

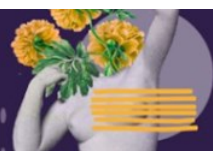


**ESTUDIO DIAGNÓSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES
EN EL SECTOR CULTURAL EN BOGOTÁ**

ESTUDIO DIAGNÓSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL SECTOR CULTURAL EN BOGOTÁ

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá en asocio con el Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal - INCIDEM y con la financiación del Ayuntamiento de Madrid.

Julio de 2022



**ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO
Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL
SECTOR CULTURAL EN BOGOTÁ**



ESTUDIO DIAGNÓSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL SECTOR CULTURAL EN BOGOTÁ

INTRODUCCIÓN

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá - SCRDR ha impulsado estudios específicos que dan cuenta de las vocaciones, oportunidades y debilidades económicas del ecosistema artístico, cultural y creativo en Bogotá, con el propósito de construir un panorama que le permita poner en contexto diversos marcos de acción para garantizar y potencializar los derechos culturales de la ciudadanía, así como para el fortalecimiento y gestión de desarrollo económico y social a través de estrategias de fortalecimiento de los agentes del sector cultural y creativo con enfoque de género.

El Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural y creativo de Bogotá, fue realizado por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en el marco del proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”, en asocio con el Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal - INCIDEM y financiado por el Ayuntamiento de Madrid. Este proyecto tiene como objetivo contribuir al trabajo decente y a la reactivación social, económica y cultural de la ciudad, especialmente de los proyectos liderados por mujeres de los 15 Distritos Creativos de Bogotá, afectados significativamente durante la pandemia.

El Estudio fue realizado por la Dirección de Economía, Estudios y Política con el apoyo de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural en los meses de marzo, abril y mayo de 2022. La información recolectada constituye un importante insumo para plantear acciones para mejorar las capacidades y brindar herramientas que permitan empoderar a las mujeres en sus iniciativas, proyectos y emprendimientos de carácter cultural y social, con componentes que además de ayudar a hacer sus iniciativas sostenibles y a tejer redes de trabajo y conocimiento, brinden un marco de acción en la cultura de paz, convivencia y sostenibilidad medioambiental.

En el estudio participaron 416 mujeres del sector cultural y creativo que habitan principalmente en las localidades de Teusaquillo, Chapinero, Usaquén, Santa Fe, La Candelaria, Fontibón, Barrios Unidos y Suba. De este grupo de mujeres, el estudio se focalizó en 331 de ellas quienes realizan actividades en 14 de los 15 Distritos Creativos de Bogotá. Los Distritos con mayor participación fueron: La Candelaria – Santa Fe (31,2%), Chapinero (21,1%), Teusaquillo (20,5%), Usaquén (9,3%), Fontibón (4,5%) y San Felipe (3,0%).

El diagnóstico permitió recoger información en diversos ámbitos como el sociodemográfico (nivel educativo, años de experiencia laboral, roles y áreas de desempeño), la situación económica y financiera de las mujeres que ejercen sus actividades productivas en el sector cultural y en los



Distritos Creativos, la afectación por la pandemia por COVID-19, así como identificar fortalezas y debilidades en relación con competencias emprendedoras y empresariales. Por otra parte, el diagnóstico también indagó por aspectos relacionados con la percepción de discriminación, violencia y vulneración de derechos de la mujer, así como sobre inclusión, equidad, reconocimiento y participación de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá.

En cuanto a los Distritos Creativos, el estudio diagnóstico permitió evidenciar las vocaciones de las mujeres que participaron y de sus iniciativas, proyectos y emprendimientos en el sector cultural, los eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa en los que se desempeñan, así como mapear algunas de las relaciones que se establecen entre las mujeres de los 15 Distritos Creativos de la capital del país.

CONTEXTO

El estado de emergencia generado por la pandemia por COVID-19 impactó negativamente al sector cultural y creativo, lo que se ha traducido en pérdidas económicas, cancelaciones de contratos y aumento del desempleo. Se estima, con base en las cifras de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá reportadas en enero de 2021, que las medidas de confinamiento generan una reducción en los ingresos de aproximadamente \$326.000 millones de pesos al mes, en las actividades formales del sector cultural y creativo, afectando a la totalidad de la cadena de valor.

Los Distritos Creativos hacen parte de los objetivos estratégicos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, la cual tiene como objetivo *“Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”*. Esta política cuenta con los enfoques: diferencial, de derechos humanos, ambiental y territorial, y se encuentra en armonía con la Política Integral de Economía Naranja del Gobierno Colombiano. La SCRD estimó en 2021, a través de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, información de los agentes del sector afectados por COVID-19, destacando los siguientes resultados que involucran a las mujeres, para los territorios en donde están ubicados los Distritos Creativos: 2.286 personas afectadas, de las cuales el 41,21% son mujeres; el promedio de ingresos mensuales de las mujeres es de \$956.859 y en los hombres de \$1.091.689; del total de personas afiliadas al régimen contributivo en salud, el 42,1% son mujeres; y del total de mujeres, el 78,8% cesó su actividad productiva por la pandemia del Covid-19.

Los resultados de la Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas en Bogotá (2019), permiten estimar que en los territorios en donde están ubicados los Distritos Creativos, se encuentran localizadas 3.655 organizaciones del sector cultural y creativo. El 30,3% de las empresas son lideradas por el género femenino, el 68,1% por el género masculino y el 1,6% por personas intergénero. Los mayores porcentajes de empresas lideradas por el género femenino están en el sector de libros y publicaciones (41,4%) y las ESAL (47,7%). Además, en estas empresas los directivos de género femenino se encuentran, principalmente, en los rangos de edad de 26 a 35 años (36,3%).



Se estima que, en 2019, las localidades en donde están los Distritos Creativos concentraron cerca de 40.000 personas ocupadas en actividades culturales y creativas, de las cuales el 50,4% son mujeres. Para el año 2020, se estimó un decrecimiento del 24% en esta cifra, al llegar a 15.314 mujeres ocupadas en el sector.

De otro lado, como se verá reiterado en los resultados del diagnóstico, una importante fuente de financiación del sector cultural son los fondos públicos a través de ayudas, becas y apoyos. Cifras del Programa Distrital de Estímulos muestran la participación de mujeres como postulantes y ganadoras de las convocatorias ofrecidas por este Programa en Bogotá en los últimos tres años entre un 43,6% y un 47,4%, (registros más bajo y más alto respectivamente entre 2019 y 2021) manteniendo un promedio cercano a la mitad del total de aspirantes.

Participación de mujeres en estímulos del Programa Distrital de Estímulos de Bogotá

	2019	2020	2021
PARTICIPANTES	46,5% (2709)	44,3% (3590)	45,3% (4112)
GANADORAS	45,8% (630)	43,6% (1020)	47,4% (1114)

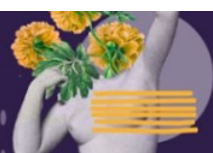
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá - Programa Distrital de Estímulos, 2021.

Asimismo, el Programa Distrital de Estímulos también cuenta con cifras sobre la participación de mujeres como postulantes y ganadoras de las convocatorias para todo el sector cultural en los últimos tres años en Bogotá, en las cuales se evidencia una participación en menor proporción (del 37,3% al 44,4%, registros más bajo y más alto respectivamente entre 2019 y 2021), pero que muestra una clara tendencia a ir en aumento año a año.

Participación de mujeres en estímulos del sector cultural en Bogotá

	2019	2020	2021
PARTICIPANTES	37,3% (8572)	39,1% (11411)	41,0% (12619)
GANADORAS	39,6% (1441)	40,6% (2444)	44,4% (3124)

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá - Programa Distrital de Estímulos, 2022.



Por otra parte, es importante mencionar que en la fase de agenda pública de la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 – 2038, se realizaron 20 talleres territoriales, 40 encuentros sectoriales y poblacionales y 1.374 encuestas, lo que permitió determinar las principales necesidades y potencialidades del sector cultural y creativo. Con base en este ejercicio, se identificaron los siguientes puntos críticos del sector: (i) ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas en el territorio; (ii) falta de competencias y capacidades empresariales y de negocios; (iii) insuficientes e inadecuadas fuentes de financiación para su desarrollo y crecimiento; (iv) bajos niveles de articulación intersectorial para la circulación de bienes y servicios; y (v) ausencia de información continua que permita analizar y comprender el contexto en el que se desarrolla el sector, así como su contribución al desarrollo de la ciudad. En este diagnóstico, realizado a partir del trabajo de campo con el sector cultural de la ciudad, también se detectó que en los cinco factores señalados anteriormente se presenta un vacío en términos de los emprendimientos de mujeres y de ausencia de un enfoque transversal de género y de diversidad. Adicionalmente, en este proceso se identificaron las siguientes problemáticas asociadas al emprendimiento en el sector mujer: debilidad en el sistema educativo, poca formación académica, excesivas barreras y trámites para el acceso a fuentes de financiación, falta de articulación entre el sector educativo, falta de apoyo a la innovación y a la creatividad emprendedora, falta de entidades de apoyo, falta de financiación y falta de opciones de trabajo desde el hogar.

Por último, y como parte importante del marco de este estudio, se tuvieron en cuenta las relaciones entre la situación de vulnerabilidad y violencia contra la mujer que se desprenden de su situación social y económica, para ser indagados en el sector cultural y creativo en Bogotá y en particular en los Distritos Creativos. Según los resultados del estudio de ONU Mujeres del año 2021 *“Midiendo la pandemia de sombra: la violencia contra las mujeres durante el Covid-19”*, en el que participaron 1.200 mujeres en Colombia, los estereotipos de género y las masculinidades dañinas se acentuaron bajo el COVID-19 debido a que la mayor carga de cuidados y de trabajo doméstico recae sobre las mujeres. Esto ha traído como consecuencia un desequilibrio en su seguridad financiera y mayor desempleo. Estos factores de perturbación socioeconómica tienen un impacto significativo en la seguridad y en el bienestar general de la mujer, pues exacerbaban los riesgos de violencia en su contra. El 63% de las mujeres que participaron en este proceso informó que ellas o alguien que conocen ha experimentado al menos una forma de violencia contra la mujer; una de cada cinco de las mujeres encuestadas informó que durante la pandemia de COVID-19 han aumentado los conflictos domésticos y el 43% cree que el abuso doméstico se ha vuelto más común en la pandemia.



RESULTADOS GENERALES

Ficha técnica

POBLACIÓN OBJETIVO	Mujeres del sector cultural y creativo que hacen parte de la base de datos de la Dirección de Economía, Estudios y Política y población en general de Bogotá.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	2 de marzo a 2 de mayo de 2022
DISEÑO ESTADÍSTICO	Sondeo
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuesta virtual
REALIZADO POR	Dirección de Economía, Estudios y Política en articulación con la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de la SCR.D.
ENCUESTAS EFECTIVAS	416 encuestas efectivas realizadas a mujeres que desarrollan actividades económicas en el sector cultural y creativo en Bogotá.
MUJERES EN LOS DISTRITOS CREATIVOS	331 encuestas efectivas realizadas a mujeres que desarrollan actividades económicas en alguno de los 15 Distritos Creativos .

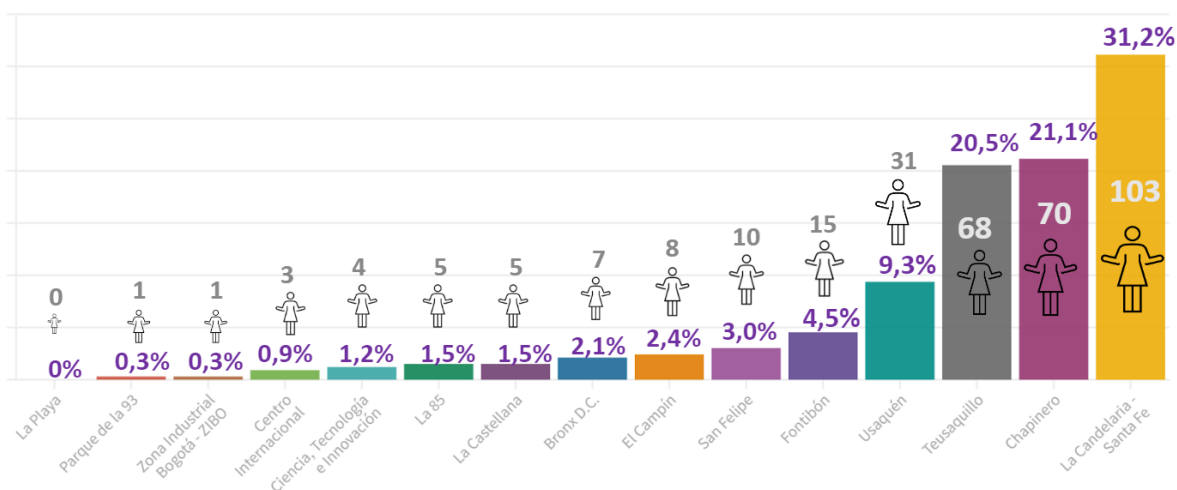
INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

En el Estudio participaron 416 mujeres del sector cultural y creativo que habitan principalmente en las localidades de Teusaquillo, Chapinero, Usaquén, Santa Fe, La Candelaria, Fontibón, Barrios Unidos y Suba.

De este grupo de mujeres, el estudio se focalizó en 331 de ellas quienes realizan actividades en 14 de los 15 Distritos Creativos de Bogotá. Hubo mayoritariamente participación del Distrito Creativo La Candelaria – Santa Fe (31,2%), Chapinero (21,1%), Teusaquillo (20,5%), Usaquén (9,3%), Fontibón (4,5%) y San Felipe (3,0%).



Participación de mujeres por Distrito Creativo (331 encuestas)

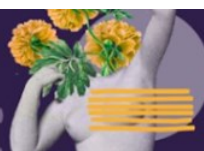


Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

El 16,3% de las mujeres encuestadas informan que viven en la localidad de Teusaquillo, el 14,8% en Chapinero y el 13,2% en Usaquén. Del 16,3% de las mujeres que viven en la localidad de Teusaquillo, el 77,7% indica que desarrolla sus actividades en los Distritos Creativos de Teusaquillo, seguido por Chapinero (9,2%), La Candelaria - Santa Fe (7,4%) y El Campín (5,5%). Del 14,8% de las mujeres que viven en la localidad de Chapinero, el 71,4% desarrolla actividades en los Distritos Creativos de Chapinero, La Candelaria - Santa Fe (12,2%) y Teusaquillo (10,2%). Por su parte, del 13,2% de las mujeres que viven en la localidad de Usaquén, el 54,5% indica que desarrolla actividades en los Distritos Creativos de Usaquén, en segundo lugar en La Candelaria - Santa Fe (18,1%) y en tercer lugar en Chapinero (13,6%).

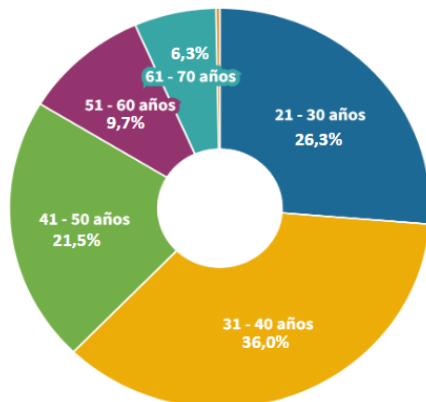
¿Qué caracteriza a las 331 mujeres que desempeñan actividades del sector cultural y creativo en los Distritos Creativos de Bogotá?

