

Consejo Distrital de Artes Audiovisuales

Acta N° 9 Sesión ordinaria

FECHA: Fecha 26 de febrero de 2018

HORA: 2:30 p.m. a 3:30 p.m.

LUGAR: Cinemateca Distrital

ASISTENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir Instituciones públicas	DELEGADO O REPRESENTANTE
Laura Rodríguez Agudelo	Consejera CDAA	laurarodriguez.agudelo@gmail.com
Johan Alexánder Cuellar	Consejero CDAA	alexanderaragonagente@gmail.com

INVITADOS:

SECTOR ORGANIZACIÓN ENTIDAD	/ /	DELEGADO REPRESENTANTE	O
Paula Villegas Hincapie		Gerente Artes Audiovisuales -IDARTES	paula.villegas@idartes.gov.co
Ricardo Cantor		Contratista - GAA	ricardo.cantor@idartes.gov.co

AUSENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir instituciones públicas	DELEGADO REPRESENTANTE	O
Cecilia Miranda	conectarteusaquen@gmail.com	Consejera CDAA	

No de Consejeros Activos (Incluyendo delegados institucionales) **4**

No de Consejeros Asistentes (Incluyendo delegados institucionales) **3**

Porcentaje % de Asistencia **75%**

I. ORDEN DEL DIA:

1. Verificación de quórum
2. Designación para la revisión del acta.
3. Aprobación del acta anterior.

4. Presentación de la planeación del Plan de Trabajo 2018 de la Gerencia DE
5. Acuerdos

II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Verificación de quórum

Se verificó la presencia de los asistentes

2. Designación para la revisión del acta

Se designa a **Ricardo Cantor** para revisión del acta final

3. Aprobación del Acta anterior.

Se aprueba el acta anterior

4. Presentación de la planeación del Plan de Trabajo 2018 Gerencia Artes Audiovisuales

Ricardo Cantor explica que se organizaron los proyectos teniendo en cuenta las 5 dimensiones sobre los cuales trabaja el IDARTES desde el 2011, que se tuvieron en cuenta los procesos de autoevaluación interna del equipo de la Cinemateca, y también a partir de los hallazgos de la Asamblea en 2017.

De esta manera se dio inicio a la explicación a través de una PPT “Gerencia de Artes Audiovisuales 2018” en donde se podían observar y conocer cada una de las acciones que se relacionan a continuación:

CIRCULACIÓN: Ricardo Cantor, afirma que la premisa inicial es ampliar la mirada de los ciudadanos y que esto implica unos procesos de curaduría y gestión, frente a lo cual se dividió en tres frentes de trabajo: Sala Cinemateca, y en territorio los proyectos de Salas Asociadas y Pelis por Bogotá. Pelis por Bogotá se desarrolla en dos componentes, una parques durante nueve sábados y otra con la entrega de un estuche de 20 películas a la Red de Biblioteca Públicas con una guía o cartilla de programación con ciclos sugeridos, y se apoya con talleres de formación para las personas que lideran estos espacios. El taller permite fortalecer criterios curatoriales en busca de conquistar nuevos públicos y mantener los que se tienen.

Ricardo Cantor, explica para cada uno de los proyectos de la dimensión de Circulación, los objetivos que se ha planteado:

Cinemateca:

Fortalecer franja infantil y crear franja para población con discapacidad (población con discapacidad auditiva a través de películas que se han hecho en Colombia)

Salas asociadas:

Fortalecer programación
Consolidar red de espacio activos
Conquistar espacios con nuevos públicos, llegar a otros lugares

Pelis por Bogotá:

Definir un enfoque para la curaduría en donde se identificó en 2017 que los que más llegan a los parques son los niños con sus familias, y de allí la importancia de fortalecer la curaduría, Se resalta que en 2017 se llevaron 12 películas.

Paula Villegas, destaca que hay dos saltos grandes que tiene que dar la Gerencia en el escenario de la nueva Cinemateca y en el escenario de ampliar el impacto de la Gerencia, uno es pasar del sector a la ciudad, de ampliar el anillo de impacto y pensar en nuevos escenarios, contenidos y nuevos públicos y en pasar de lo cinematográfico a lo audiovisual y explica que esas reflexiones permitieron tomar decisiones en cada una de las dimensiones.

Ricardo Cantor, explica que en Pelis por Bogotá antes de empezar las películas se están realizando talleres de juguetes ópticos para niños, que ya se realizó en la primera de 2018 en Ciudad Bolívar, el primer taller con una muy buena asistencia.

