



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

BALANCE ESTRATÉGICO.

SECTOR CULTURA, RECREACION Y DEPORTE.

El presente documento muestra los principales logros en los que el sector cultura, recreación y deporte avanzó durante el cuatrienio, en el marco de la Administración del alcalde Enrique Peñalosa, y el Plan Distrital de Desarrollo - PDD: "Bogotá Mejor Para Todos".

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

BALANCE ESTRATÉGICO SECTOR CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE

Contenido.

BALANCE ESTRATÉGICO SECTOR CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	1
INTRODUCCIÓN.....	2
PRINCIPALES LOGROS DEL SECTOR.....	3
1. Cultura ciudadana para la convivencia	3
2. Bogotá: corazón de la economía cultural y creativa	4
3. Comunidades culturales para la paz: innovación cultural comunitaria	5
4. Bogotá Vive Natural: una ciudad que valora la biodiversidad y cuida todas las formas de vida	5
5. Arte en el espacio público	6
6. Ciudad Creativa de la Música	8
7. Aprender, practicar y disfrutar el arte y el patrimonio cultural	8
8. Infraestructura cultural: una necesidad	10
9. Fomentar la cultura: transparencia y democratización de los recursos públicos	10
10. Sistemas de participación en cultura y deporte: modelo para el mundo	10
11. Modelo de Gestión Cultural Territorial	11
12. Bogotá beneficia al artista mayor	12
13. Espectáculos de Navidad, espacios de creación y encuentro	12
14. Ciudad de bibliotecas, libros e historias	12
15. 45 Salón Nacional de Artistas	14
16. 14º comité del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad – UNESCO	14
LA FUERZA DEL TRABAJO EN EQUIPO:.....	14
INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES – IDARTES.	14
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO – FUGA.	15
ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ – OFB.....	16
INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDRD.....	16
CÁNAL CAPITAL.....	17

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

INTRODUCCIÓN

El desarrollo a través de la cultura, el espacio público como un derecho de todos, el cambio cultural y la construcción de tejido social para la convivencia y el fortalecimiento pluralista de la identidad y la diversidad, fueron los grandes objetivos culturales para Bogotá en estos cuatro años. Los principales pasos que se han dado para cumplirlos son los que quedan reflejados en este Balance. Ello ha sido posible por una acción integrada de la ciudadanía, las entidades del sector, instituciones culturales públicas y privadas y una gran cantidad de entidades de otros sectores con las que se ha construido un diálogo fructífero y eficiente.

Más recursos: una inversión histórica

La inversión de 3.65 billones de pesos en cultura, recreación y deporte por parte del alcalde Enrique Peñalosa es histórica. Se trata de un presupuesto sin precedentes. En lo que respecta a Cultura, en el cuatrienio la administración invirtió 1.58 billones de pesos, lo que representa un aumento del 129% con respecto al cuatrienio anterior. Por su parte, la asignación presupuestal para Recreación y Deporte ascendió a más de 2 billones de pesos, es decir, 266% más que lo que destinó la administración Petro.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

PRINCIPALES LOGROS DEL SECTOR

A continuación, se describen los grandes logros que el sector presenta a la ciudadanía y a la administración entrante; por medio de ellos se dio cumplimiento a lo planteado en el Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor Para Todos".

1. Cultura ciudadana para la convivencia

Dado el carácter transversal de la Cultura Ciudadana, en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá mejor para todos" se formularon **50 metas de resultado** en programas de los 3 pilares: Igualdad de calidad de vida, Democracia urbana y Construcción de Comunidad y Cultura Ciudadana.

Bogotá es la primera ciudad que cuenta con una **Política Pública en Cultura Ciudadana**, la cual se formuló entre 2016 y 2019.

En la administración no existía una dependencia que se ocupara de este tema. Por ello, requirió ajustes institucionales, así:

- Se creó la **Dirección de Cultura Ciudadana** en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, con el fin de fortalecer el enfoque de cultura ciudadana en la gestión pública, mediante la articulación, el acompañamiento y la orientación de las estrategias de transformación cultural que realice toda la Administración Distrital.
- Se crearon **3 dependencias en secretarías e institutos** y **20 grupos de trabajo** encargados de atender las problemáticas de cultura ciudadana en los ámbitos de su competencia en el marco de las siguientes **14 estrategias distritales e intersectoriales** implementadas:

Convivencia y Construcción de Paz:

1. Parques para todos
2. Farra en la Buena
3. Iniciativas culturales para la convivencia - Entornos seguros

Diversidad e Interculturalidad:

4. Habitar mis historias
5. Bogotá, un espacio libre de machismo
6. Prevención de la maternidad y la paternidad temprana

Ambiente y otras formas de vida

7. Bogotá Vive Natural

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

Construcción social del territorio

8. Mi TransMiConsentido – Equipo T
9. Apropiación social de TransMiCable
10. Apropiación Social de la Bici en Bogotá
11. Hábitat - Entornos Comunitarios
12. Movilidad - Dale Ritmo a Bogotá
13. TransMilenio - Todos pagamos el pato
14. TransMilenio - Ahora el pato paga

Dado que el cambio cultural atañe a todos los sectores y lo caracteriza la corresponsabilidad, se creó el **Portafolio Distrital de Estímulos a la Cultura Ciudadana**, el cual consta de becas y premios. Este portafolio contó, durante el cuatrienio 2016-2019, con **\$11 mil millones** de pesos (provenientes de varios sectores) para incentivar y promover el desarrollo de **595 iniciativas** innovadoras de cultura ciudadana.