Se puede decir, a partir de los resultados del diagnóstico, que dos de cada tres (el 62,3%) son jóvenes emprendedoras en el rango de los 21 a los 40 años. El 31,2% se encuentra entre los 41 y los 60 años. Casi la mitad, el 58% de las mujeres, se encuentra ejerciendo su actividad en el sector hace menos de 10 años y el 26% hace más de 15 años. El 35% de las mujeres encuestadas se identificó como mestiza, el 12% como blanca y el 47% manifestó no identificarse con ningún grupo étnico, racial y/o cultural. El 3% de las encuestadas se identificó como afrocolombiana y el 3% como indígena.



Grupo de edad y tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica en el sector cultural y creativo (331 encuestas)

Grupo de edad en el que se encuentran las mujeres encuestadas (años)



Tiempo que lleva ejerciendo la actividad económica en el sector cultural y creativo

1 a 5 años	28%
15 años o más	26%
5 a 10 años	20%
10 a 15 años	16%
1 año o menos	10%

Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

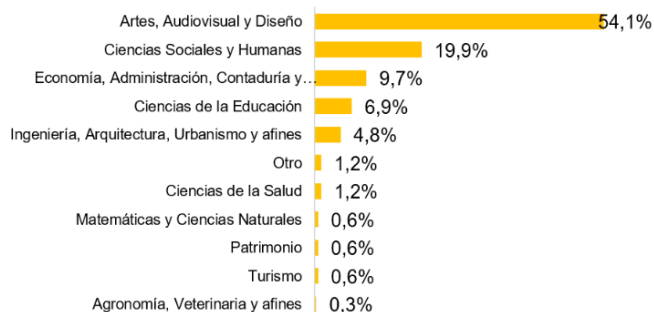
El 28,1% de las mujeres encuestadas indicaron que han estado vinculadas laboralmente a proyectos o entidades del sector cultural y creativo entre 1 y 5 años, seguidas por aquellas que han estado vinculadas por más de 15 años (26,0%) y menos de 1 año (10,3%). En cuanto a la formación, se puede decir que se trata de un grupo de mujeres que ha tenido un nivel importante de acceso a oportunidades de educación. El 91,3% de las 331 mujeres encuestadas en los Distritos Creativos ha llegado a la educación superior universitaria, técnica o tecnológica. El 36,9% ha finalizado estudios universitarios y el 32,9% de las mujeres ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. Un 9,1% finalizó sus estudios técnicos o tecnológicos y un 10,9% tiene su formación universitaria incompleta.

Nivel educativo alcanzado y principal área de formación académica (331 encuestas)

Nivel educativo alcanzado



Principal área de conocimiento de su formación académica



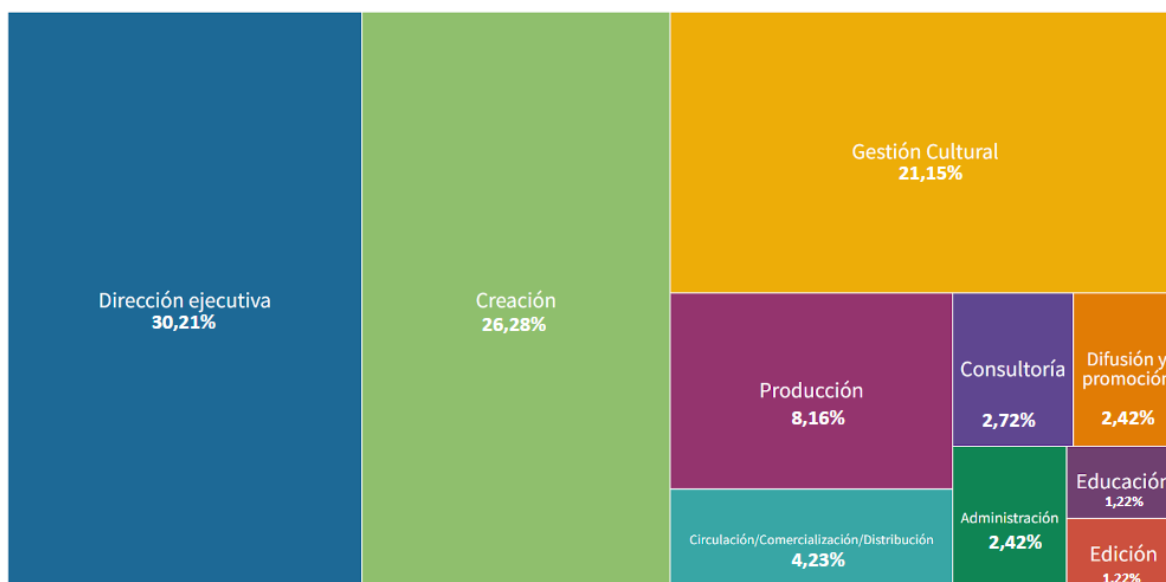
Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.



Más de la mitad de las mujeres (54,1%) se formaron en el área de Artes, Audiovisual y Diseño, seguido por las Ciencias Sociales y Humanas (19,9%). El 9,7% tiene formación en áreas de administración, economía o afines, a pesar de que la mayoría ejerce el liderazgo, gestión y administración de su iniciativa (30,2% desde la Dirección Ejecutiva y el 21,1% desde la Gestión Cultural). Otras áreas donde se han formado las mujeres en su educación superior son Ciencias de la Educación (6,9%) y Arquitectura, diseño, urbanismo, ingeniería y afines (4,8%).

Los roles que desempeñan principalmente en sus iniciativas y proyectos son la Dirección Ejecutiva (30,2%), la Creación (26,2%), la Gestión cultural (21,1%), la Producción (8,1%) y la Circulación, comercialización y distribución (4,2%).

Rol principal que desempeña en su iniciativa (331 encuestas)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Del 30,2% de las mujeres que indicaron desempeñar un cargo de **Dirección Ejecutiva**, el 32,0% señala que ha estado vinculada a proyectos en el sector cultural y creativo por más de 15 años. Se ubican en el Distrito Creativo de La Candelaria-Santa Fe y el sector principal donde desarrollan las actividades es Educación Cultural y Creativa con un 26,0%. En el aspecto salarial, el 19,0% tuvo un ingreso mensual promedio en el año 2021 entre \$2.000.0001 y \$4.000.000.

El 26,3% de las mujeres indicaron desempeñarse en el rol de **Creación**. De este grupo el 32,2% se ubica en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe y el sector principal donde desarrollan sus actividades es en el de Artes Escénicas y Espectáculos con un 29,9%. El 26,0% de ellas señala que han estado vinculadas a proyectos en el sector cultural y creativo por más de 15 años y el 28,7% informa que alcanzó un ingreso mensual promedio entre \$500.001 y \$1.000.000 en el año 2021.



Por su parte, del 21,1% de las mujeres que indicaron desempeñar un cargo relacionado con la **Gestión Cultural**, el 33,0% señala que ha estado vinculada a proyectos en el sector cultural y creativo entre 1 y 5 años, y el 27,1% de ellas alcanzó un ingreso mensual promedio ubicado entre \$500.001 y \$1.000.000 en 2021. El 34,3% de este grupo se ubica en el Distrito Creativo La Candelaria Santa-Fe y el sector principal donde desarrolla su actividad es en Artes Escénicas y Espectáculos con un 35,7%.

SECTORES CULTURALES Y CADENA DE VALOR

¿En qué sectores del campo cultural y creativo y en cuáles eslabones de la cadena de valor desarrollan su actividad económica principal las 331 mujeres de los Distritos Creativos?



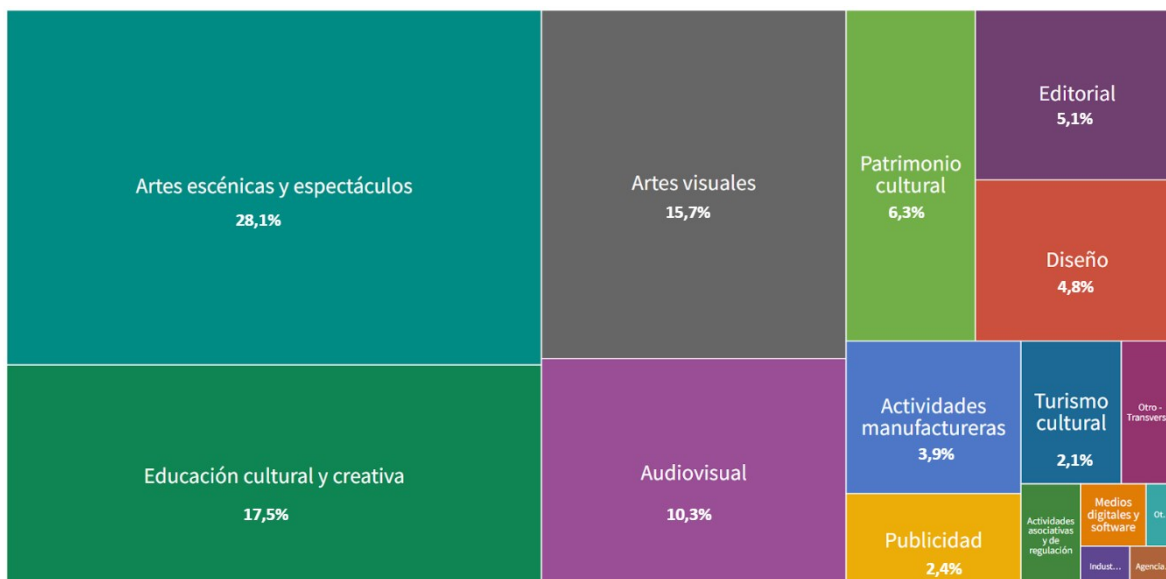
El 28,1% de las mujeres desarrolla actividades en el sector de Artes escénicas y espectáculos. El 17,5% se dedica a la Educación cultural y creativa, el 15,7% a las Artes visuales y el 10,3 ejerce actividades en el sector Audiovisual.

Por otra parte, el 6,3% se dedica al Patrimonio Cultural y el 5,1% pertenece al sector Editorial. El Diseño (4,8%) y las Actividades Manufactureras de la Economía Naranja (3,9%) se encuentran representados en menor medida, así como la Publicidad (2,4%) y el Turismo Cultural (2,1%).

Sectores como los Medios digitales y software (0,6%) y la Industria Fonográfica (0,3%), tradicionalmente conformados mayoritariamente por hombres, aparecen representados en proporciones más bajas.



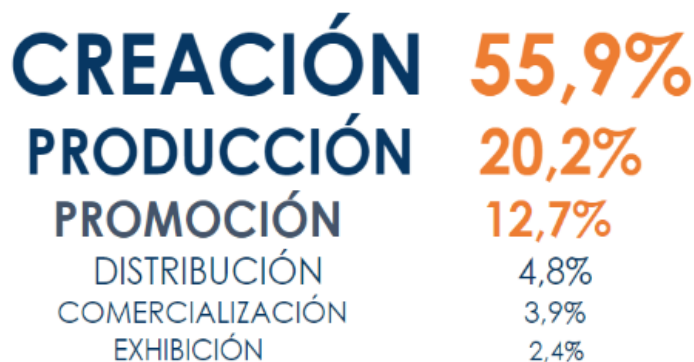
Sectores del campo cultural y creativo en donde desarrollan su actividad económica principal (331 encuestas)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

En cuanto a los **eslabones de la cadena de valor en donde ejercen su actividad principal**, la mayoría sigue concentrando sus actividades en la “Creación” (55,9%) y en la “Producción” (20,2%). Del 55,9% de mujeres que mencionaron que se encuentran en el eslabón **Creación** el 34,5% desarrolla su actividad económica en Artes Escénicas, el 19,4% en Educación Cultural y el 16,7% en Artes Visuales. Por su parte, del 20,2% de las mujeres que pertenecen al eslabón **Producción** informa que el principal sector donde realiza actividades es el Audiovisual con un 23,8%, seguido por Artes escénicas (20,9%) y Artes visuales (11,9%).

Eslabones de la cadena de valor en los que ejercen su actividad principal (331 encuestas)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.



En los demás eslabones aparece concentrada la actividad en menor medida como la Promoción (12,7%), la Distribución (4,8%), la Comercialización (3,9%) y la Exhibición (2,4%).

Del 12,7% de las mujeres que ejercen su actividad principal en el eslabón **Promoción**, el 21,4% lo hace en el sector Patrimonio Cultural, seguido de Educación Cultural (19,0%), Artes Escénicas (16,6%) y Turismo Cultural (11,9%).

En cuanto al eslabón **Distribución**, entre las actividades que fueron relacionadas por las encuestadas como las principales están Educación cultural (31,2%), Artes escénicas (25,0%), Patrimonio cultural (12,5%) y Editorial (12,5%). Estas actividades se concentraron principalmente en los Distritos La Candelaria-Santa Fe, Usaquén, Chapinero, Teusaquillo y El Campín.

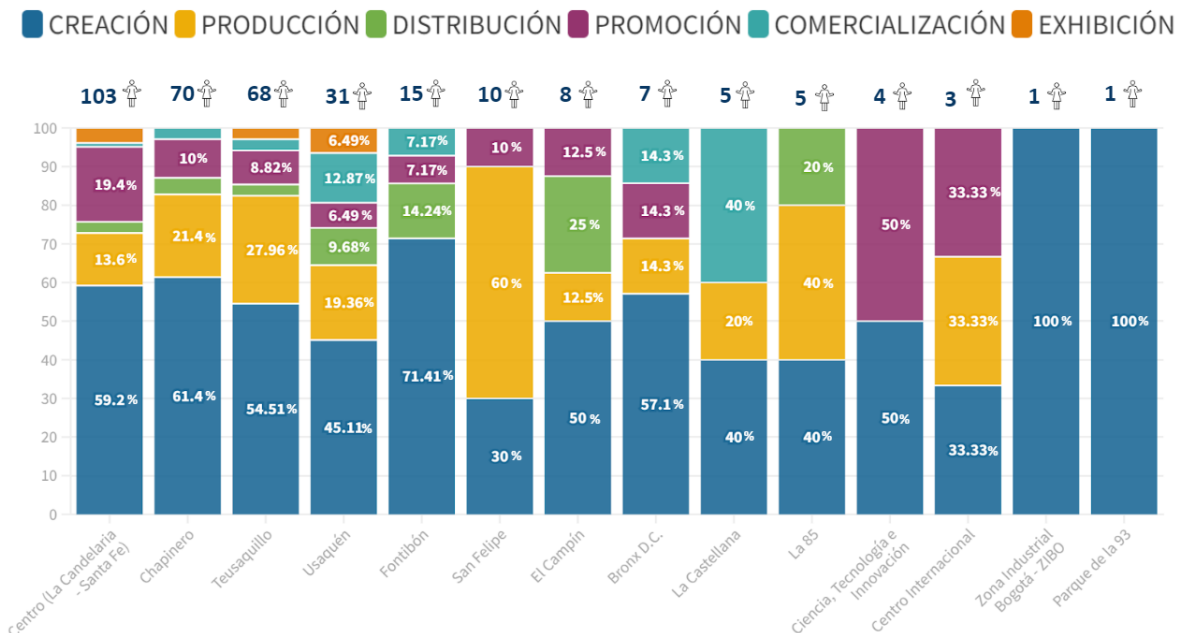
Por su parte, el eslabón de **Comercialización** se desarrolló en los Distritos Creativos Usaquén (30,7%), La Castellana (15,3%) y Chapinero (15,3%) en sectores culturales como Artes visuales (38,4%), Editorial (15,3%) y Actividades manufactureras de la economía naranja (15,3%). El sector Audiovisual (7,6%) y Agencias de noticias y otros servicios de información (7,6%), se reportaron en la misma proporción .

