral en el
Sector Cultural y Creativo
Trimestre marzo - mayo**



Durante el 2020 la pandemia del COVID-19 generó importantes afectaciones en el mercado laboral y en la economía en general. Por su parte el año 2021 fue un periodo de recuperación económica para Bogotá y en general para Colombia. En línea con esta recuperación, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD) ha venido trabajando en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP ha realizado análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021, utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación, es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18), incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

De acuerdo con la GEIH – M18, para 2021 se estimó una población total cercana a los 7.803.491 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.595.915 estaban ocupados¹.

¹ Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo fue uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias resultado de la pandemia por COVID-19, siendo de los últimos sectores económicos en reactivarse completamente.

Por tal razón, este documento analiza los cambios presentados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2021 y trimestre móvil febrero - abril del 2022, permitiendo estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total² (ver anexo 1)³.

Análisis general de poblaciones

Como se observa en el Gráfico 1, en el periodo de marzo - mayo de 2022 la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó 13.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 170 mil ocupados a 146 mil; durante el mismo periodo, se detalla que esta disminución es principalmente jalonada por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales presentaron una disminución de aproximadamente 26 mil personas ocupadas es decir una reducción del 18.3%.

Por otro lado, en lo que respecta a las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio, se estimó una disminución del 30.5% respecto al mismo periodo de 2021, al pasar de 36 mil ocupados en 2021 a 26 mil en 2022, por su parte las industrias culturales en este periodo presentaron un aumento del 29.8% con relación al mismo periodo de 2021 paso de tener 26 mil personas trabajando en estas actividades a 33 mil.

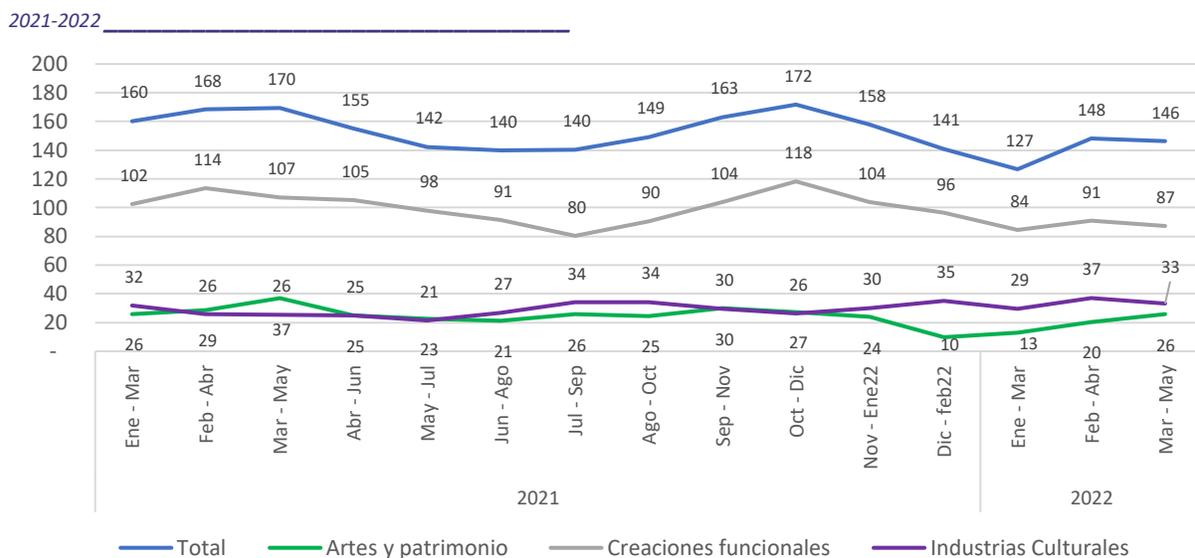
² Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

³ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas, representando para el trimestre marzo - mayo de 2022 el 59.8%, a su vez presentando una disminución de 3,4 puntos porcentuales (en adelante p.p.). En este mismo periodo se observa una disminución de los 4,2 p.p. en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal⁴ podemos encontrar que para el periodo marzo – mayo de 2022 los ocupados informales presentaron un aumento de 10.4 p.p. frente al mismo trimestre de 2021.

⁴El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta



La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 87.2% presentando un aumento de 1.3 p.p. respecto al 2021, frente a 12.8% de ocupados informales para este trimestre de 2022.

Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022

Actividad	Trimestre Marzo - Mayo 2021			Trimestre Marzo- Mayo 2022		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100	10.6	89.4	100	21.0	79.0
Artes y patrimonio	21.8	10.7	89.3	17.6	33.2	66.8
Creaciones funcionales	63.1	9.7	90.3	59.8	20.5	79.5
Industrias Culturales	15.1	14.2	85.8	22.7	12.8	87.2

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018

Actividades de inclusión total (34 CIU)

Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo

Complementariamente, en el Gráfico 2, para el trimestre marzo – mayo de 2022 se observa una disminución acentuada en los desocupados⁵ cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo, en este periodo se estima una reducción de aproximadamente 40.9% es decir mientras que en el 2021 los desocupados se aproximaron a 16 mil, para el mismo periodo de 2022 las personas desocupadas se estimaron en 9 mil.

De acuerdo con los análisis presentados para ocupados y desocupados del sector cultural y creativo se observa una disminución de personas que trabajan o trabajaban en estas actividades y estaban buscando trabajo, esto supone que se presentó un aumento de la población económicamente inactiva⁶ de este grupo poblacional.

propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

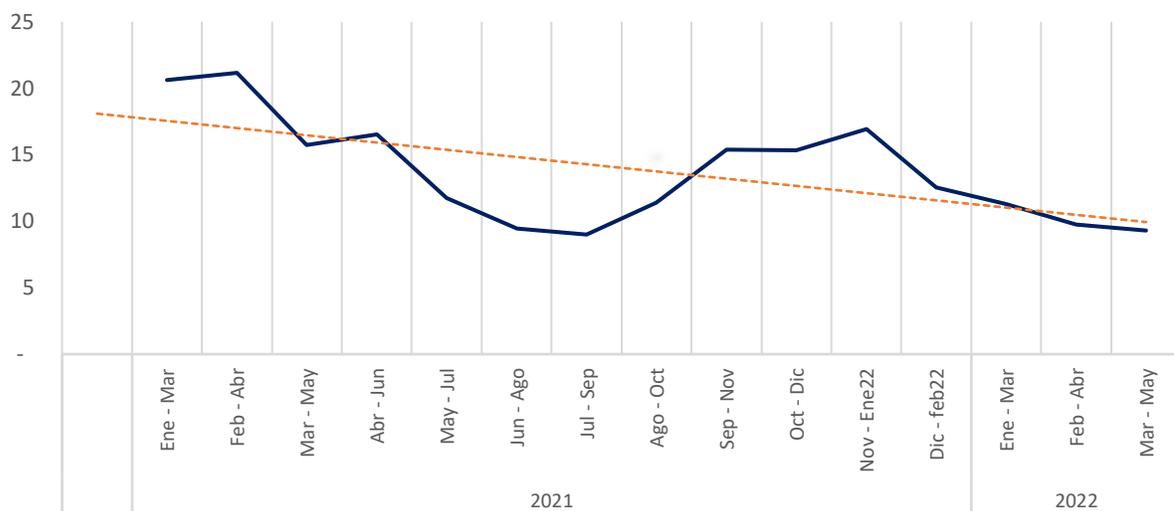
⁵ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.

⁶ Población Económicamente Inactiva (PEI): Comprende a todas las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada (DANE).



Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

Brecha de género⁷ en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

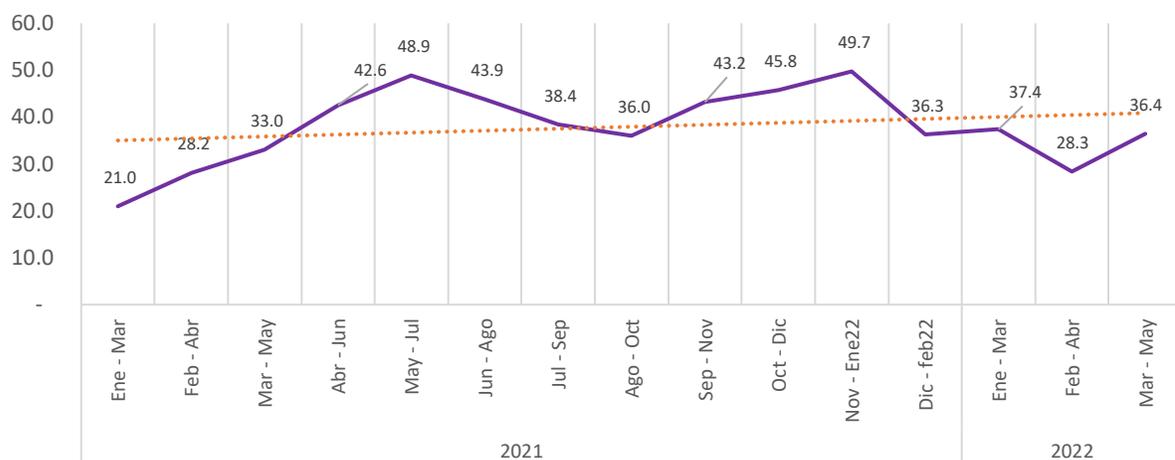
En el Gráfico 3 se observa que el periodo marzo – mayo de 2022 frente al mismo trimestre de 2021 se presenta aumento en la brecha de 3.4 p.p.

