

# Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá



Alcaldía de Bogotá



**ALCALDÍA DE BOGOTÁ**

**Enrique Peñalosa Londoño**  
*Alcalde de Bogotá*

**María Claudia López Sorzano**  
*Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte*

**Yaneth Suárez Acero**  
*Subsecretaria de Gobernanza*

**Mauricio Agudelo Ruiz**  
*Director de Asuntos Locales y Participación*

**Juana Emilia Andrade Pérez**  
**Daniel Aragón Urrego**  
**María Angélica Cáceres Moya**  
**Nathalia Graffe Núñez**  
**Johanna Nieto Rojas**  
**July Katherine Osorio Parra**  
**Juan Camilo Riveros Botero**  
**Mario Arturo Suárez Mendoza**  
*Equipo de Economía Cultural y Creativa*

**Sara Araújo Castro**  
*Oficina de Comunicaciones*

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

**Juan Daniel Oviedo Arango**  
*Director*

**Carlos Arturo Mora Martínez**  
**Francisco Ernesto Carrillo Castillo**  
**Maribel Tarazona Camacho**  
**Daniel Felipe Ruiz Bohórquez**  
*Equipo Cuenta Satélite de Cultura  
y Economía Naranja*

**Santiago Mendoza Moreno**  
**Juanita Carrillo Sedano**  
**Valeria Gutiérrez Manrique**  
**Santiago Gómez Rojas**  
*El Viento Media Lab*  
*Diseño y diagramación*  
[www.elvientomedialab.com](http://www.elvientomedialab.com)

**Alprigrama S.A.S.**  
*Impresión*

**Banco Fotográfico Sector Cultura,  
Recreación y deporte**  
[www.pexels.com](http://www.pexels.com)  
*Fotografías*

© **Secretaría de Cultura,  
Recreación y Deporte**  
*Septiembre de 2019*

**ISBN (impreso)**  
978-958-5125-01-8

**ISBN (digital)**  
978-958-5125-04-9





## PRÓLOGO



El Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016–2020” del alcalde Enrique Peñalosa Londoño, incluye como una de sus metas producto la implementación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa para Bogotá**, cuyo propósito es: **(I)** disponer de información oportuna para la formulación de políticas públicas sectoriales; **(II)** construir escenarios realistas para el diseño de nuevos proyectos que contemplen el contexto y las dinámicas socioeconómicas de los agentes; **(III)** facilitar la planificación estratégica en las organizaciones; y **(IV)** incluir dentro de la agenda pública la necesidad de construir mecanismos que potencien las actividades propias del ecosistema cultural y creativo.

Con el objetivo de contar con cifras oficiales, en el año **2017** se realizó un convenio interadministrativo de cooperación entre la Alcaldía de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), y el Departamento Administrativo Nacional de

Estadística (DANE), generando articulación para el uso eficiente de recursos y la coordinación de las estadísticas en el *Distrito Capital*.

Es importante destacar que la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB)**, es el *primer ejercicio* de esta magnitud que se realiza a nivel ciudad en el mundo, lo que nos ha permitido ser reconocidos en distintos espacios académicos e institucionales del orden nacional e internacional, en los que hemos sido invitados a presentar esta investigación, así como el proceso de adaptación metodológica e implementación. Como resultado de este importante trabajo, fuimos seleccionados como una buena práctica dentro del programa *Bogotá Enseña* de la Alcaldía de Bogotá, lo que ha fortalecido nuestra estrategia para la *transferencia de conocimientos y experiencias* a las ciudades interesadas en replicar esta iniciativa.

**María Claudia López Sorzano**  
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte







## AGRADECIMIENTOS



La realización del presente documento es el resultado de la articulación de diversos actores públicos y privados de la ciudad. En este sentido, la **Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte** agradece y reconoce el trabajo realizado por el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (Fuga), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) y a la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB). De igual manera, extiende este agradecimiento a entidades del nivel nacional, especialmente al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y al Ministerio de Cultura de Colombia.

Asimismo, agradece a la Secretaría de Hacienda Distrital (SHD), a la Secretaría Distrital de Planeación, a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y al Instituto Distrital de Turismo (IDT). Del sector público en el nivel nacional, le agradece al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) y la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

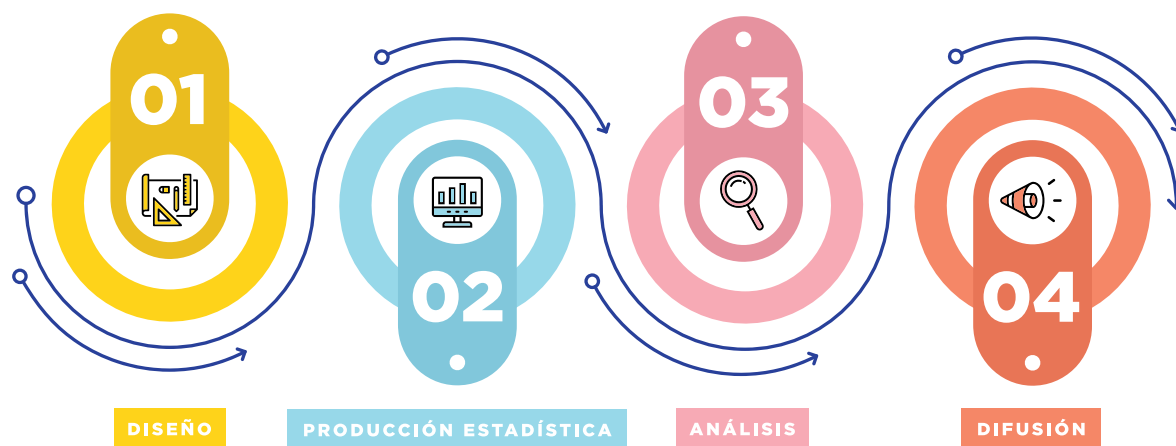
En cuanto a entidades privadas, agradece a la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos (Acinpro), la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem), la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia (Sayco), la Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales (Promúsica), Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Spotify, Deezer, Actores Sociedad Colombiana de Gestión (Actores), la Sociedad de Gestión Colectiva de Productores Audiovisuales (Egeda), la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP), la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (Asomédios), la Asociación Internacional de Desarrolladores de Juegos en Colombia (IGDA), Proimágenes Colombia, el Gremio de Animación y Videojuegos (Somos), la Red Académica de Diseño (RAD), la Universidad de los Andes, la Universidad EAN, la Universidad El Bosque, la Fundación Llorona, la Fundación Arteria, Invest In Bogotá, British Council, Lado B, y OneRPM.



# Resumen ejecutivo

La **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB)** es un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable, focalizado en las actividades culturales y creativas en el *Distrito Capital*. Esta investigación consolida variables estadísticas en términos de valor agregado (VA), empleo<sup>1</sup>, impuestos, salarios y cotizaciones efectivas de las empresas del sector. El presente documento, de carácter descriptivo, presenta los resultados de este estudio de manera conjunta con información de **consumo cultural, estudios económicos sectoriales y cifras de gestión pública y privada**.

La implementación de la **CSCECB** requiere de las siguientes *cuatro etapas*:



- 1. Diseño.** Planificación estratégica y cronograma; delimitación de las áreas, sectores y actividades económicas de la cultura y la creatividad; adaptación de metodologías.
- 2. Producción estadística.** Identificación de fuentes de información (*sector público y privado*); levantamiento de información (*registros administrativos, encuestas económicas, indicadores de contexto*); revisión y depuración de bases de datos; cálculos preliminares y obtención de cuadros de salida.
- 3. Análisis.** Análisis estadístico de los resultados (*comportamientos, tendencias, variaciones*); análisis de contexto/sectorial; análisis en precios corrientes y constantes.<sup>2</sup>
- 4. Difusión.** Realización de comités internos y externos; publicación de resultados (*boletín técnico y anexos estadísticos*).

<sup>1</sup> El empleo se presenta en términos de personas ocupadas en actividades de la cultura y la creatividad.

<sup>2</sup> Precios corrientes: es el valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir que incluye el efecto inflacionario.

Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario.

Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>

“ Sistema de información económica, continuo, confiable y comparable, focalizado en las actividades culturales y creativas del Distrito Capital”.



## Metodologías



Para obtener las mediciones económicas de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá**, se realizó la revisión de diferentes propuestas metodológicas, guías y manuales, a nivel internacional, nacional y local, las cuales fueron adaptadas al contexto de la ciudad. Lo anterior, sin dejar de lado la armonía entre conceptos, definiciones y procedimientos técnicos que garantizan adecuado tratamiento de las fuentes de información, en procura de la coherencia y la comparabilidad. De igual manera, se tomaron como referentes investigaciones y estudios asociados a la **economía cultural y creativa**, con el propósito de examinar diversas sugerencias en cuanto a la delimitación de sectores y actividades económicas.

- *Sistema de Cuentas Nacionales (ONU, 2008).*
- *Manual metodológico para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (Convenio Andrés Bello, 2009).*
- *Metodología de PIB Bogotá D.C. (DANE, 2014).*
- *Guía Metodológica para la Implementación de Cuentas Satélites de Cultura en Iberoamérica (Convenio Andrés Bello, 2015).*
- *Metodología de Cuentas Departamentales (DANE, 2016).*

### Otros referentes

- *Mapeo de Industrias Creativas (British Council, 2002).*
- *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia (Ministerio de Cultura y Convenio Andrés Bello, 2003).*
- *Marco de Estadísticas Culturales (Unesco, 2009).*
- *Guía Práctica para Mapear las Industrias Creativas (BOP Consulting para British Council, 2010).*
- *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: Manual Metodológico (Unesco, 2014).*
- *Economía Naranja: Una oportunidad infinita (BID, 2014).*
- *Cultura a la Medida: Análisis de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia (Ministerio de Cultura, 2015).*
- *Re / Pensar las Políticas Culturales (Unesco, 2016).*
- *Economía Naranja. Primer Reporte (DANE, 2019).*
- *Economía Naranja. Segundo Reporte (DANE, 2019).*

## Actividades CIU



Con el propósito de identificar las actividades que hacen parte de la medición económica de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá**, se utiliza la codificación a cuatro dígitos de la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)* de la Organización de Naciones Unidas<sup>3</sup>, en su versión 4, adaptada para Colombia por el *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*. Vale la pena mencionar que para determinadas actividades económicas, no existe una **clasificación industrial**<sup>4</sup> o la clasificación existente no tiene las desagregaciones particulares de interés.<sup>5</sup> En estos casos, se generaron otros procedimientos que dieran respuesta a las necesidades de información de la ciudad.

Adicionalmente, al igual que para el caso nacional, no existe información para las actividades de procesamiento de datos, alojamiento (*hosting*) y actividades relacionadas (*CIIU 6311*), ya que son realizadas por agentes no residentes. Por otra parte, no se incluye información de las actividades ejecutivas de la administración pública (*CIIU 8412*), dado que las entidades oficiales, se clasifican en regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social (*CIIU 8413*).

Las **actividades económicas** definidas se agrupan en *dos categorías*, a saber:

- **Actividades de inclusión total:** “que por su naturaleza se consideran totalmente creativas”.<sup>6</sup>
- **Actividades de inclusión parcial:** “no todos los productos que se generan están protegidos por el derecho de autor”.<sup>7</sup>

<sup>3</sup> La *Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)* proporciona: “un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicas”. (ONU, 2009, p.3).

<sup>4</sup> Patrimonio cultural inmaterial.

<sup>5</sup> Educación cultural y televisión por suscripción.

<sup>6</sup> DANE, 2019. Boletín técnico. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. 2017 y 2018 provisional. Recuperado de: <https://bit.ly/2IXWjbr>

<sup>7</sup> DANE, 2019. Boletín técnico. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. 2017 y 2018 provisional. Recuperado de: <https://bit.ly/2IXWjbr>



# Áreas de la Economía Cultural y Creativa

La **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá** agrupa los sectores de la cultura y la creatividad en tres grandes áreas, guardando armonía con la propuesta de segmentación elaborada por el **Gobierno Nacional de Colombia**. Lo anterior, con el propósito de tener comparabilidad con los resultados de la segunda publicación de la *Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja*, del Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). En este sentido, se presenta información estadística de **3 áreas, 13 sectores, 34 actividades económicas de inclusión total y 53 actividades económicas de inclusión parcial**.

Es importante resaltar que para incluir la medición de las actividades de turismo y la fuente de información micronegocios, estas deben contar con representatividad estadística adecuada, de tal manera que los coeficientes de variación permitan desagregar los datos al nivel local. De esta manera, es preciso aclarar que *la representatividad de las investigaciones que proveen esta información no es suficiente para realizar los procedimientos técnicos de desagregación de las cifras*. Por lo anterior, se recomienda tener en cuenta esta situación al realizar **comparaciones con el nivel nacional**.





# Índice./ CSCECB

## Artes y Patrimonio

p. 16

1

p. 24

Artes visuales

2

p. 32

Artes escénicas  
y espectáculos

3

p. 44

Educación en artes, cultura  
y economía creativa

4

p. 48

Patrimonio  
cultural material  
e inmaterial

5

p. 58

Actividades manufactureras  
de la economía creativa

6

p. 60

Actividades asociativas  
y de regulación

## Industrias Culturales Convencionales

p. 62

7

p. 68

Industria audiovisual

8

p. 78

Industria editorial

9

p. 86

Industria fonográfica

10

p. 92

Agencias de noticias y otros  
servicios de información

## Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

p. 96

11

p. 102

Diseño

12

p. 106

Publicidad

13

p. 108

Medios digitales y  
software de contenidos

## Resultados Generales

p. 112

14

p. 114

Valor agregado

15

p. 120

Empleo






# ARTES Y PATRIMONIO





Capítulo I ● / Área de Artes  
y Patrimonio





SECTOR	CIUU	DESCRIPCIÓN
 Artes visuales	7420	Actividades de fotografía
	9005	Artes plásticas y visuales
 Artes escénicas y espectáculos	9003	Creación teatral
	9006	Actividades teatrales
	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
 Educación en artes, cultura y economía creativa	8511	Educación de la primera infancia
	8512	Educación preescolar
	8513	Educación básica primaria
	8521	Educación secundaria
	8522	Educación media académica
	8523	Educación media técnica y de formación laboral
	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
	8541	Educación técnica profesional
	8542	Educación tecnológica
	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuela tecnológicas
	8544	Educación de universidades
	8551	Formación académica no formal
	8553	Enseñanza cultural

SECTOR	CIUU	DESCRIPCIÓN
 Patrimonio cultural	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
 Actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías)	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
	1312	Tejeduría de productos textiles
	1313	Acabado de productos textiles
	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
	1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir
	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
	1420	Fabricación de artículos de piel
	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería



SECTOR	CIU	DESCRIPCIÓN
<b>Actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías)</b>	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
	1640	Fabricación de recipientes de madera
	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra
	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
	3110	Fabricación de muebles
<b>Actividades asociativas y de regulación</b>	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
	9412	Actividades de asociaciones profesionales
	9499	Otras actividades asociativas n.c.p.

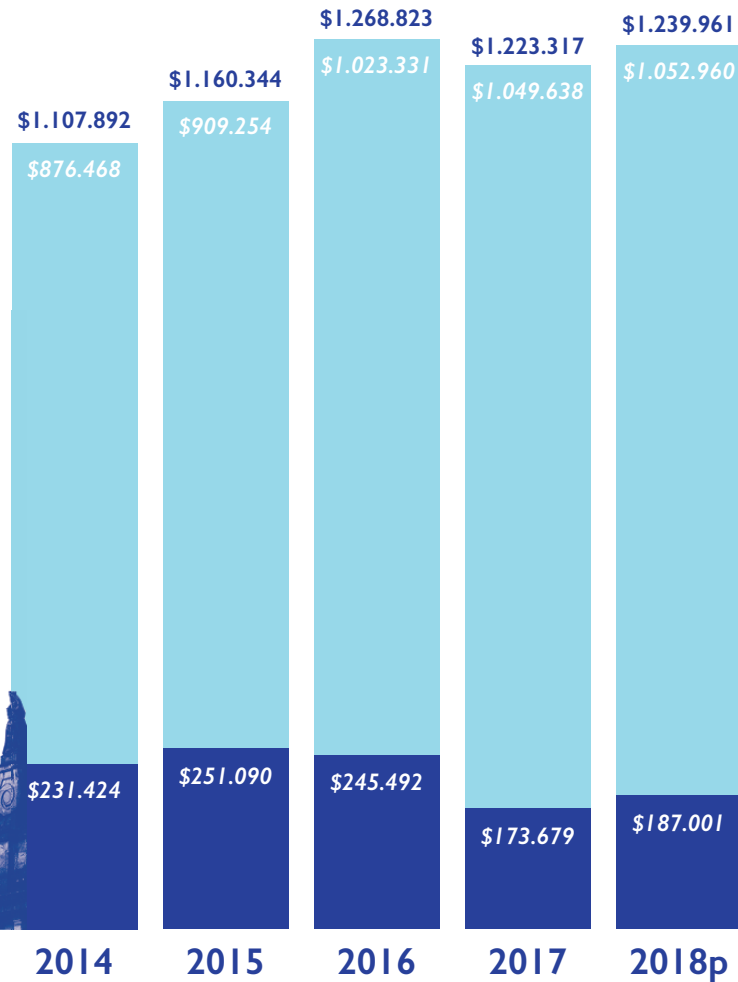
• Las actividades económicas consideradas de inclusión total se encuentran subrayadas y señaladas en *itálica*.





## Valor Agregado Artes y Patrimonio

Millones de pesos\*\*



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

● Actividades de inclusión total ● Actividades de inclusión parcial

**Ingresos**  
2014: \$2,01  
2018p: \$2,36  
Billones de pesos\*\*

**Variación valor agregado 2017-2018p**  
-3,3%\*

**Participación Bogotá en Colombia, 2018p**  
17,4%\*\*

**63.724**  
Personas ocupadas 2018

En promedio, para el periodo 2014-2018p, las actividades de **inclusión total** aportaron el **21,05%** del valor agregado del área de Artes y Patrimonio.\*\*

En 2018p, para el área de Artes y Patrimonio la **remuneración a los trabajadores** fue de **\$748 mil millones de pesos**.\*\*

El **5,6%** del valor agregado generado por el área de Artes y Patrimonio correspondió a **impuestos a la producción**, en 2018p.\*\*

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes  
P: Provisional  
Nota: Las comparaciones no incluyen la información de turismo cultural, ni la fuente Micronegocios del nivel nacional.





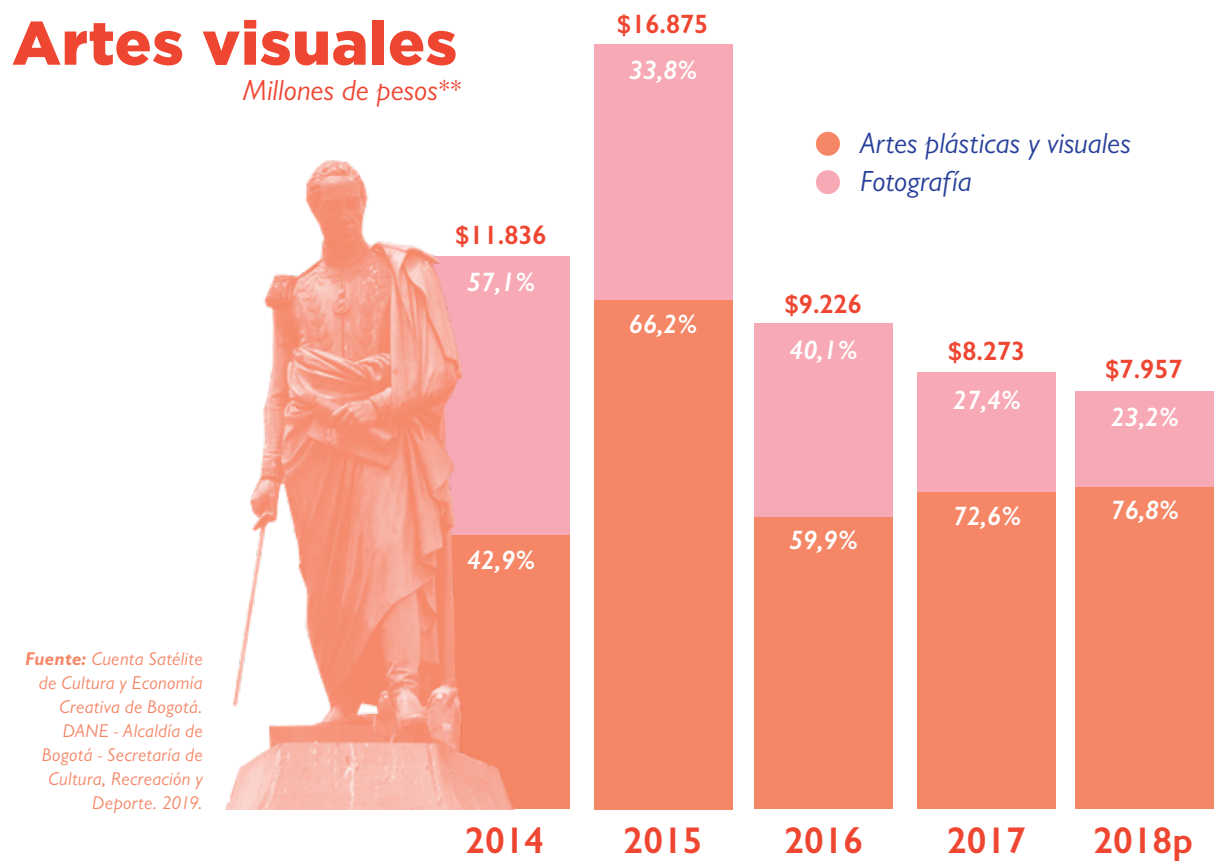
# ARTES VISUALES



## Valor Agregado

### Artes visuales

Millones de pesos\*\*



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Para el año 2014, los **ingresos** del sector de Artes visuales fueron de **\$18.994 millones de pesos**, mientras que en **2018p superaron los \$17.400 millones de pesos.\*\***

El **valor agregado** del sector de Artes visuales **decreció 44,56%** entre **2014 y 2018p.\***

En el año 2018p, el **valor agregado** de las Artes visuales en Bogotá, representó el **17,96%** del valor agregado **a nivel nacional** en este sector.\*\*

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota 1:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

**Nota 2:** Las actividades señaladas en *itálica* son actividades de inclusión total.





## Número de galerías, salas de exposiciones, museos y espacios de circulación de las artes plásticas y visuales en Bogotá



Fuente: Fundación Arteria. 2019.  
Nota: Información acumulada a 2018.

## Información de impacto sobre los eventos realizados en el marco de Bogotá ArteCircuito



Fuente: Fundación Arteria. 2019.  
Nota: Información acumulada a 2018.

En 2017, el sector Cultura en el Distrito entregó **\$1.800 millones de pesos** para las artes plásticas y visuales, a través de **189 estímulos**.

Para 2018, **otorgó 274 estímulos**, superando los **\$1.980 millones de pesos**.

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dirección de Fomento. 2019.



**Claudia Hakim**  
MAMBO

La principal fortaleza en **Bogotá** es la amplia oferta cultural y el aumento en los últimos años de espacios dedicados al **arte**, como galerías, museos, ferias, espacios independientes y talleres de artistas. Hay un gremio importante de artistas reconocidos nacional e internacionalmente, activos y comprometidos con la escena. De igual manera, la feria de arte **Artbo** se ha consolidado como una de las más importantes de Latinoamérica, atrayendo un gran número de curadores, críticos y coleccionistas extranjeros al país, visibilizando el arte colombiano.

Las **artes plásticas y visuales** tienen grandes oportunidades en el desarrollo del sector educativo, en el fortalecimiento de competencias básicas, sociales y emocionales de los individuos, en el desarrollo de acciones participativas y comunitarias para la *apropiación, el disfrute, la convivencia, el respeto a la diferencia y en la construcción del tejido social*. Además, el sector tiene grandes oportunidades para favorecer **la interacción social y los procesos de resiliencia**, entre otras.