Con respecto al eslabón **Exhibición**, la mayor proporción de actividades desarrollada por las mujeres es en el sector de Artes Escénicas (37,5%), seguida de Patrimonio Cultural (25,0%) y en tres sectores en igual proporción (12,5% cada uno): Editorial, Artes visuales y Audiovisual. La mitad de estas actividades se llevaron a cabo en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe (50,0%), una cuarta parte en Usaquén (25,0%) y otra cuarta parte en Teusaquillo Distrito Creativo (25,0%).

Al observar los eslabones de la cadena de valor en donde ejercen su actividad principal en cada Distrito Creativo las 331 mujeres encuestadas, se puede corroborar, como ya se mencionó, que existe una gran vocación hacia el desarrollo de actividades en los eslabones de la Creación y la Producción. Los Distritos que más diversifican sus actividades abordando más eslabones son Usaquén, Teusaquillo, La Candelaria - Santa Fe y Fontibón. Destaca la predominancia de la Producción en San Felipe, así como en La 85 y en Centro Internacional, y en Bronx D.C. y Chapinero en menor proporción.



Eslabones de la cadena de valor en donde ejercen su actividad principal las mujeres por Distrito Creativo (331 encuestas)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Por su parte, actividades relacionadas con la Distribución se ejecutan principalmente en El Campín, La 85, Fontibón y Usaquén. Centro Internacional, Ciencia, Tecnología e Innovación y La Candelaria-Santa Fe son Distritos en donde las mujeres encuestadas desarrollan actividades de Promoción, al igual que en Bronx DC, El Campín y San Felipe. Las mujeres cuya actividad principal está en el eslabón Comercialización aparecen en menor proporción en territorios como La Castellana, Bronx D.C., Usaquén y Fontibón. Por su parte, las actividades de Exhibición aparecen representadas de manera pequeña en Usaquén, La Candelaria-Santa Fe y Teusaquillo.

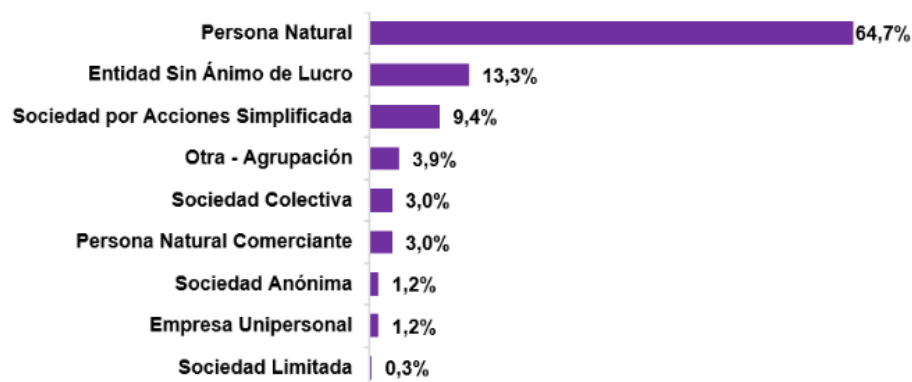
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

¿Cuál es la situación económica de las 331 mujeres que desempeñan actividades del sector cultural y creativo en los Distritos Creativos de Bogotá?

El diagnóstico examina la situación económica y financiera de las mujeres tomando como referencia el año 2021 en el contexto de la pandemia por COVID-19. Al indagar sobre la **figura jurídica con la cual ejercieron su actividad principal en el sector cultural y creativo**, el 64,7% de las mujeres encuestadas indicó que ejerció labores como *persona natural no comerciante*, lo que equivale a dos terceras partes del grupo. El 3,0% lo hizo como *persona natural comerciante* y el 1,2% como *empresa unipersonal*.



Figura jurídica de su iniciativa



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

El 13,3% ejerció su actividad como entidad sin ánimo de lucro (ESAL), el 9,4% como sociedad por acciones simplificada (SAS) y el 3,0% como sociedad colectiva. El hecho de que las mujeres desempeñen sus actividades principalmente a través de la figura jurídica de persona natural no comerciante, como se refleja en este sondeo, tiene relación con las fuentes de financiación y las necesidades financieras (como se verá más adelante), pues puede tener implicaciones en el cumplimiento de requisitos para acceder, por ejemplo, a créditos que impulsen o viabilicen sus iniciativas.

Por otra parte, se indagó sobre el **tipo de vinculación mediante la cual recibieron ingresos en el último año (2021)**. Más de la tercera parte (36,2%) ejerció sus labores sin un contrato definido. Aproximadamente una de cada diez mujeres, el 11,1%, estuvo vinculada a través de un contrato laboral, la mitad de ellas a término indefinido (5,7%). El 12,7% se vinculó a través de un contrato de prestación de servicios por seis meses o más. El 17,5% a través de un contrato de prestación de servicios de menos de seis meses o por obra o labor.



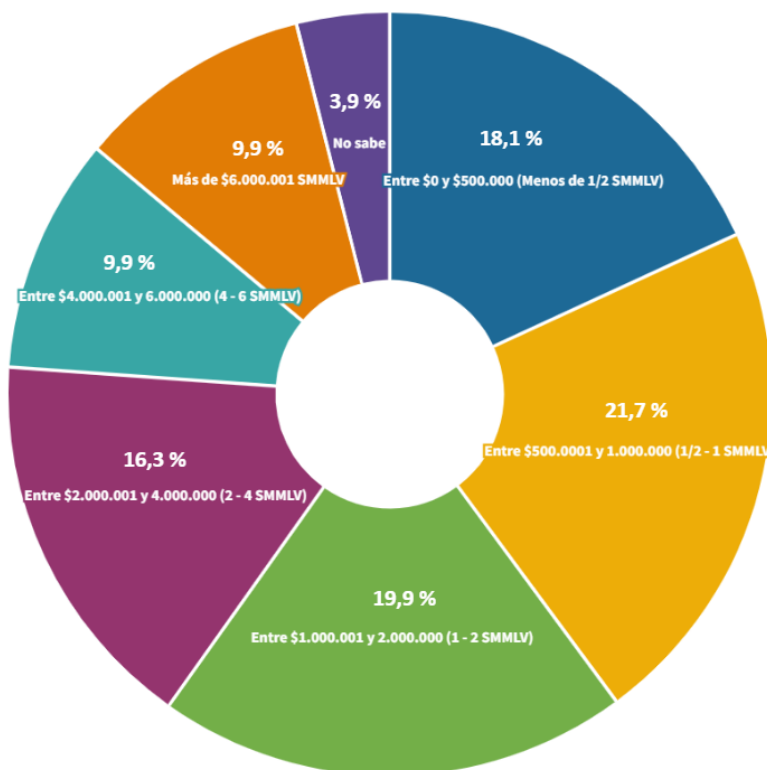
Tipo de vinculación mediante la que recibió ingresos el último año (2021)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

En cuanto al **promedio mensual de ingresos percibidos en el último año**, el 18,1% de las mujeres que ejercen sus actividades en los Distritos Creativos y que lo hacen en el sector cultural y creativo no percibió ningún salario o este fue menor a la mitad de un salario mínimo mensual vigente - Salario Mínimo Legal Mensual Vigente-SMMLV (\$0 y \$500.000).

Ingresos mensuales promedio en el último año -2021 (331 encuestas)



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.



El 40%, de las mujeres que participaron en el diagnóstico en los Distritos Creativos recibió en promedio menos de un salario mínimo mensual por ingresos en el último año (2021). El 20% recibió más de cuatro salarios mínimos mensuales (promedio anual 2021).

Se evidencia que las mujeres del sector cultural y creativo están en su mayoría en la informalidad. De esta realidad se deriva el tipo de contratación y los bajos ingresos. Además, se trata de un grupo poblacional con estudios técnicos, profesionales y de posgrado cuya remuneración se encuentra muy por debajo de lo que corresponde a su nivel de formación y experiencia.

Con respecto a las **fuentes de financiación**, la mitad de las mujeres (49,5%) manifestaron que sus ingresos fueron generados por la venta de bienes y servicios culturales; el 21,0% por recursos del sector público provenientes de becas, estímulos o apoyos, el 15,4% por recursos propios como ahorros o ingresos provenientes de otros trabajos, y el 7,2% por prestación de servicios profesionales como asesorías o consultorías. El 1,2% indicó tener ingresos por explotación de derechos de autor y el 0,6% acudió a préstamos como fuente de financiación.

Principales fuentes de financiación



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

El 0,91% de las mujeres encuestadas ha acudido a créditos en el sector financiero. Lo anterior puede deberse a que por su condición de persona natural no acceda con facilidad, a que la persona jurídica no cumple con los requisitos para hacerlo, a que la banca considere el sector cultural como riesgoso, o a que no hay una “cultura” o conocimientos para acudir a los créditos en el sector cultural y creativo.



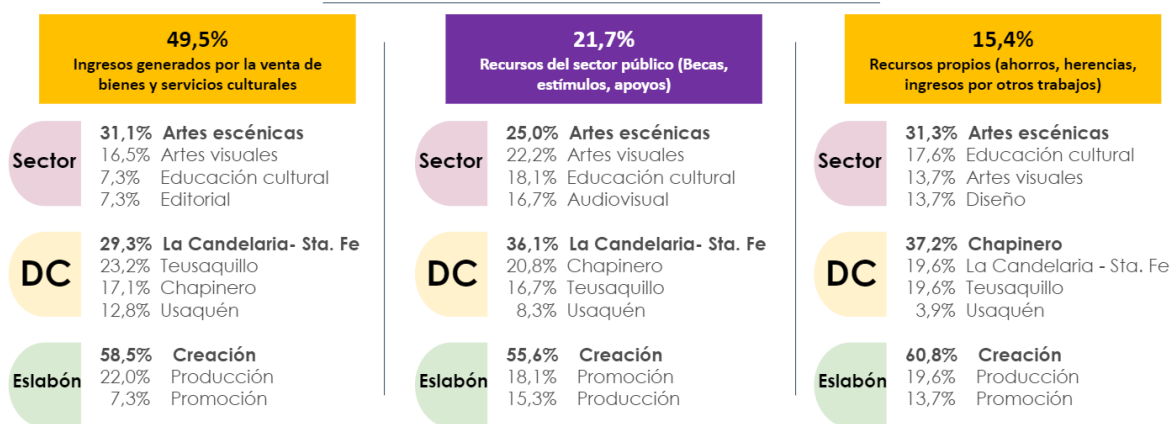


Los ingresos derivados por derechos de autor son apenas del 1,2%. Puede haber una subexplotación de la propiedad intelectual (actividad inherente a las actividades del sector cultural y creativo), por falta de conocimiento sobre registro, derechos y explotación, o de la normativa vigente.

El 39,0% de las mujeres afirmaron que dependían de una sola fuente de financiación, mientras el 30,2% acude a tres fuentes y el 16,9% a cuatro fuentes de financiación. El 10,9% acude a dos fuentes de financiación.

Del 49,5% de las mujeres que señalaron como principal fuente de financiación los **ingresos generados por la venta de bienes y servicios culturales**, una de cada tres (el 31,1%) ejercen sus actividades en el sector de las artes escénicas, el 16,5% en las Artes Visuales, el 7,3% en la Educación Cultural y el 7,3% en el sector Editorial. El eslabón de la cadena de valor en el que más de la mitad de este grupo ejerce su actividad es el de la Creación (58,5%), mientras el 22,0% lo hace en Producción y el 7,3% en Promoción. Por otra parte, el 29,3% de ellas se encuentra en el Distrito de la Candelaria - Santa Fe, el 23,2% en Teusaquillo y el 17,1% en Chapinero.

Principales fuentes de financiación



Detalle de las tres principales fuentes de financiación (331 encuestas)

Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.



Se evidencia una gran dependencia de los **recursos provenientes del sector público**, teniendo en cuenta que es la segunda fuente de financiación mayormente señalada por las encuestadas. Del 21,7% de quienes la identificaron como principal fuente de financiación los apoyos, becas y estímulos del sector público, una de cada cuatro pertenece al sector de las Artes Escénicas (25,0%), el 22,2% a las Artes Visuales, el 18,1% a la Educación Cultural y el 16,7% al sector Audiovisual. Más de la mitad (el 55,6%) se dedica a ejercer su actividad en el eslabón de Creación, el 18,1% en Promoción y el 15,3% en Producción. La tercera parte de este grupo se ubica en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe (36,1%), una de cada cinco en Chapinero (20,8%) y el 16,7% en Teusaquillo.

Por otra parte, la tercera principal fuente de financiación señalada son los **recursos propios**, lo que indica la baja sostenibilidad de las actividades productivas de las mujeres que respondieron la encuesta, al tener que acudir a ahorros, herencias o ingresos por otros trabajos para financiarlas. Una tercera parte de este grupo ejerce sus actividades en las Artes Escénicas (31,3%), el 17,6% en la Educación Cultural, el 13,7% en las Artes Visuales y el 13,7% en el sector Diseño. Dos de cada tres de estas agentes se desempeñan en el eslabón Creación (60,8%), el 19,6%, es decir una de cada cinco aproximadamente, se desempeña en la producción y el 13,7% en el eslabón Promoción. La mayoría de las mujeres de este grupo, una tercera parte, se ubica en el Distrito Creativo Chapinero (37,2%), una de cada cinco en La Candelaria - Santa Fe (19,6%) y una de cada cinco en Teusaquillo (19,6%). Sólo el 3,9% se ubica en el Distrito Creativo Usaquén.

Al hacer un acercamiento más específico a cuáles son las fuentes de financiación cuando se indica que se depende de una única fuente (39,0% de las encuestadas), se pueden ver proporciones de las cuatro que se señalan mayoritariamente entre el 18,6% y el 27,1%. La que se indica como la principal es *ingresos generados por la venta de bienes y servicios culturales* (27,1%), la segunda es *Recursos propios (ahorros, herencias, ingresos por otros trabajos)* con un 27,8%, la tercera *Prestación de servicios profesionales, asesorías o consultorías* (18,6%), y la cuarta *los Recursos del sector público como becas, apoyos y estímulos* (18,6%).