2. Bogotá: corazón de la economía cultural y creativa

Bogotá es la primera ciudad en contar con una **Política Pública en Economía Cultural y Creativa**, adoptada mediante CONPES en 2019, contó para su formulación con la participación de más de **4000 personas**.

La ciudad es, así mismo, la primera en contar con una **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa**, lo cual le significó ser parte de un proyecto piloto de UNESCO. Desarrollada desde el 2016 por la SCR D en asocio con el DANE, es un sistema de información continuo, que debe actualizar los resultados cada año y estar en armonía con las mediciones económicas que se realicen desde el nivel nacional. Hoy, el aporte del valor agregado de la cultura a la economía de la ciudad es de más de **11.8 billones de pesos**.

De otro lado en 2018 se realizó, en asocio con la CCB, el estudio de **Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas** de la ciudad, el cual arrojó datos sobre la estructura organizacional de las empresas; el perfil de directivos, clientes y audiencias; equipamientos y propiedad intelectual.

Con el fin de fortalecer las iniciativas de clúster en la ciudad, se trabajó en la constitución de territorios y distritos culturales, entendidos como espacios geográficamente delimitados donde se concentran actividades económicas asociadas a la cultura y la creatividad, mediante la creación de **Distritos Creativos** o **Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)**. Se publicó una guía para orientar la conformación de estas áreas.

Se fortalecieron **cuatro (4) iniciativas de clúster** y valor compartido, mediante una alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes, cuyo objeto fue “Aunar recursos económicos, técnicos y administrativos con el propósito de promover el desarrollo de las industrias creativas en Bogotá” y de donde se derivaron diagnósticos del Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos y propuestas de financiación para el sector audiovisual. A partir del 2018, se iniciaron acciones dirigidas a impactar positivamente las concentraciones de empresas ubicadas en las nueve (9) **Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)** que surgieron de forma espontánea.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



CO18/8108

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

3. Comunidades culturales para la paz: innovación cultural comunitaria

Comunidades culturales para la paz es una apuesta territorial que propone la *construcción de comunidad* en las urbanizaciones de vivienda de interés prioritario y social (VIPS) y en los barrios de origen informal que forman parte de la política de mejoramiento integral.

Esta estrategia aportó desde procesos intergeneracionales artísticos, culturales deportivos, ambientales y patrimoniales, a las acciones de reparación en territorios con procesos de reubicación de víctimas, integrando a **21 urbanizaciones** (VIP) donde habitan **8.971 familias**, en 6 localidades, permitiendo contar con **25.735** personas participantes en el cuatrienio. En su desarrollo se ha propiciado el reconocimiento de las localidades, se crearon 23 iniciativas ciudadanas comunitarias y se consolidaron **9 espacios culturales** en las VIP que han favorecido un mayor sentido de arraigo a la ciudad y su entorno, así como la convivencia entre vecinos, el respeto a la diferencia, la construcción del tejido social y el bienestar comunitario.

Habitando: Cultura en Comunidad Esta es la estrategia del sector cultura en los procesos de mejoramiento integral de barrios, a través de la cual se consolidaron y fortalecieron procesos comunitarios de colectivos que trabajan por la construcción de redes culturales y artísticas y el liderazgo comunitario en la consolidación de los barrios de origen informal desde acciones de apropiación del espacio público. Con la implantación y activación de **7 mobiliarios urbanos** temporales en **5 localidades** —diseñados conjuntamente con las comunidades—, así como el trabajo con más de **190 líderes**, se lograron acciones de intercambio y trabajo comunitario en estas localidades. Del mismo modo, se resignificaron espacios de miedo y abandono en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, San Cristóbal, Santa Fe y Usaquén.

Ciudadanías en Movimiento

Desde las Becas y premios "Ciudadanías en Movimiento" se ha aportado al desarrollo de proyectos comunitarios diseñados por ciudadanos y desde el proceso de acompañamiento se fortalecieron **90 iniciativas ciudadanas** en las que participaron más de 10 mil personas. Este proceso integró a sectores académicos, cooperación internacional y expertos nacionales e internacionales que fueron consolidando una red de trabajo en torno a las prácticas artísticas y culturales en construcción de comunidad.

4. Bogotá Vive Natural: una ciudad que valora la biodiversidad y cuida todas las formas de vida

Se creó la estrategia **Bogotá Vive Natural** para promover el conocimiento, valoración y conservación de los recursos natural. Consta de 3 componentes:

1. **Siente Natural:** para acercar a la ciudadanía a los entornos naturales, se realizaron **144 recorridos ciudadanos** en los que participaron casi **15 mil personas**. Se elaboraron **500 morrales ecológicos** que están disponibles en bibliotecas públicas, aulas ambientales y colegios de la ciudad.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

2. **Crea Natural:** promueve la relación entre el arte y la cultura como medios de transformación social para motivar emociones y prácticas de cuidado del entorno. Se realizó la producción del libro y el documental **Vecinos Inesperados**. El primero con un tiraje de 13.000 ejemplares, con destino a bibliotecas, aulas ambientales, centros de documentación y morrales ecológicos. La película será exhibida y distribuida en DVD's ampliamente. Se realizó el **concurso de fotografía "Bogotá Vive Natural: crónicas visuales de la fauna silvestre"** el cual
3. contó con la participación de 825 ciudadanos que presentaron **6.145 fotos**. Con ellas se creó un Álbum digital con 3.014 fotos en www.bogotavivenatural.gov.co.
4. **Actúa Natural:** se promovió la movilización ciudadana en torno al cuidado del ambiente, a través de **10 estímulos** económicos a organizaciones ciudadanas.