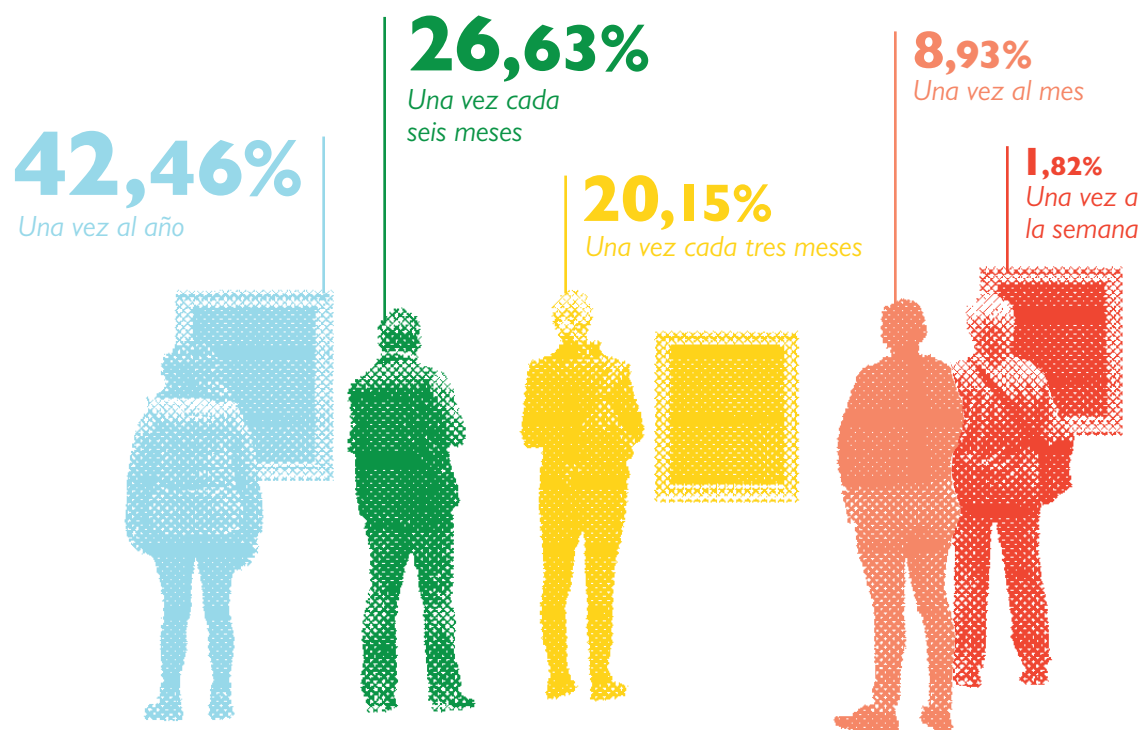
# Asistencia a galerías de arte o salas de exposiciones

2017

En Bogotá: **12,18%**      En el resto del país: **6,75%**

## Frecuencia

2017 - Bogotá



Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

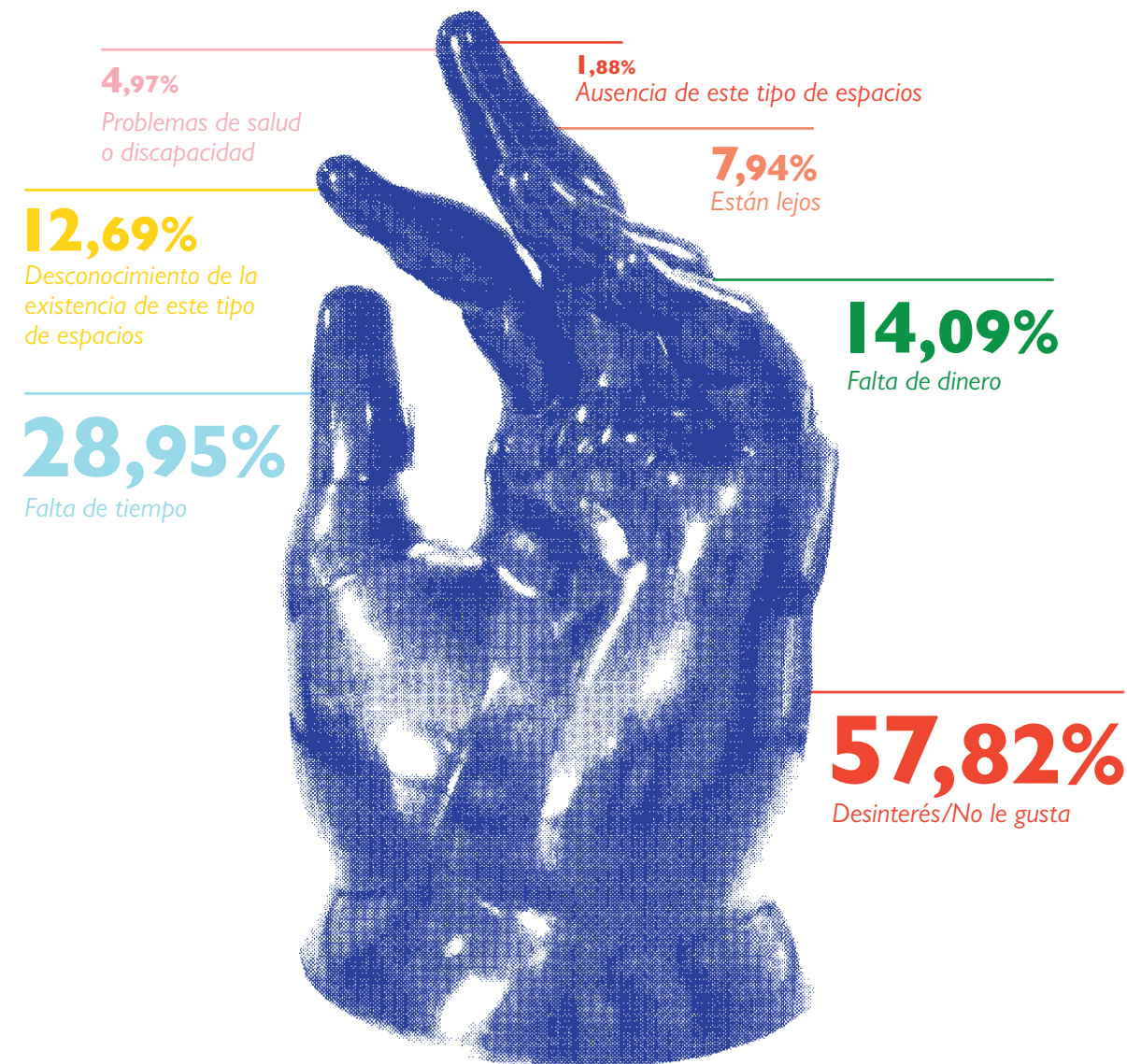
Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

# Motivos de no asistencia a galerías de arte o salas de exposición en Bogotá

2017





# Asistencia a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas

2017

En Bogotá:

# 13,89%

El **2,76%** de las personas pagó por entradas a ferias de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas. El pago promedio por persona fue de **\$62.799 pesos**.

En el resto del país:

# 10,91%

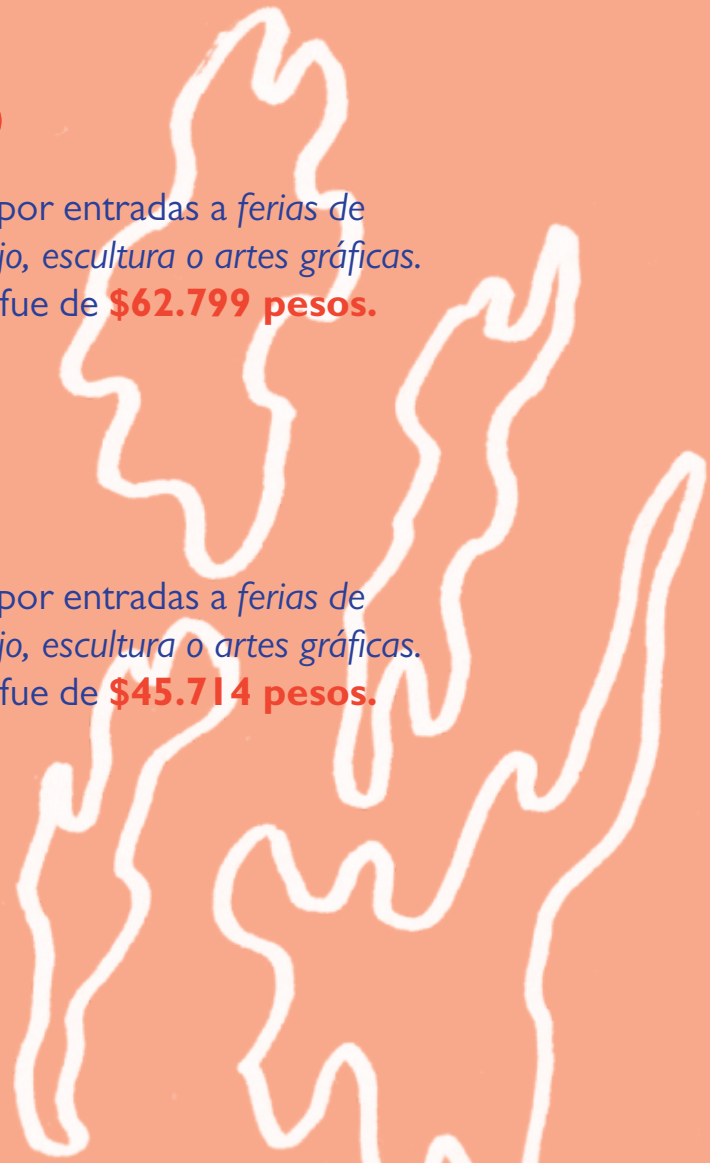
El **0,84%** de las personas pagó por entradas a ferias de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas. El pago promedio por persona fue de **\$45.714 pesos**.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

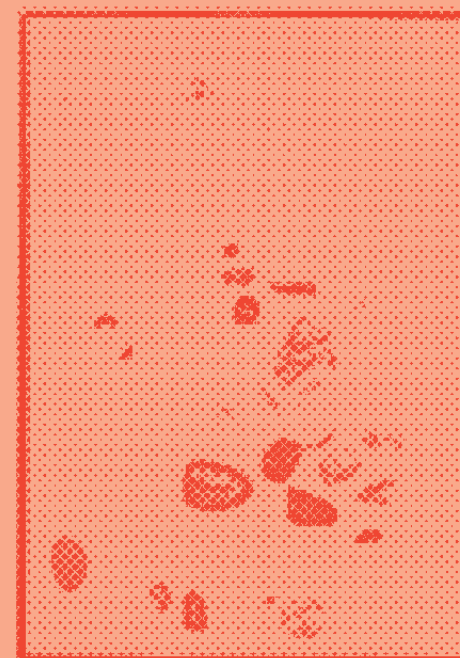


# Motivos de no asistencia a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en Bogotá

2017

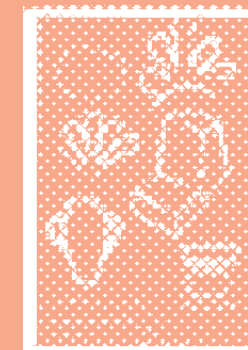
# 41,79%

Desinterés/No le gusta



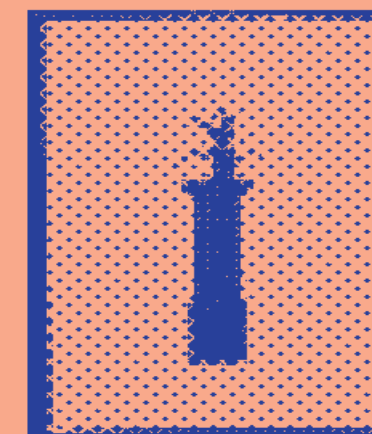
# 23,28%

Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones



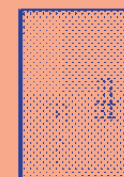
# 34,07%

Falta de tiempo



# 5,53%

Problemas de salud o discapacidad



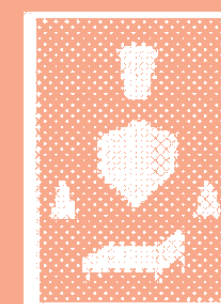
# 4,42%

Las salas y espacios donde se realizan estas presentaciones están lejos



# 3,23%

Ausencia de este tipo de presentaciones



# 19,94%

Falta de dinero



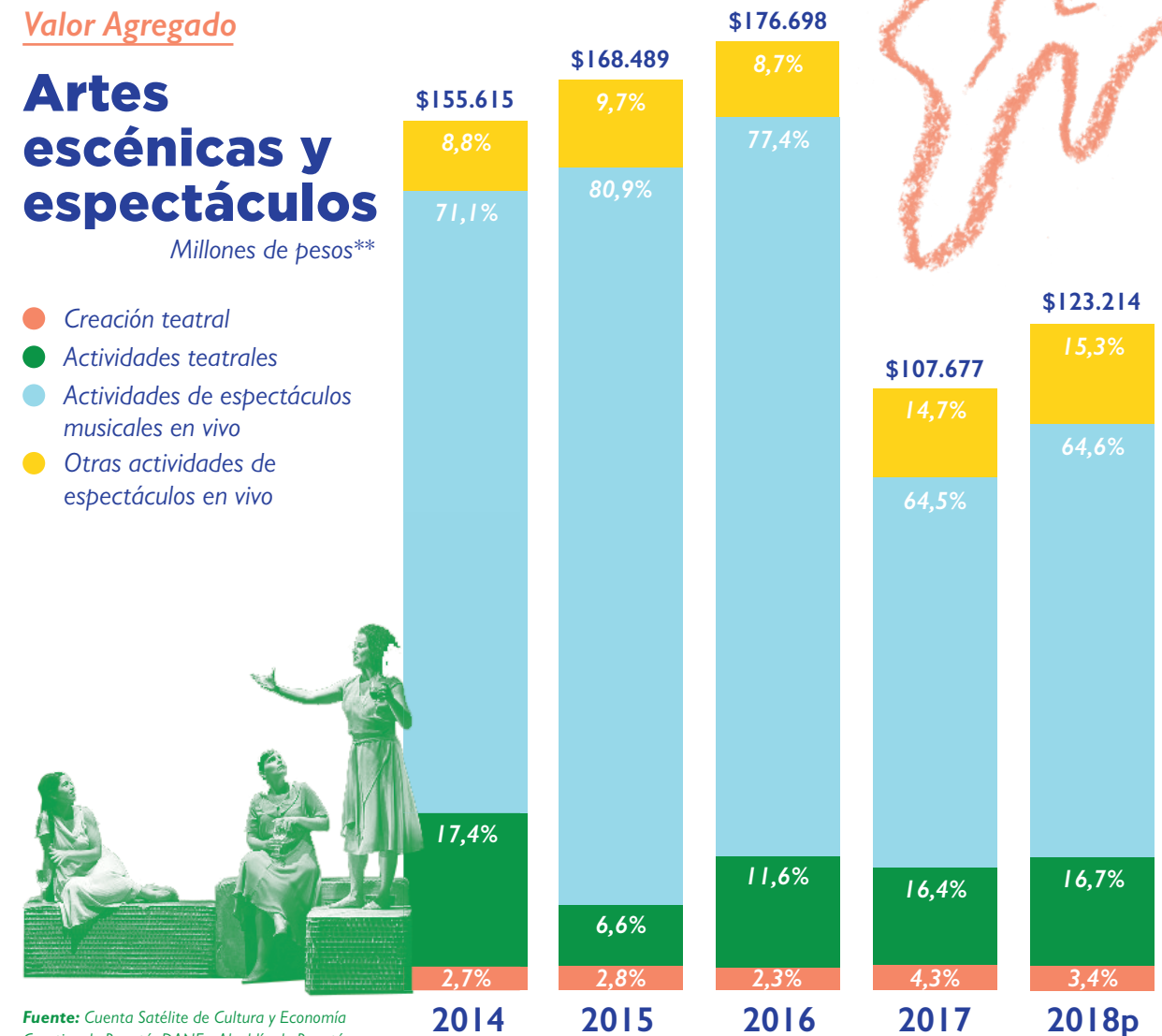
# ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

## Valor Agregado

### Artes escénicas y espectáculos

Millones de pesos\*\*

- Creación teatral
- Actividades teatrales
- Actividades de espectáculos musicales en vivo
- Otras actividades de espectáculos en vivo



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Para el año 2014, los ingresos del sector de Artes escénicas y espectáculos fueron de **\$321.544 millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$439.900 millones de pesos**.\*\*

El valor agregado del sector de Artes escénicas y espectáculos **decreció 32,18%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el valor agregado de las Artes escénicas y espectáculos en Bogotá, representó el **29,87%** del valor agregado **a nivel nacional** en este sector. \*\*

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota 1:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

**Nota 2:** Las actividades señaladas en itálica son actividades de inclusión total.





Desde el primer año de actividades, el Teatro Mayor realiza un estudio de audiencias con la Universidad de los Andes para conocer mejor y orientar su programación y programas sociales de manera más certera. Para la planeación de todas las actividades las estadísticas son fundamentales, especialmente en lo relativo al sector de la danza y el teatro.

**Ramiro Osorio Fonseca**  
Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo



## Asistencia a teatro, ópera o danza

**2017**

En Bogotá  
**20,75%**

En el resto del país  
**17,44%**

## Sí pagó por entradas a teatro, ópera o danza

**2017**

En Bogotá  
**8,10%**  
El pago promedio por persona es de **\$144.605 pesos.**

En el resto del país  
**3,08%**  
El pago promedio por persona es de **\$83.358 pesos.**

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

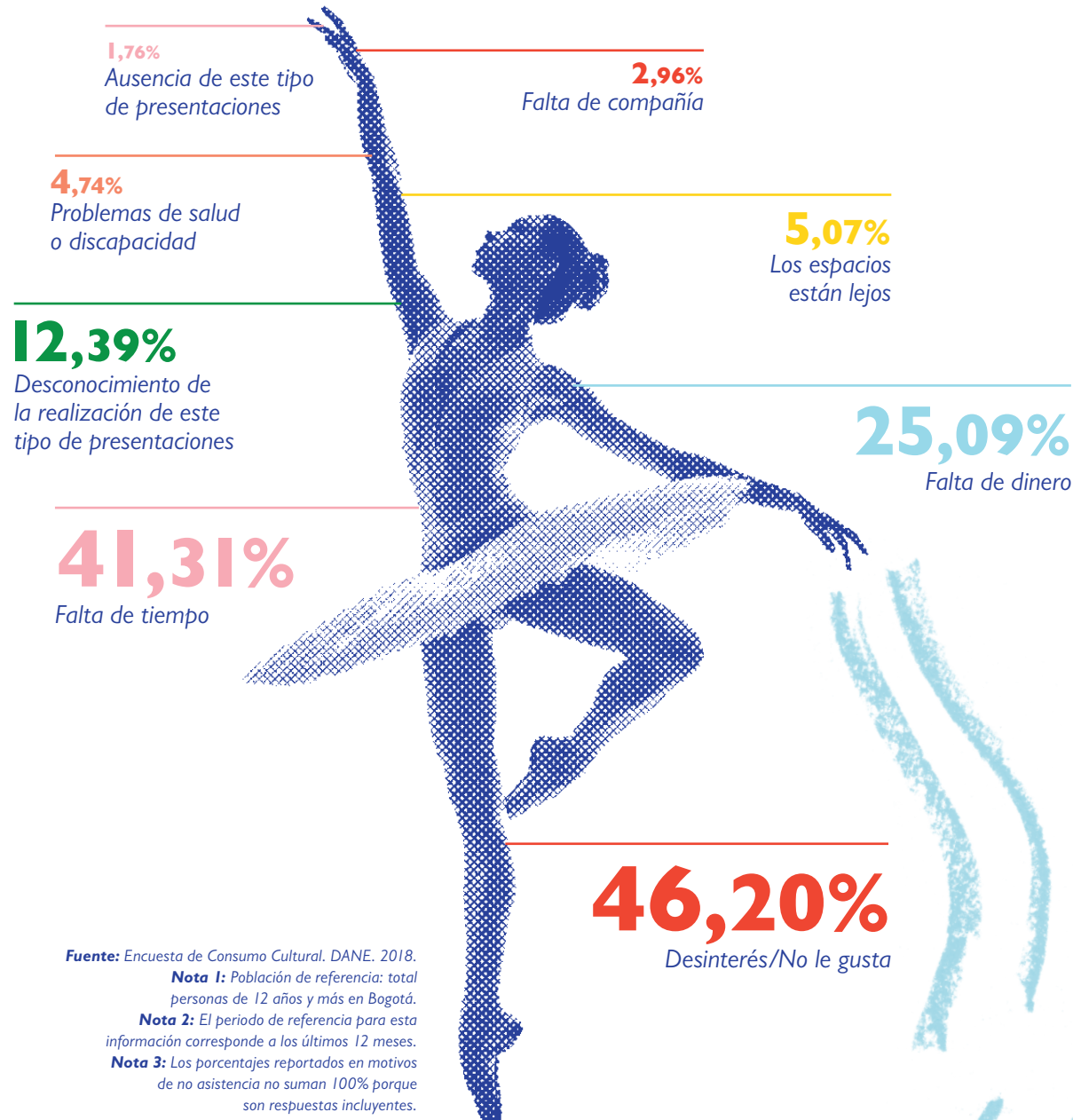
Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.