Fuentes de financiación cuando se indica que se depende de una única fuente (39,0%)



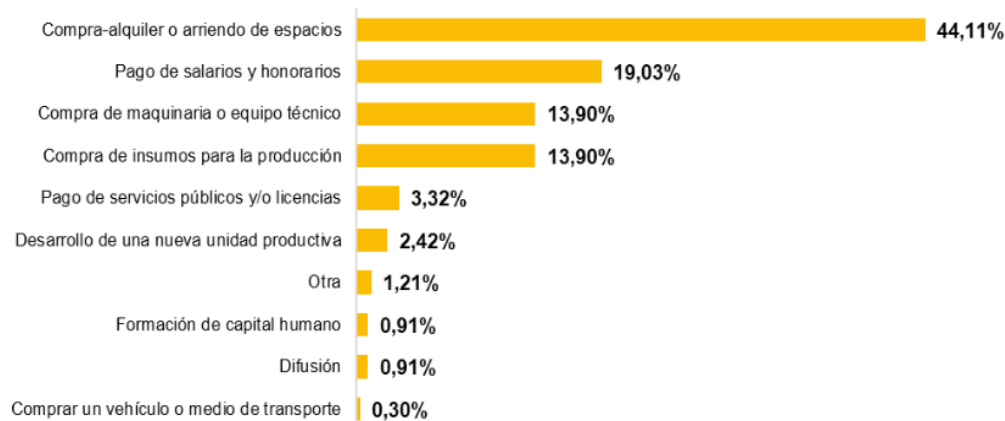
Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

El diagnóstico permite ver las brechas financieras generales de la mujer. Para alcanzar los objetivos de crecimiento económico y acceso al empleo, es necesario aumentar el acceso a servicios financieros para emprendedoras y empresarias del sector cultural con enfoque diferencial, así como adelantar procesos de incorporación de información, conocimiento y competencias empresariales y financieras para las mujeres del sector cultural y creativo.

En cuanto a las **principales necesidades financieras de su iniciativa**, para el 44,1% la mayor necesidad financiera identificada es el alquiler de espacios. Esto puede estar relacionado con que la mayor actividad económica se encuentra en los sectores Artes Escénicas y Espectáculos, Educación Cultural y Artes Visuales que requieren de infraestructuras físicas para su desarrollo. El pago de salarios y honorarios se constituye como la segunda necesidad financiera identificada (19,0%), igual que la compra de insumos para producción (19,0%).



Principales necesidades financieras de su iniciativa



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Por otra parte, la inversión en innovación y educación queda relegada en los emprendimientos culturales; el diagnóstico revela que el 2,4% es invertido en el desarrollo de una nueva unidad productiva y el 0,9% en formación o capacitación. Esto puede atribuirse a que los recursos, en su gran mayoría, deben ser destinados a cubrir las necesidades de pago de servicios, honorarios y funcionamiento básico en el contexto de la pandemia que afectó el ahorro o inversión destinada al crecimiento y la innovación. También puede atribuirse a que se requiera fomentar una cultura de la proyección y planeación de la innovación y el crecimiento en las emprendedoras del sector cultural y creativo.

Algo similar ocurre con la inversión en difusión, que queda relegada a un 0,9%, y que se relaciona en coherencia con que las actividades y esfuerzos se concentran más en eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa como la creación y la producción, que en aquellos relacionados con la circulación, la comercialización, la promoción y la difusión.

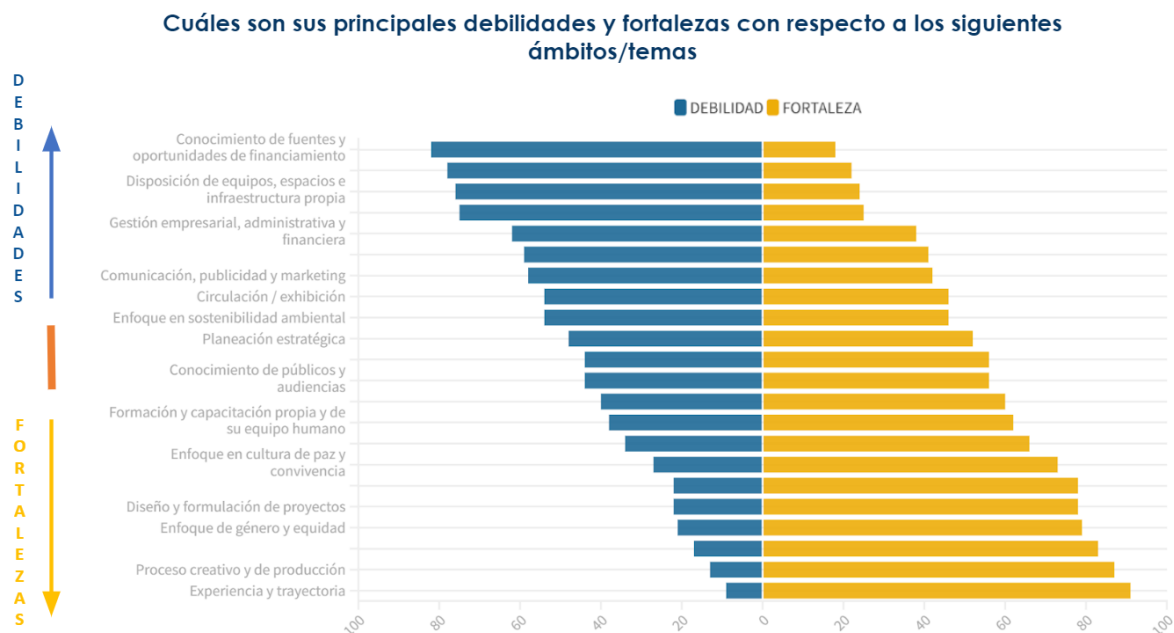
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades en relación con competencias emprendedoras y empresariales de las 331 mujeres del sector cultural en los Distritos Creativos?

Las mujeres que desempeñan actividades creativas y culturales en los Distritos Creativos de Bogotá identifican como sus mayores fortalezas su experiencia y trayectoria (91%), el dominio del proceso creativo y de producción (87%) y el diseño/formulación de proyectos (78%). Consideran que aportan con conocimiento en sus iniciativas y proyectos con enfoque de género, cultura de paz y convivencia



y también dan importancia a los procesos de formación y capacitación propia y de su equipo humano.



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Del 91% de las mujeres encuestadas que indicaron que el ámbito de *Experiencia y trayectoria* es una fortaleza, el 32,67% se ubican en el Distrito Creativo de Creativo La Candelaria-Santa Fe, en Chapinero el 21,3% y en Teusaquillo el 20,3%.

Otras fortalezas señaladas son: liderazgo y empoderamiento femenino (83%), enfoque de género y equidad (79%), capacidad de innovación en la creación y producción (78%), enfoque en cultura de paz y convivencia (73%), enfoque en derechos humanos (66%), formación y capacitación propia y de su equipo humano (62%) y uso de herramientas tecnológicas (60%).

Para la mitad de ellas la planeación estratégica (52%), la capacidad de generar alianzas estratégicas (56%), el conocimiento de públicos y audiencias (56%) y el enfoque en sostenibilidad medio ambiental (46%) son fortalezas, pero para la otra mitad, estos cuatro temas son considerados debilidades.

En cuanto a las debilidades, identifican como sus mayores flaquezas el conocimiento de fuentes y oportunidades de financiamiento (82%), modelación de negocios (78%); análisis de mercados y gestión comercial (75%); gestión empresarial, administrativa y financiera de sus iniciativas (62%); los conocimientos en comunicación, publicidad y marketing (58%), así como aquellos relacionados con los procesos de circulación y exhibición (54%). También consideran una debilidad la disposición



de equipos, espacios e infraestructura propias (76%) y la gestión de propiedad intelectual y derechos de autor (59%).

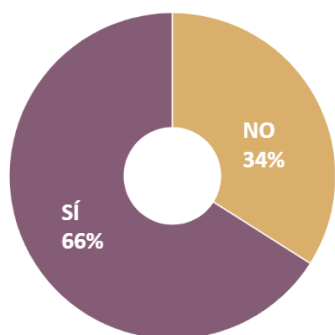
Resulta interesante considerar que, como se mencionó anteriormente, una de cada diez de las mujeres que participaron en el diagnóstico tiene formación en áreas de administración, economía o afines, a pesar de que la mayoría ejerce el liderazgo, gestión y administración de su iniciativa (30,2% desde la Dirección Ejecutiva y el 21,1% desde la Gestión Cultural). Esto puede explicar la marcada identificación de las debilidades en relación con las competencias emprendedoras y empresariales y en los eslabones de la cadena de valor (como la circulación, difusión, promoción y exhibición), que son flaquezas que persisten a pesar de la experiencia y trayectoria en el sector que tiene este grupo de mujeres y de su ejercicio en cargos directivos y de gestión cultural.

INCLUSIÓN, DISCRIMINACIÓN, CULTURA DE PAZ Y AMBIENTAL

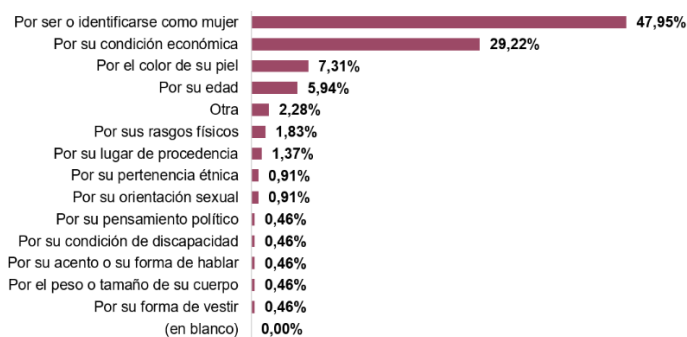
¿Cuál es la percepción de las 331 mujeres en relación con la inclusión, la equidad, la violencia, la discriminación y la vulneración de sus derechos en sector cultural en los Distritos Creativos?

Dos terceras partes, es decir el 66% de las mujeres que participaron en el diagnóstico, manifiesta haberse sentido discriminada en Bogotá, y la principal razón fue por ser o identificarse como mujer. De esta proporción, el 33,2% se ubican en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe, seguido por Chapinero con un 20,9% y Teusaquillo con 19,5%.

Se ha sentido discriminada en Bogotá



Razones por las que se ha sentido discriminada en Bogotá



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

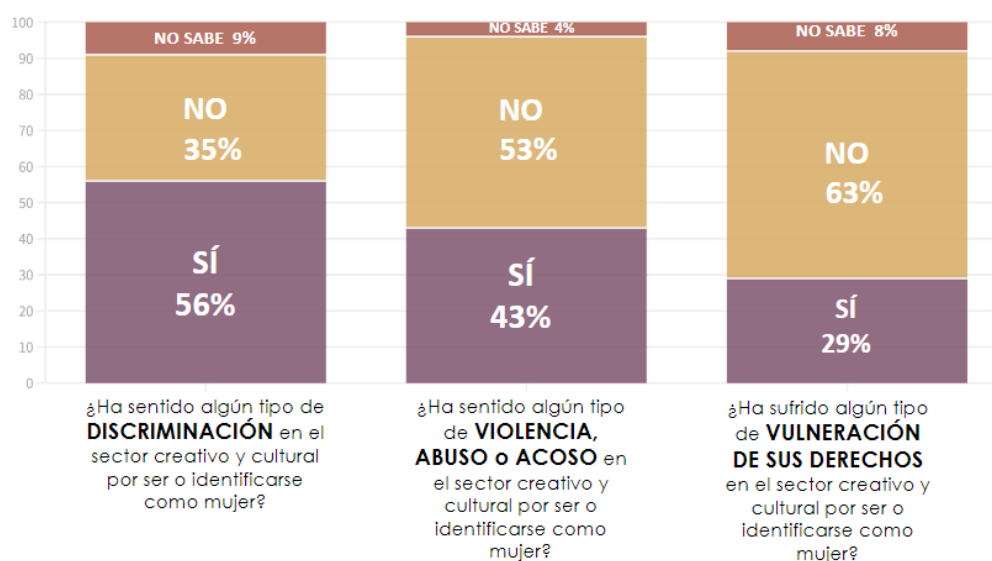
Otras de las principales causas por las que las mujeres se sintieron discriminadas fueron: por su condición económica (29,2%), por el color de su piel (7,3%), por su edad (5,9%), por sus rasgos físicos (1,8%), por su lugar de procedencia (1,3%), por su pertenencia étnica (0,9%) y por su orientación



sexual (0,9%). Se sintieron discriminadas en igual proporción (0,4%) por su pensamiento político, por su peso o el tamaño de su cuerpo, por su forma de vestir, acento o forma de hablar o por su condición de discapacidad. El 2,2% señaló que se ha sentido discriminada por otras razones (no especificadas).

Acerca de la percepción de discriminación, violencia y vulneración de derechos de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá, porcentajes muy cercanos a la mitad de las mujeres encuestadas manifiesta haberse sentido discriminada (56%) o víctima de violencia, abuso y acoso (43%) por ser o identificarse como mujer. Una tercera parte ha sentido vulnerados sus derechos por esta misma razón (29%).

Discriminación, violencia y vulneración de derechos de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Del 56% de las mujeres encuestadas que indicaron que han sentido discriminación en el sector cultural y creativo por el hecho de ser mujer, el 32,4% se encuentran ubicadas en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe, el 24,3% en Chapinero y el 19,4% en Teusaquillo.

Por otra parte, aproximadamente una de cada tres mujeres encuestadas (el 29%) considera que ha sufrido algún tipo de vulneración de sus derechos en el sector cultural y creativo por ser o identificarse como mujer. De este porcentaje, el 40% se ubica en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe.

En cuanto a la percepción de inclusión, equidad, reconocimiento y participación de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá, el 64% de las mujeres encuestadas perciben el sector como inequitativo y no igualitario, y el 74% considera que hay una brecha salarial en el sector; de este



grupo el 31,9% de las mujeres se ubican en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe, seguido de Chapinero con un 20,5% y Teusaquillo con un 20,1%.

Inclusión, equidad, reconocimiento y participación de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá

¿Considera que existe una **BRECHA SALARIAL** entre hombres y mujeres en el sector cultural y creativo?



¿Ha sentido algún tipo de **TRATO DESIGUAL** en el sector cultural y creativo por ser o identificarse como mujer?



¿Cree usted que el sector favorece la **INCLUSIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL** de las mujeres?



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

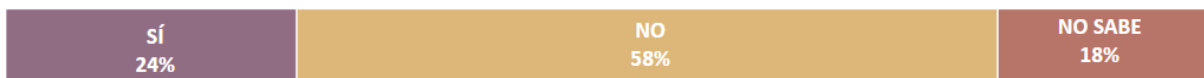
El 64% de las mujeres encuestadas indicaron que han sentido un trato desigual en el sector cultural y creativo por ser mujer. De esta proporción, el 30,8% se encuentran en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe, en Chapinero el 22,7% y en Teusaquillo el 19,3%.

Más de la mitad (54%) considera que hay exclusión y subrepresentación de la diversidad de las mujeres en el sector cultural y creativo. Dos de cada tres mujeres (el 64%) considera que el **nivel de acceso** de la mujer a convocatorias, recursos de financiación y oportunidades no es bueno y/o suficiente, y un 58% también considera insuficiente el nivel de participación de la mujer en gremios, asociaciones y grupos.

¿Cree usted que el sector cultural y creativo es un entorno que favorece la **IGUALDAD Y EQUIDAD** para las mujeres?