⁷ ((Número de hombres ocupados - Número de mujeres ocupadas) / Número de hombres ocupados) * 100



Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa la disminución en la cantidad de ocupados en el periodo marzo – mayo 2022 con relación al mismo trimestre del año 2021, hay una mayor afectación en los trabajadores asalariados⁸, así mismo los trabajadores independientes⁹, presentan disminución en sus niveles de ocupación.

El número de ocupados del trimestre marzo – mayo de 2022 asalariados presenta una disminución de 15.7% así mismo los independientes presentan un decrecimiento de 6.2%.

Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes

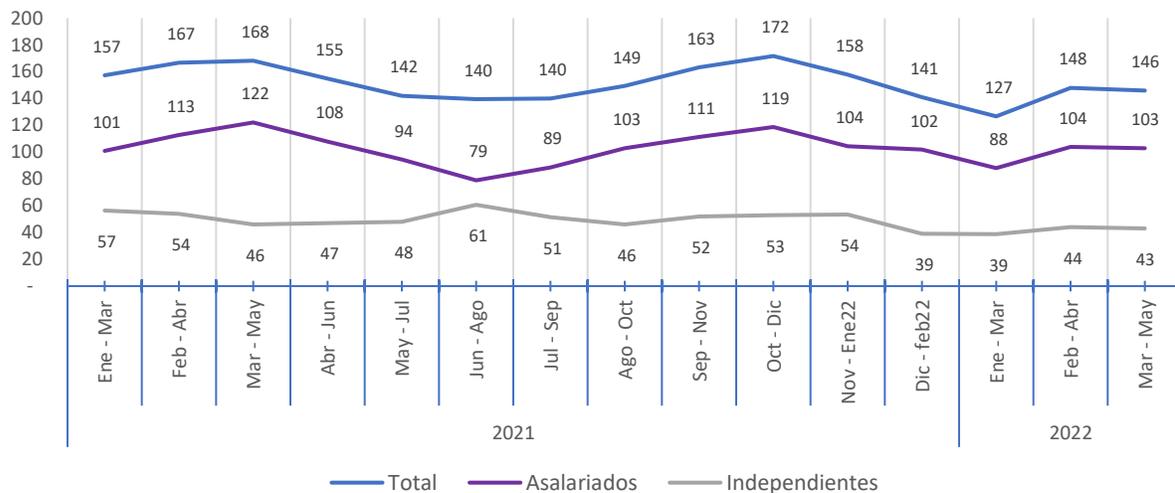
⁸ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁹ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



(%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo

Conclusiones:

En el trimestre comprendido entre marzo y mayo de 2022, frente al mismo periodo de 2021, se presenta una disminución en los ocupados y en los desocupados de del sector cultural y creativo. Esto supone que se presentó un aumento en la población económicamente inactiva relacionada a esta actividad es decir que una parte de las personas que desarrollaban actividades de este sector no tenían un trabajo y no estaban buscando un trabajo en este periodo.

Las industrias culturales en este periodo presentaron un aumento del 29.8% en la ocupación, siendo esta área la única que presento aumento en los ocupados para este periodo.

Entre febrero y abril de 2022 se observa una disminución en los ocupados del sector, la ocupación continua siendo menor que en el mismo periodo de 2021.

ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL



Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
Artes y patrimonio	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
8553	Enseñanza cultural
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
7310	Publicidad
Industrias culturales	
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas



Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad



Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



Referencias

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>