# Motivos de no asistencia a teatro, ópera o danza en Bogotá

2017



**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.  
**Nota 3:** Los porcentajes reportados en motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

2017

## Asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo en espacios abiertos o cerrados

En Bogotá	En el resto del país
<b>26,93%</b>	<b>32,85%</b>

### Sí pagó por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo

En Bogotá	
<b>8,36%</b>	Pago promedio por persona: <b>\$277.006 pesos</b>
En el resto del país	
<b>6,96%</b>	Pago promedio por persona: <b>\$132.505 pesos</b>



# Motivos de no asistencia a espectáculos musicales en vivo

2017

- Bogotá
- Resto del país

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

37,83%  
47,17%

Desinterés/No le gusta

4,40%  
7,64%

Ausencia de este tipo de presentaciones

7,40%  
4,91%

Las salas o espacios están lejos

6,49%  
6,20%

Problemas de salud o discapacidad

6,63%  
7,18%

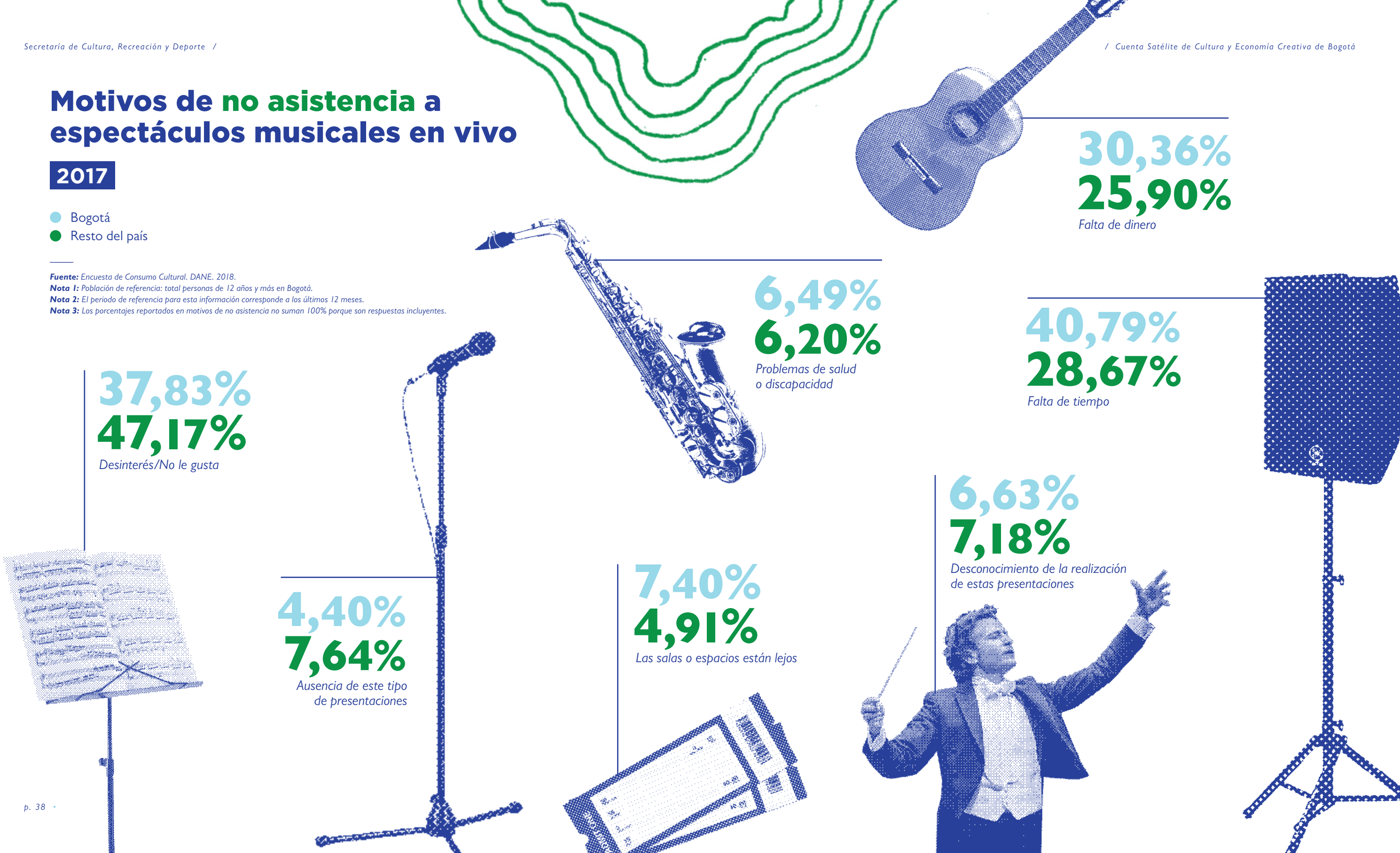
Desconocimiento de la realización de estas presentaciones

40,79%  
28,67%

Falta de tiempo

30,36%  
25,90%

Falta de dinero

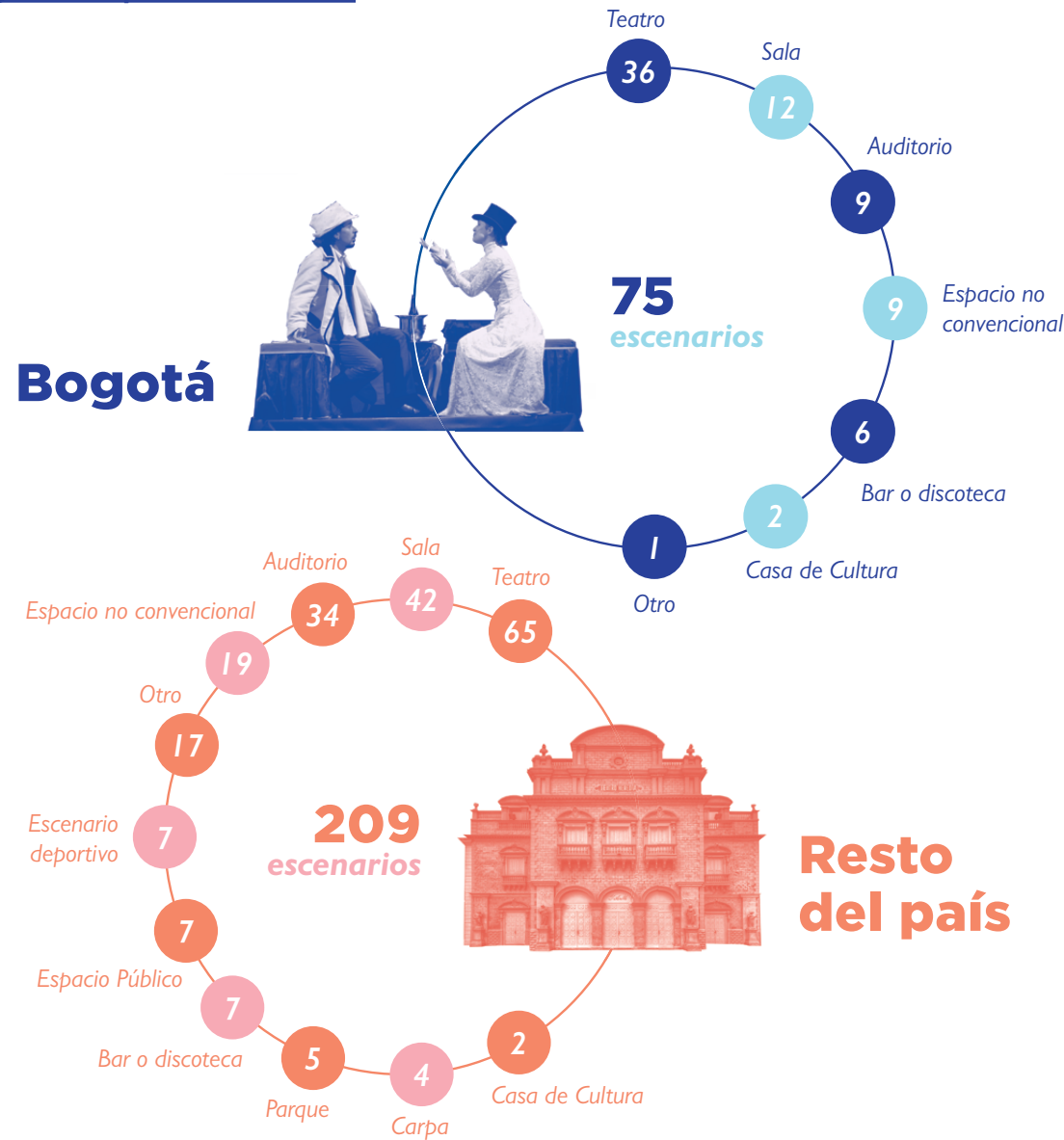




En el periodo **2016-2018**, se registraron en el Portal Único de Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP) **75 escenarios para las artes escénicas** en Bogotá, lo cual corresponde al **26,41%** del total registrado a nivel nacional. De acuerdo con la naturaleza de estos escenarios, **14 son públicos, 57 privados y 4 mixtos.**

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Portal Único de la Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). 2019.

### Registro de escenarios según su tipo, 2016-2018

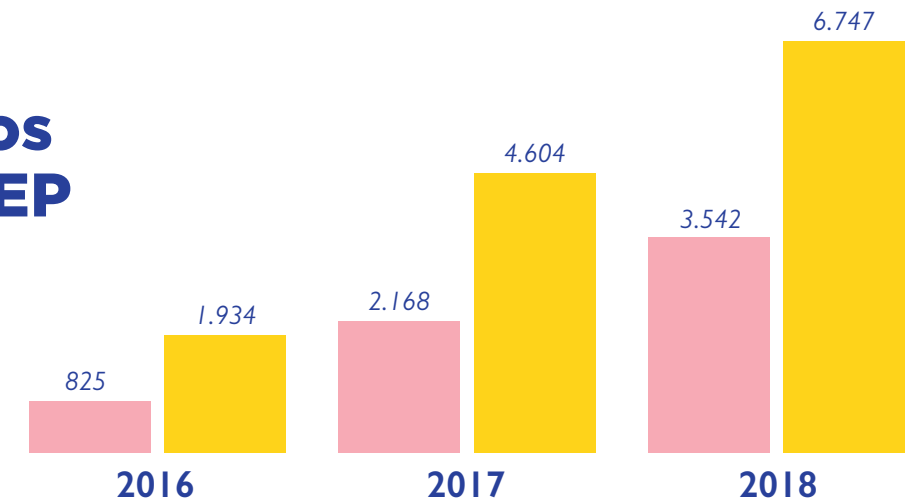


En el periodo 2016-2018, se registraron **19.820 eventos** en el PULEP a nivel nacional<sup>8</sup>. De estos, **6.535 se realizaron en Bogotá**. Los espectáculos más frecuentes en Bogotá son los **teatrales (3.086)** y los **musicales (2.700)**.

### Eventos registrados en el PULEP

● Bogotá  
● Resto del país

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Portal Único de la Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). 2019.

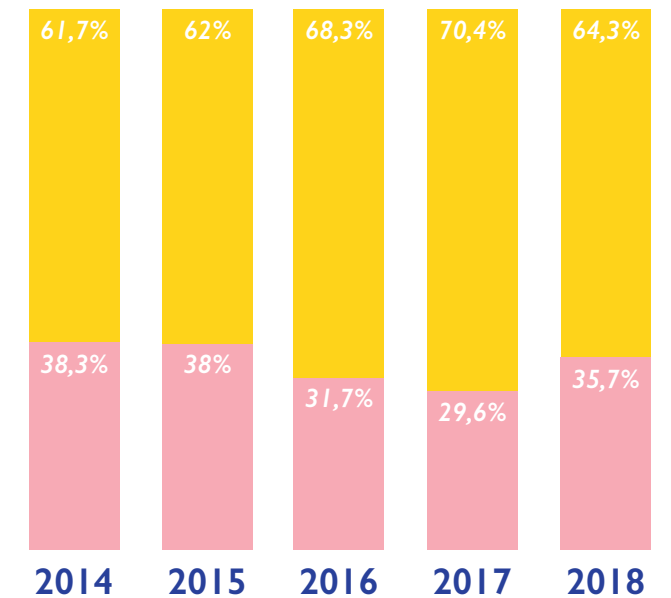


En promedio, se realizaron **178 eventos anuales** sujetos al pago de **contribución parafiscal cultural**<sup>9</sup> en Bogotá, entre 2014 y 2018.

### Eventos sujetos al pago de contribución parafiscal

● Bogotá  
● Resto del país

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Declaraciones contribución parafiscal cultural.  
Nota 1: No incluye los Espacios Públicos de las Artes Escénicas (EPAE).



<sup>8</sup> Esta cifra no incluye eventos que fueron registrados en el PULEP pero no son espectáculos públicos de las artes escénicas -EPAE.

<sup>9</sup> Los espectáculos públicos de las artes escénicas con boletería individual igual o superior a 3 UVT, debe contribuir el 10% de este valor, según la Ley 1493 de 2011.



## Recaudo Ley de Espectáculos Públicos

Millones de pesos - 2018

En **Bogotá:** **\$10.434**      En el **resto del país:** **\$11.242**

Los espectáculos musicales son los que más aportan a este recaudo, con **68,3%** en Bogotá y **92,6%** en el resto del país.

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Declaraciones contribución parafiscal cultural.

## Asignación de recursos Ley de Espectáculos Públicos a Bogotá.

Recursos otorgados. Millones de pesos. Acumulado 2014-2018

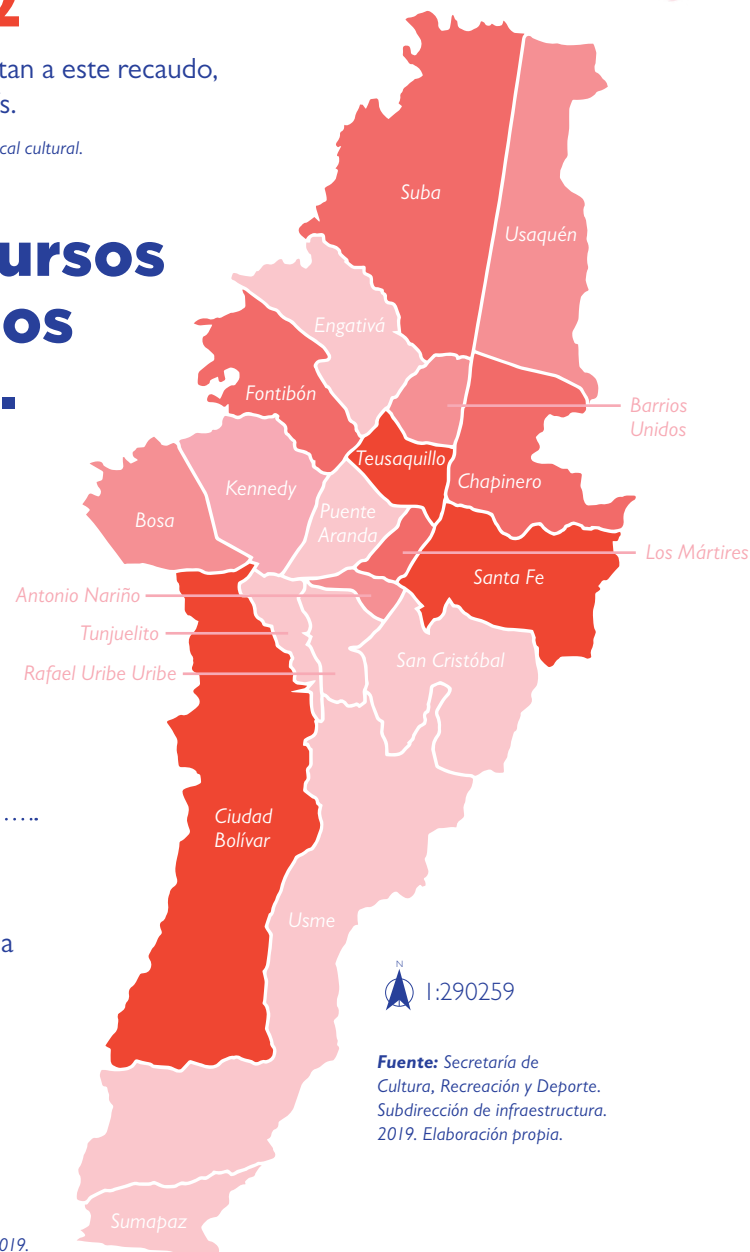
- \$0
- \$1 - \$113
- \$114 - \$1.313
- \$1.314 - \$4.512
- \$4.513 - \$8.291

**60** proyectos beneficiados  
**41** escenarios beneficiados  
 Más de **\$36.500** millones de pesos ejecutados.

En **2018**, se otorgaron más de **\$500 millones de pesos dirigidos a 30 estímulos del área de arte dramático**, cifra superior a la reportada en **2017** cuando se otorgaron **19 estímulos** por valor de **\$300 millones de pesos**.

Para el área de danza en **2018**, se otorgaron **\$475 millones de pesos dirigidos a 41 estímulos**, cifra superior a la reportada en **2017** cuando se otorgaron **36 estímulos** por valor de **\$380 millones de pesos**.

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dirección de Fomento. 2019.



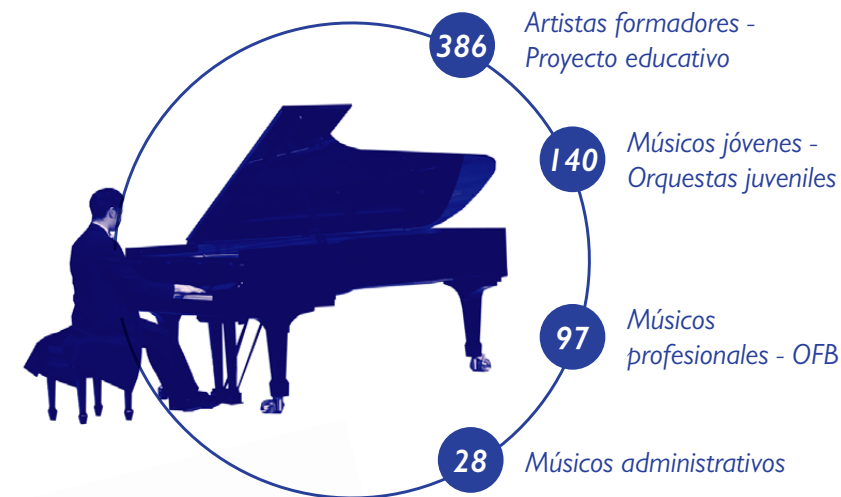
1:290259

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Subdirección de infraestructura. 2019. Elaboración propia.

## Empleos generados por la OFB

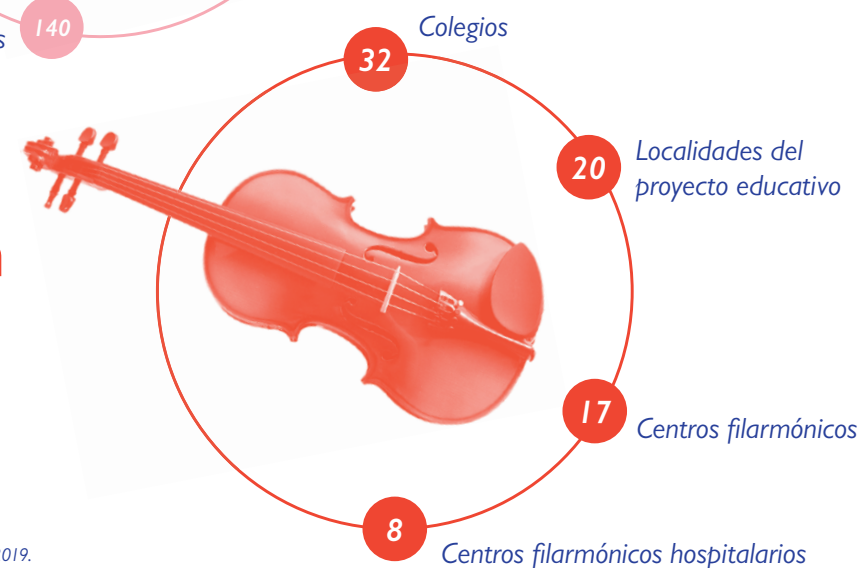
Orquesta Filarmónica de Bogotá

2016 - 2019 (julio)



## Formación y circulación

## Cobertura de la OFB



Fuente: Orquesta Filarmónica de Bogotá, 2019.



# EDUCACIÓN EN ARTES, CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA

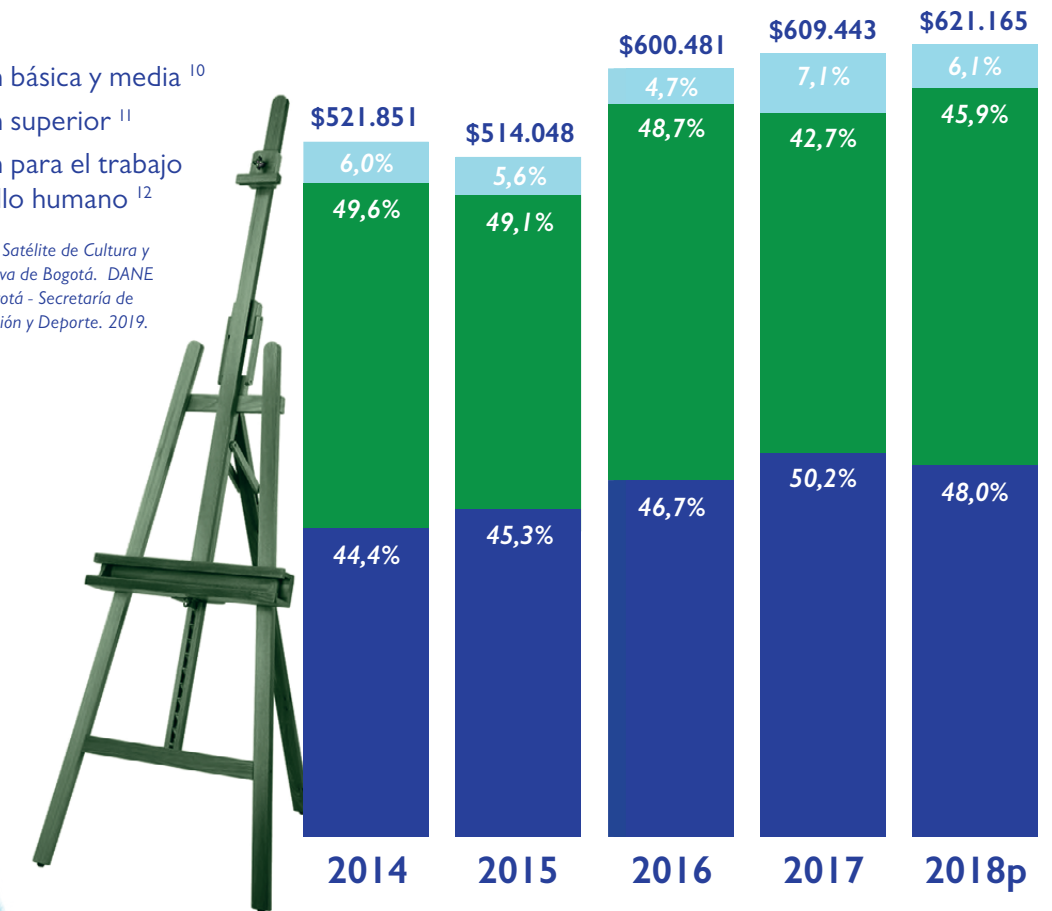
## Valor Agregado

### Educación en artes, cultura y economía creativa

Millones de pesos\*\*

- Educación básica y media <sup>10</sup>
- Educación superior <sup>11</sup>
- Educación para el trabajo y desarrollo humano <sup>12</sup>

**Fuente:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

<sup>10</sup> Comprende las actividades de inclusión parcial CIU 8511, 8512, 8513, 8521, 8522, 8523 y 8530.

<sup>11</sup> Comprende las actividades de inclusión parcial CIU 8541, 8542, 8543 y 8544.

<sup>12</sup> Comprende la actividad de inclusión parcial CIU 8551 y la de inclusión total CIU 8553.

Para el año 2014, los ingresos del sector de Educación en artes, cultura y economía creativa fueron de **\$697 mil millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$828.380 millones de pesos**.\*\*

El valor agregado de las actividades del sector de Educación en artes, cultura y economía creativa **decreció 8,1%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año **2018p**, el valor agregado de la Educación en artes, cultura y economía creativa en Bogotá, **representó el 25,8%** del valor agregado **a nivel nacional** en este sector. \*\*



## Matriculados en primer curso en Bogotá. Área de Bellas Artes.

Nivel Académico / Nivel de Formación	2014			2015			2016			2017			2018		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
<b>Pregrado Total</b>	<b>5.826</b>	<b>5.192</b>	<b>11.018</b>	<b>6.104</b>	<b>4.296</b>	<b>11.030</b>	<b>7.444</b>	<b>6.943</b>	<b>14.387</b>	<b>6.925</b>	<b>6.349</b>	<b>13.274</b>	<b>6.265</b>	<b>5.898</b>	<b>12.163</b>
Formación Técnica Profesional	872	669	1.541	905	755	1.660	1.026	1.215	2.241	881	973	1.854	1.066	1.309	2.375
Tecnológica	1.949	1.685	3.634	2.290	1.382	3.672	2.728	2.034	4.762	2.768	1.921	4.689	2.373	1.394	3.767
Universitaria	3.005	2.838	5.843	2.909	2.789	5.698	3.690	3.694	7.384	3.276	3.455	6.731	2.826	3.195	6.021
<b>Posgrado Total</b>	<b>174</b>	<b>133</b>	<b>307</b>	<b>212</b>	<b>130</b>	<b>342</b>	<b>187</b>	<b>165</b>	<b>352</b>	<b>239</b>	<b>184</b>	<b>423</b>	<b>324</b>	<b>267</b>	<b>591</b>
Especialización/Especialización Universitaria	72	53	125	79	52	131	86	86	172	89	83	172	193	184	377
Maestría	99	80	179	131	76	207	100	77	177	148	100	248	121	78	199
Doctorado	3	0	3	2	2	4	1	2	3	2	1	3	10	5	15

## Graduados en Bogotá. Área de Bellas Artes.

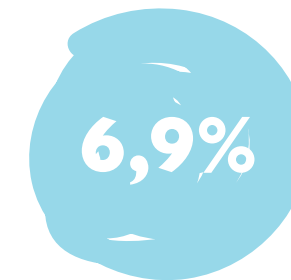
Nivel Académico / Nivel de Formación	2014			2015			2016			2017			2018		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
<b>Pregrado Total</b>	<b>2.785</b>	<b>2.809</b>	<b>5.594</b>	<b>3.377</b>	<b>3.393</b>	<b>6.770</b>	<b>2.951</b>	<b>3.084</b>	<b>6.035</b>	<b>3.009</b>	<b>3.050</b>	<b>6.059</b>	<b>3.166</b>	<b>3.101</b>	<b>6.267</b>
Formación Técnica Profesional	236	284	520	298	298	596	229	260	489	235	233	468	179	240	419
Tecnológica	879	722	1.601	1.131	980	2.111	981	932	1.913	985	860	1.845	1.081	885	1.966
Universitaria	1.670	1.803	3.473	1.948	2.115	4.063	1.741	1.892	3.633	1.789	1.957	3.746	1.906	1.976	3.882
<b>Posgrado Total</b>	<b>112</b>	<b>99</b>	<b>211</b>	<b>122</b>	<b>93</b>	<b>215</b>	<b>138</b>	<b>97</b>	<b>235</b>	<b>174</b>	<b>125</b>	<b>299</b>	<b>221</b>	<b>159</b>	<b>380</b>
Especialización/Especialización Universitaria	73	61	134	75	65	140	81	55	136	83	67	150	99	91	190
Maestría	38	37	75	47	27	74	55	42	97	88	53	141	119	67	186
Doctorado	1	1	2	0	1	1	2	0	2	3	5	8	3	1	4

**Fuente:** Ministerio de Educación Nacional - Observatorio laboral para la educación. Obtenido en: <https://bit.ly/2HwYHqv>. Elaboración propia.