¿Considera que el **NIVEL DE ACCESO** de la mujer a convocatorias, recursos de financiación y oportunidades es bueno y/o suficiente?



¿Considera que el **NIVEL DE PARTICIPACIÓN** de la mujer en el entorno cultural y creativo es bueno y/o suficiente?



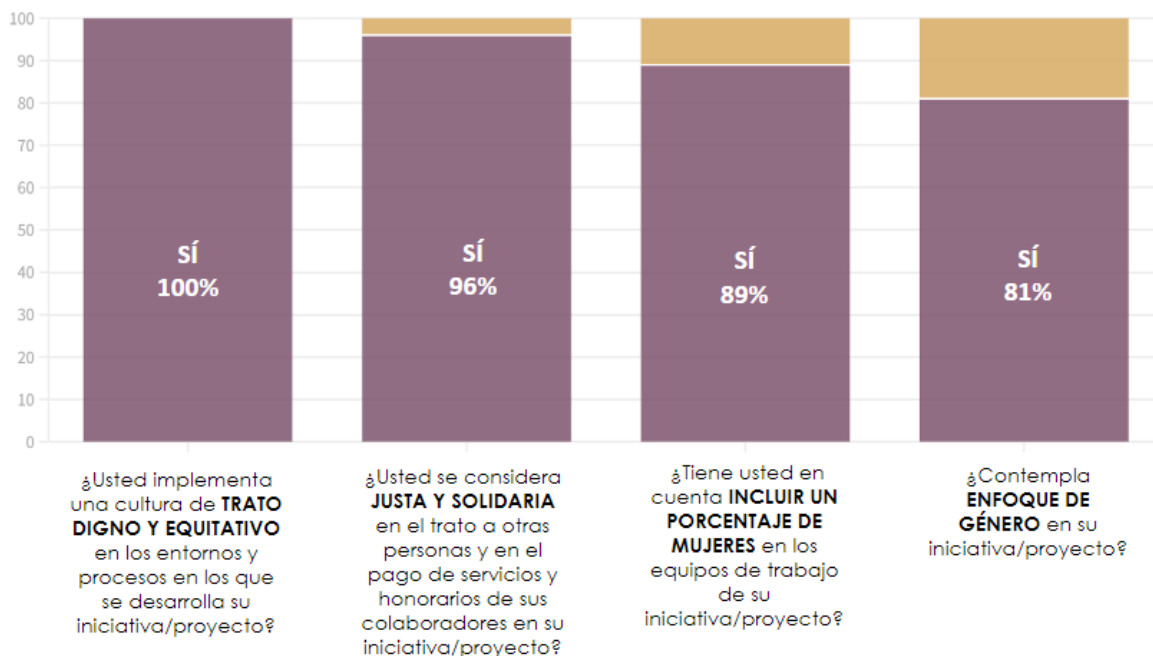
Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.



El 24% de las mujeres encuestadas considera que el nivel de acceso de la mujer a convocatorias, recursos de financiación y oportunidades en el entorno cultural y creativo es bueno y/o suficiente. De este porcentaje, casi una de cada tres (27,8%) se ubica en el Distrito Creativo Chapinero, una de cada cuatro en La Candelaria-Santa Fe (25,32%) y una de cada cinco en Teusaquillo (21,52%).

En lo relativo a la **percepción de actitudes y acciones propias frente a la equidad y la inclusión de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá**, más del 81% de las mujeres manifiesta que tiene en cuenta el enfoque de género en su iniciativa. Más del 96% considera que es justa con el trato y la remuneración en el pago de servicios y honorarios, y el 100% considera que propicia un trato justo y equitativo en sus entornos y procesos.

Actitudes y acciones propias frente a la equidad y la inclusión de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá

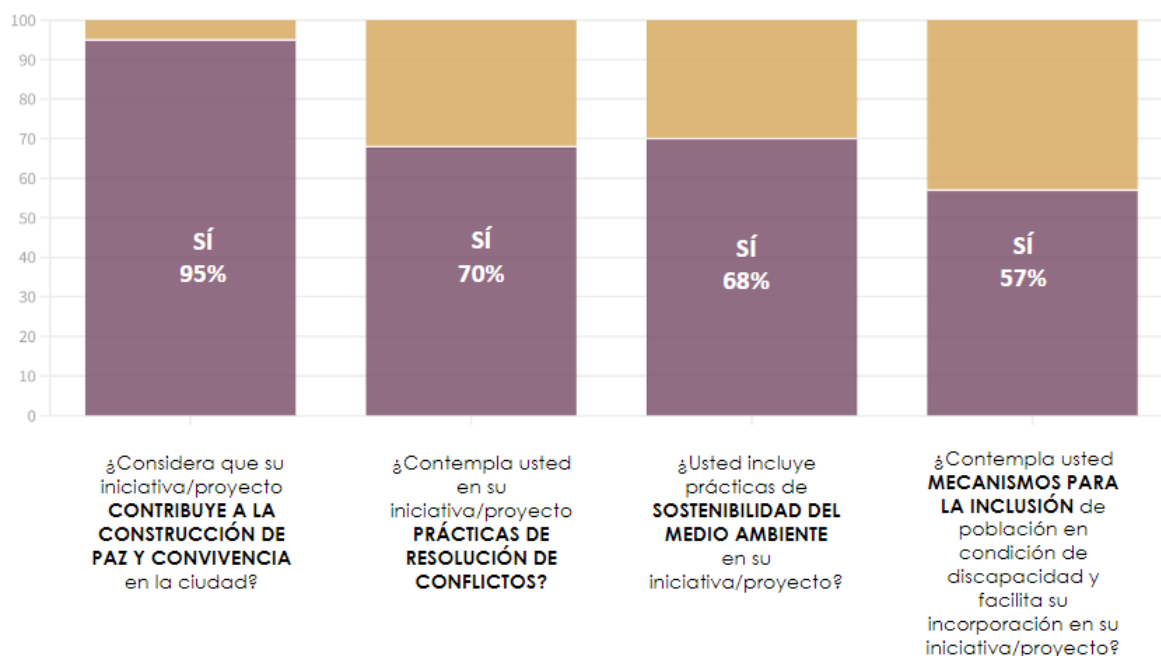


Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Por otra parte, el 95% de las mujeres encuestadas en los Distritos Creativos considera que su iniciativa aporta a la construcción de paz y convivencia. El 70% contempla prácticas de resolución de conflictos y el 68% dice que incluye prácticas de sostenibilidad del medio ambiente en sus iniciativas. Más de la mitad (57%) contempla mecanismos de inclusión de población en condición de discapacidad.



Actitudes y acciones propias frente a cultura de paz, sostenibilidad ambiental e inclusión en el sector cultural y creativo en Bogotá



Fuente: Dirección de Economía, Estudios y Política - SCRD (2022). Elaboración propia.

Aunque, como se ve en los resultados del diagnóstico, las mujeres que lideran proyectos, iniciativas y emprendimientos culturales en los Distritos Creativos se encuentran preocupadas por implementar acciones hacia un mayor equilibrio, inclusión y con enfoque de género, esto no parece ser suficiente para incidir en los cambios que se requieren en cuanto a la equidad y a la superación de las brechas y desigualdades. Este grupo de mujeres percibe el sector cultural y creativo como un espacio que promueve en baja medida asuntos como la no discriminación y la garantía de derechos de las mujeres, y en el cual la mitad de ellas se siente en un entorno no seguro ante la violencia, el abuso y el acoso.



CARACTERIZACIÓN POR DISTRITO CREATIVO

¿Qué caracteriza a las iniciativas, proyectos y emprendimientos de las 331 mujeres que desempeñan actividades del sector cultural en cada uno de los Distritos Creativos de Bogotá?

El estudio diagnóstico permitió a la Dirección de Economía, Estudios y Política desde el trabajo en la Red Distrital de Distritos Creativos (REDD), evidenciar cuáles son las áreas del campo cultural y creativo en la que las 331 mujeres, en cada uno de estos territorios, se desempeña principalmente y así conocer las vocaciones principales de sus actividades. Así mismo, el diagnóstico permitió ver cómo se relacionan los eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa en los Distritos Creativos, evidenciando tendencias sobre el énfasis que se hace en cada uno de estos seis eslabones: creación, producción, promoción, distribución, comercialización y difusión.

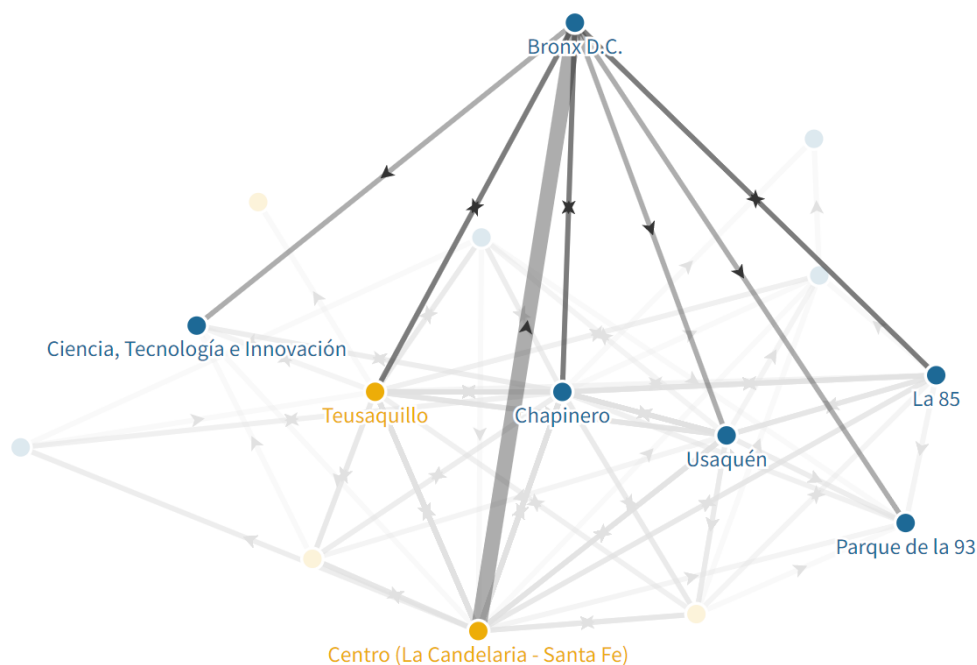
Un aspecto interesante es que, a partir de la encuesta realizada, fue posible identificar también las relaciones en las actividades que realizan las mujeres desde sus territorios con otros Distritos Creativos y cuál es la dirección en la que esas relaciones se establecen. Esto da cuenta de la existencia de unas redes de trabajo naturales que se han tejido entre las agentes de estos Distritos con otros, y que se deben fortalecer. Así mismo, permite identificar posibles puentes a tender entre los Distritos que tienen vocaciones similares o complementarias, con el fin de generar nuevas redes y relaciones de colaboración.

Un porcentaje considerable y cercano a la mitad, el 46,5% de las mujeres encuestadas, desarrolla actividades en 2 Distritos Creativos y el 15,4% de las mujeres desarrolla actividades en 3 Distritos Creativos. Casi una de cada tres mujeres (28,4%) desarrolla actividades en un Distrito Creativo.

El 31,1% de las mujeres encuestadas indicaron que desarrollan principalmente su actividad económica en el Distrito Creativo Centro (La Candelaria - Santa Fe), seguido por Chapinero (21,1%) y Teusaquillo (20,5%). Del 31,1% de las mujeres encuestadas que indicaron que desarrollan su actividad principal en el Distrito Creativo de Centro (La Candelaria - Santa Fe), el 56,3% indicaron que desarrollan actividades adicionales en un Distrito adicional, 9,7% en dos y 6,8% en tres. Del 21,1% de mujeres encuestadas que indicaron que desarrollan su actividad principal en el Distrito Creativo de Chapinero, el 50% indicaron que desarrollan actividades adicionales en otro Distrito, el 12,9% en dos y 4,3% en tres o cuatro Distritos adicionales. Por su parte, del 20,5% de las mujeres encuestadas que indicaron que desarrollan su actividad principal en el Distrito Creativo de Teusaquillo, el 39,7% indicaron que desarrollan actividades adicionales en otro Distrito, 17,6% en dos y 4,4% en tres.



● NO PRIORIZADO ● PRIORIZADO 2022



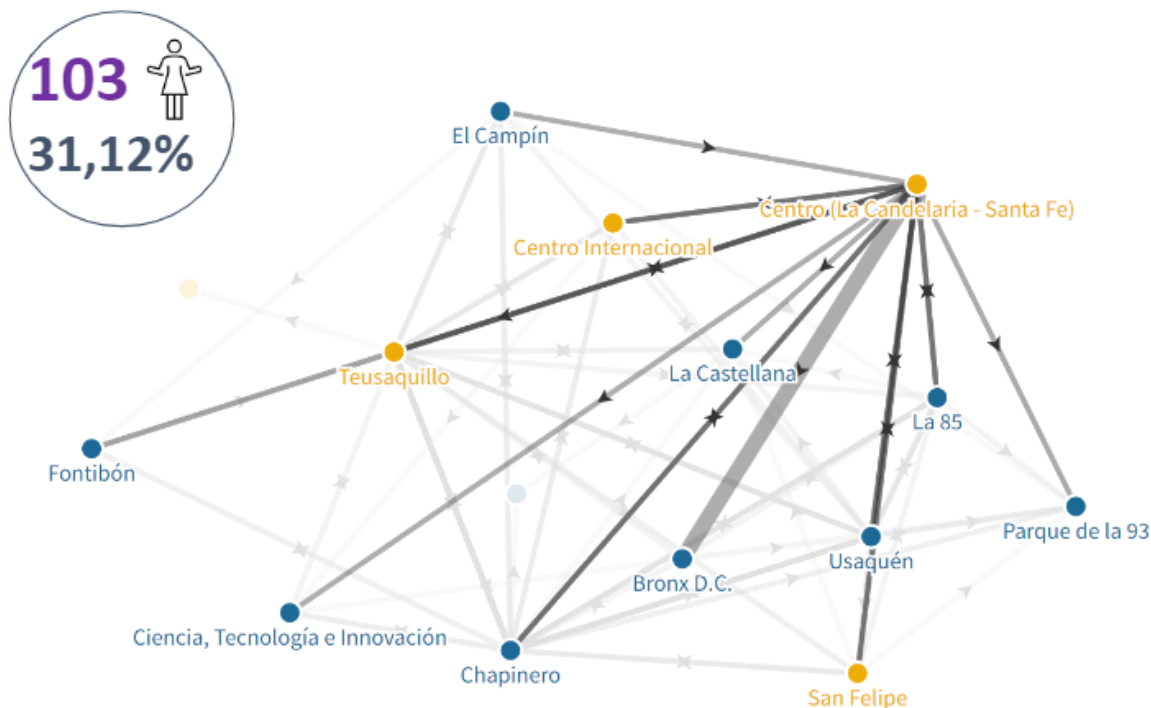
Relaciones entre el Distrito Creativo Bronx DC y otros Distritos referenciadas en el sondeo (331 encuestas)

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico sobre las mujeres que desempeñan actividades del sector cultural en cada uno de los cinco Distritos Creativos de Bogotá en los cuales hubo mayor participación, por considerarse que tienen una muestra significativa: La Candelaria-Santa Fe (103 encuestadas), Chapinero (70 encuestadas), Teusaquillo (68 encuestadas), Usaquén (31 encuestadas) y Fontibón (15 encuestadas).