Adicionalmente, en alianza con **Discovery Channel** se produjeron minishows con expertos en torno al Circuito Ambiental para promover su recorrido y valoración. Este componente estará acompañado de un landing page -una suerte de waze ambiental- que busca que las personas registren y compartan sus hallazgos en flora, fauna y cuerpos de agua. Se creó también el concurso Filminutos y los tres ganadores circularán sus videos en la plataforma de Discovery para América Latina.

5. Arte en el espacio público

El arte en el espacio público presenta un espectro tan amplio como el campo cultural mismo que incluye la creación, producción y promoción de expresiones que circulan en el territorio, como la música, la danza, las artes gráficas y visuales, la escultura, la fotografía, el dibujo, el circo y el performance, entre otras, lo que convierte al espacio público en un escenario dinámico y cambiante, potenciando su disfrute por parte de los habitantes en la ciudad.

Regulación de actividades artísticas en el espacio público

Se expidió la **Regulación de actividades artísticas en el espacio público**. Las actividades que caben dentro de esta regulación son aquellas realizadas por una persona natural o agrupación que ocupa temporalmente el espacio público, cuyo objetivo principal es crear, recrear o impulsar manifestaciones artísticas que circulan de forma regular en el mismo; estas generan valor cultural al espacio urbano y, en contraprestación, pueden recibir una retribución económica, sin que medie boletería, derechos de asistencia, ni publicidad.

Se **delimitaron 8 zonas** en donde se puede dar esta actividad: tres tramos de la carrera Séptima, (desde la calle 11 hasta la avenida Jiménez, desde la avenida Jiménez hasta la calle 19 y desde la calle 19 hasta la calle 26), la plazoleta del Chorro de Quevedo, el Parque de los Periodistas, el Parque Santander, Plazoleta de Lourdes y el Parque Nacional (únicamente en diciembre).

La finalidad de la regulación de las actividades artísticas en espacio público comprendió **acciones pedagógicas sobre aprovechamiento económico del espacio público** dirigidas a artistas, encargados de la administración y defensa del mismo.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

El Museo del Prado en Bogotá

Por primera vez en Bogotá, se llevó a cabo en el espacio público, esta importante exposición de uno de los museos más prestigiosos de España: el Museo del Prado. Traer parte de sus obras a espacios públicos de importancia como la **Plaza de Bolívar, el Parque de la 93 y el Parque El Tunal**, permitió que, durante 45 días, más de **331 mil personas** disfrutaran reproducciones de altísima calidad de obras maestras de la pintura española, flamenca, italiana y de otras escuelas.

La exposición contó con un amplio programa complementario de actividades que ayudaron a la **difusión y conocimiento** de las obras tales como conferencias magistrales en las bibliotecas públicas de la ciudad y visitas guiadas, hasta una serie de actividades lúdicas para toda la familia.

Bogotá es Distrito Grafiti

Bogotá se ha convertido en una ciudad que puede contar diversas historias a través del grafiti. Internacionalmente es reconocida por la importancia de sus murales; los artistas quieren pintar en sus paredes y los turistas, recorrer sus calles llenas de arte y color. En 2018, Bombing Scene, blog especializado en street art, ubicó a Bogotá en el **séptimo lugar** entre las mejores 99 ciudades para hacer grafiti en el mundo.

Esta administración creó **Distrito Grafiti**, una estrategia intersectorial liderada por el sector Cultura, que desde 2016 busca garantizar la disponibilidad de superficies autorizadas para la práctica en toda la ciudad e implementar programas de fomento y pedagogía en torno al arte urbano. Desde 2016, se han realizado **359 intervenciones** en **20 localidades**, a través de las cuales se han logrado crear corredores y recorridos culturales que promueven la práctica responsable del grafiti. Con más de **5700 m2 de arte urbano**, la zona de Puente Aranda se convirtió en la **galería a cielo abierto** más grande de América Latina. En la elaboración de **103 murales** participaron **95 artistas** internacionales, nacionales y locales.

Se creó la **página web Bogotá Distrito Grafiti** y un mapa georreferenciado con el fin de divulgar la práctica del arte urbano responsable en toda la ciudad www.bogotadistritografiti.gov.co. Así mismo, la información de los **muros disponibles** se encuentra en <http://cultured.scrd.gov.co/cultured/node/363>

Bogotá, Siente la Fiesta

El **desfile de comparsas Bogotá Siente la Fiesta**, se realizó todos los años en conmemoración del cumpleaños de Bogotá. La elección de los participantes en este desfile se hizo por convocatoria pública y respondió a diferentes temáticas, la última en 2019, alusiva al Bicentenario. Cada año contó en promedio con la participación de 19 comparsas integradas por 1100 artistas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Este evento, que es muestra de trabajo en equipo y construcción de comunidad, tuvo una gran acogida por el público y se ha ido posicionando cada vez más: en 2016 contó con 13.520 asistentes, mientras que en 2019 contó con 18.511.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

6. Ciudad Creativa de la Música

La ciudad se ha convertido en uno de los principales centros musicales emergentes de América Latina, un líder cultural, generador de empleos y turismo, y un socio para el conocimiento y la cooperación internacional.

Se implementaron acciones de **formación artística**, a través de **20 Centros Locales de Formación Artística - CREA, 17 Centros Filarmónicos Locales y 8 Centros Filarmónicos Hospitalarios**, además de las iniciativas **Emprende y Laboratorio Crea**.