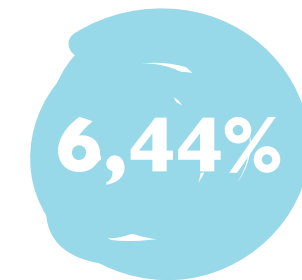
**Nota:** El área de conocimiento de Bellas Artes comprende los siguientes núcleos básicos del conocimiento: artes plásticas, visuales y afines; artes representativas; diseño; música; publicidad y afines; otros programas asociados a bellas artes y; sin clasificar.

## 2017 Tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales

En Bogotá:



En el resto del país:



**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

**Nota 1:** Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.



# PATRIMONIO CULTURAL

Para el año 2014, los **ingresos** de las actividades de Patrimonio cultural material fueron de **\$221.575 millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$229.400 millones de pesos**.\*\*

El *valor agregado* de las actividades de Patrimonio cultural material **decreció 15,1%** entre **2014 y 2018p**.\*

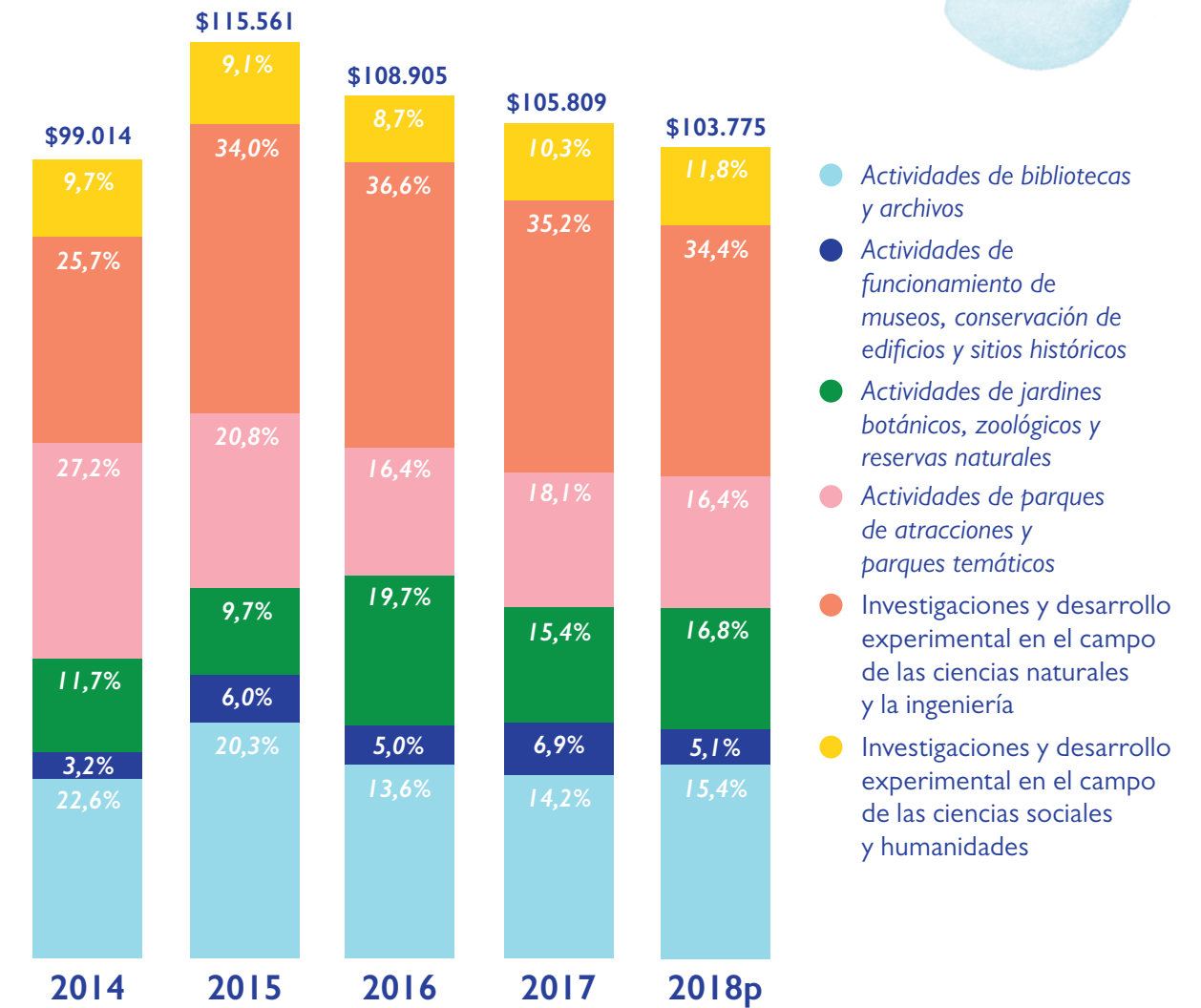
En el año **2018p**, el valor agregado de Patrimonio cultural material en Bogotá, representó el **35,5%** del *valor agregado a nivel nacional* en este sector. \*\*



## Valor Agregado

# Patrimonio cultural material

Millones de pesos\*\*



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Nota 1: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

Nota 2: Las actividades señaladas en *itálica* son actividades de inclusión total.

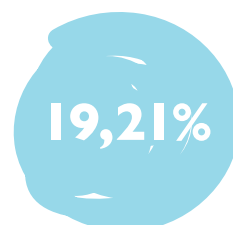


# Asistencia a bibliotecas

2017



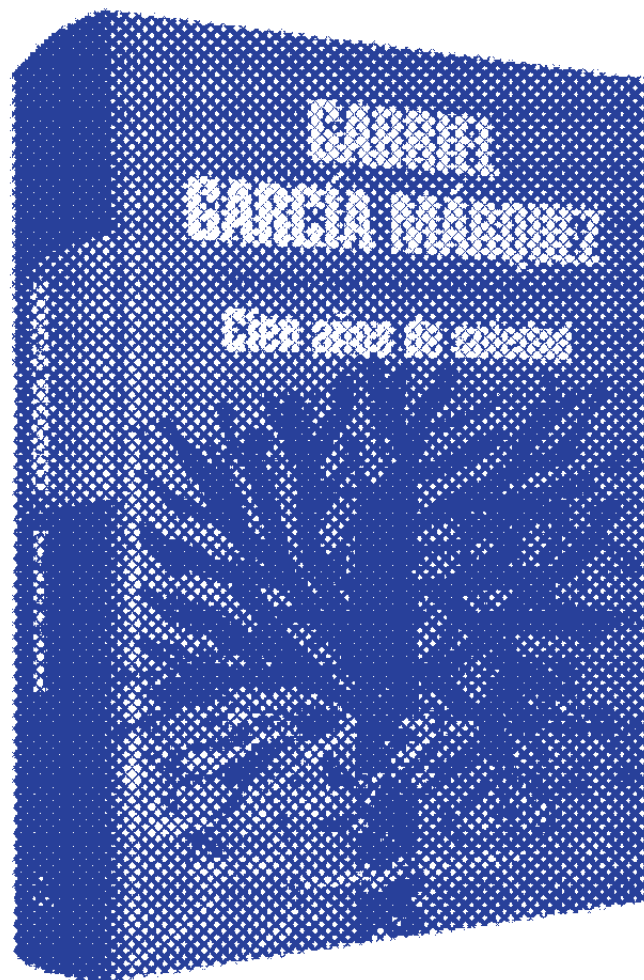
Bogotá



Resto del país

## Tipo de biblioteca a la que asistió

2017 - Bogotá



7,24%  
Especializada

28,58%  
Escolar

32,37%  
Universitaria

57,84%  
Pública

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: Los porcentajes reportados en tipos de biblioteca y motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

## Motivos de no asistencia a bibliotecas

2017 - Bogotá



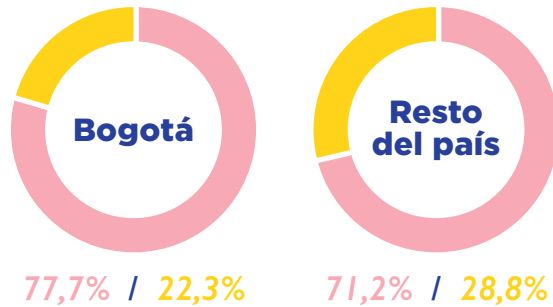


# ¿A qué ha ido a la biblioteca?

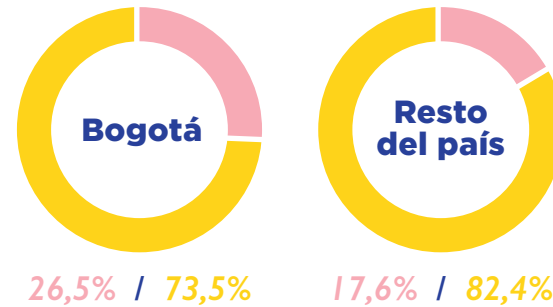
● Sí  
● No

**2017**

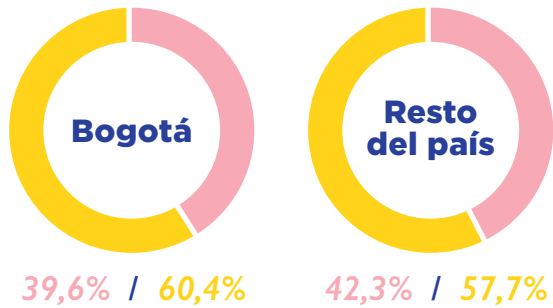
Leer o consultar libros, periódicos o revistas



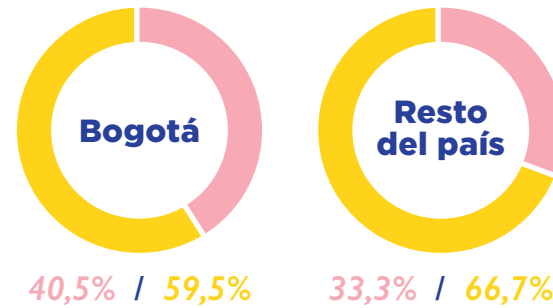
Hacer uso de materiales audiovisuales



Realizar préstamo externo de libros



Acceder a computadores e internet



Fuente: EEncuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

En **2018**, se destinaron **\$195 millones de pesos** correspondientes a **17 estímulos** dirigidos al área de patrimonio cultural.

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dirección de Fomento. 2019.

## Visita a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos

**2017**

En Bogotá,

**23,61%**

En el resto del país,

**17,88%**

## Asistencia a museos

**2017**

En Bogotá,

**21,57%**

En el resto del país,

**8,89%**

## Asistencia a parques temáticos y/o de diversiones en Bogotá

**2017**

**27,99%**

## Asistencia a parques, reservas naturales o zoológicos en Bogotá

**2017**

**36,15%**

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

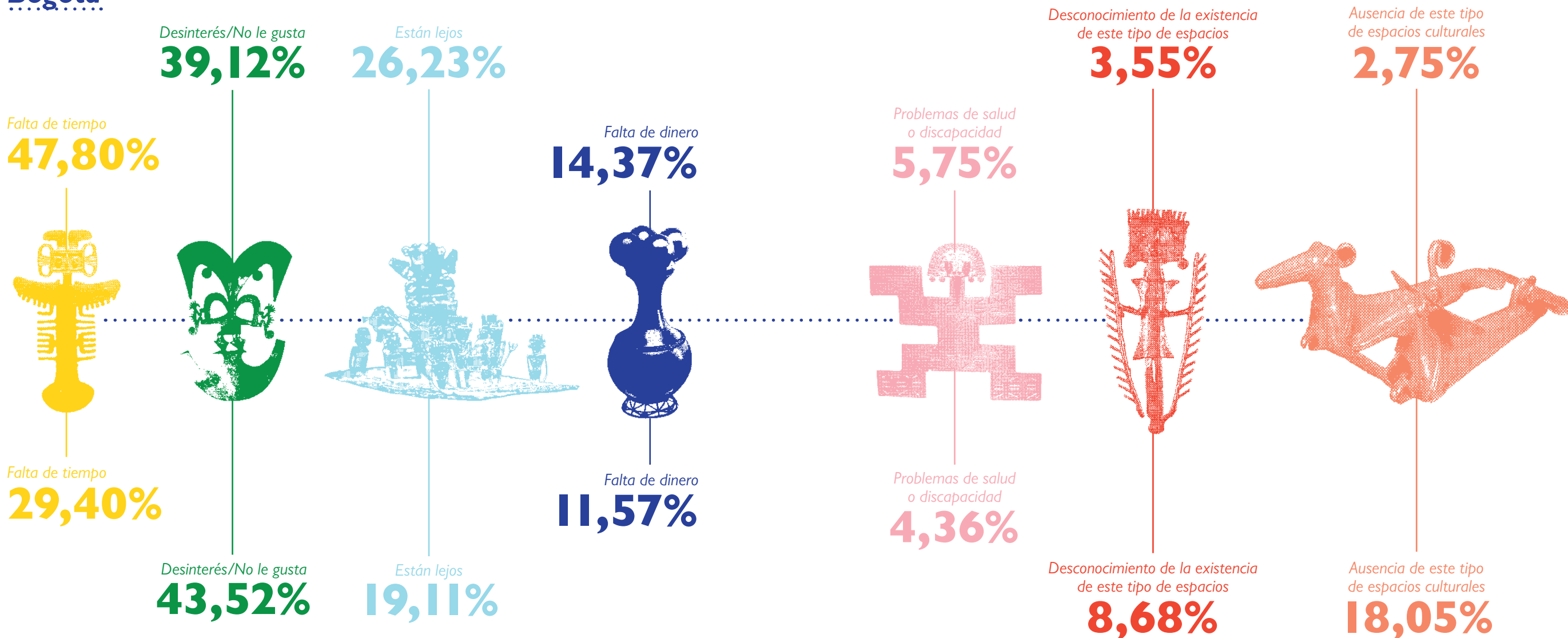
Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.



# Motivos de no asistencia a museos

2017

## Bogotá



Fuente: Encuesta de Consumo Cultural, DANE, 2018.

Nota 1: Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en motivos de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

## Resto del país

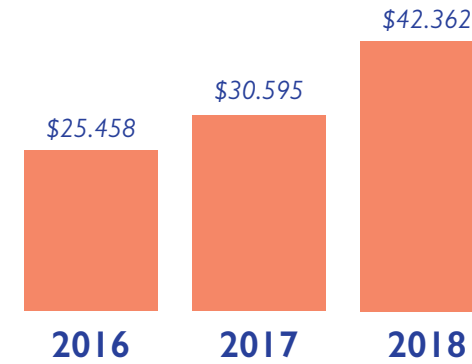




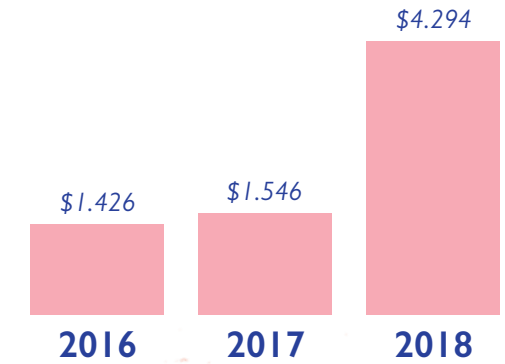
## Gasto distrital en Patrimonio Cultural

La medición se enfoca en el gasto en **patrimonio cultural** desde el sector público a nivel de *Distrito Capital*, correspondiente al sector administrativo de Cultura. En este sentido, los recursos destinados al **patrimonio material, inmaterial y mixto** desde la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes, Canal Capital, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

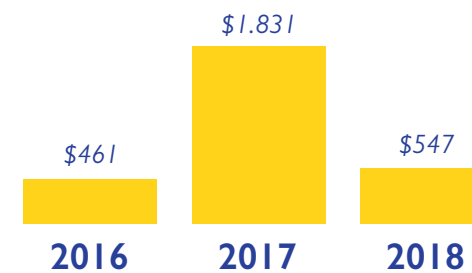
**Gasto público distrital en Patrimonio cultural material**  
Millones de pesos



**Gasto público distrital en Patrimonio cultural inmaterial**  
Millones de pesos



**Gasto público distrital en Patrimonio cultural mixto**  
Millones de pesos



Fuente: Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

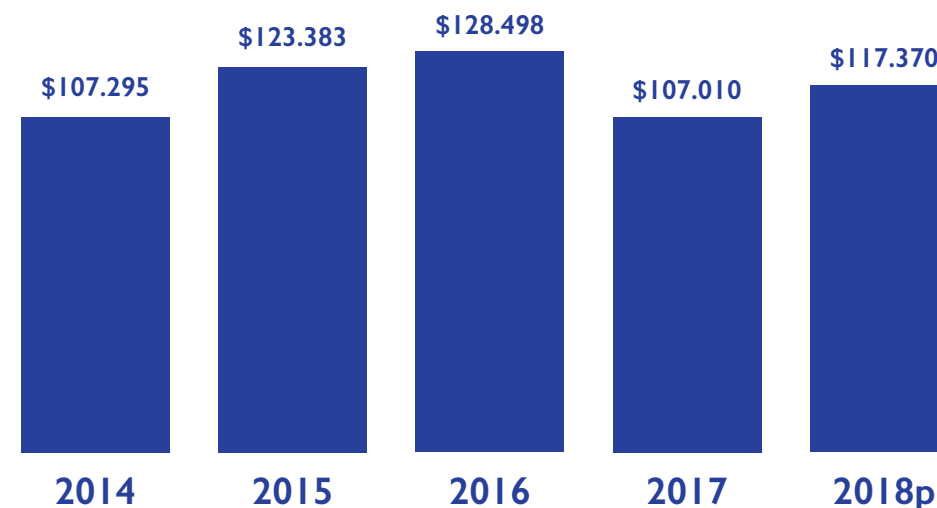


# ACTIVIDADES MANUFACTURERAS DE LA ECONOMÍA CREATIVA

## Valor Agregado

### Actividades manufactureras de la economía creativa

Millones de pesos\*\*



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Para el año 2014, los ingresos de las Actividades industriales de la economía creativa fueron de **\$159 mil millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$174.649 millones de pesos.\*\***

En el año 2018p, el valor agregado de las Actividades industriales de la economía creativa, representó el **22,6%** del valor agregado a nivel nacional en este sector.\*\*

El valor agregado de las Actividades industriales de la economía creativa **decreció 2,0%** entre **2014 y 2018p.\***

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

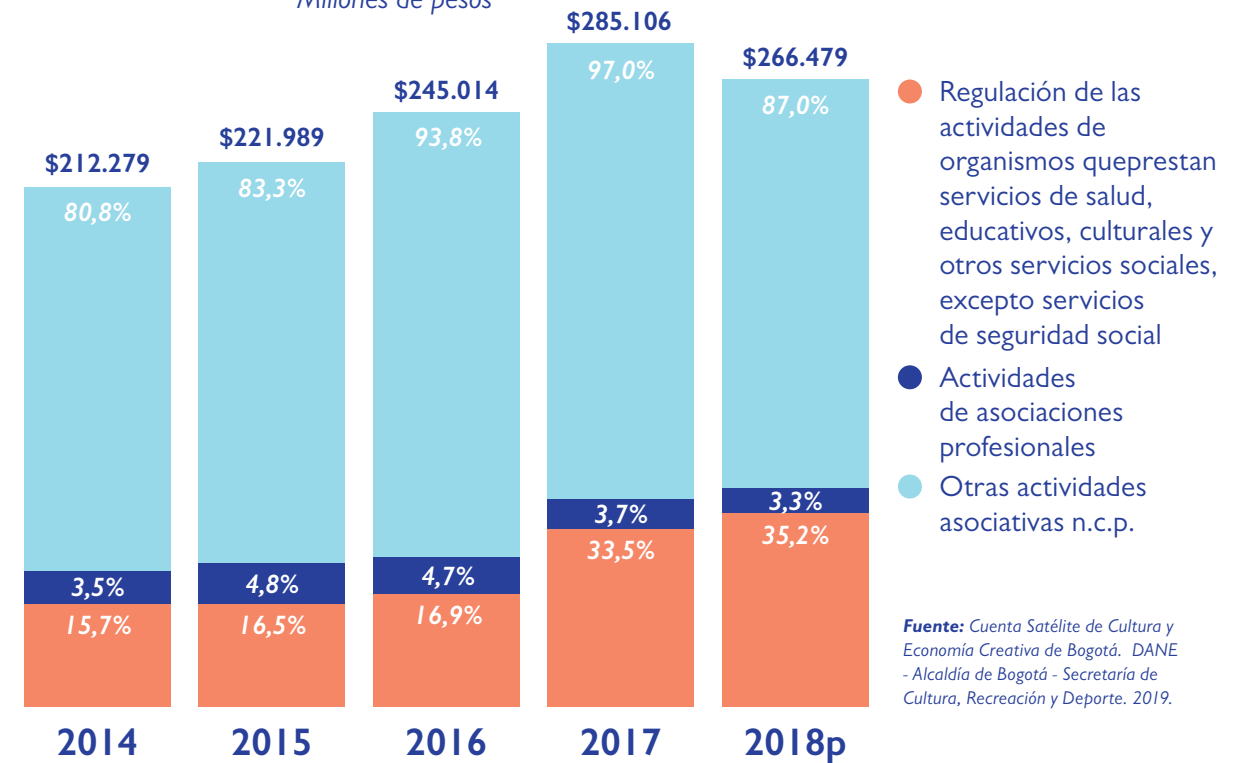
Nota: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

# ACTIVIDADES ASOCIATIVAS Y DE REGULACIÓN

## Valor Agregado

### Actividades asociativas y de regulación

Millones de pesos\*\*



Para el año 2014, los ingresos de las Actividades asociativas y de regulación fueron de **\$591 mil millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$667 mil millones de pesos.\*\***

El **crecimiento** del valor agregado de las Actividades asociativas y de regulación fue de **3,5%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el **valor agregado** de las Actividades asociativas y de regulación en Bogotá, representó el **36,0%** del valor agregado **a nivel nacional** en este sector.\*\*

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.