Diseñar actividad(es) de apropiación (Maleta)

Nueva Cinemateca:

Gestionar y programar primer semestre 2019 (Cine colombiano, clásico, contemporáneo y temático). 3 salas por 2 bloques trimestrales
Diseñar modelo de distribución (encontrar formas de acceder contenidos que generen algún tipo de ingreso)
Alinear con calendario cinematográfico (buscar momentos o fechas importantes – natalicios- y en torno a eso diseñar ciclos o muestras)

FORMACIÓN

La premisa es fortalecer la apropiación de las Artes Audiovisuales y a partir de ella se propone diseñar metodologías en donde los usuarios sean: creadores, ciudadanía y críticos y formadores.

Los objetivos generales de esta dimensión son:

Elaborar documento de ruta y lineamientos de formación (esto tendrá un ajuste por la creación de una nueva subdirección de formación en Idartes)
Diseñar experiencias para primera infancia y adultos mayores
Atraer públicos de colegios y universidades
Plantear realización de semilleros (investigación, crítica, curaduría)
Consolidar oferta de formación en gestión del patrimonio

Realizar dos cohortes del curso de formación en línea (como la ciudad se ha visto reflejada en el cine)
Contener la oferta académica de las muestra especiales

Y para la nueva cinemateca:

Diseñar maratones de creación
Diseñar oferta inaugural de primer semestre, dos programas: uno gratuito y uno pago

FOMENTO

Ricardo Cantor, explica que el fin de esta dimensión es fortalecer pertinentemente el ecosistema audiovisual de la ciudad a través de dos programas de trabajo Programa Distrital de Estímulos, Comisión Fílmica.

En el Programa Distrital de Estímulos - convocatorias de proyectaron los siguientes retos:

Oferta pertinente de acuerdo al histórico y evaluación del 2017
Continuar con tutorías a proyectos
Continuar con becas interdisciplinarias
Continuar con el encuentro con jurados y articulación con calendario del sector
Consolidar y conquistar socios internacionales para pasantías y residencias
Gestionar jurados internacionales

Paula Villegas responde a la pregunta de Laura Rodríguez sobre los recursos asignados en las convocatorias, y explica que la bolsa de recursos se mantuvo para las convocatorias, y los cambios son que en ficción habían 2 becas para cortometrajes, se identificó que se estaba poniendo a competir a personas con trayectoria y nuevos talentos y por esta razón se crean los dos premios de manera independiente.

Laura Rodríguez pide que se le compartan algunos de los proyectos ganadores en animación. Hubo otro ajuste en la convocatoria de archivos, uno será para conservación y la otra para circulación. Lo anterior para que fuera más claro al momento de aplicar a la convocatoria.

Y para el caso de Comisión Fílmica se explicaron las acciones planteadas para 2018

Modificación del Decreto 340 y protocolo
Continuidad en la cualificación de profesionales
Implementar buenas prácticas de referentes internacionales
Formulación de valor agregado de ciudad como destino fílmico
Apropiación nacional (promos y cultura pufa)
Promoción Internacional (Mercado y fam trip)
Fortalecer articulación interinstitucional
Promocionar directorios
Generar encuentros entre agentes de la industria

APROPIACIÓN

Ricardo Cantor explica que el fin de esta dimensión es reflexionar críticamente sobre el audiovisual en la cotidianidad de los ciudadanos y que para ello se busca diseñar e implementar contenidos y metodologías para tres frentes de trabajo: Centro de Consulta BECMA, acervo patrimonial audiovisual y publicaciones. A continuación se presenta cada uno de sus retos para 2018:

Centro de consulta BECMA:

- Continuar y acelerar proceso de catalogación
- Continuar actividades que dinamizan consulta y usos (lecturas de película)
- NCB: Diseñar cartografía
- Fortalecer vínculo con universidades y colegios
- Aplicación a estímulos
- Articulación Bibliored
- Donatón de guiones

Acervo patrimonial audiovisual

- Gestión de colección videoteca local (derechos y usos)
- Divulgar y circular patrimonio fílmico

Publicaciones:

- Continuar con la edición de colecciones especializadas
- Diseñar contenido no especializado para la ciudadanía en general (audiovisual)
- Circulación y distribución de publicaciones

CINEMATECA RODANTE

Ricardo Cantor explica que el objetivo es fortalecer la formación para la creación, circulación y preservación audiovisual en el territorio de la ciudad. Tiene los retos en 2018 de:

Creación:

- Mantener especialización en ficción e implementar en documental y animación
- Revisión y diseño de metodologías para poblacionales
- Lanzar oferta anual a comienzo del año
- Articulación con autoridades locales
- Protocolo de informes de responsables locales

Circulación:

- Definir componente a fortalecer y diseñar metodología

Patrimonio:

- Alineación con el Laboratorio de Patrimonio

NUEVA CINEMATECA

Paula Villegas explica que es un proceso adelantado, que se ha venido trabajando fuertemente, que en la actualidad está en una etapa importante en cuanto a la identificación de necesidades finales mobiliario y dotaciones y que se ha pensado en diseñar los espacios para reducir gastos como en la tienda, las salas entre otros. De igual manera socializa que

uno de los objetivos es: definir y puntualizar proyectos propios a partir de:

Identificar necesidades de espacios, tiempos y recursos de los proyectos propios y en coproducción
Diseñar, presupuestar, hacer cronograma de trabajo, identificación de socios y gestión para actos inaugurales de programación, formación, galería y becma.

La obra civil se entregará el 1 de julio, pero el proceso de dotación estará aproximadamente en diciembre.

La Cinemateca seguirá dentro de la estructura de Idartes formando parte de la Gerencia de Artes Audiovisuales.

4. Varios

Laura Rodríguez, pregunta sobre que se ha pensado para el Nuevo Consejo en 2018, qué aportes se podían hacer, ya que este año se hace nueva elección, reitera su compromiso y enfatiza que es importante conocer cómo se realizarán las siguientes elecciones.

Paula Villegas, explica que se está realizando un rediseño desde la Secretaría de Cultura y propone una sesión de recomendaciones para el nuevo Consejo, para que desde el mismo equipo surjan las sugerencias respectivas, aprovechando las nuevas elecciones y los alcances que podría tener el nuevo Consejo. De igual manera destaca que es importante contar con el apoyo del Consejo ya que es una instancia para que surjan lineamientos y recomendaciones.

Laura Rodríguez, dice que ellos pensaban que iban a tener alguna continuidad con los procesos que en años anteriores se adelantaron pero esto no sucedió, y que ellos tenían unas propuestas que fueron por las que fueron elegidos, entonces se les propone socializarlas de nuevo o enviarlas ya que Paula Villegas y Ricardo Cantor no las conocen. Queda el compromiso de los consejeros de buscarlas y enviarlas.

Ricardo Cantor, dice que todos los perfiles que existen son pertinentes pero no están representados en la actualidad, y no han podido ser asesores o equipo de apoyo para las dinámicas que se adelantan.

Porcentaje % de Cumplimiento del Orden del Día: 100%

III. CONVOCATORIA

Se define **23 de marzo** como fecha para el envío de información por correo electrónico sobre propuestas por parte de los Consejeros.

Se define **02 de abril** como fecha para nueva reunión presencial a las 2:00 pm

IV. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y

DESACUERDOS

PROPUESTAS				
PUNTO DEL ORDEN DÍA	DEL DEL	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	PROPONENTE	APROBACIÓN (SI - NO)
No		No		

TAREAS Y COMPROMISOS	
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> ● Enviar invitaciones vía correo electrónico de las diversas actividades que se realizan desde la Gerencia de Artes Audiovisuales. 	Ricardo Cantor - Cinemateca Distrital
<ul style="list-style-type: none"> ● Los consejeros enviarán el 23 de marzo vía correo electrónico sus propuestas de trabajo y/o con las que fueron elegidos. 	Consejeros: Laura Rodríguez, Johan Alexander Cuellar, Cecilia Miranda
<ul style="list-style-type: none"> ● Socializar vía correo electrónico los lugares en donde pueden apreciarse los proyectos ganadores de convocatorias. 	Ricardo Cantor - Cinemateca Distrital
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestionar un espacio para que los Consejeros puedan en una visita visitar la obra de la Nueva Cinemateca. 	Paula Villegas - Ricardo Cantor - Cinemateca Distrital
<ul style="list-style-type: none"> ● Desde la Gerencia de Artes Audiovisuales se enviará una propuesta de formato a los consejeros para que puedan aportar una serie de recomendaciones para el CDAA 	Ricardo Cantor - Cinemateca Distrital

DESACUERDOS RELEVANTES	
DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO	PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN
No se presentaron desacuerdos en la presentación	

Paula Villegas Hincapié
Gerente Artes Audiovisuales IDARTES

Ricardo Cantor
Contratista GAA

Laura Rodríguez
Consejera CCDA

Jóhan Alexánder Cuellar
Consejera CCDA

Revisó: Ricardo Cantor Bossa, contratista GAA