Se fortaleció el foro 'Pulsaciones - Música en la Ciudad', creado como espacio para la discusión y participación en la construcción de política pública. A partir del énfasis estratégico en la dinamización de la economía nocturna, se realizó en 2018 la **conferencia internacional 'Ciudades Nocturnas'**, en alianza con la agencia Sound Diplomacy, como primer espacio de discusión e intercambio de experiencias sobre el papel de la música y la cultura en la gestión urbana nocturna en la región latinoamericana. El foro Pulsaciones se debe mantener como un espacio periódico de encuentro y construcción de política para el sector musical, que permita monitorear los avances del PEC y orientar sus futuras acciones.

Se fortalecieron los **Festivales al Parque** y los **escenarios de música en vivo- EMV** como espacios de encuentro en la ciudad y agentes clave para la circulación de proyectos musicales.

Para los **25 años de Rock al Parque** se preparó una extraordinaria fiesta musical, con una programación de primera línea, con énfasis en el rock latinoamericano -que ha sido, a lo largo de su historia, el pilar artístico más característico del Festival-, y que incluyó como invitado especial y protagonista a la Orquesta Filarmónica de Bogotá. La programación artística del festival incluyó de manera especial a la población infantil, con la presentación en vivo de los personajes y canciones de la reconocida serie latinoamericana "31 Minutos".

El **programa DC en Vivo** fue creado en 2017 con el objetivo de fortalecer, dinamizar y articular la escena de la música en vivo de Bogotá, centrándose, específicamente, en los escenarios de música en vivo – EMV –, como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con el público. El programa realizó tres **ruedas de negocios DC en Vivo**, ocho **showcases**, con 24 proyectos musicales en diferentes EMV de la ciudad. En 2017, se realizó la primera **gira de conciertos** y en 2018 fue creada la **Beca DC en vivo**. En 2019 se realizó el primer **censo de música en vivo**, orientado al levantamiento de información estadística sobre la actividad de música en vivo en Bogotá.

7. Aprender, practicar y disfrutar el arte y el patrimonio cultural

La **formación artística y cultural** es fundamental para la expresión y el ejercicio libre de la corporalidad desde etapas tempranas del crecimiento; despierta la imaginación, la sensibilidad, la creatividad; promueve valores y actitudes de respeto y valoración de la diferencia y de reconocimiento de la diversidad; abre oportunidades para la identificación de talentos a temprana edad y puede brindar opciones reales de desenvolvimiento integral para la construcción de proyectos de vida.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

Bogotá hoy cuenta con un modelo de gestión para la orientación, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de formación artística y cultural que, en los últimos años, se han multiplicado y extendido, en términos de cobertura y oferta. El **Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural (SIDFAC)** contribuye a la planeación, articulación e implementación de acciones de las entidades del sector y de las interacciones y sinergias que se producen con otros sectores. En este marco, las entidades del sector, particularmente la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB, el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC, fortalecieron sus equipos, adecuaron sus estructuras institucionales, implementaron estrategias de gestión territorial, consolidaron las alianzas y mecanismos de trabajo sectorial e intersectorial con las Secretarías de Educación, Integración Social y las alcaldías locales, entre otros; y cualificaron los instrumentos, procedimientos y plataformas, para la organización y análisis de la información, así como para la producción de reportes.

Se formuló el **Plan Estratégico de Formación Artística y Cultural** busca orientar, concentrar y potenciar las acciones del sector en materia de formación en el corto y mediano plazo.

En la **Ruta Integral de Atención a la Primera Infancia RIAPI**, el IDARTES, prestó **81 mil atenciones** en promedio al año, a bebés, niños y niñas, mujeres gestantes, núcleos familiares y cuidadores, a través de experiencias artísticas, la adecuación de espacios, la producción de materiales y la realización de encuentros grupales y actividades de circulación. A las intervenciones de IDARTES, se suman los contenidos y espacios especializados para la primera infancia, dispuestos en la Red Distrital de Bibliotecas Públicas - Biblored.

En el programa **Jornada Única y Tiempo Escolar Complementario**, la OFB, el IDARTES, el IDPC y el IDR, beneficiaron a más de **600 mil estudiantes**, en su mayoría de educación básica, provenientes de **155 colegios públicos**.

Entre 2016 y 2019, se apoyó la culminación del **proceso de profesionalización de 38 artistas** mayores de 35 años, en el modelo de reconocimiento de saberes, en convenio con el ICETEX, la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Distrital. De manera complementaria, se apoyaron **40 estudiantes** matriculados en programas de artes, patrimonio y gestión cultural de universidades públicas y privadas, a través de la Beca de Apoyo a la Profesionalización.

En cuanto a las acciones de **fortalecimiento al capital humano** de los agentes del sector, se cualificaron más de **4 mil personas** a partir de diversas modalidades de capacitación (talleres y encuentros e intercambio de saberes).

Se creó la **Plataforma Virtual de Formación en Gestión Cultural** <http://formacion.scrd.gov.co/> que cuenta con 5 cursos.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



CO18/8108

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

8. Infraestructura cultural: una necesidad

A través de recursos de inversión y valorización, se avanzó en el diseño y/o construcción de **16 infraestructuras culturales**: 7 Centros Culturales, Recreativos y Deportivos - Centros Felicidad (CEFE)-, 2 centros de formación artística y cultural y el Museo de la Ciudad Autoconstruida en Ciudad Bolívar (alrededor de las pilonas del TransMiCable), el Distrito Creativo del Bronx en Mártires, la nueva Cinemateca, la Galería Santa Fe y la sede de la Orquesta Filarmónica de Bogotá en el centro de la ciudad y el Teatro El Ensueño en el sur de la capital, entre otros, garantizan el acceso y el disfrute de la cultura. La inversión total supera los **500 mil millones de pesos**.