# NOVIAS TRIAS CULTURALES CONVENTUALES CONVENIALES

## Capítulo 2 / Área de Industrias Culturales Convencionales





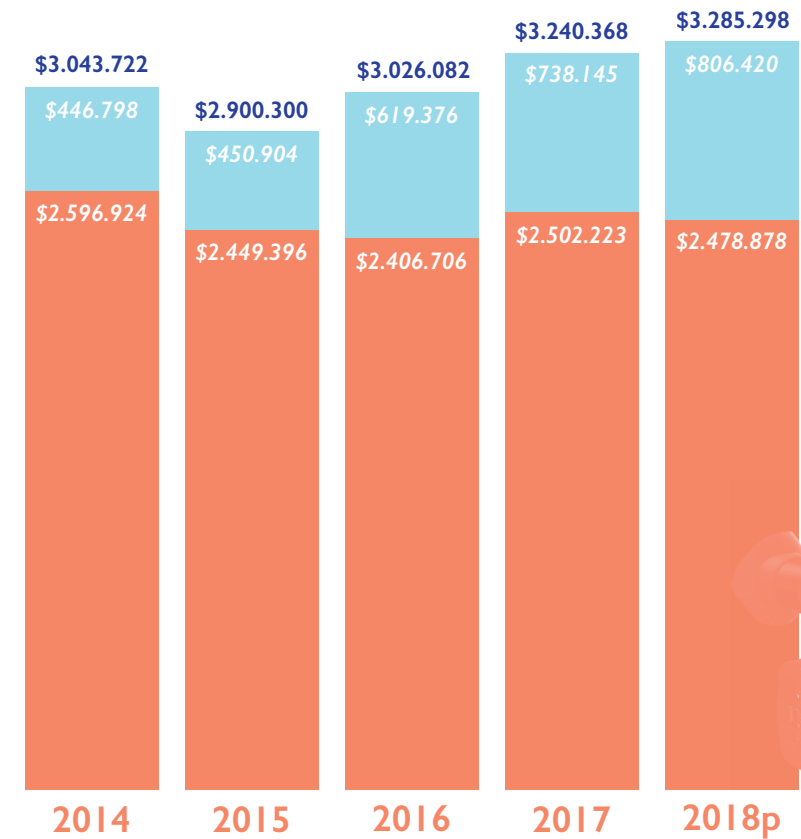
SECTOR	CIU	DESCRIPCIÓN
Audiovisual	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
	<i>5911</i>	<i>Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión</i>
	<i>5912</i>	<i>Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión</i>
	<i>5913</i>	<i>Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión</i>
	<i>5914</i>	<i>Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos</i>
	<i>6010</i>	<i>Actividades de programación y transmisión en el servicio de radio-difusión sonora</i>
	<i>6020</i>	<i>Actividades de programación y transmisión de televisión</i>
	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
	6130	Actividades de telecomunicación satelital
	<i>9004</i>	<i>Creación audiovisual</i>
Editorial	1811	Actividades de impresión
	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados
	<i>5811</i>	<i>Edición de libros</i>
	<i>5813</i>	<i>Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas</i>



SECTOR	CIU	DESCRIPCIÓN
Editorial	<i>5819</i>	<i>Otros trabajos de edición</i>
	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
	<i>9001</i>	<i>Creación literaria</i>
Fonográfica	<i>1820</i>	<i>Producción de copias a partir de grabaciones originales</i>
	<i>5920</i>	<i>Actividades de grabación de sonido y edición de música</i>
	<i>9002</i>	<i>Creación musical</i>
Agencias de noticias y otros servicios de información	<i>6391</i>	<i>Actividades de agencias de noticias</i>
	<i>6399</i>	<i>Otras actividades de servicio de información n.c.p.</i>

• Las actividades económicas consideradas de inclusión total se encuentran subrayadas y señaladas en *itálica*.





**Valor Agregado**

**Industrias Culturales Convencionales**

Millones de pesos\*\*

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



● Actividades de inclusión total ● Actividades de inclusión parcial

**Ingresos**  
**2014:** \$5,95  
**2018p:** \$6,73  
 Billones de pesos\*\*

**Variación Valor Agregado**  
**2017-2018p**  
 -1,9%\*

**Participación Bogotá en Colombia, 2018p**  
 55,2%\*\*

**29.369**  
 Personas ocupadas 2018

En promedio, para el periodo 2014-2018, las actividades de **inclusión total** aportaron el **80,4%** del *valor agregado* del área de Industrias Culturales Convencionales.\*\*

En 2018p, la **remuneración a los trabajadores** en el área de Industrias Culturales Convencionales superó los **\$1,3 billones de pesos.\*\***

El **3,2%** del *valor agregado* generado por el área de Industrias Culturales Convencionales correspondió a **impuestos a la producción**, en 2018p.\*\*

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

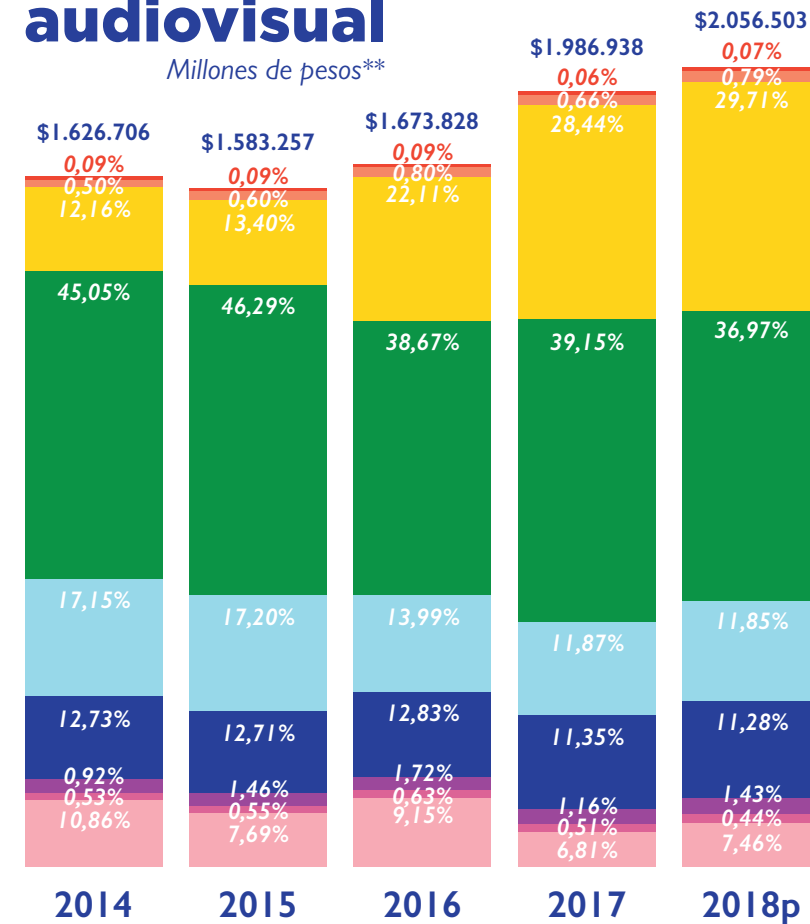
Nota: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

# INDUSTRIA AUDIOVISUAL

## Valor Agregado

### Industria audiovisual

Millones de pesos\*\*



- Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
- Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
- Actividades de programación y transmisión de televisión
- Televisión por suscripción <sup>13</sup>
- Creación Audiovisual
- Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados

Para el año 2014, los ingresos de la industria audiovisual fueron de \$3,38 billones de pesos, mientras que en 2018p, superaron los **\$4,34 billones de pesos.\*\***

El **crecimiento** del valor agregado de la industria audiovisual fue de **1,79 %** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el valor agregado de la industria Audiovisual en Bogotá, representó el **52,8%** de este mismo **a nivel nacional.\*\***

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Nota 1: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

Nota 2: Las actividades señaladas en itálica son actividades de inclusión total.

<sup>13</sup> Comprende las actividades de inclusión parcial CIU 6110 y 6130.



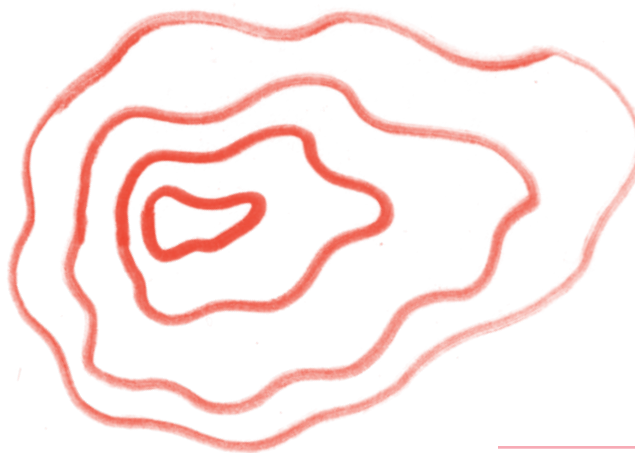


Entre las **industrias creativas**, la cadena de valor del **cine** tiene un impacto importante en la generación de empleo, exportación de servicios, transformación social y construcción de identidad.

Se desdibujan las fronteras entre el cine y otros formatos audiovisuales. Las **narrativas transmediales** serán una herramienta fundamental para conquistar las audiencias habitadas a los **dispositivos móviles**.



**Claudia Triana**  
Proimágenes Colombia



## Valor Agregado Cine y video 2018p

Millones de pesos\*\*

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

### En el 2018, se otorgaron 30 estímulos al área de audiovisuales.

Se entregaron cerca de **\$500 millones de pesos**, a través de becas, pasantías, premios y residencias.

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dirección de Fomento. 2019.

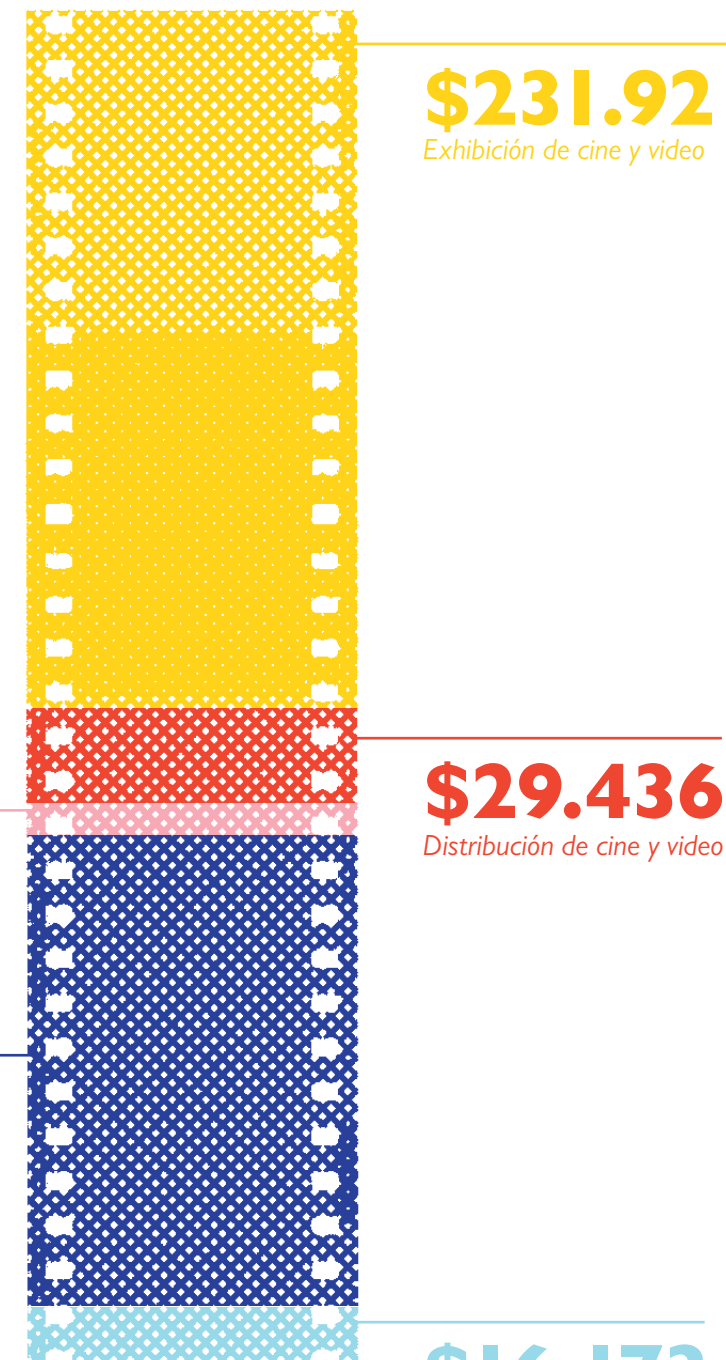
### Distribución de películas colombianas

**3 empresas** representan el **97,15%** del recaudo de taquilla, el restante **2,85%** se distribuye entre otras **4 distribuidoras**.

### 46 proyectos, 40 largometrajes y 6 cortometrajes del país,

obtuvieron la Resolución de Reconocimiento de Proyecto Nacional en el año **2017**.

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Anuario del cine colombiano. 2018.



**\$8.978**

Posproducción de cine y video

**\$153.459**

Producción de cine y video

**\$231.921**

Exhibición de cine y video

**\$29.436**

Distribución de cine y video

**\$16.173**

Creación Audiovisual

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes  
P: Provisional

En Bogotá hubo **1.236.058 espectadores de cine colombiano** en el 2017, lo que representó el **33,5% del total nacional** y una taquilla superior a **\$9.900 millones de pesos**.

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia. Anuario del cine colombiano. 2018.



## Asistencia a cine

2017

En Bogotá:

**51,6%**

En el resto del país:

**37,4%**

**31,3%**

Personas que **sí pagaron por entradas a cine**, en Bogotá.

**44,6%**

Vio **películas de cine colombiano**, en Bogotá.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

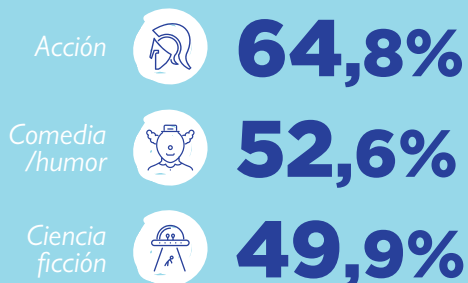
Nota 1: Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para la información reportada a cine corresponde a los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en géneros de películas más vistos y en motivos de no asistencia a cine, no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

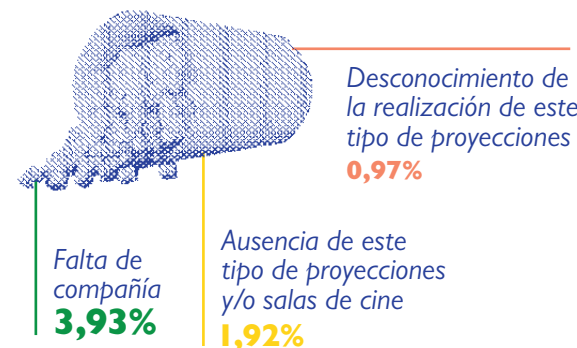
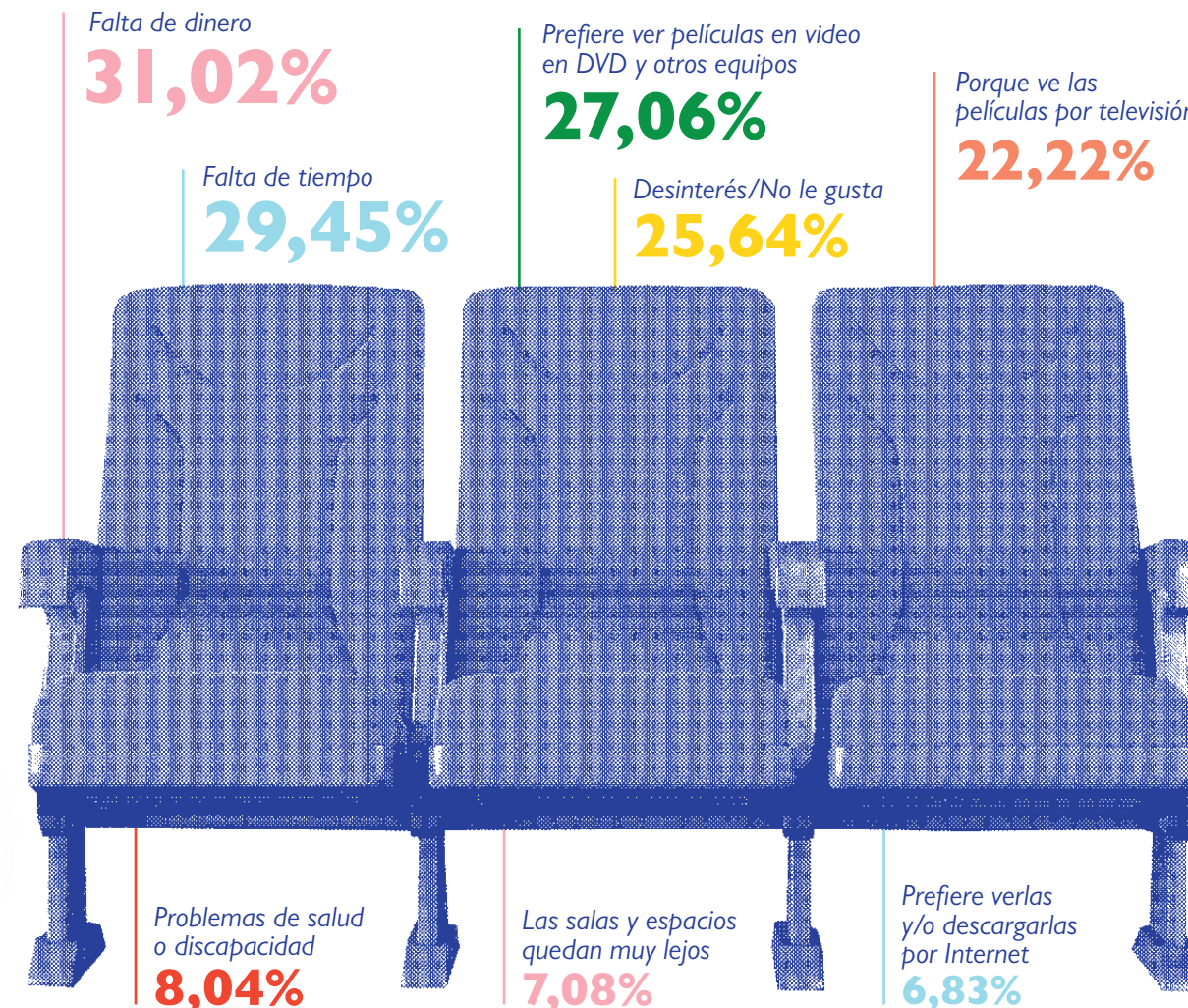
## Géneros de películas más vistos en cine

2017 - Bogotá



**\$149.961 pesos**

**Pago promedio** por persona por **entradas a cine**, en Bogotá.



## Motivos de no asistencia a cine en Bogotá

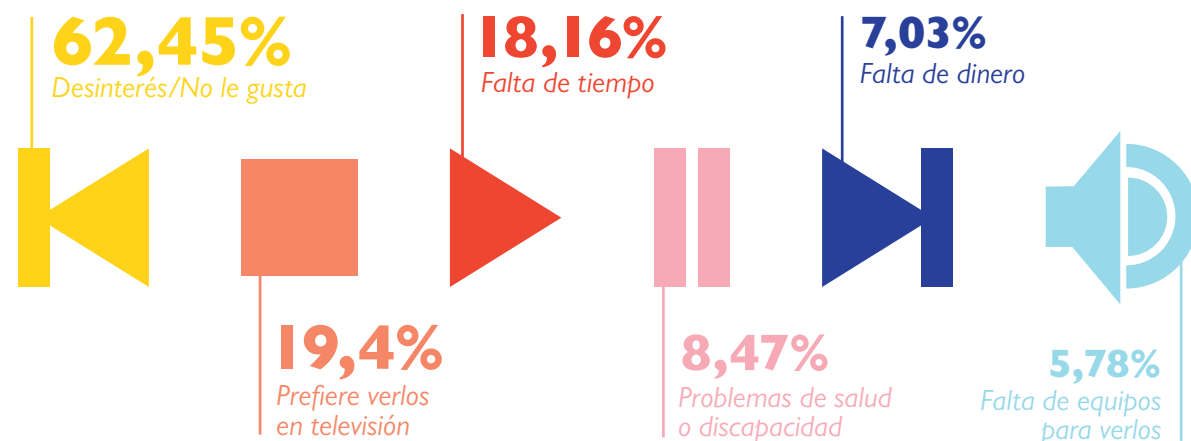
**2017**



## 2017 - Bogotá

### Principales motivos para no ver videos

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información de videos corresponde al último mes.  
**Nota 3:** Los porcentajes reportados en motivos para no ver videos no suman 100% porque son respuestas incluyentes.



En Bogotá, el monto total **pagado por videos** fue de **\$39.713 millones de pesos**.

El **69,41%** compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en Bogotá.

En Bogotá, el **89,24%** vio televisión. Por su parte, el **81,63%** vio películas colombianas en televisión.

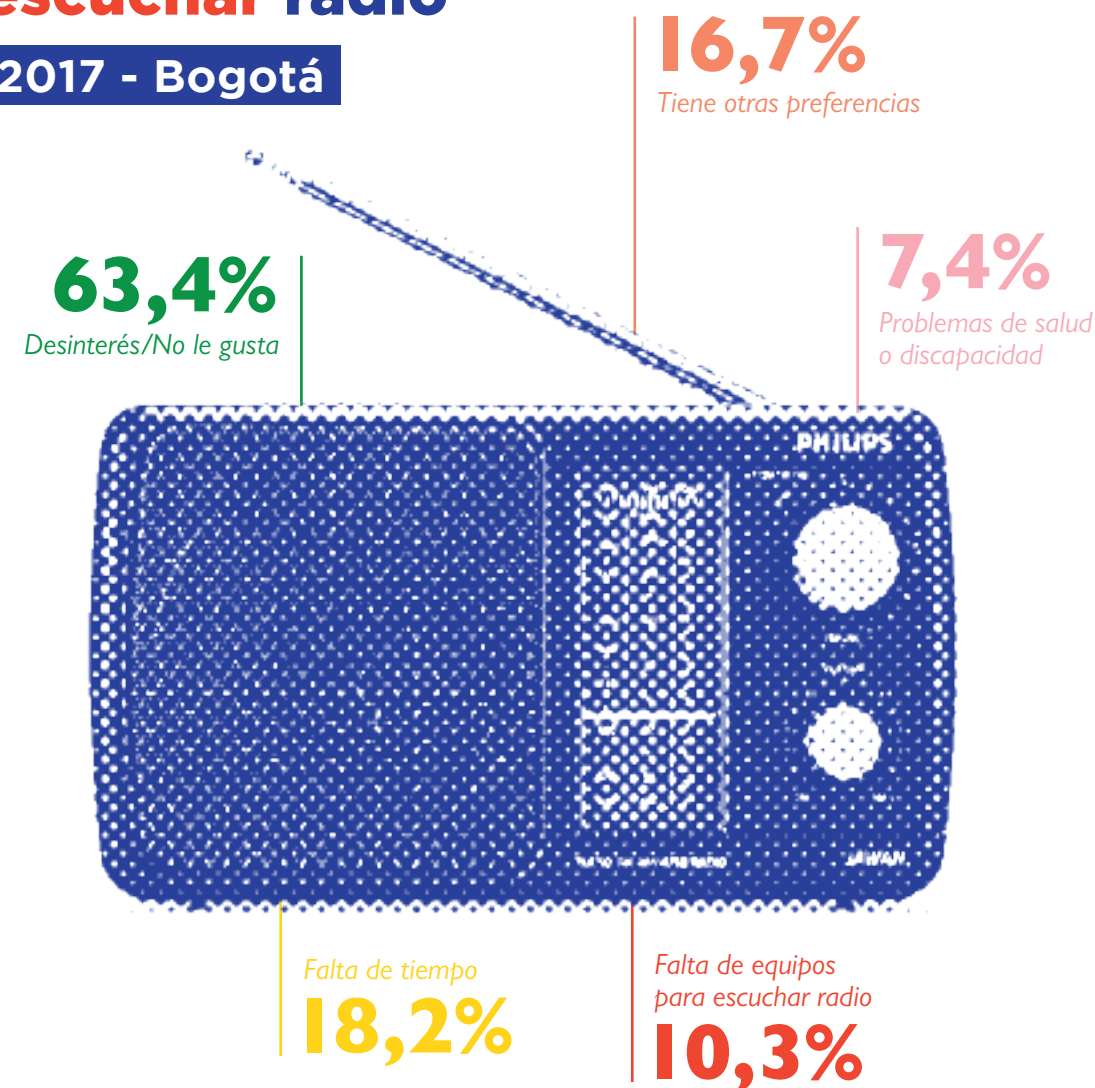
**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para la información reportada en videos y películas colombianas corresponde a los últimos 12 meses.  
**Nota 3:** El periodo de referencia para la información reportada en ver televisión corresponde a la última semana.  
**Nota 4:** Los porcentajes reportados en motivos para no ver videos y de no escucha de radio, no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

En Bogotá, el **63,05%** escuchó radio.