DISTRITO CREATIVO

LA CANDELARIA - SANTA FE



Relaciones entre el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe y otros Distritos referenciadas en el sondeo (331 encuestas)

Las mujeres encuestadas que desarrollaron su actividad económica principal en el Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe se caracterizan por trabajar en el sector de las Artes Escénicas y espectáculos (27,2%) y en Educación cultural y creativa (20,4%), y por recibir ingresos entre \$500.001 y \$1.000.000 (26,2%). Viven principalmente en las localidades de Santa Fe (27,9%) y La Candelaria (22,3%), tienen entre 21 y 30 años (22,3%) y 41 y 50 años (22,3%) y sus iniciativas se enfocan hacia la creación (59,2%), la promoción (19,4%) y la producción (13,6%). Han estado vinculadas laboralmente en proyectos o entidades del sector cultural y creativo más de 15 años (30%), desempeñan cargos como creadoras (27,9%), directoras ejecutivas (26,2%) o gestoras culturales (23,3%) y sus iniciativas están constituidas principalmente como persona natural (62,1%).

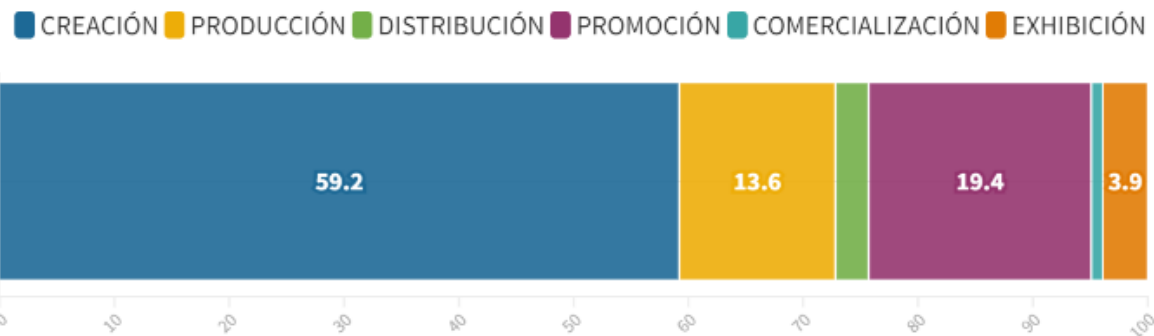


- Turismo cultural
- Publicidad
- Patrimonio cultural
- Otro - Transversal
- Otro - Agricultura
- Medios digitales y software
- Industria fonográfica
- Educación cultural y creativa
- Editorial
- Diseño
- Audiovisual
- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Agencias de noticias y servicios de información
- Actividades manufactureras



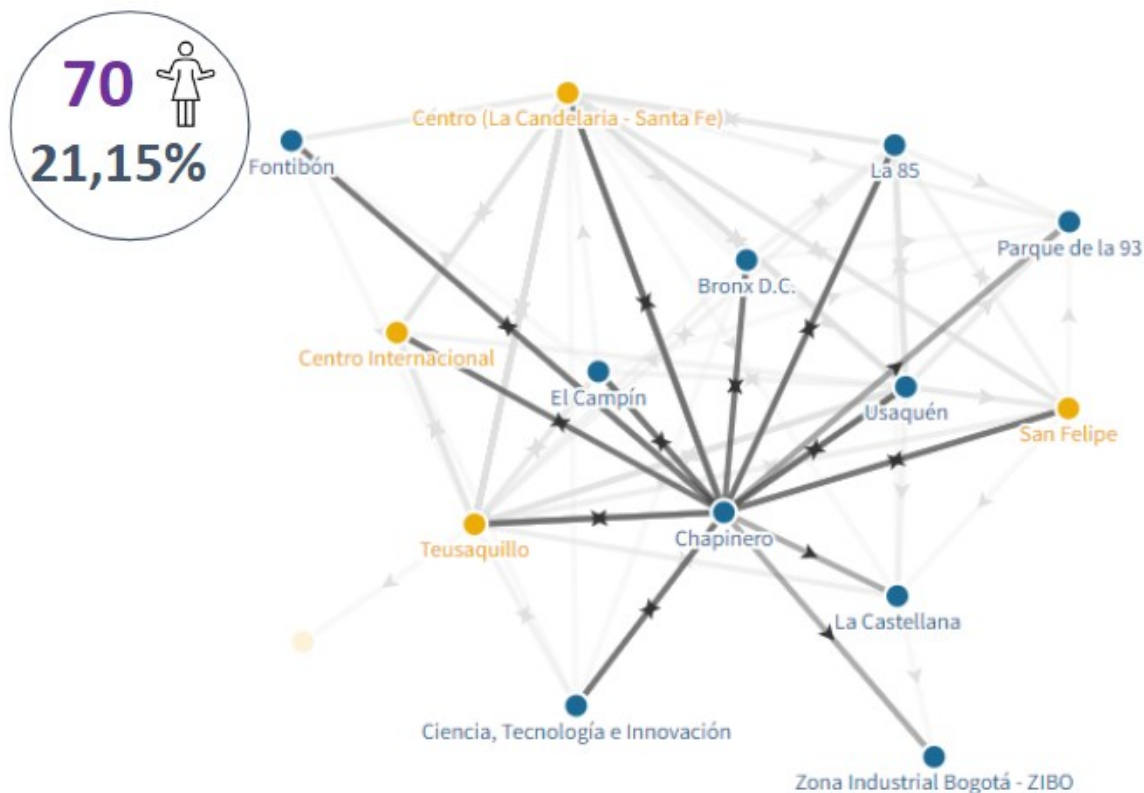
Sector cultural en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe referenciadas en el sondeo (103 encuestas)

Más del 80% de las encuestadas consideran como fortaleza la experiencia y trayectoria, el enfoque en cultura de paz y convivencia, el liderazgo y empoderamiento femenino, el proceso creativo y de producción, la capacidad de innovación en la creación y producción y el enfoque de género y equidad. Además, consideran como una de las principales debilidades el desconocimiento de fuentes y oportunidades de financiamiento de sus actividades económicas.



Eslabón de la cadena de valor en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo La Candelaria-Santa Fe referenciadas en el sondeo (103 encuestas)

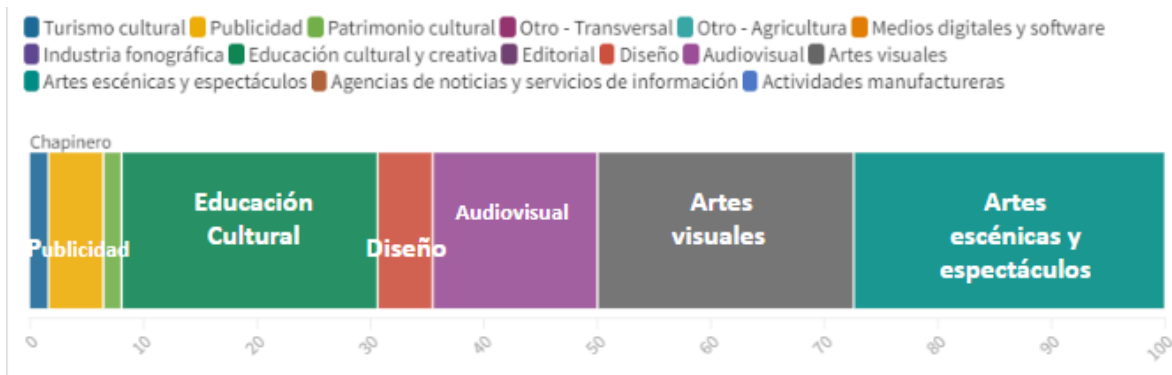
DISTRITO CREATIVO CHAPINERO



*Relaciones entre el Distrito Creativo Chapinero y otros Distritos referenciadas en el sondeo
(331 encuestas)*

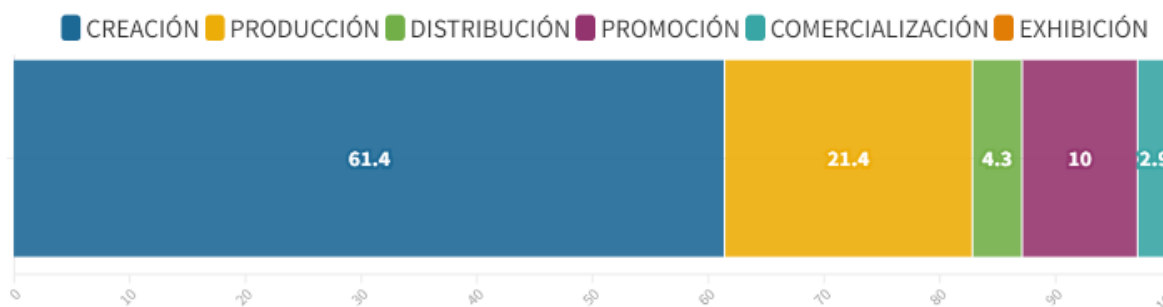
Las mujeres encuestadas que desarrollaron su actividad económica principal en el Distrito Creativo Chapinero se caracterizan por trabajar en el sector de las Artes Escénicas y espectáculos (24,3%), Artes visuales (20,0%) y en Educación cultural y creativa (20,0%), y por recibir ingresos entre \$0 y \$500.000 (21,4%) y \$1.000.001 y \$2.000.000 (20,0%). Viven principalmente en las localidades de Chapinero (50,0%) y Usaquén (8,6%), tienen entre 21 y 30 años (32,8%) y 41 y 50 años (28,6%), y sus iniciativas se enfocan hacia la creación (61,4%), la producción (21,4%) y la promoción (10,0%).





Sector cultural en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Chapinero referenciadas en el sondeo (70 encuestas)

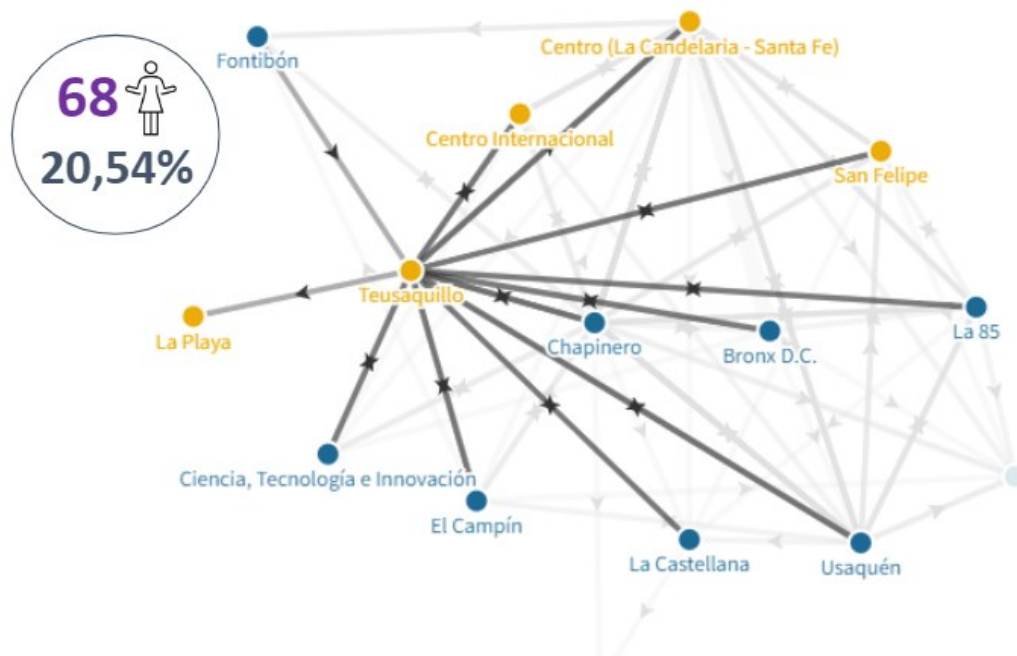
Han estado vinculadas laboralmente en proyectos o entidades del sector cultural y creativo entre 1 y 5 años (26,0%) y 5 y 10 años (26,0%), desempeñan cargos como creadoras (35,7%), directoras ejecutivas (25,7%) o gestoras culturales (21,4%) y sus iniciativas están constituidas principalmente como personal natural (67,1%).



Eslabón de la cadena de valor en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Chapinero referenciadas en el sondeo (70 encuestas)

Más del 80% de las encuestadas consideran como fortaleza la experiencia y trayectoria, el liderazgo y empoderamiento femenino, los procesos creativos y de producción y el enfoque de género y equidad. Además, consideran como una de las principales debilidades la disposición de equipos, espacios e infraestructura propia, el análisis de mercado y gestión comercial, los conocimientos de fuentes y oportunidades de financiamiento en la economía y la modelación de negocios.

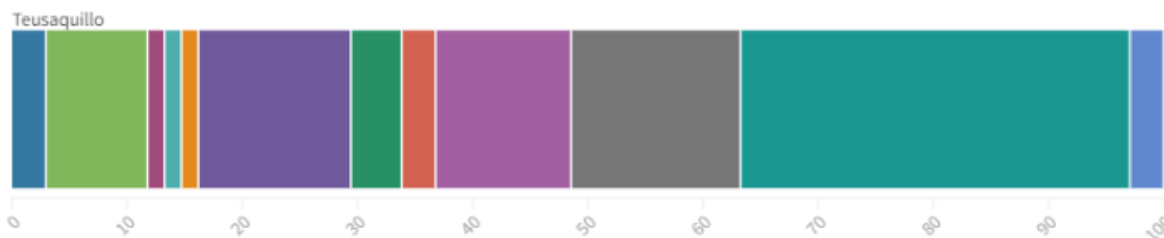
DISTRITO CREATIVO TEUSAQUILLO



Relaciones entre el Distrito Teusaquillo y otros Distritos Creativos referenciadas en el sondeo (331 encuestas)

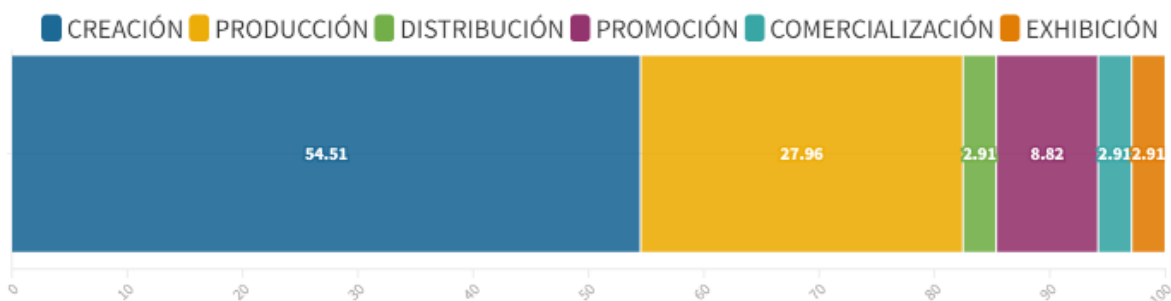
Las mujeres encuestadas que desarrollaron su actividad económica principal en el Distrito Creativo Teusaquillo se caracterizan por trabajar en el sector de Artes escénicas y espectáculos (33,8%) y Artes visuales (14,7%), y por recibir ingresos de entre \$1.000.001 y \$2.000.000 (25,0%). Viven principalmente en la localidad de Teusaquillo (61,7%), tienen entre 31 y 40 años (48,5%) y 41 y 50 años (23,5%), y sus iniciativas se enfocan hacia la creación (54,4%), la producción (27,9%), y la promoción (8,8%).