Con una inversión de **43 mil millones de pesos** provenientes de la Ley de Espectáculos Públicos, se logró intervenir, entre 2016 y 2019, **36 infraestructuras (de las cuales 11 públicas)**. Esto ha posibilitado que muchos escenarios se reactiven, pues al contar con mejor infraestructura y mejores equipos, han podido presentar más y mejores espectáculos.

Con el fin de coordinar y manejar todo lo relacionado con esta gran apuesta, se creó, en 2017, la Subdirección de Infraestructura Cultural.

9. Fomentar la cultura: transparencia y democratización de los recursos públicos

En 2016, se creó el **Programa Distrital de Estímulos a la Cultura**. Si bien las entidades del sector ofrecían estímulos (becas, premios, pasantías y residencias), no existía una **oferta unificada por áreas artísticas**, tampoco había una articulación efectiva entre las entidades, algunos estímulos se parecían o casi que se duplicaban, y no existían reglas claras y unificadas que le permitieran a los participantes contar con un escenario de mayor transparencia en la postulación de los proyectos, entre otras.

En total se entregaron **3627 estímulos** por una suma superior a los **44 mil millones de pesos**.

Otro de los logros de esta administración fue la creación del **Programa Distrital de Apoyos Concertados**. Si bien en administraciones anteriores se habían ejecutado convocatorias que se aproximaban a la intención de los apoyos concertados, las mismas dejaron de implementarse desde el año 2013. A través de dos convocatorias anuales, se entregaron **231 apoyos** por un valor aproximado de **19 mil millones de pesos**.

10. Sistemas de participación en cultura y deporte: modelo para el mundo

Se concretaron las principales transformaciones que requería el **Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio (SDACP)** y se implementó, 2018, el primer **Sistema Distrital de Participación en Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques, Escenarios y Equipamientos Recreativos y Deportivos (DRAFE)**, flexible, abierto a la ciudadanía y a otros actores. Bogotá es la primera ciudad del país y de América Latina en contar con un sistema de participación en deporte con representantes electos de manera popular y con un mecanismo de participación virtual.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

El proceso de **fortalecimiento y depuración del SDACP** incluyó la recopilación y análisis de procesos de transformación del sistema ocurridos en los últimos diez años, entre los que se destacan el reconocimiento de la diversidad étnica, etaria y social y el desarrollo normativo en relación con la participación ciudadana. Para esto, se consultaron 989 ciudadanos a través de espacios de socialización, mesas de trabajo y consejos ampliados. Esta consulta dio como resultado un sistema más democrático e inclusivo, que incentiva la participación, y que cuenta 40 espacios (20 locales, 19 distritales y un espacio virtual).

El **DRAFE** se convierte en una instancia y herramienta social relevante para el desarrollo del sector, al constituirse en un escenario propicio para el diálogo, el encuentro y el debate entre actores sociales. Para la construcción del sistema, se realizaron más de 100 mesas de socialización en las 20 localidades, que contaron con la participación de más de 7.000 agentes y más de 1.000 organizaciones representativas de los diferentes campos de la política.

Para el **proceso electoral** de los dos sistemas se dispusieron 31 sitios en 20 localidades para permitir la inscripción de candidatos y votantes. Se inscribieron 1.405 candidatos, 934 de ellos de manera virtual y 471 de manera presencial.

El proceso de votación tuvo un crecimiento importante: el total de ciudadanos inscritos para votar fue de 66.710, lo que representó un **244%** más que en las elecciones del 2014. Y el número de votantes creció en un **318%** (22.047) en relación con el año 2014. El 81% de los votantes, participó de manera virtual. Es decir, por cada voto presencial, hubo 4 virtuales.

11. Modelo de Gestión Cultural Territorial

En 2016 se creó el **Modelo de Gestión Cultural Territorial (MGCT)**. Su implementación se efectuó a través de convenios con la Universidad Pedagógica Nacional. En la línea de **Liderazgo y Articulación Sectorial** se crearon **6 Puntos de Gestión Cultural Local** en: Suba, Bosa, Usme, Fontibón, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar, a través de los cuales se brindó más de **7 mil atenciones** de manera virtual, telefónica y presencial.

Parte de este modelo son las **Jornadas de Cultura Todo Terreno**, durante las cuales el equipo de Cultura, Recreación y Deporte visitó las **20 localidades**, se reunió con los alcaldes locales, las Juntas Administradoras Locales, líderes, gestores y representantes del sector, y la comunidad en general, no sólo con el fin de presentar las principales apuestas y logros del sector en la localidad respectiva, sino también para escuchar y dialogar con todos los actores.

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

12. Bogotá beneficia al artista mayor

Este programa representa una gran conquista para el sector cultura, viabilizando el uso de los recursos correspondientes al **10% del recaudo de la estampilla Procultura**, para brindar apoyo a los creadores y gestores culturales mayores, aquellos que han trabajado toda su vida promoviendo el arte y la gestión cultural de la ciudad, y que por primera vez tendrán la oportunidad de recibir **beneficios económicos periódicos – BEPs** - en la modalidad de anualidad vitalicia bimestral para su seguridad social.

Para identificar y motivar a posibles beneficiarios se llevó a cabo un proceso de sensibilización y socialización que consistió en perifoneo, entrega de volantes, afiches, reuniones y jornadas de socialización en las localidades de Rafael Uribe Uribe, Chapinero, La Candelaria, Santafé, Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Teusaquillo, Suba y Usme, en las que participaron más de **500 personas**. También se adelantaron reuniones para lograr articulación con la DNDA y Sociedades de Gestión Colectiva de Derecho de Autor (SAYCO, ACINPRO, ACTORES).