En el resto del país, el **62,88%** escuchó radio.

### Motivos para no escuchar radio

#### 2017 - Bogotá



# Tipo de emisoras escuchadas en Bogotá

2017

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para la información reportada en radio corresponde a la última semana.

Nota 3: Los porcentajes reportados en tipos de emisoras no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

Privadas/Comerciales

92,85%

Universitarias

11,37%

Ejército o Policía Nacional

8,79%

Estatales

3,21%

Comunitarias

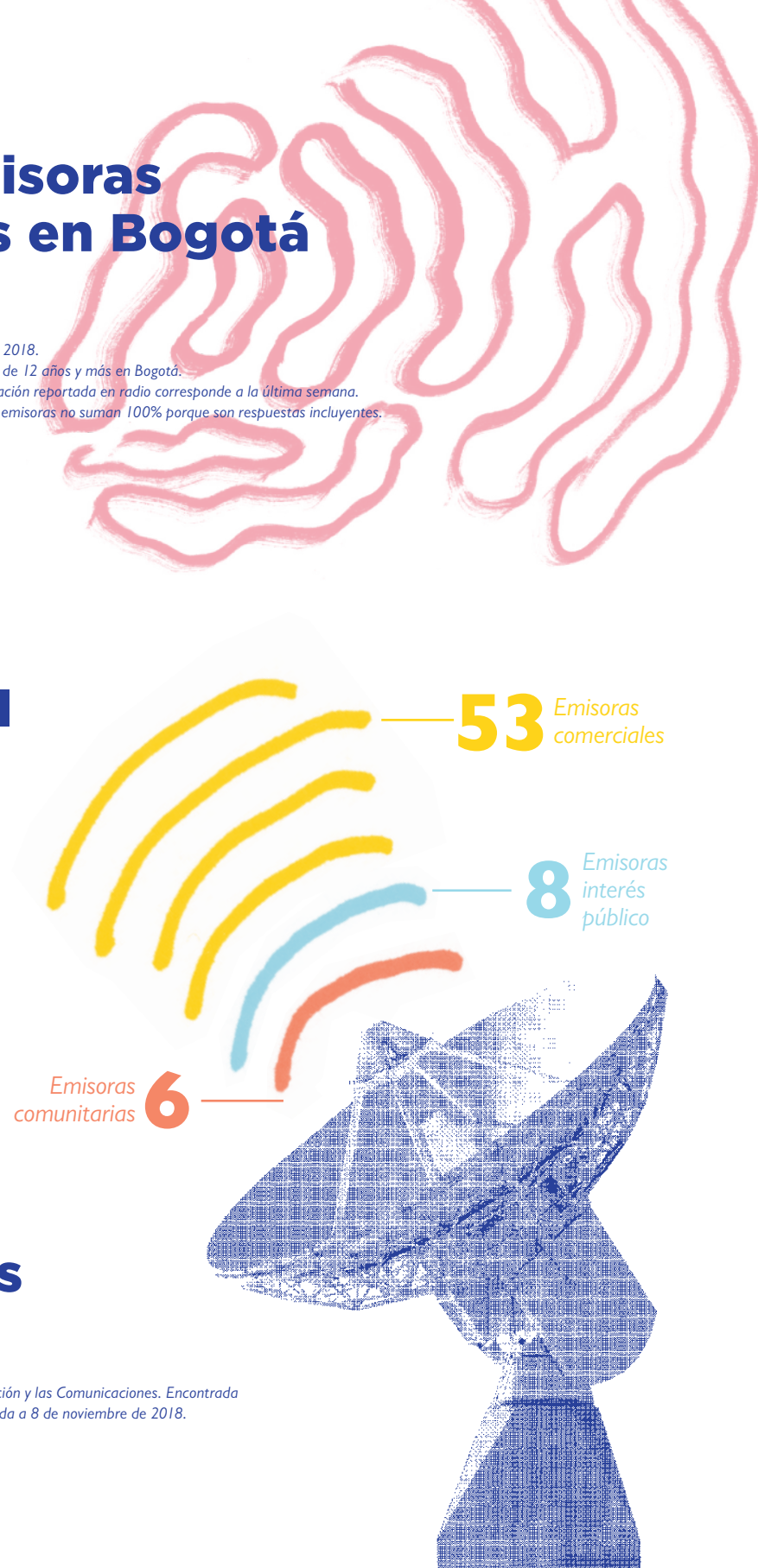
1,81%

Indígenas

0,31%

# Número de emisoras en Bogotá

Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Encontrada en: <https://bit.ly/2VcDOPd> Información actualizada a 8 de noviembre de 2018.



# Tipos de programas radiales escuchados

2017 - Bogotá



Musicales:  
86,98%



Religiosos:  
9,43%



Informativo/Noticiero:  
58,23%



Espectáculo/Farándula:  
8,80%



Opinión/Entrevistas:  
50,34%



Salud/Medicina:  
8,28%



Deportivos:  
29,25%



Radionovela:  
3,26%



Culturales:  
17,25%



Infantiles:  
2,87%



Humor/Comedia:  
11,71%

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para la información reportada en radio corresponde a la última semana.

Nota 3: Los porcentajes reportados en tipos de programas radiales no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

En 2018, se registraron 570 obras audiovisuales en Bogotá.

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor, Sistema de indicadores y estadísticas. Recuperado 26/06/2019 8:30am

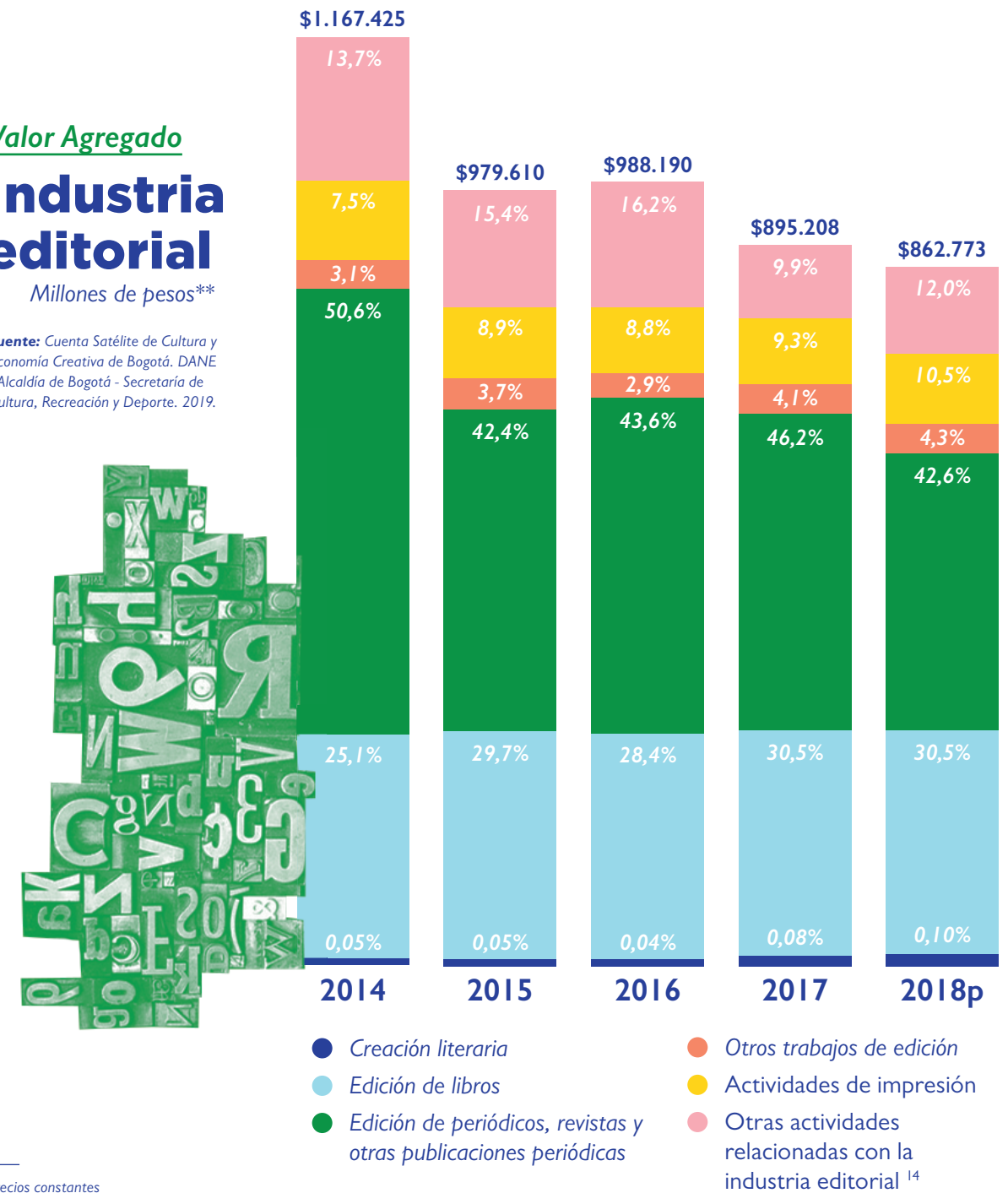


# INDUSTRIA EDITORIAL

## Valor Agregado Industria editorial

Millones de pesos\*\*

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Nota: Las actividades en *itálica* son actividades de inclusión total.

<sup>14</sup> Comprende las actividades de inclusión parcial CIU 1812, 4761 y 7490.





El sector editorial colombiano, en los años recientes, ha tenido un comportamiento positivo, con tasas de crecimiento ligeramente superiores a la inflación. Este comportamiento, en un escenario en el que hay una fuerte caída de las exportaciones hacia los principales mercados de destino (Venezuela y Ecuador, por ejemplo), muestra que el mercado interno del libro ha crecido significativamente.

**Enrique González Villa**  
Cámara Colombiana del Libro

Para el año 2014, los ingresos de la Industria editorial fueron de **\$1,97 billones de pesos**, mientras que en 2018p llegó a **\$1,6 billones de pesos.\*\***

El valor agregado de la Industria editorial **decreció un 38,8%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el valor agregado de la Industria editorial en Bogotá, representó el **52,6%** de este mismo a **nivel nacional.\*\***

**Fuente:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes

**Nota:** Las comparaciones no la fuente Mipnegocios del nivel nacional.





# Cifras de consumo cultural 2017

En promedio una persona leyó **6,6 libros en Bogotá.**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Lectura. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 5 años y más.  
**Nota 2:** Se excluyen las personas de 12 años y más que no saben leer y escribir.

## Leyó libros por gusto

En Bogotá: **81,03%**      En el resto del país: **75,41%**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.

## Leyó en cualquier formato y/o soporte

En Bogotá: **90,85%**      En el resto del país: **94,49%**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

## Acceso a libros (compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita)

En Bogotá: **55,25%**      En el resto del país: **52,93%**

## ¿Cuánto pagó por libros?

En Bogotá: **\$210.402**      En el resto del país: **\$126.587**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

En el 2018, se otorgaron 62 estímulos al área de **literatura.**

Se entregaron cerca de **\$520 millones de pesos**, a través de becas, pasantías, premios y residencias.

**Fuente:** Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dirección de Fomento. 2019.



## Leyó revistas

En Bogotá: **44,77%**      En el resto del país: **43,87%**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

## Leyó periódicos

En Bogotá: **51,28%**      En el resto del país: **56,1%**

La principal sección consultada es **noticias nacionales: 82,93%**      La principal sección consultada es **noticias locales/regionales: 64,81%**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde al último mes.

En Bogotá, más de **645 mil personas** pagaron, en promedio, **\$91.610 pesos por periódicos.**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.

## Pago por revistas

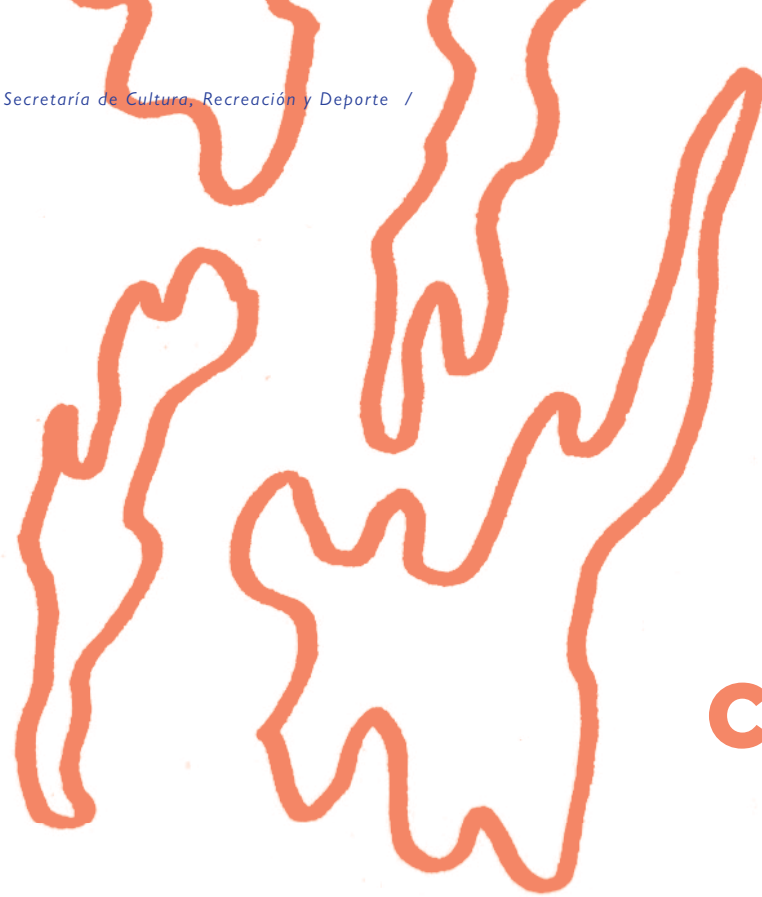
Pago promedio por persona en Bogotá: **\$98.940 pesos**

Pago promedio por persona en el resto del país: **\$58.369 pesos**

**Fuente:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.  
**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.  
**Nota 2:** El periodo de referencia para esta información corresponde a los últimos 12 meses.







# Cifras Cámara Colombiana del Libro

Estadísticas del Libro en Colombia		2014	2015	2016	2017
Número de títulos con ISBN		11.408	12.324	12.906	12.616
Según formato	Número de títulos con ISBN digital	2.987	3.271	3.379	3.596
	Número de títulos con ISBN físico	8.421	9.053	9.527	9.020
Según tipo de comercialización	Número de títulos con ISBN comercializables	8.783	9.582	9.834	9.553
	Número de títulos con ISBN no comercializables	2.625	2.742	3.072	3.063
Según tipo de editorial	Número de títulos con ISBN de editoriales universitarias	1.658	1.870	1.808	2.568
	Número de títulos con ISBN de otras editoriales	9.750	10.454	11.098	10.048

Fuente: Cámara Colombiana del Libro. Estadísticas del sector Editorial en Colombia. 2019.





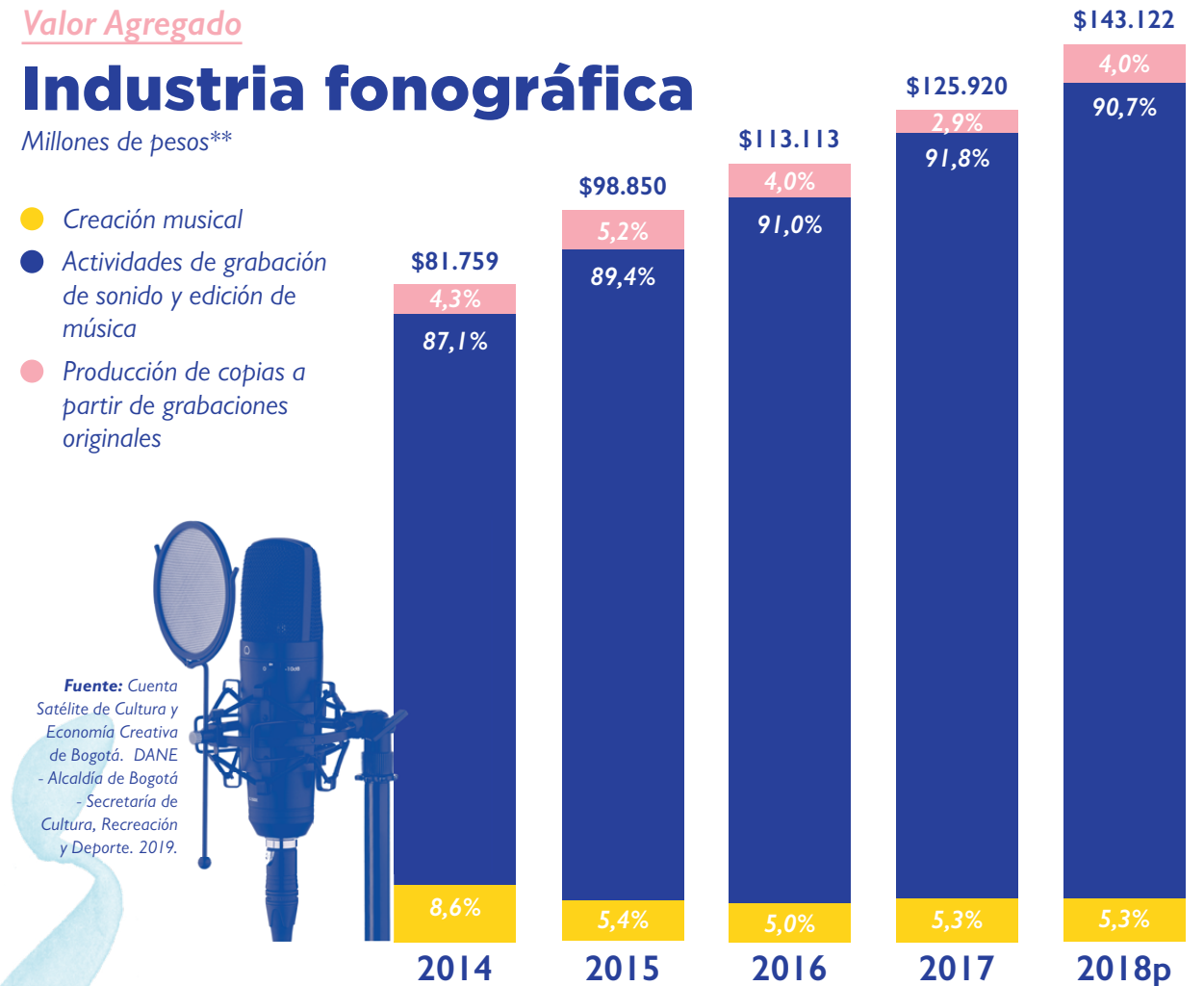
# INDUSTRIA FONOGRAFICA

## Valor Agregado

### Industria fonográfica

Millones de pesos\*\*

- Creación musical
- Actividades de grabación de sonido y edición de música
- Producción de copias a partir de grabaciones originales



**Fuente:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota 1:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

**Nota 2:** Las actividades señaladas en *itálica* son actividades de inclusión total.

Para el año 2014, los ingresos de la Industria fonográfica fueron de **\$121.600 millones de pesos**, mientras que en **2018p** superaron los **\$191.900 millones de pesos.\*\***

En el año 2018p, el valor agregado de la Industria fonográfica en Bogotá, representó el **77,9%** de este mismo **a nivel nacional.\*\***

El crecimiento del valor agregado de la Industria fonográfica fue de **19,2%** entre **2014** y **2018p.\***





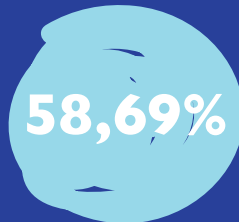
Las cifras y mediciones que se hacen permiten proponer y definir políticas, identificar cuellos de botella, establecer prioridades y en general conocer la importancia estratégica de cada sector sobre bases objetivas y comparables. Este tipo de mediciones posibilitan analizar cómo cada sector evoluciona en el tiempo y cómo impactan las decisiones, políticas, reglamentaciones y estímulos que a ellos se apliquen.

**Gustavo Palacio**  
Promúsica Colombia

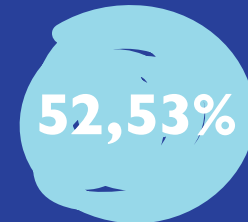
## Escuchó música grabada:

2017

En Bogotá:

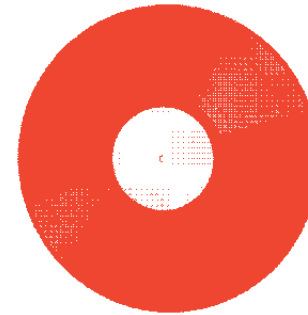


En el resto del país:



# Motivos de no consumo de música grabada

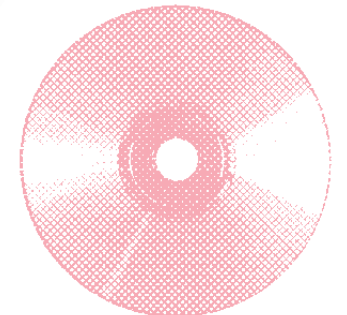
2017 - Bogotá



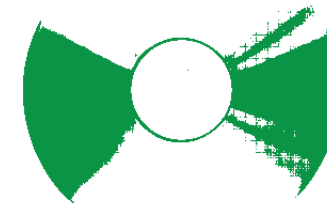
**50,77%**  
Desinterés/No le gusta



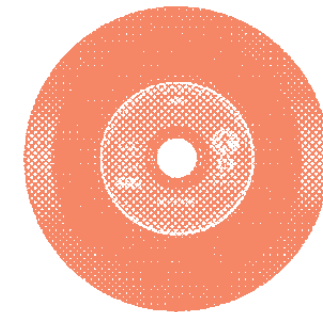
**22,64%**  
Falta de tiempo



**20,74%**  
Tiene otras preferencias



**9,98%**  
Falta de equipos



**7,43%**  
Problemas de salud o discapacidad

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

Nota 1: Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.

Nota 2: El periodo de referencia para la información presentada corresponde a la última semana, con excepción de la compra y pago que abarcan los últimos 12 meses.