- Turismo cultural ■ Publicidad ■ Patrimonio cultural ■ Otro - Transversal ■ Otro - Agricultura ■ Medios digitales y software
- Industria fonográfica ■ Educación cultural y creativa ■ Editorial ■ Diseño ■ Audiovisual ■ Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos ■ Agencias de noticias y servicios de información ■ Actividades manufactureras



Sector cultural en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Teusaquillo referenciadas en el sondeo (68 encuestas)

Las 68 mujeres encuestadas en el Distrito Teusaquillo han estado vinculadas laboralmente en proyectos o entidades del sector cultural o creativo entre 1 y 5 años (23,0%), desempeñan cargos como directoras ejecutivas (32,3%), creativas (27,9%) y gestoras culturales (19,1%) y sus iniciativas están constituidas principalmente como persona natural (69,1%) y sociedad por acciones simplificadas (11,8%).




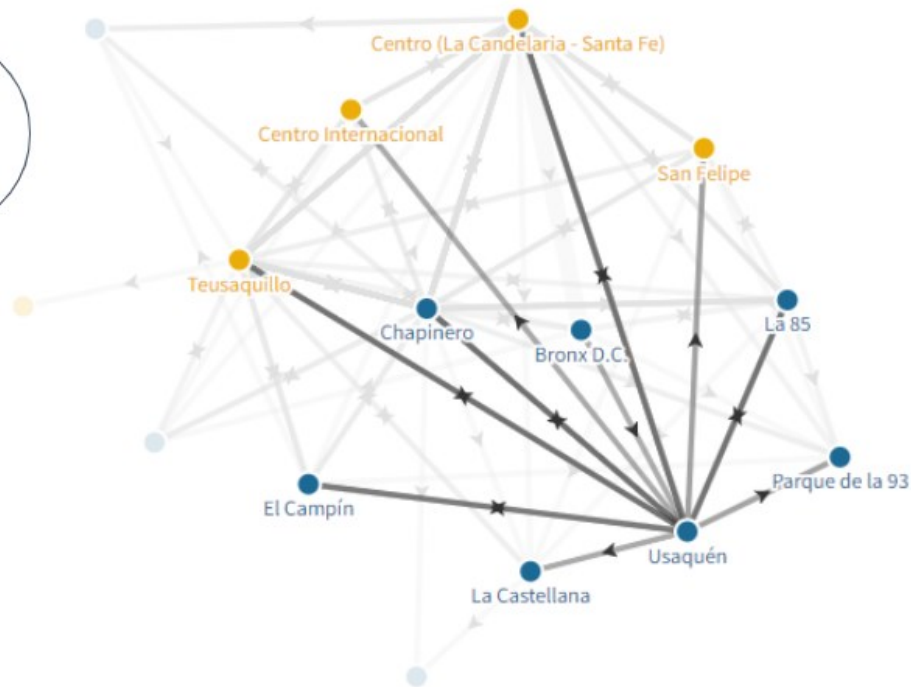
Elabón de la cadena de valor en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Teusaquillo referenciadas en el sondeo (68 encuestas)

Más del 80% de las mujeres que pertenecen a este Distrito consideran como sus fortalezas el diseño y formulación de proyectos, su experiencia y trayectoria, el liderazgo y empoderamiento femenino, el dominio del proceso creativo y de producción, así como el enfoque de género y equidad. Además, consideran como principales debilidades el análisis de mercado y la gestión comercial.



DISTRITO CREATIVO USAQUÉN

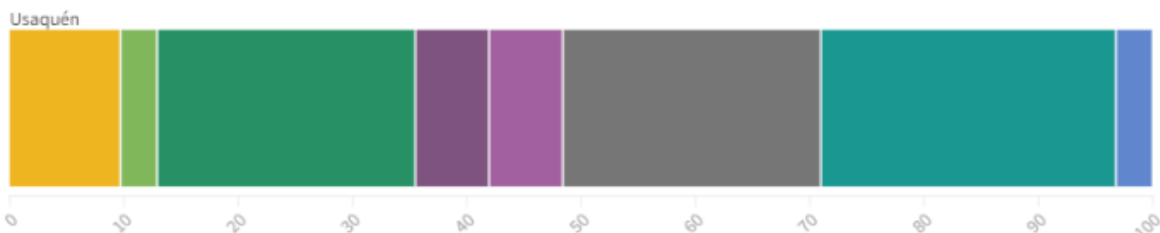
31 
9,37%



Relaciones entre el Distrito Usaquén y otros Distritos Creativos referenciadas en el sondeo (331 encuestas)

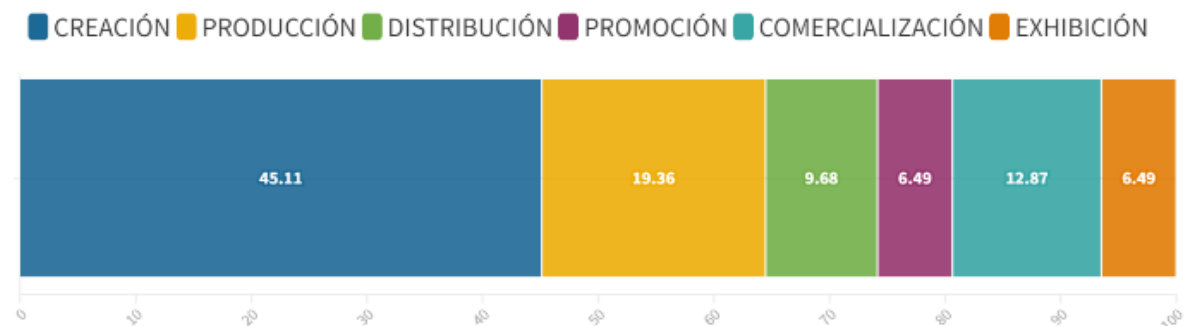
Las mujeres encuestadas que desarrollaron su actividad económica principal en el Distrito Creativo Usaquén se caracterizan por trabajar en el sector de Artes escénicas y espectáculos (25,8%), Artes visuales (22,6%) y Educación cultural y creativa (22,6%), y por recibir ingresos de entre \$2.000.001 y \$4.000.000 (29,0%). Viven principalmente en la localidad de Usaquén (77,4%), tienen entre 21 y 30 años (32,2%), y sus iniciativas se enfocan hacia la creación (45,2%), la producción (19,4%), la comercialización (12,9%) y la distribución (9,7%).

- Turismo cultural
- Publicidad
- Patrimonio cultural
- Otro - Transversal
- Otro - Agricultura
- Medios digitales y software
- Industria fonográfica
- Educación cultural y creativa
- Editorial
- Diseño
- Audiovisual
- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Agencias de noticias y servicios de información
- Actividades manufactureras



*Sector cultural en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo
Usaquén referenciadas en el sondeo (31 encuestas)*

Han estado vinculadas laboralmente en proyectos o entidades del sector cultural o creativo más de 15 años (36,0%) y entre 1 y 5 años (32,0%); desempeñan cargos como directoras ejecutivas (38,7%), gestoras culturales (16,1%) y productoras (12,9%), y sus iniciativas están constituidas principalmente como persona natural (64,5%) y sociedad por acciones simplificadas (12,9%).



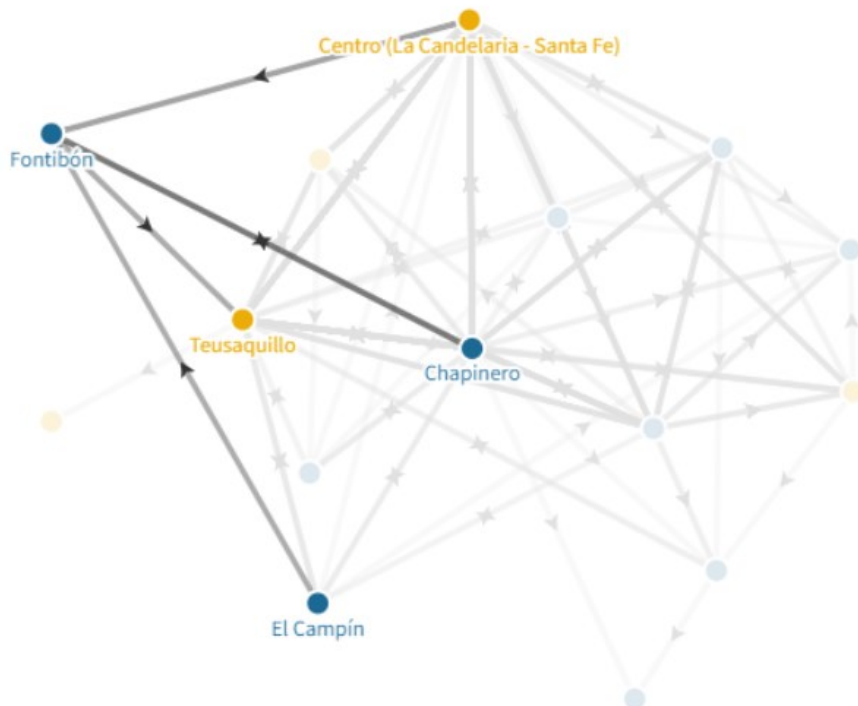
Eslabón de la cadena de valor en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Usaquén referenciadas en el sondeo (31 encuestas)

Más del 80% de las mujeres que pertenecen a este Distrito consideran como principales fortalezas el diseño y formulación de proyectos, su experiencia y trayectoria, así como el liderazgo y empoderamiento femenino. Además, consideran como principales debilidades el desconocimiento de fuentes y oportunidades de financiamiento en la economía.



DISTRITO CREATIVO FONTIBÓN

15
4,53%



Relaciones entre el Distrito Fontibón y otros Distritos Creativos referenciadas en el sondeo (331 encuestas)

Las mujeres encuestadas que desarrollaron su actividad económica principal en el Distrito Creativo Fontibón se caracterizan por trabajar en el sector de las Artes escénicas y espectáculos (20,0%), Educación cultural y creativa (20,0%), Diseño (20,0%) y Artes visuales (20,0%), y por recibir ingresos entre \$0 y \$500.000 (26,6%). Viven principalmente en la localidad de Fontibón (93,3%), tienen entre 21 y 30 años (60,0%), sus iniciativas se enfocan hacia la creación (66,7%), la distribución (13,3%) y la producción (6,7%).

- Turismo cultural
- Publicidad
- Patrimonio cultural
- Otro - Transversal
- Otro - Agricultura
- Medios digitales y software
- Industria fonográfica
- Educación cultural y creativa
- Editorial
- Diseño
- Audiovisual
- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Agencias de noticias y servicios de información
- Actividades manufactureras



Sector cultural en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Fontibón referenciadas en el sondeo (15 encuestas)

Han estado vinculadas laboralmente en proyectos o entidades del sector cultural o creativo entre 1 y 5 años (33,0%), desempeñan cargos como creadoras (26,6%) y directoras ejecutivas (26,6%) y sus iniciativas están constituidas principalmente como persona natural no comerciante (66,7%).



Elabón de la cadena de valor en donde desarrollan su principal actividad económica las mujeres del Distrito Creativo Fontibón referenciadas en el sondeo (15 encuestas)

Más del 80% de las encuestadas consideran como sus fortalezas el diseño y formulación de proyectos; su experiencia y trayectoria, el liderazgo y empoderamiento femenino y su capacidad de innovación en la creación y en la producción. Además, señalan como las principales debilidades la falta de disposición de equipos, espacios e infraestructura propia, el análisis de mercado y la gestión comercial; el desconocimiento de fuentes y oportunidades de financiamiento en la economía y la modelación de negocios.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El *Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural y creativo de Bogotá* da cuenta de la situación actual de las mujeres que realizan actividades en los Distritos Creativos en diversos aspectos, cuyos resultados, vistos en su conjunto, suponen retos importantes orientados a examinar cambios estructurales en el corto, mediano y largo plazo, e implementar las acciones necesarias para su soporte y reactivación.

En Colombia el impacto negativo de la emergencia por COVID-19 en el sector cultural ha causado pérdidas económicas y desempleo. Esta situación ha afectado particularmente a las mujeres debido a que son quienes asumen la mayor carga de cuidados y de trabajo doméstico. Al verse obligadas a asumir estas obligaciones, sobrevienen situaciones de desequilibrio en su seguridad financiera y aumento del desempleo, lo que a su vez ha exacerbado las brechas de género y ha incrementado las violencias contra la mujer (ONU Mujeres, 2021).

Con respecto a los **aspectos sociodemográficos**, el diagnóstico contó con la participación de 416 mujeres del sector cultural y creativo, y se focalizó en 331 de ellas ubicadas en 14 de los 15 Distritos Creativos de Bogotá, con una participación mayoritaria del Distrito Creativo La Candelaria – Santa Fe (31,2%), seguido por Chapinero (21,1%), Teusaquillo (20,5%), Usaquén (9,3%), Fontibón (4,5%) y San Felipe (3,0%). Hubo una participación minoritaria de mujeres que se identificaron como pertenecientes a grupos étnicos o culturales (el 6%), y dos de cada tres (el 62,3%) son jóvenes emprendedoras en el rango de los 21 a los 40 años. También se evidenció que se trata de un grupo con niveles de acceso alto a la educación, pues nueve de cada diez (el 91,3%) ha alcanzado la educación superior, la tercera parte (36,9%) ha finalizado estudios universitarios y una de cada tres (el 36,9%) cuenta con estudios de posgrado. Estas características del grupo de 331 mujeres encuestadas pueden estar relacionadas con la forma en la que se realizó la aplicación del sondeo, teniendo en cuenta que la convocatoria se realizó por medios digitales y la aplicación de la encuesta fue 100% virtual.

Al observar los **sectores culturales y la cadena de valor de la economía cultural y creativa** en los que desarrollan su actividad económica principal las 331 mujeres de los Distritos Creativos, el diagnóstico contó con una amplia participación del sector de las Artes escénicas y espectáculos, la Educación cultural, las Artes visuales y el sector Audiovisual. Mostró una baja participación en sectores que tradicionalmente son conformados mayoritariamente por hombres como los Medios digitales y software y la Industria Fonográfica. En cuanto a los eslabones de la cadena de valor en donde ejercen su actividad principal, la mayoría sigue concentrando sus actividades en la “Creación” con un 55,9% (dos de cada tres) y en la “Producción” con un 20,2% (una de cada cinco). Se observa la necesidad de fortalecer e incentivar competencias, reflexiones y acciones por parte de las agentes en eslabones en los que aparece concentrada la actividad en menor medida como la Promoción (12,7%), la Distribución (4,8%), la Comercialización (3,9%) y la Exhibición (2,4%), de manera que se atienda la necesidad de enfatizar en las agentes del sector sobre la importancia de garantizar el desarrollo de procesos en estos eslabones. Lo anterior con el fin de cumplir los ciclos completos de



los productos, llegar a comercializarlos y aportar a la sostenibilidad de los proyectos y emprendimientos, a la vez que se fortalecen los encadenamientos productivos.