Se diseñó la **plataforma** <http://beneficioartistamayor.scrd.gov.co/inicio.jsf> a través de la cual se abrió el proceso de inscripción el 3 de mayo de 2019. Después de completar el proceso de inscripción con 252 solicitantes y previa revisión y validación del Ministerio de Cultura, **193 personas** quedaron seleccionadas como **beneficiarios**, las cuales empezarán a recibir el beneficio en 2020.

Para este fin la ciudad cuenta con un recaudo acumulado de más de **20 mil millones de pesos**.

13. Espectáculos de Navidad, espacios de creación y encuentro

Durante la época navideña, **4 grandes espectáculos** iluminaron en los últimos años la Plaza de Bolívar, atrayendo a cientos de miles de espectadores.

Con el fin de fortalecer el acceso de la ciudadanía a las artes, la democracia cultural, la **formación de públicos** y las industrias creativas y culturales, la Alcaldía de Bogotá consideró pertinente ofrecer un espectáculo de gran formato en el espacio público. Estos eventos han traído consigo una transformación importante de la vida cultural de la ciudad, no sólo porque posibilitan la **cohesión social**, sino porque fortalecen el concepto de apropiación, celebración y festividad.

Con una inversión de más de **19 mil millones de pesos** en los cuatro años, además de fortalecer el sector de las artes escénicas, se contribuyó al desarrollo económico a través del fortalecimiento del sector turístico. Estos espectáculos generaron cada año alrededor de **2 mil empleos** entre artistas, productores y técnicos de las artes escénicas, proveedores técnicos y logísticos, además de impactar positivamente el comercio local.

14. Ciudad de bibliotecas, libros e historias

El **Plan de Lectura y Escritura *Leer es Volar***, formulado en 2016, obtuvo logros importantes:

En 2016 la ciudad contaba con 76 espacios de lectura y, para 2019, cuenta con **132 espacios vinculados a BiblioRed**. Bogotá pasó de tener 19 a 24 bibliotecas, es decir, se abrieron **5 nuevas bibliotecas**:

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

Sumapaz, Pasquilla en Ciudad Bolívar, La Marichuela en Usme, biblioteca Infantil El Parque, y la biblioteca de la Cárcel Distrital.

Se implementaron **5 salas de Distrito Gráfico**, una estrategia pensada para la población joven de la ciudad. Estos espacios, ubicados en las bibliotecas mayores, cuentan con cerca de 12.500 ejemplares especializados en novela gráfica, cómic, juegos de rol, además de una videoteca especializada en anime. A través de los servicios que se prestan en ellas, se crearon procesos de formación en narrativas gráficas, en los que participaron cerca de **6.000 usuarios**. Con ello fue posible diversificar las colecciones y generar un espacio de encuentro de nuevos y diversos lectores.

Durante los 4 años, se adquirieron **93 mil libros** para fortalecer la colección de BiblioRed. En este mismo periodo de tiempo, las asistencias a actividades de fomento y formación se incrementaron en un 15%.

Así mismo, crecieron de manera importante los espacios de lectura no convencionales. La ciudad pasó de tener de **51 a 91 Paraderos para Libros para Parques**; de **6 a 12 Biblioestaciones** en Transmilenio y se instalaron **12 Puntos de Lectura** en Plaza de Mercado.

En 2019 se puso a rodar el **BibloMóvil**, con el fin de llevar los libros y la lectura a más personas.

Hoy Biblored cuenta con más de **5 millones de visitas** al año.

Se creó y se puso en marcha de la **Biblioteca Digital** de Bogotá.

Se apoyaron **50 bibliotecas comunitarias**, lo que permitió que muchas de ellas permanezcan abiertas en diferentes horarios para personas que tienen la imposibilidad geográfica de acceder a las bibliotecas públicas o a otras infraestructuras culturales.

En el marco de la RIA, se fortalecieron **50 centros de desarrollo infantil ACUNAR** con colecciones de libros.

Para llegar a la **ruralidad**, se desarrolló en **Sumapaz**, una estrategia que contempló talleres de lectura y escritura y entrega de colecciones que beneficiaron a **550 familias y 120 docentes y 25 jóvenes líderes** se formaron como promotores de lectura.

En Ciudad Bolívar rural, **773 personas** se beneficiaron en **61 talleres** de lectura y escritura. Así mismo, se formaron **25 mediadores de lectura**.

Se estableció una alianza entre la **Biblioteca Luis Ángel Arango y Biblored**, que puso a disposición de todos los ciudadanos, cerca de **2.500.000 de libros**, con la facilidad de acceso en cualquier biblioteca de la Red. Esta alianza hizo posible consolidar el servicio de préstamo interbibliotecario, que hoy enriquece el acceso público al conocimiento.

El Plan de Lectura y Escritura *Leer es Volar* se convirtió en el principal socio y aportante de la **Feria Internacional del Libro de Bogotá**, Filbo, sin duda, uno de los eventos culturales más importantes, no solo de la ciudad sino del país, que en el último año reunió a **605 mil personas**, una cifra récord. La

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

apuesta se extendió a toda la ciudad, con la creación de la franja **FilBo en la Ciudad**, lo que ha permitido llevar autores e ilustradores, nacionales y extranjeros, a todas las bibliotecas de la red y a otros escenarios culturales de Bogotá. Entre 2016 y 2019 se realizaron **151 actividades** con autores de primer nivel.