Nota 3: Los porcentajes reportados en motivos de no consumo no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

# Géneros más escuchados en música grabada

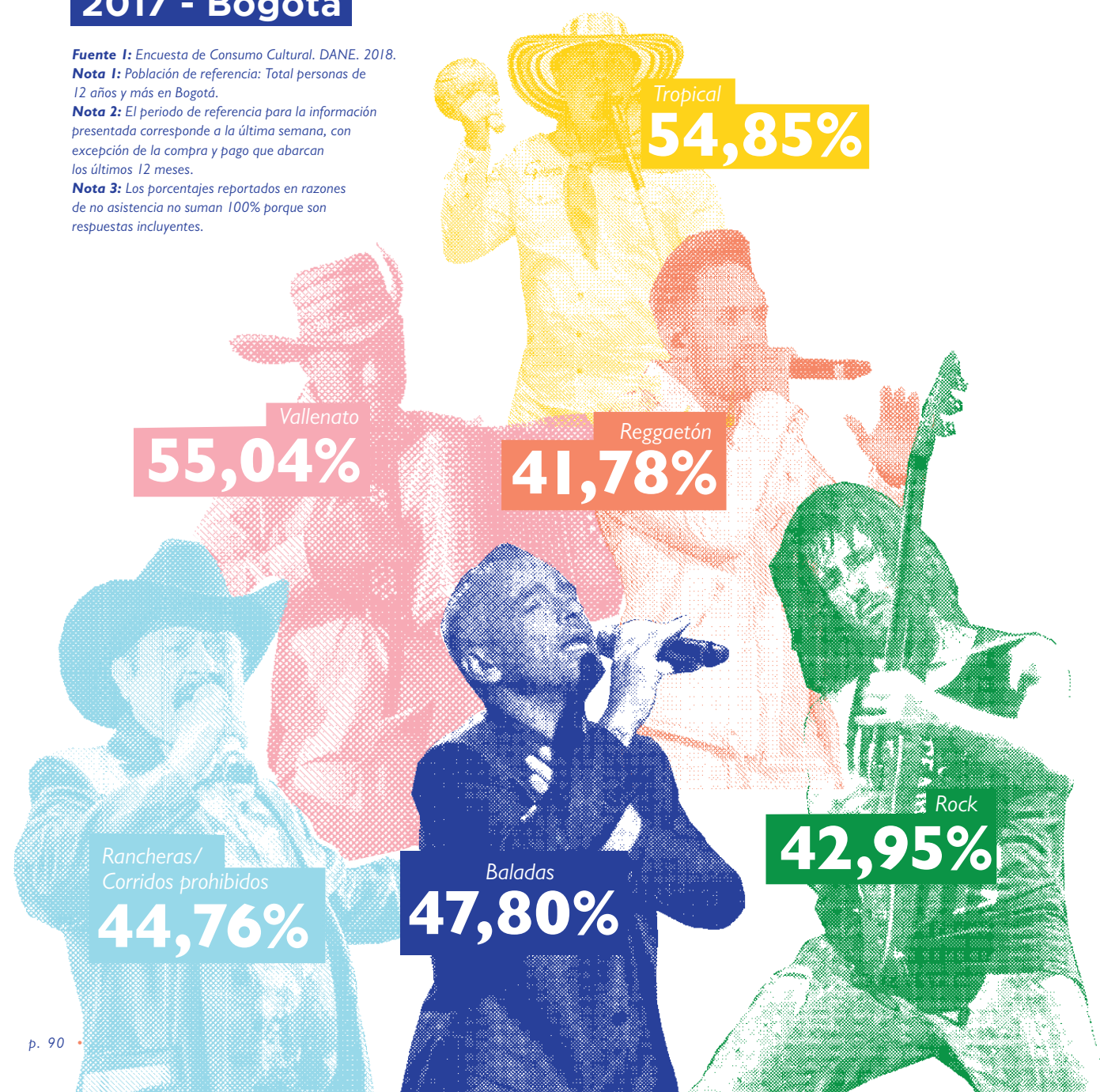
**2017 - Bogotá**

**Fuente 1:** Encuesta de Consumo Cultural. DANE. 2018.

**Nota 1:** Población de referencia: Total personas de 12 años y más en Bogotá.

**Nota 2:** El periodo de referencia para la información presentada corresponde a la última semana, con excepción de la compra y pago que abarcan los últimos 12 meses.

**Nota 3:** Los porcentajes reportados en razones de no asistencia no suman 100% porque son respuestas incluyentes.



Pop  
**41,15%**

Boleros  
**22,91%**

Tango  
**13,58%**

Electrónica  
**30,95%**

Hip-hop  
**20,00%**

Música del Pacífico  
**13,49%**

Música de despecho  
**30,85%**

Música llanera  
**18,35%**

Música guasca  
**12,30%**

Reggae, soca, champeta  
**27,58%**

Jazz  
**17,56%**

Música del Atlántico  
**10,16%**

Música clásica  
**24,32%**

Música andina  
**14,67%**

## 2017

### Compró, le prestaron, regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada

En Bogotá:	En el resto del país:
<b>60,93%</b>	<b>53,75%</b>

### Monto total pagado por música grabada

En Bogotá:	En el resto del país:
<b>\$75.905</b>	<b>\$32.156</b>

En 2018, se registraron **5.743 obras musicales** y **4.109 fonogramas** en Bogotá.

**Fuente:** Dirección Nacional de Derecho de Autor, Sistema de indicadores y estadísticas. Recuperado 25/06/2019 8:55am

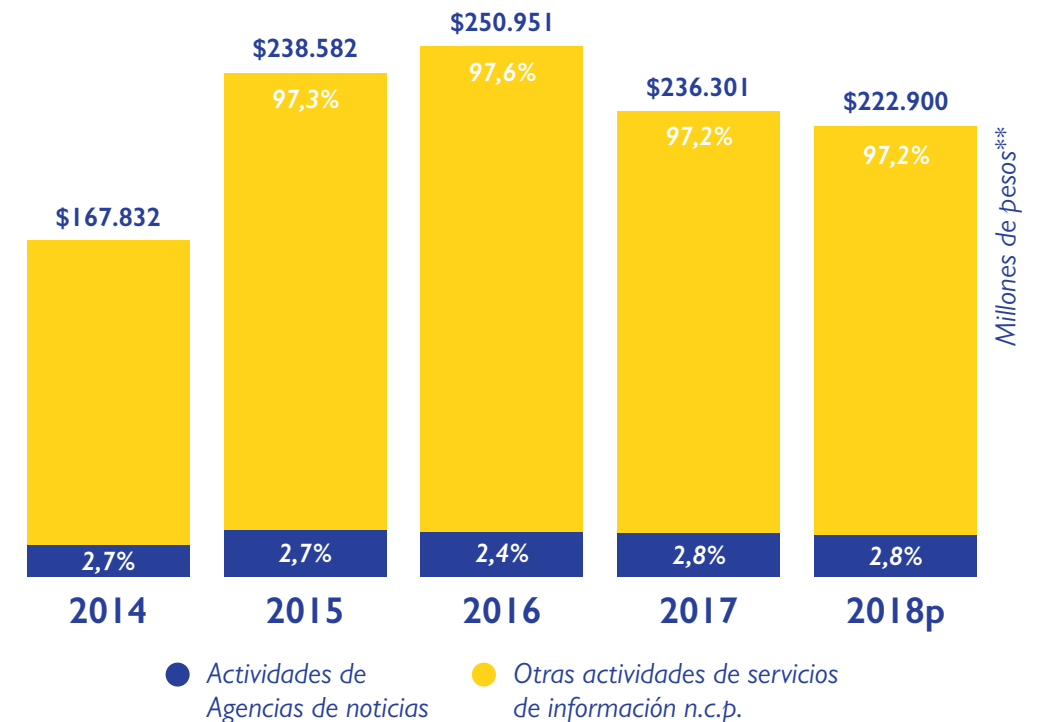


# AGENCIAS DE NOTICIAS Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN

## Valor Agregado

### Agencias de noticias y otros servicios de información

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



Para el año 2014, los ingresos del sector de Agencias de noticias y otros servicios de información fueron de **\$470 mil millones de pesos**, mientras que en **2018p**, superaron los **\$603.370 millones de pesos.\*\***

El crecimiento del **valor agregado** del sector de Agencias de noticias y otros servicios de información fue de **9,5%** entre **2014 y 2018p.\***

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota 1:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios de nivel nacional.

**Nota 2:** Las actividades señaladas en *itálica* son actividades de inclusión total.





## Tulio Ángel Arbeláez

Asomedios

La **radio y la televisión** como servicios gratuitos para los ciudadanos, históricamente han tenido como principal fuente de financiación la venta de publicidad, sin embargo, desde hace 4 años se ha evidenciado una disminución de estos ingresos, como consecuencia, entre otras, de la incursión en el mercado nacional de grandes plataformas globales como *Google* y *Facebook*.




A cierre del año anterior, los medios digitales en nuestro país, según reporte de IAB Colombia facturaron alrededor de **COP\$800.000 millones**, recursos que en su mayoría corresponden a plataformas internacionales y que a su vez no quedan circulando en la economía nacional. Esta fuga de recursos ha tenido un efecto nefasto en los empresarios de medios nacionales, que se han visto en la obligación de adelgazar sus estructuras y eliminar puestos de trabajo.



# CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE

Capítulo 3 • / Área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software



SECTOR	CIU	DESCRIPCIÓN
 <b>Diseño</b>	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
	<u>3220</u>	<i>Fabricación de instrumentos musicales</i>
	<u>3240</u>	<i>Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas</i>
	7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
	<u>7410</u>	<i>Actividades especializadas de diseño</i>
 <b>Publicidad</b>	<u>7310</u>	<i>Publicidad</i>
 <b>Medios digitales y software</b>	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
	<u>5820</u>	<i>Edición de programas de informática (software)</i>
	<u>6201</u>	<i>Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)</i>
	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
	<u>6312</u>	<i>Portales Web</i>

• Las actividades económicas consideradas de inclusión total se encuentran subrayadas y señaladas en *itálica*.





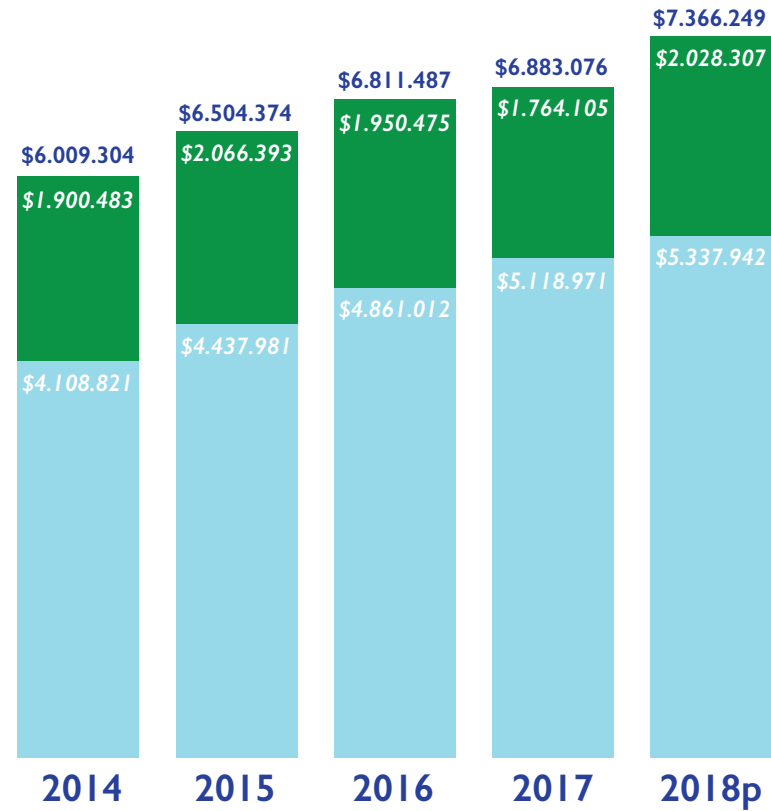
Valor Agregado

# Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

Millones de pesos\*\*

- Actividades de inclusión total
- Actividades de inclusión parcial

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



**Ingresos**  
 2014: \$10,15  
 2018p: \$13,52  
 Billones de pesos\*\*

**Variación valor agregado**  
 2017-2018p  
 3,7%\*\*

**Participación Bogotá en Colombia, 2018p**  
 70,9%\*\*

**94.523**  
 Personas ocupadas 2018

En promedio, para el periodo 2014-2018, las actividades de **inclusión total** aportaron el **71%** del *valor agregado* del área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software.\*\*

En 2018p, la remuneración a los trabajadores del área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software superó los **3,6 billones de pesos.\*\***

El **3,1%** del *valor agregado* generado por el área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software correspondió a *impuestos a la producción*, en 2018p.\*\*

\* Precios constantes  
 \*\* Precios corrientes  
 P: Provisional  
 Nota: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

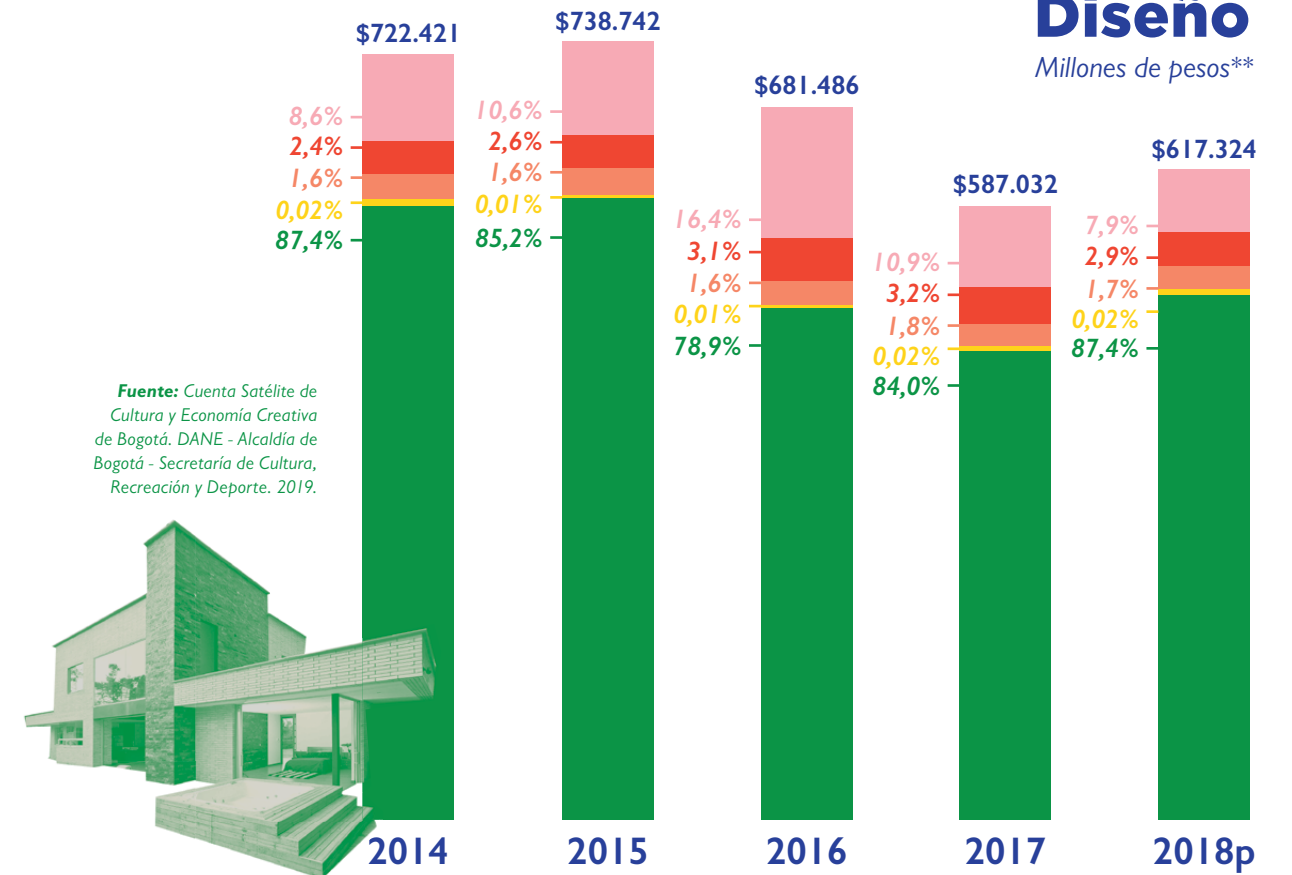




Valor Agregado

**Diseño**

Millones de pesos\*\*



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



Para el año 2014, los ingresos del sector de Diseño fueron de \$990 mil millones de pesos, mientras que en 2018p superaron los \$872.933 millones de pesos.\*\*

El valor agregado del sector de Diseño **decreció 29,2%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el valor agregado del sector de Diseño en Bogotá, representó el **43,6%** de este mismo a nivel nacional.\*\*

- Actividades de arquitectura e ingeniería
- Fabricación de instrumentos musicales
- Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
- Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
- Actividades especializadas de diseño

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Nota 1: Las actividades señaladas en itálica son actividades de inclusión total.

Nota 2: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

# DI SE ÑO





Al ver el diseño como una actividad creativa y generadora de valor, tiene un alcance mucho más importante del que los ciudadanos se imaginan. No existe en la ciudad de Bogotá nada que no haya sido creado sin la participación directa del diseño: edificaciones, espacios comerciales, parques, señalización, amoblamiento urbano, transporte público, etc., en donde participaron activamente ya sea urbanistas, arquitectos, paisajistas, diseñadores industriales, gráficos, digitales, etc. El sector cultural por su parte, siempre ha contado con diseñadores entre sus creadores, y con sus empresas conexas. Es un sector muy dinámico y muchas veces poco visible en un primer paneo, por trabajar transversalmente con todos los sectores económicos, culturales y sociales de la ciudad, priorizando siempre en el usuario o cliente.

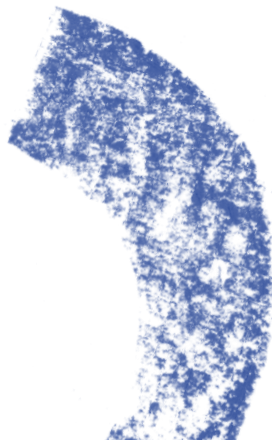
**Diego García-Reyes**  
Bogotá Design Festival



El año en que más valor generó la *Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos* fue **2015**, superando los **\$11.900 millones de pesos.\*\***

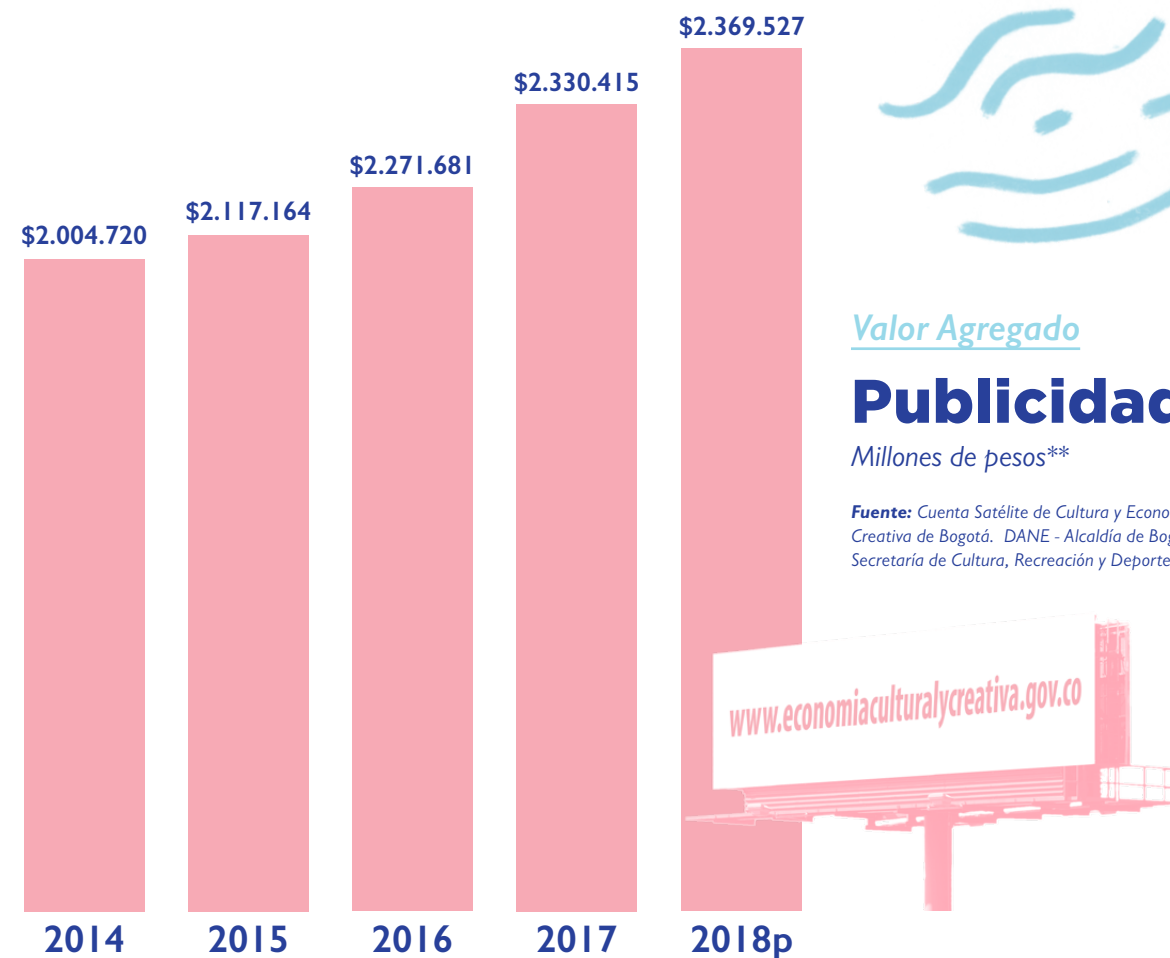
La **Fabricación de instrumentos musicales** decreció **32,3% en los últimos 5 años.\***

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes  
P: Provisional





# PUBLICIDAD



## Valor Agregado

### Publicidad

Millones de pesos\*\*

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Para el año 2014, los **ingresos** del sector de Publicidad fueron de \$3,26 billones de pesos, mientras que en **2018p**, superaron los **\$3,87 billones de pesos.\*\***

El *valor agregado* del sector de Publicidad **decreció 2,5%** entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el *valor agregado* del sector de Publicidad en Bogotá, representó el **80,9%** de este mismo **a nivel nacional.\*\***

El *valor agregado* de las **empresas** que realizan actividades de publicidad fue de **\$2,3 billones de pesos\*\*** en **2018p**.

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Nota: Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.



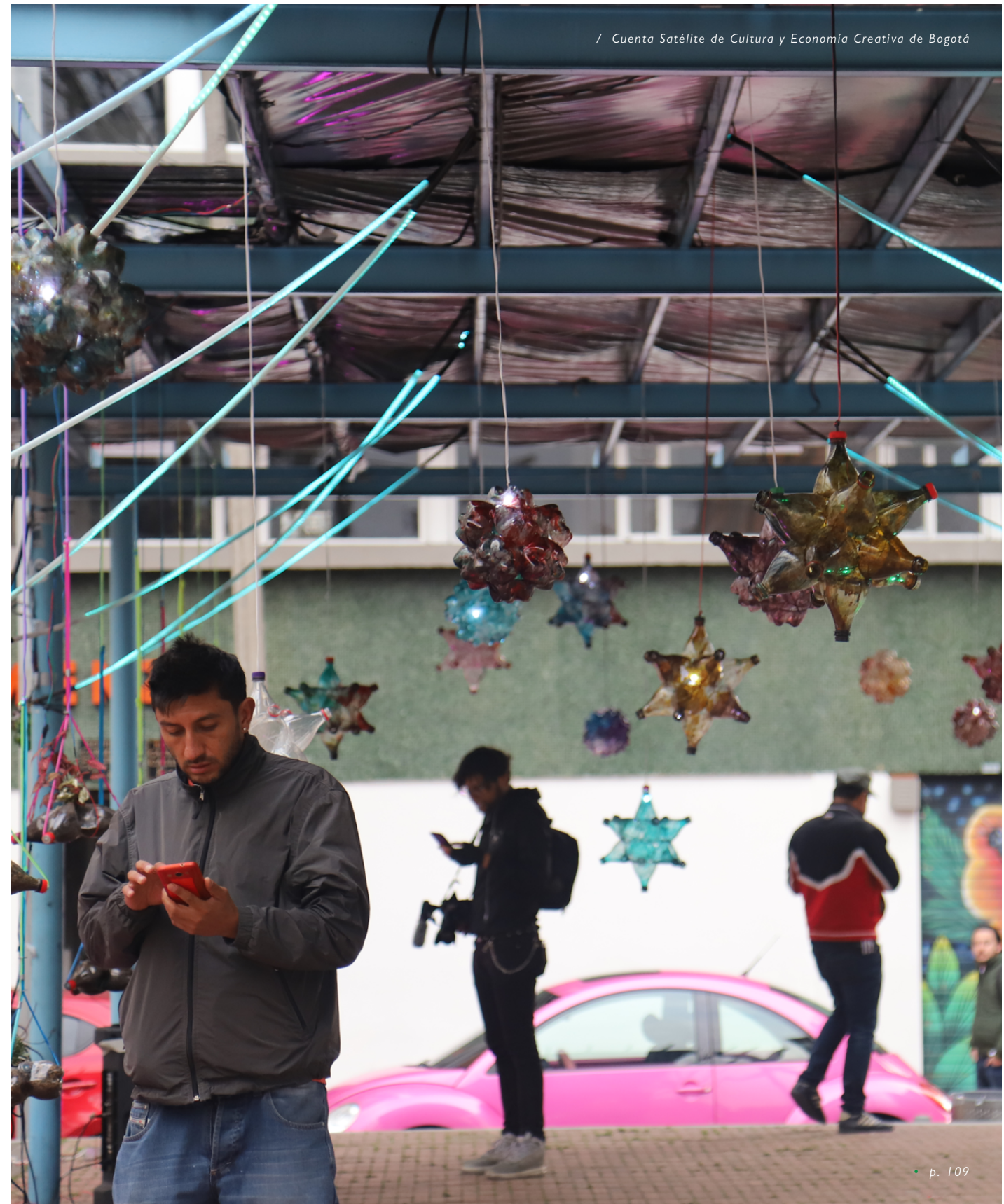


## Ximena Tapias

Unión Colombiana de Empresas Publicitarias

La **publicidad**, hoy más conocida como *comunicación comercial*, es una actividad con una dimensión **cultural, social y económica** que no solo contribuye a la **identidad social** y a la **construcción de realidad cultural** sino que es la expresión de la *economía de mercado*, contribuye al PIB y al desarrollo económico en una cadena productiva que, basada en el talento, **es amigable con el planeta y con la dimensión creadora y creativa del ser humano**.