En el diagnóstico se pudieron ver, en particular en los Distritos Creativos en los que hubo mayor participación, que hay vocaciones territoriales de trabajo hacia algunos sectores, y aunque existe una gran tendencia hacia el desarrollo de actividades en los eslabones Creación y Producción, en varios Distritos Creativos, como Usaquén, Teusaquillo, La Candelaria - Santa Fe y Fontibón, se diversifican sus actividades hacia eslabones como Promoción, Distribución, Comercialización y Exhibición.

En relación con la **situación económica y financiera** de las 331 mujeres que desempeñan actividades del sector cultural y creativo en los Distritos Creativos, el diagnóstico, que indagó por los ingresos, necesidades financieras y fuentes de financiación en el año 2021, evidenció que las mujeres del sector trabajan mayoritariamente de manera informal. De cada cinco mujeres de este grupo, una de ellas no percibió ningún salario o este fue menor a la mitad de un salario mínimo mensual vigente, mientras dos de ellas recibió en promedio menos de un salario mínimo. De las dos restantes, una recibió entre dos y cuatro salarios mínimos, y la otra más de cuatro salarios mínimos. Si se tiene en cuenta que es un grupo que se caracteriza por tener un alto nivel formativo (el 91,3% llegaron a la educación superior, el 36,9% ha finalizado estudios universitarios y el 32,9% de las mujeres ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado), y que cuenta con experiencia y trayectoria en el sector (el 62% cuenta con más de cinco años de ejercer su actividad), se puede afirmar que su remuneración está por debajo de lo que corresponde a su nivel de conocimiento, formación y experiencia. Adicionalmente, en el diagnóstico se evidenció que dos de cada tres mujeres (el 64,7%) está ejerciendo su actividad en el sector como persona natural. Un 3,0% lo hace como persona natural comerciante. Para sumar información a este análisis, el diagnóstico interrogó sobre el tipo de vinculación mediante la cual recibieron ingresos en el último año (2021). Más de la tercera parte (36,2%) ejerció sus labores sin un contrato definido. Una de cada diez estuvo vinculada a través de un contrato laboral, y la mitad de ellas a término definido.

Se puede reiterar, a partir de los bajos ingresos y el tipo de contratación, que las mujeres del sector cultural y creativo están en su mayoría en la informalidad. Esta situación es preocupante, pues las fluctuaciones e inestabilidad en los ingresos, el desequilibrio en seguridad financiera y el desempleo, tienen un impacto significativo en el bienestar general de la mujer, pues exacerban los riesgos de violencia en su contra, como lo reitera el estudio de ONU Mujeres (2021). Adicionalmente, tienen efectos negativos para las mujeres en la superación de brechas de género en el acceso, la participación y la remuneración, ya existentes.

Por lo anterior, este estudio diagnóstico incorporó también aspectos que indagaron sobre la experiencia de las mujeres en relación con la inclusión, la equidad, la violencia, la discriminación y la vulneración de sus derechos en sector cultural en los Distritos Creativos. Los resultados también preocupan: dos de cada tres mujeres se han sentido discriminadas en Bogotá, y la mitad de ellas, el 47,9%, señaló que la razón por la cual se sintió discriminada fue por ser o identificarse como mujer.



Otras de las causas de discriminación tienen que ver con la condición económica, el color de piel, el lugar de procedencia, su aspecto físico o su orientación sexual. Más de la mitad de las mujeres además consideró que en particular en el sector cultural se ha sentido discriminada por ser o identificarse como mujer (un 56%). En el sector cultural, ser mujer también fue señalada como la causa de violencia, abuso o acoso (dos de cada cinco mujeres) y de vulneración de derechos (una de cada tres). Esto pone en la agenda, la necesidad de continuar trabajando en políticas que incorporen estrategias de cambio cultural, transformación de imaginarios, reconocimiento y valoración de la diversidad desde amplias perspectivas, así como acciones de trabajo integral para la prevención de las violencias contra la mujer.

En cuanto a la percepción de inclusión, equidad, reconocimiento y participación de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá, dos de cada tres mujeres perciben el sector como inequitativo y no igualitario (64%), y tres de cada cuatro consideran que hay una brecha salarial en el sector (74%). De igual manera, dos de cada tres mujeres (el 64%) considera que el nivel de acceso de la mujer a convocatorias, recursos de financiación y oportunidades no es bueno y/o suficiente, y un 58% también considera insuficiente el nivel de participación de la mujer en gremios, asociaciones y grupos. Por otra parte, el diagnóstico también permitió ver que, aunque existe una preocupación de las mismas mujeres que lideran iniciativas y emprendimientos culturales por implementar acciones que aporten a un mayor equilibrio, a la inclusión de la mujer y a la superación de la brecha salarial, esto no es suficiente para incidir en la superación de la desigualdad. Los resultados de la percepción de este grupo de mujeres advierten sobre la necesidad de seguir incentivando la puesta en marcha de políticas públicas y acciones afirmativas que garanticen la transformación de la realidad de las mujeres del sector cultural y creativo para la superación de las brechas y lograr un entorno equitativo e incluyente. Es urgente impulsar la promoción del ejercicio de los derechos económicos y el reconocimiento social de las mujeres que lideran proyectos culturales, así como de aquellas que tienen una mayor carga de cuidados.

Los resultados del estudio en el grupo de las 331 mujeres del sector creativo y cultural en los Distritos Creativos de Bogotá, indicó que las mujeres consideran como las **principales necesidades financieras** de su iniciativa los gastos básicos de funcionamiento, como el alquiler de espacios, el pago de arriendos, servicios, salarios y honorarios, la compra de maquinarias, insumos o equipos para la producción. Teniendo en cuenta que los recursos orientados al crecimiento del emprendimiento o negocio son relegados en los emprendimientos culturales (el diagnóstico revela que sólo el 2,4% es invertido en el desarrollo de una nueva unidad productiva y el 0,9% en formación o capacitación), se puede decir que el hecho de que tengan que cubrir necesidades básicas está afectando el ahorro, la capitalización y la inversión en crecimiento e innovación. La inversión en procesos relacionados con los eslabones que el estudio revela cómo los más débiles de la cadena de valor aparecen también en porcentajes bajos como, por ejemplo, los gastos orientados a la difusión.

Al indagar por las **fuentes de financiación** de las mujeres, los resultados indicaron que hay una alta dependencia de los recursos del sector público como estímulos y becas (es la segunda fuente de financiación con el 21,7% después de la actividad propia por venta de bienes y servicios culturales



con el 49,5%). La tercera fuente de financiación que indicaron los resultados son los recursos propios (ahorros o ingresos por otros trabajos) con un 15,4%, lo que puede implicar una baja sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento. De este grupo de mujeres, el 0,91% reportó haber acudido a créditos en el sector financiero, situación que se puede atribuir a diversos factores como que se ejercen actividades económicas principalmente como persona natural no comerciante, lo que limita las posibilidades de cumplimiento de requisitos ante las entidades para esta figura jurídica. Esto se suma a las dificultades generales del sector financiero, en donde puede existir una tendencia a considerar el sector cultural como riesgoso, o a que no hay una “cultura” o conocimientos para acudir a los créditos en el sector cultural y creativo.

Las brechas financieras generales de la mujer se reflejan en los resultados del sondeo. Las finanzas tienen una relación con la transformación del rol social de la mujer, en su empoderamiento y en la reducción de brechas de género. Por ello, es urgente aumentar el acceso a servicios financieros para emprendedoras y empresarias del sector cultural con enfoque diferencial, y así generar efectos positivos en términos de crecimiento económico y empleo para ellas. Esto de la mano de la adquisición de conocimientos y herramientas orientadas a la planeación administrativa y financiera aplicada a las necesidades y particularidades del sector cultural y creativo.

Por otra parte, la dependencia de los recursos públicos fue señalada como la segunda principal fuente de financiación; algo que ocurre en el sector cultural en general y que se reitera en las respuestas de las mujeres que participaron en este diagnóstico. Esto invita a reflexionar sobre la forma en la que los modelos de convocatorias, tradicionalmente ofertados en modalidades como becas y apoyos, puedan diseñarse y ofrecerse de manera que aporten significativamente a la sostenibilidad de los proyectos, iniciativas y emprendimientos culturales, así como que se orienten al fortalecimiento de los eslabones más débiles de la cadena de valor (promoción, comercialización, circulación y difusión). El modelo de apoyos concertados liderado por instituciones y por los entes rectores de las políticas culturales a nivel nacional y distrital, por ejemplo, ha demostrado contribuir a la sostenibilidad de iniciativas y puede ser un referente para considerar.

Con respecto a las necesidades de **fortalecimiento de competencias y conocimientos**, el diagnóstico mostró que, en este grupo de mujeres con niveles de formación altos, una de cada nueve (el 9,7%) tiene formación en áreas de administración, economía o afines, a pesar de que la mayoría ejerce el liderazgo, gestión y administración de su iniciativa (30,2% desde la Dirección Ejecutiva y el 21,1% desde la Gestión Cultural). Por otra parte, de acuerdo con la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas (2019), se encontró que el 54,4% de los directivos encuestados considera la formación y capacitación en gestión empresarial como una debilidad. Así mismo, en la fase de agenda pública de la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019–2038, se identificó como uno de los puntos críticos del sector la falta de competencias y capacidades empresariales y de negocios.

Al indagar en el estudio por las fortalezas y debilidades en los ámbitos empresariales, de gestión y de emprendimiento, se evidenció que el conjunto de temas que consideraron como los más débiles son los relacionados con las competencias en gestión empresarial, administrativa y financiera, gestión comercial, conocimiento y gestión de fuentes de financiación, modelado de negocios y



análisis de mercados. Otro conjunto de debilidades identificadas son aquellas relacionadas precisamente con los eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa en los que el mismo grupo de mujeres indica que trabaja en menor proporción: comunicación, publicidad y marketing, así como en aquellos que involucran los procesos de circulación y exhibición. Por otra parte, las mujeres consideraron que sus fortalezas principales son las que tienen que ver con la creación y la producción, el diseño y formulación de proyectos, su experiencia y trayectoria y los enfoques en género, cultura de paz y convivencia.

Se evidencia la necesidad de incorporar programas de cualificación para las mujeres del sector cultural y creativo en competencias emprendedoras y empresariales a nivel complementario a la formación en áreas creativas, y en eslabones más débiles de la cadena de valor. De igual manera es necesario fortalecer la incorporación de oferta de formación en gestión y dirección de empresas culturales en la educación técnica y superior, así como de asignaturas o líneas de profundización que involucren el desarrollo de estas competencias, en aquellos campos del conocimiento en los que se forman principalmente las agentes como en las Artes, Audiovisual y Diseño o las Ciencias Sociales y Humanas.

El estudio también reveló las potencialidades y vocaciones de las mujeres en relación con los territorios que conforman los Distritos Creativos de Bogotá, al evidenciar cuáles son las áreas del campo cultural y creativo en la que las 331 mujeres, en cada uno de estos territorios, se desempeña principalmente y así conocer las vocaciones principales de sus actividades, así como se hacen énfasis en algunos eslabones de la cadena de valor. También permitió revisar relaciones en las actividades que realizan las mujeres desde sus territorios con otros Distritos Creativos y cuál es la dirección en la que esas relaciones se establecen, lo que permite conocer las redes de trabajo existentes para fortalecerlas e identificar nuevas conexiones de valor que se puedan establecer entre las agentes.

El Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural y creativo de Bogotá pone de manifiesto que las mujeres enfrentan, en el desarrollo de sus actividades productivas, diversas barreras de acceso impulsadas desde imaginarios sexistas, que limitan la participación en diferentes escenarios, afectando el desarrollo y sostenibilidad de sus proyectos. El análisis de los aspectos sociodemográficos, económicos, financieros y de discriminación, acceso, equidad e igualdad, entre otros, considerados en su integralidad, permitieron a la SCRCD actualizar el panorama de la situación económica y financiera de las mujeres que causó la pandemia por COVID-19 en los territorios que componen los Distritos Creativos, y que corresponde, más ampliamente, a una situación general de la mujer en el sector cultural y creativo en Bogotá. Se identifica la necesidad de impulsar el acceso, el reconocimiento y la participación de las mujeres en el sector, de fortalecer sus capacidades como quienes lideran y direccionan sus iniciativas, y de promover políticas con enfoque diferencial y de equidad, que son importantes y urgentes para superar los efectos en la economía y en la calidad de vida de las mujeres que dejó la pandemia.

Atender estas necesidades requiere un trabajo articulado entre diversos actores públicos y privados, e implica el diseño y concertación de acciones coordinadas orientadas a disminuir las barreras para el acceso a fuentes de financiación, implementar acciones de apoyo a la innovación y a la creatividad



empresaria de las mujeres, fortalecer las competencias requeridas para su desempeño a partir de sus necesidades y realidades en el contexto del sector cultural y creativo, fomentar la creación de líneas de apoyo con enfoque de género en las entidades y el aumento de oportunidades de empleo, entre otras. Sin embargo, a la par de ello, también se requieren acciones para abordar aquellos aspectos que hacen parte de las problemáticas que afectan (y han afectado) a las mujeres más allá de la coyuntura de la emergencia sanitaria y sus consecuencias, y que se reflejan de manera reiterada en los campos en los que se desarrollan las actividades de la cultura y la creatividad en Bogotá.

Por último, cabe mencionar que el Estudio permitió a la Dirección de Economía, Estudios y Política de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, identificar nuevas necesidades de profundización en la información sobre las mujeres del sector cultural y creativo, con el fin de seguir aportando a la generación de información continua, confiable y comparable para la ciudadanía, las agentes del sector y las entidades públicas y privadas, y así aportar a la transformación social con una acertada toma de decisiones que redunden en la mejora de condiciones para el desarrollo cultural, económico y social de las mujeres de la ciudad de Bogotá.

REFERENCIAS

ONU Mujeres (2021). *Midiendo la pandemia de sombra: la violencia contra las mujeres durante el Covid-19*. Informe de país: Colombia. Recuperado de: <https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/2022-01/Midiendo%20la%20pandemia%20en%20la%20sombra.pdf>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y Cámara de Comercio de Bogotá (2019). *Caracterización de Industrias Culturales y Creativas*. Recuperado de: https://www.bogotacreadora.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/Caracterizaci%C3%B3n%20Industrias%20Culturales%20y%20Creativas%20de%20Bogot%C3%A1_0.pdf



El Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural y creativo de Bogotá hace parte de las acciones del proyecto "Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19", realizado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá en asocio con el Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal - INCIDEM y financiado por el Ayuntamiento de Madrid.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ

Dirección de Economía, Estudios y Política
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

INSTITUTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO MUNICIPAL - INCIDEM

AYUNTAMIENTO DE MADRID

2022



**ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO
Y EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL
SECTOR CULTURAL EN BOGOTÁ**