15. 45 Salón Nacional de Artistas

Luego de 13 años, Bogotá volvió a recibir el evento más tradicional del arte en Colombia: el Salón Nacional de Artistas. En su versión 45, el Salón celebró los 79 años de historia desde su creación en 1940. El centro de la ciudad fue el lugar donde se encontraron las siete curadurías que conformaron la exposición de 2019: "El revés de la trama", una manera de mirar el otro lado de las cosas. El Salón, que tuvo lugar entre el 14 de septiembre y el 4 de noviembre y estuvo conformado por nueve proyectos curatoriales y pedagógicos, contó con 166 artistas, de los cuales 63 fueron nacionales, 44 internacionales y 59 bogotanos y albergó una multiplicidad de muestras, conversatorios, performances, happenings y fiestas. Su circuito de exhibiciones y de presentaciones se dispersó en casi todos los grandes museos y espacios de arte de Bogotá: Museo de Arte Moderno de Bogotá – Mambo, Museo Artes Visuales Universidad Jorge Tadeo Lozano, Cinemateca de Bogotá, Centro Colombo Americano, Galería Santa Fe, LIA (Laboratorio Interdisciplinario de las Artes), Espacio Odeón, El Parqueadero - MAMU del Banco de la República, Facultad de Artes- ASAB, Pastas El Gallo y por último, la página web que en esta versión fue una más de las sedes: www.45sna.com.

Adicional a estos espacios, la programación alterna del Salón tuvo intervenciones en la Biblioteca Nacional de Colombia, el Cementerio Central, la Plaza de las Nieves, la Plaza de la Concordia, el Parque de la Independencia, el Parque de los Periodistas, la Plazoleta principal de la Tadeo, la Plaza de Bolívar, el Eje ambiental, la Universidad Javeriana y el Jardín Botánico.

Por casi dos meses, la ciudad se llenó de arte y de **300 actividades gratuitas** alrededor suyo a las cuales asistieron más de **28 mil personas**. Fue una oportunidad para descubrir nuevas perspectivas de nuestra ciudad, así como de otras historias detrás de aquello que vemos a diario.

16. 14º comité del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad – UNESCO

Por primera vez en América Latina, se celebró, del 9 al 14 de diciembre, la 14 sesión del Comité del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad – UNESCO. Financiado entre el Ministerio de Cultura, Fontur y la Alcaldía de Bogotá a través de la SCR. Compuesto por 24 países, el tema central fue la evaluación de 50 postulaciones a la lista del patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad.

LA FUERZA DEL TRABAJO EN EQUIPO:

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES – IDARTES.

Le apunta al fomento, promoción y apropiación de las artes y al reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural. Trabaja en la territorialización de la oferta artística y cultural con programas como

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

Crea, Nidos, Festivales al barrio, Pelis por Bogotá, Cultura en común y la innovadora línea de arte y tecnología, entre otros. Con nuevas obras de infraestructura como la nueva Cinemateca de Bogotá y la Galería Santa Fe en el Mercado La Concordia, la programación permanente en el Planetario Distrital, el Teatro El Parque, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, la Media Torta y el Escenario Móvil, enriqueció la vida de la ciudad con más de 34 mil actividades durante el cuatrienio a las cuales asistieron 2.8 millones de personas. De la misma manera, el Teatro Julio Mario Santo Domingo se gestiona y administra a través de una alianza público privada en la que la ciudad aporta el 25% del presupuesto, la familia Santo Domingo un porcentaje semejante. El 50% restante proviene de recursos autogenerados, patrocinios de empresas privadas y aportes de la cooperación internacional, lo que lo convierte en un modelo innovador y único en Colombia.

Idartes promueve iniciativas con impacto social en la ciudad. Con base en ellas, se establecen indicadores de transformación social y se identifican estrategias exitosas empleadas por organizaciones artísticas. Además, se hacen visibles acciones transformadoras que generan cambios positivos en la ciudad y se generan aprendizajes, se mejora el trato con el otro y se propicia la convivencia.

Con los Festivales al Barrio se busca promover la diversidad cultural a través del apoyo a los colectivos gestores de festivales artísticos de pequeño formato. Idartes Rural reconoce a la Bogotá que no es urbana y promueve la construcción colectiva de la memoria a través del fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales. Parques para Todos permitió la participación comunitaria alrededor de la vivencia armónica del espacio público por medio de actividades artísticas. La reflexión sobre el papel del arte para la transformación social tuvo lugar a través de 4 seminarios (2016, 2017, 2018 y 2019). Un total de 3390 personas asistieron.

La formación artística es clave para generar capacidades ciudadanas para la transformación de la realidad. El programa Nidos, de experiencias artísticas para la primera infancia logró, entre 2016 y 2019, 81.000 atenciones a niños y niñas entre 0 y 5 años en encuentros grupales y eventos de circulación en las 20 localidades, con la participación de 1.027 artistas comunitarios. Por su parte, el programa Crea le apuntó a la transformación social a través de las artes y la cultura artes y al fortalecimiento y desarrollo de capacidades artísticas. Entre 2016-2019, se realizaron 232.750 atenciones en sus tres líneas de acción: Arte en la Escuela, Emprende Crea y Laboratorio Crea, que involucraron 2.893 artistas formadores.

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO – FUGA.

Promueve la transformación del centro de la ciudad a través del proyecto estratégico Bronx Distrito Creativo, de estímulos a la cultura y de espacios para el desarrollo y disfrute de las prácticas artísticas y culturales como el Festival Centro.