La información estadística no solo mide la realidad sino que permite desarrollar **estrategias concertadas** con el sector público que aseguran el **crecimiento y el bienestar social**.



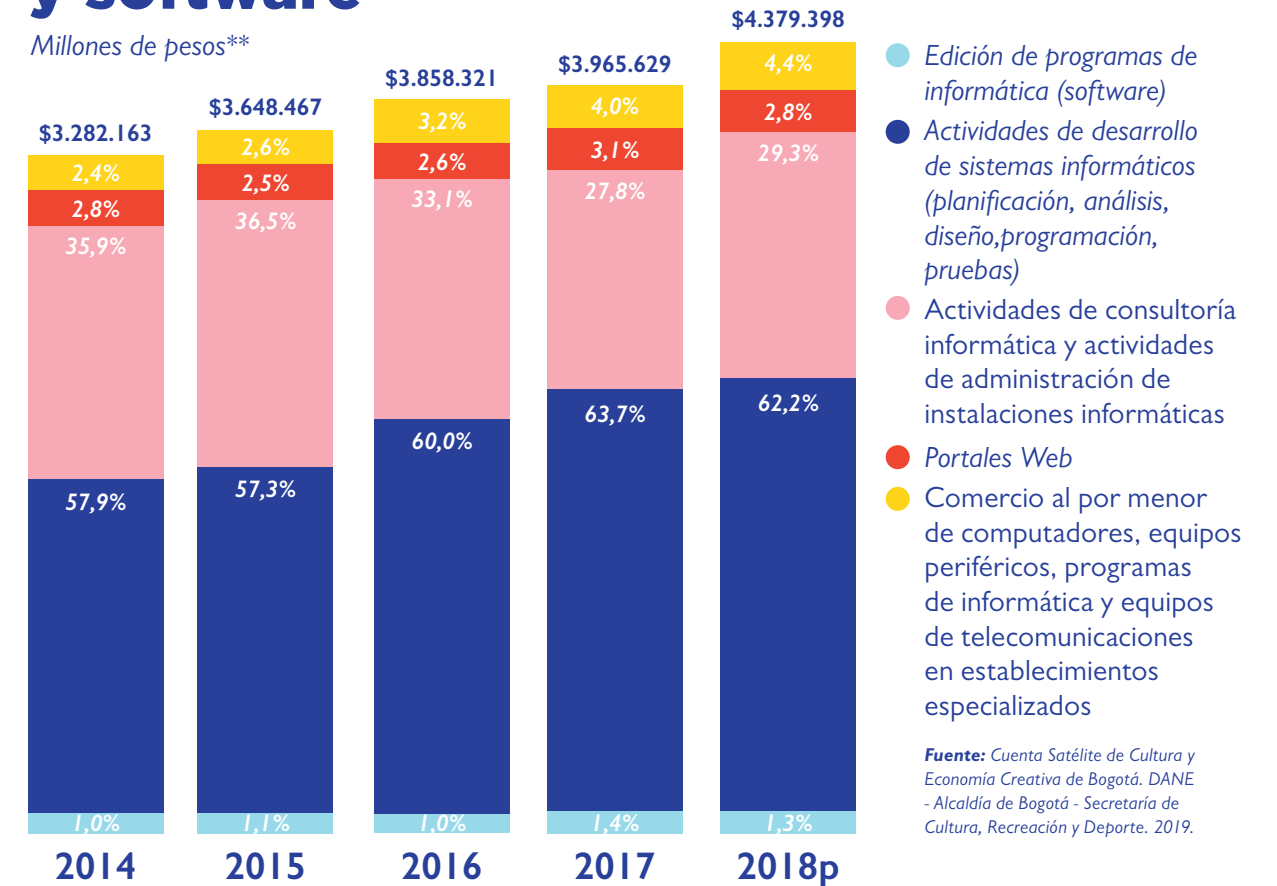


# MEDIOS DIGITALES Y SOFTWARE DE CONTENIDOS

## Valor Agregado

### Medios digitales y software

Millones de pesos\*\*



Para el año 2014, los ingresos del sector de Medios digitales y software de contenidos fueron de **\$5,8 billones de pesos**, mientras que en 2018p superaron los **\$8,7 billones de pesos.\*\***

El **crecimiento** del valor agregado del sector de Medios digitales y software de contenidos fue de **10,0%**, entre 2014 y 2018p.\*

En el año 2018p, el valor agregado de Medios digitales y software de contenidos en Bogotá, representó el **72,4% del total nacional.\*\***

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota 1:** Las comparaciones no incluyen la fuente Micronegocios del nivel nacional.

**Nota 2:** Las actividades señaladas en itálica son actividades de inclusión total.





# RESULTADOS

# ESTADÍSTICAS

# GENERALES

# RAZONES

Capítulo 4 • / Resultados Generales



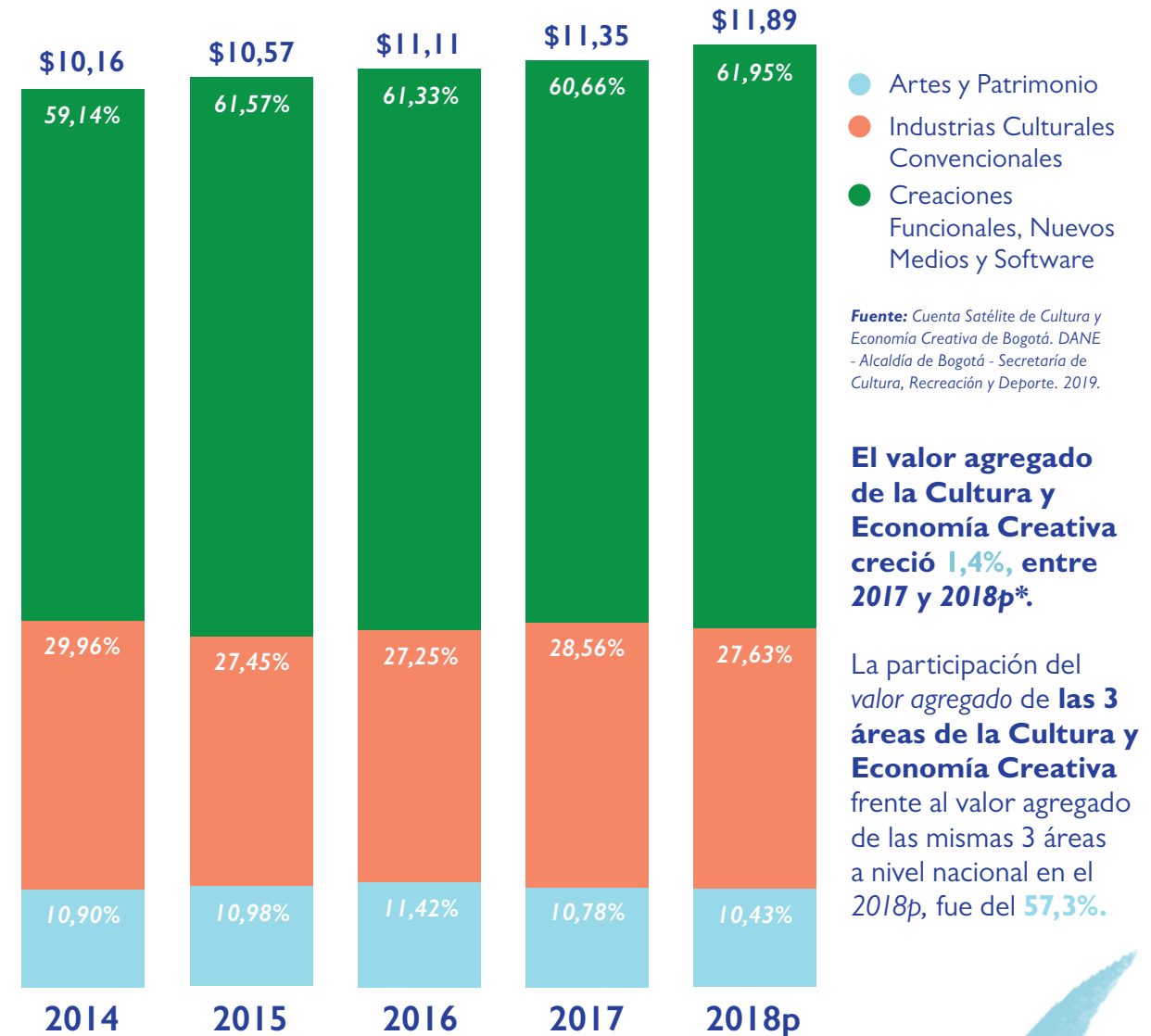
# VA LOR AGRE GA DO



## Valor Agregado

### Áreas de la Cultura y Economía Creativa

Billones de pesos\*\*



- Artes y Patrimonio
- Industrias Culturales Convencionales
- Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

El valor agregado de la Cultura y Economía Creativa creció 1,4%, entre 2017 y 2018p\*.

La participación del valor agregado de las 3 áreas de la Cultura y Economía Creativa frente al valor agregado de las mismas 3 áreas a nivel nacional en el 2018p, fue del 57,3%.

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

Nota: Las comparaciones no incluyen la información de turismo cultural, ni la fuente Micronegocios del nivel nacional.



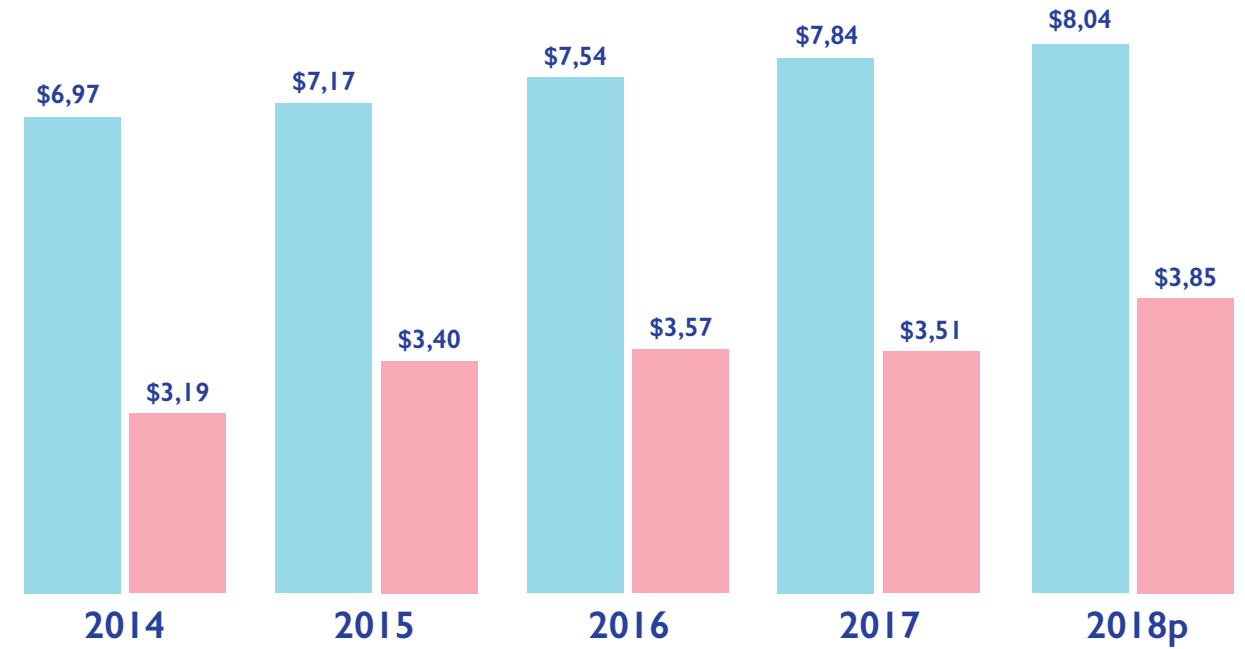
## Composición del valor agregado por áreas de la Cultura y Economía Creativa (promedio 2014-2018)

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



## Valor Agregado Cultura y Economía Creativa

Billones de pesos\*\*



● Actividades de inclusión total ● Actividades de inclusión parcial

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Actividades con **mayor aporte al valor agregado** de la cultura y la economía creativa de Bogotá, en 2018p\*\*:

**22,9%** Actividades de desarrollo de sistemas informáticos

**19,9%** Publicidad

\* Precios constantes  
\*\* Precios corrientes  
P: Provisional



## Aporte de otros sectores económicos en Bogotá

En **2018p**, el aporte al **valor agregado de Bogotá** fue de:



**5,3%**

**Cultura y creatividad**

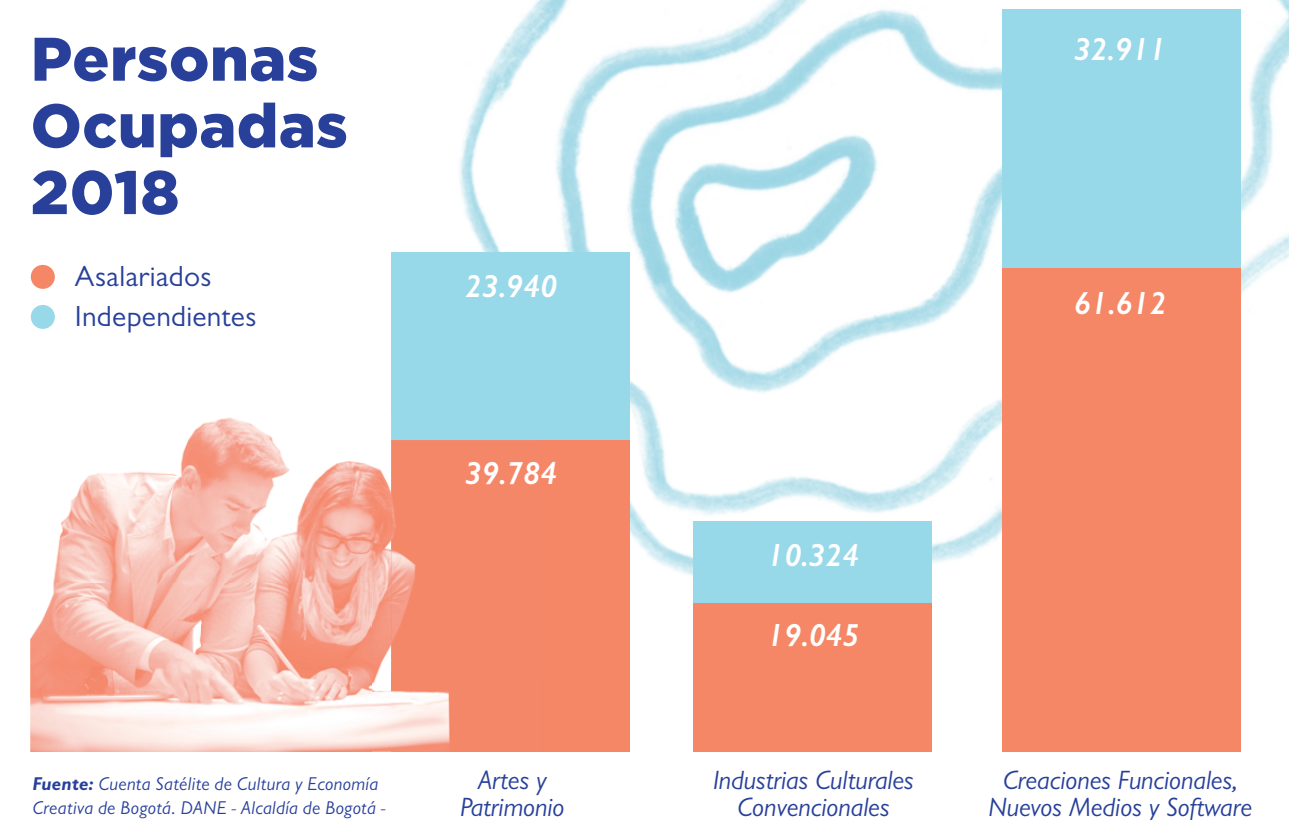


En la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá**, la información relacionada al empleo se presenta en términos de **personas ocupadas**, que de acuerdo con el DANE (2019), son aquellas que durante el periodo de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos una (1) hora.

## Personas Ocupadas 2018

- Asalariados
- Independientes



**Fuente:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

Las *personas ocupadas* en la Cultura y Economía Creativa frente al *total de ocupados de Bogotá*, representó el **4,5%** en 2018.

Las *personas ocupadas* en la Cultura y Economía Creativa de Bogotá, frente a las de este sector a nivel nacional, fue del **34,7%**, en el 2018.

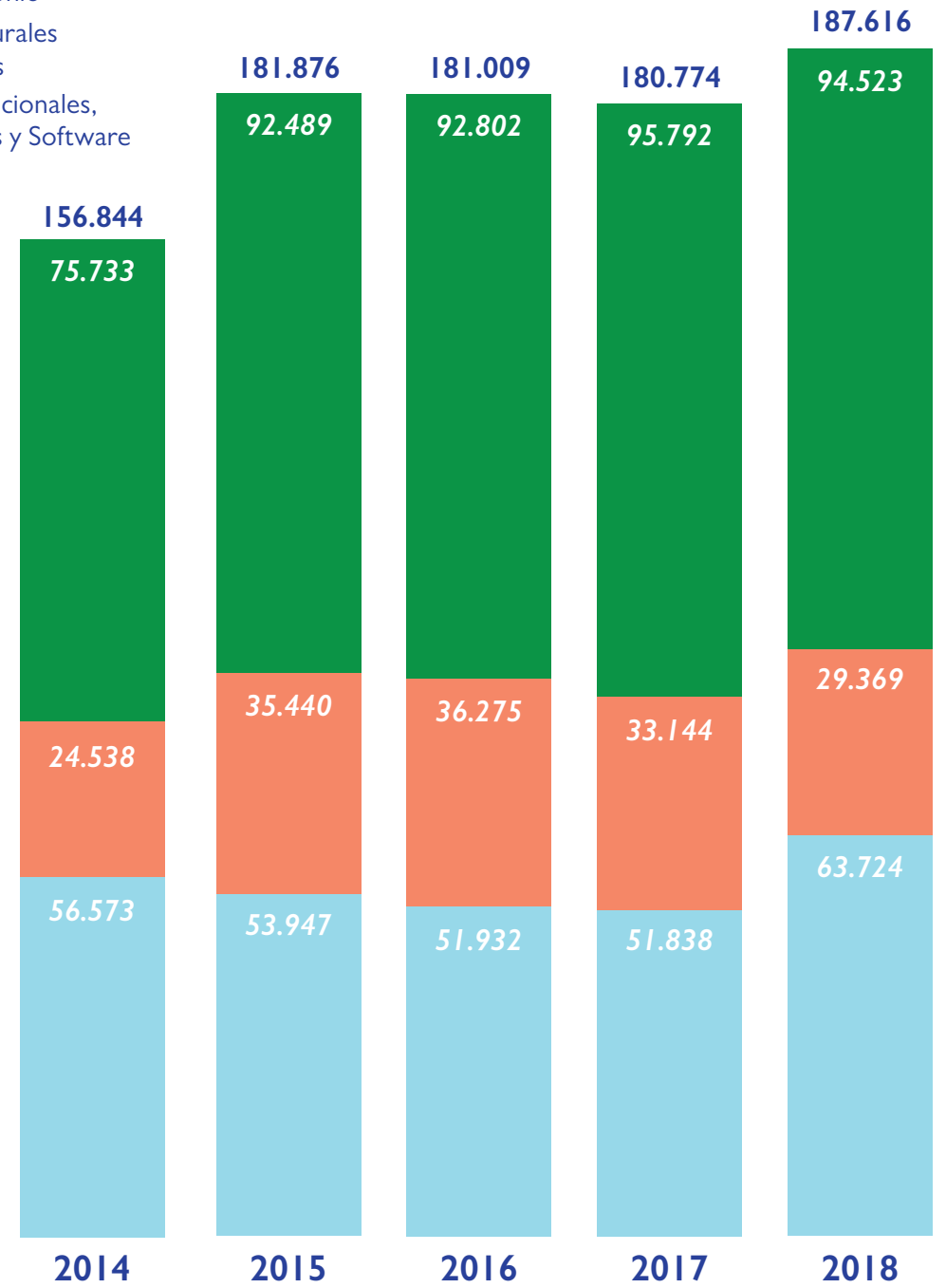
**Nota:** Las comparaciones no incluyen turismo cultural, ni Micronegocios del nivel nacional.





## Personas Ocupadas

- Artes y Patrimonio
- Industrias Culturales Convencionales
- Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.



# Campo Cultural

“Conjunto de actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la **creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación** de contenidos simbólicos relacionados a las **artes y el patrimonio**”. (Convenio Andrés Bello, 2015, pág. 40).

**Comprende: 12 segmentos** que abarcan **29 actividades** características de la cultura.



## Valor Agregado

# Campo Cultural

Billones de pesos\*\*

**Fuente:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2019.

**Cálculos:** Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.



El *valor agregado* de las actividades del campo cultural de Bogotá, representó el **60,2%** del *valor agregado* de estas mismas a nivel nacional, en 2018p.\*\*

La participación del *valor agregado* de las actividades del campo cultural de Bogotá, correspondió al **3,9%** del *valor agregado* de la ciudad, en 2018p.\*\*

\* Precios constantes

\*\* Precios corrientes

P: Provisional

**Nota:** Las comparaciones no incluyen turismo cultural, ni Micronegocios del nivel nacional.





## Recomendaciones

Examinar, estudiar y dar a conocer el aporte económico y social de la cultura y la creatividad en el desarrollo de la ciudad, permite **visibilizar las potencialidades y retos de estas industrias en las dinámicas del mercado y la vida social**. De este modo, los resultados de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá** se convierten en insumos para la formulación de políticas públicas sectoriales y para la optimización de programas institucionales. Asimismo, son una *herramienta para la toma de decisiones* de inversión pública y privada.

Para lo anterior, es importante **diseñar y elaborar investigaciones que profundicen el análisis**, específicamente, sobre las unidades productivas y sus actividades y productos,

desde la perspectiva económica, social y cultural. Esto es, la realización de estudios que permitan **conocer la composición y características empresariales, análisis sectoriales sobre impacto económico de acciones o proyectos específicos**.

Así mismo, el **desarrollo de investigaciones de contexto** que permitan explicar los comportamientos, como los *picos, caídas y tendencias* en los valores generados, en segmentos específicos, posibilitan el entendimiento más amplio del sector que, a su vez, **proporciona herramientas para la formulación de planes y redireccionamiento de líneas estratégicas**.





ISBN: 978-958-5125-01-8



9 789585 125018

Alcaldía de Bogotá