La FUGA se ha destacado también por la implementación de actividades de Urbanismo Táctico, lo que incide en la forma en que los bogotanos se relacionan con el espacio público. Las intervenciones temporales se hacen a través de actividades relacionadas con música, danza, teatro, lectura, ajedrez, dibujo, grafiti, recreación, ping-pong, campañas de cultura ciudadana e instalaciones de mobiliario

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



CO18/8108

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

urbano, en las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Mártires. De 2017 a 2019 se realizaron 21 intervenciones.

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL – IDPC.

hizo realidad el Plan Especial de Manejo y Protección –PEMP– del Centro Histórico, adelantó restauraciones como la de la Plaza de Toros, la Basílica menor del Voto Nacional, la plaza de mercado La Concordia, la Galería Santa Fe, el Claustro del Concejo de Bogotá, y la plazoleta del Chorro de Quevedo, entre otras. Durante el cuatrienio se recuperaron más de 220 monumentos en espacio público, se dieron en adopción 111 y se enlucieron más de 1700 fachadas.

Una de las grandes apuestas fue la reapertura y renovación del Museo de Bogotá, que en 2019 cumplió 50 años.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ – OFB.

Reconocida por su excelencia artística, su esquema de formación, la dinamización de públicos y escenarios y su modelo de gestión. Más de 5 millones de espectadores la acompañaron en 6159 conciertos y muestras artísticas en las 20 localidades de la ciudad. Se destaca la consolidación de la identidad artística de la Orquesta Filarmónica de Bogotá; el establecimiento del modelo administrativo y artístico de las cuatro orquestas juveniles (Orquesta Filarmónica Juvenil, Orquesta Filarmónica Juvenil de Cámara, Banda Filarmónica Juvenil y Coro Filarmónico Juvenil), el fortalecimiento del Programa Distrital de Estímulos mediante la creación del Premio a la Investigación Académica, Beca Classical Next, Beca de Interpretación Texas Christian University y Beca de Circulación Nacional y el posicionamiento del Proyecto Educativo como modelo de formación integral, sistematizado y replicable, sin precedentes en el país, impactando a 26 mil niños en 32 colegios, 17 centros filarmónicos locales y 8 centros filarmónicos hospitalarios.

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDR.

Se intervinieron más de 1.800 parques que incluyen 436 zonas de juegos infantiles de última generación con 1.558 módulos para niños y 368 zonas de gimnasio dotadas con 1.134 máquinas. Entre los nuevos parques se destacan: El Taller-El Ensueño y Altos de la Estancia, en Ciudad Bolívar; La Victoria, en San Cristóbal; Palermo Sur, en Rafael Uribe Uribe; Casablanca y Fontanar del Río, en Suba; La Esperanza, en Bosa, y Gilma Jiménez, en Kennedy. La comunidad disfrutará de más parques, entre ellos Tercer Milenio, en Santa Fe; Caracolí e Illimani, en Ciudad Bolívar; Japón, en Chapinero, y Juan Amarillo, en Engativá, entre otros. Adicionalmente, se iluminaron más de 1.500 parques y se intervinieron varios escenarios deportivos como el Complejo Acuático, la pista de patinaje del Parque Recreodeportivo El Salitre, el Velódromo 1 de Mayo; y se construyeron 8 skateparks, 1 pista profesional de BMX con doble partidador y 1 moderna pista de atletismo de 8 carriles en la Unidad Deportiva El Salitre. Bogotá cuenta con más de 160 canchas sintéticas en 19 localidades y 3 Centros Felicidad – CEFES: El Tunal, en Tunjuelito; Fontanar del Río, en Suba y San Cristóbal, en San Cristóbal. Dos más en inicio de obra. El Retiro, en Chapinero y Las Cometas, en Suba) y, por último, dos en

Cra. 8º No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

estudios y diseños: Gibraltar en Suba y San Bernardo en Santa Fe.

La ciudad cuenta con diferentes programas como la Ciclovía, considerada el parque lineal más grande del mundo, con 125 kilómetros de extensión, que ofrece puntos de Escuela de la bicicleta, Cuidate y sé feliz, hidratación, baños, RecreoVía e información. Cada jornada (domingos y festivos) contó con una asistencia promedio de 1'700.000 personas. En agosto se celebró el cumpleaños de Bogotá con el Festival de Verano, que ofrece alrededor de 200 actividades deportivas, recreativas y culturales, convirtiéndose en la fiesta más grande del tiempo libre en un solo lugar: el Parque Metropolitano Simón Bolívar. En el 2018 la asistencia fue de 3'198.664 personas y, para el 2019, el número subió a 3'705.000.

En la parte deportiva, los recursos económicos fueron incrementados 5 veces, apuntando a la preparación y participación en los Juegos Nacionales 2019. En 2016, se destinaron más de \$6.300 millones mientras que, en 2019, incluido lo presupuestado y lo exclusivo para los juegos, se destinaron 36 mil millones. Más de 643 atletas recibieron apoyo.

CANAL CAPITAL

Desde 2016 el canal público ha realizado 2.952 contenidos educativos enfocados en valores y cultura ciudadana, los cuales fueron emitidos más de 46 mil veces. La estrategia de esta programación consistió en crear historias de edu-entretenimiento que enganchen a la audiencia. Los contenidos culturales y educativos lograron 17.5 millones de reproducciones en los canales digitales. El canal se ubicó como el canal regional con más interacciones entre los canales públicos y los portales de noticias.

MARÍA CLAUDIA LOPEZ SORZANO
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS