



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARTES

**ESTADO DEL ARTE PARA LOS CAMPOS DEL
ARTE Y PRÁCTICAS CULTURALES PARA LA
POBLACIÓN DE JUVENTUD EN BOGOTÁ
D.C.**

Avance del proceso de recolección de información y del
documento Estado del Arte. Mayo de 2010



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE





Contrato: 325 de 2009
Marzo de 2010

Moisés Wasserman Lerner
Rector

Jaime Franky Rodríguez
Decano Facultad de Artes

Andrés Sicard Currea
Director Centro de Extensión Académica

Carlos Rico
Director Ejecutivo Centro de Extensión Académica

William Vásquez Rodríguez
Director del Proyecto

Esperanza Osorio
Coordinadora del Proyecto

Coordinadores Estados del Arte

Marta López (Juventud)

Esperanza Osorio (Infancia)

Humberto Victorino (Indígenas)

Francisco Patiño (Campesinos)

John Mateus (Gitanos)

Vanessa Gómez (Colaboración Infancia y procesos comunicativos)

Alicia López (Colaboración trabajo de campo en Juventud)

Cristina Ruiz

Juan Ballesteros

Miguel Bernal

Profesionales de Apoyo

Alix Camacho

Andrea Solano

Johanna Galindo

Leni Ladino

Yelitza Osorio

Estudiantes Auxiliares

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. OBJETIVOS	11
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	11
2. METODOLOGÍA	16
2.1. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA	13
2.2. EJES ANALÍTICOS Y TEMÁTICOS:	207
2.2.1. EJES TEMÁTICOS.....	20
2.2.2. EJES ANALÍTICOS:	241
3. CONTEXTUALIZACIÓN.....	25
4. HORIZONTE CONCEPTUAL	49
4.1. EL CAMBIO EN LA SUBJETIVIDAD Y CONSUMO CULTURAL: EL CUERPO COMO POTENCIA.....	49
4.2. El territorio corporal y lo juvenil.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3. LA ÉTICA, LA EDUCACIÓN Y LO JUVENIL.....	66
4.4. LAS LÓGICAS GLOBALES, LOS PROCESOS DE FINANCIARIZACIÓN Y SU IMPACTO SOBRE LA CULTURA Y LA VIDA DE LOS/AS JÓVENES.	85
4.5. EL PODER MASMEDÍÁTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA VIDA PÚBLICO-PRIVADA EN LA JUVENTUD:.....	113
4.6. LA RESISTENCIA VISTA COMO CREACIÓN ARTÍSTICA:	140
5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE CAMPO	166
5.1. Gestiones Realizadas	166
5.2. Localidades Visitadas	2068
6. CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES.....	171
6.1. Datos de Referencia	171
6.2. Caracterización de Organizaciones.....	2077
6.3. Análisis DOFA	180
6.4. Participación.....	2089

6. RECOMENDACIONES	192
BIBLIOGRAFÍA.....	201
ANEXOS 1. Formato Raes	205
ANEXOS 2. Formato de Casuística.....	208
ANEXOS 3. Formato de Caracterizaciones	211
ANEXOS 4. INVENTARIO DE ORGANIZACIONES	218
ANEXOS 3. INVENTARIO DE OFERTA INSTITUCIONAL.....	267

INTRODUCCIÓN

La juventud y la problemática asociada a este tema tiene hoy gran relevancia, no sólo porque ellos y ellas representan un alto porcentaje de la población en nuestro país, sino también la preocupación suscitada por los altos índices de desempleo, deserción escolar, la aparición de pandillas, bandas y parches en las ciudades y la cooptación de los jóvenes por parte de los actores armados y las bandas delincuenciales.

En el campo académico, el abordaje sobre sus “identidades juveniles” estuvo circunscrito por mucho tiempo a consideraciones etáreas que sitúan la juventud en una etapa de la vida entre “la niñez y la adultez”, esencializando y naturalizando la juventud como adscrita a un tiempo y a una cronología incontestable vista como problemática psicológica y social, en este imaginario propio del siglos XVIII y XIX la adolescencia es vista como carente y fallada estableciéndose así, una moratoria social para su completo desarrollo que espera completarse en la edad adulta calificada de responsable y productiva. La juventud así entendida queda reducida a una etapa de la vida susceptible de intervenir toda vez que al simplificar la locomoción vital y la fuerza creativa que le concierne, se hace proclive a estigmatizaciones, a valoraciones que recriminan sus prácticas asignándoles un lugar potencialmente peligroso y difícil de conjeturar.

Podría decirse que la sociedad espera la solución adulta por parte de los/as jóvenes ya que esta etapa considerada “conflictiva y problemática” por “fortuna”, se asume como transitoria logrando al cabo de este tiempo moratorio el alivio que representa su domesticación social. Si esto sucede en el campo social donde convergen dispositivos de control que garantizan la adecuación juvenil a sus propósitos, otro tanto acontece con el poder de la mas-media y las telecomunicaciones encargadas de potenciar una ideas valorativas de “lo juvenil” asociadas al mercado y al consumo globalizado, la

resignificación telemática de la comunicación social condena y margina lo que se supone adusto y gastado, sobredimensionando lo que se asume como nuevo, lozano, natural y ágil, paradójicamente mientras se ejercitan mecanismos de control para lograr la sujeción juvenil adecuando su comportamiento a los cánones regulados, se propulsa y se construye un modelo mayoritario y molar de lo joven que se impone colectivamente.

Un abordaje diferente a la consideración etérea sobre lo juvenil está asociado a las apuestas postmodernas que centran el análisis en la subjetividad y en la construcción identitaria teniendo en cuenta la ética y a la estética. Mas que etapas consecuentes del desarrollo humano lo que interesa es la pregunta por la singularidad juvenil, ¿qué fuerzas pugnan en esta construcción identitaria?, ¿qué molecularidades la constituyen?, ¿cómo se despliega el deseo y la creación para permitir otros mundos posibles toda vez que lo juvenil así visto escapa a las llamadas etapas de la vida configurando bloques creativos a lo largo del transcurso experiencial que ésta supone?.

Es claro que son otras miradas sobre lo juvenil, lo que permitirá entender y abordar la complejidad asociada a esta temática, toda vez que se presentan imaginarios excluyentes sobre la juventud que se activan culturalmente y que agencian y recrean en los propios jóvenes, comportamientos delictivos que se convierten en modos de reacción ante la falta de inserción real en un mundo que no les ofrece alternativa económica, que les impide el libre desarrollo de la personalidad, que les margina e incapacita para ejercer la potencia creativa propia de su subjetividad singular.

Es clave una mirada de género sobre lo juvenil, esto significa auscultar las visiones de futuro que tienen los jóvenes y las jóvenes de la capital, los procesos de construcción identitaria, tanto femeninos como masculinos y/o otros donde la sexualidad, la maternidad, la relación con la corporeidad, el amor y la amistad está implicada, la mirada de género permite evidenciar las prácticas de lenguaje y performativas que construyen alternativas al modelo mayoritario que avala la identidad de un yo con

género y la heterosexualidad obligatoria imperante, la conversión en objeto de las jóvenes y los manejos en el campo del mercado sexual y del cuerpo y otros factores que libidinizan la corporeidad en aras del consumo y las marcas, para proponer una vía de resistencia que logre remover las prácticas identitarias secundadas por el patriarcado (y como bien es sabido, el patriarcado es una lógica enraizada en lo imaginario y lo simbólico que distribuye el poder de acuerdo a valoraciones y creencias que asignan a lo femenino y masculino distintas consideraciones y roles, lo masculino tiene valor de suyo y no necesita explicación, mientras lo femenino se asocia a la minusvalía, a la naturaleza, a la carencia, y se define básicamente por la maternidad, así se construyen identidades sólidas que dependen del ejercicio de este gran sistema de creencias que naturalizan el deber ser identitario impidiendo la construcción de otras alternativas subjetivas tanto de hombres como mujeres y de su empoderamiento social), las lógicas globales y los poderes masmediáticos.

El estado del arte en cuestión sobre lo juvenil se propone hacer visible los procesos de resistencia y deseo ligados a la opción cultural de los jóvenes y las jóvenes que actúan en el límite de una cultura excluyente de las diferencias proponiendo vías alternas para una construcción de lo posible.

Es sabido que la juventud parece haberse marginado de lo político, o al menos la relación de este grupo social con la participación y la construcción democrática es muy problemática, el hacer político no está incluido en sus planes y actividades, ni constituye un propósito prioritario para la juventud pudiendo afirmarse la aparición de un desencanto entre los jóvenes por la política. Hoy el tema de lo público-privado, de la política, de la pugna de los grupos minoritarios sobre las necesidades y el reconocimiento de los derechos focaliza la tensión entre teorías encontradas con gran impacto en la discusión sobre lo público y la necesidad de su resignificación. Por otro lado, los/as jóvenes realizan prácticas culturales alternativas sui géneris, estas se refieren a procesos de mutación corporal, a cambios en la subjetividad que hablan de nuevas éticas y estéticas para construir nuevas mentes, proveerse nuevos cuerpos y dar lugar a otros mundos, hoy la diversidad y la diferencia están presentes en las

prácticas culturales de los/las jóvenes, involucran nuevas nociones sobre la sexualidad y propenden por cambios sociales que es necesario atender y visibilizar. Las prácticas culturales de los/as jóvenes, llaman la atención por su carácter crítico en relación a lo institucional y al Estado propiciando nuevas reflexiones para transformar la política en un mundo globalizado con enormes asimetrías entre pobres y ricos, entre culturas y comunidades sin opción vital y sin posibilidad de sobrevivir dado el despojo de toda dignidad de que son objeto.

Los modelos económicos y de financiarización constituyen un impedimento real para atender a la población responsable de su propia vida y condenada a la orfandad por causa del desmonte de los Estados de bienestar y la privatización globalizada, esto tiene implicaciones en la juventud acuciando las dificultades para una vida digna y asistida para ellos y ellas. El presente estado del arte sobre cultura y juventud en Bogotá interroga estos procesos haciendo visible la afectación de estas lógicas sobre la vida y la experiencia de la juventud en nuestro medio, ausculta el modo como ellas y ellos enfrentan la situación en la vida cotidiana, haciendo énfasis en las vías alternas que proponen y en las prácticas culturales que ponen en obra.

Entendemos por cultura la instancia expresiva de lo social ligada a las prácticas de grupos, subjetividades y comunidades que pugnan por posicionar el deseo en aras de procesos vitales que tienen que ver con la creación de mundos posibles, la cultura cuenta con alternativas éticas y afectivas que posibilitan cambios históricos y sociales poniendo en obra el acontecimiento y la afirmación de la vida. La cultura es un efecto del lenguaje, pero no precisamente del lenguaje donde predomina el significado y la verdad bien dicha, sino más bien donde predomina el sentido que se abre a la diversidad y a la diferencia, el lenguaje de la cultura tiene que ver con la afección y el gusto de las palabras pero también con las formas e iconografía que señalan un advenimiento en términos artísticos, la cultura está en continuo devenir y trasvasa las nociones esencialistas ligadas a la permanencia de un real único, del ser y los valores considerados dados, proponiendo una vía abierta donde la imaginación y la posibilidad que modula la experiencia creativa.

Si la cultura instrumental e institucionalizada es activada por los imaginarios, metáforas guías e imágenes fantásticas que crean la realidad bipolar conocida, las ideas de nacionalidad, de terruño, de individuo y de actor social, las bipolaridades femenino masculino, cuerpo mente, espíritu materia etc., son otras tantas variaciones que operan en lo cultural. Existen sin embargo “dispositivos de enunciación colectiva” que operan en lo simbólico dando lugar a flujos de creatividad que desbordan las lógicas significantes para proponer unas semiologías simbólicas que ponen en juego una multiplicidad de estratos de expresión, gestuales, rituales verbales, sexuales, de juego, de canto, de música, tecnológicos y estéticos conectándose con flujos cósmicos y moleculares que dan lugar a lo nuevo. Entonces se puede hablar de una Cultura institucional que se centra en expresiones que dependen del lenguaje oficial donde predomina el significado de las palabras, el poder masmediático y la razón de estado, mientras subsisten expresiones residuales que se alejan de este lenguaje dando lugar a un concepto de cultura que despliega el sentido para vehicular un modo distinto de entender su dominio relacionado directamente con el cuerpo, el entorno, la vida y la diferencia.

Podría decirse que ambos lenguajes aparecen imbricados y que en la perspectiva de los grupos y prácticas culturales que se alejan del modelo institucional, es decir de “lo minoritario” se trataría de cabalgar en las fuerzas activas de la vida haciendo énfasis en territorios afectivos y de enunciación donde la creación, la memoria y la imaginación cuentan para proponer alternativas culturales donde las subjetividades despliegan el deseo y las fuerzas vitales,

En este contexto una definición preliminar de prácticas culturales señala hacia la acción subjetiva y colectiva desarrollada en territorios afectivos para el reconocimiento, la comunicación, la construcción del lazo social y la afirmación del goce y de la vida, estas prácticas que escapan a la acción institucional porque cuentan con la creatividad, se instalan en el orden de lo simbólico y propenden con la ayuda de

la imaginación a crear alternativas vitales y comunitarias para el sueño y la transformación social.

El presente estado del arte indaga el modo como a través de las propuestas culturales y artísticas, los procesos particulares y de afección, los grupos de jóvenes en Bogotá van construyendo prácticas identitarias que contribuyen al cambio social en la perspectiva de la inclusión y la diferencia.

El presente estado del arte indaga el modo como a través de las propuestas culturales y artísticas, de procesos particulares y de afección, los grupos de jóvenes en Bogotá van construyendo prácticas identitarias que contribuyen al cambio social en la perspectiva de la inclusión y la diferencia. En todo el documento se hace visible el problemática de las identidades juveniles tanto femeninas como masculinas que se construyen socialmente en base a modelos agenciados por los medios de comunicación y la sociedad del espectáculo vigente, se muestra como esas vías identitarias son todavía refrendadas desde la escuela y mediante la hegemonía de la heterosexualidad obligatoria que funciona en todo el campo social, las prácticas culturales de los/as jóvenes involucran alternativas identitarias y subjetividades novedosas que señalan hacia nuevas éticas, y éstas permiten construirse un cuerpo, proveerse una mente y dar lugar a un mundo posible, si la juventud ha sido vista como problemática y fallada, aquí se rescata la noción de singularidad para referirse a la identidad juvenil dando toda la importancia a la creatividad que le corresponde, entonces las “identidades juveniles” son procesos de construcción de sí mismos/as en detrimento de los modelos validados por las fuerzas mayoritarias que proponen el individuo privado como alternativa única de individuación, de ahí la importancia que cobra en este documento el tema de la corporeidad, de la ética y del territorio, porque es desde ahí que se produce la construcción identitaria juvenil siempre en devenir asociada al ejercicio de las prácticas culturales que realizan y que ponen en obra. No es el objeto de esta investigación abordar las subculturas de los/las jóvenes, problema de mas largo aliento que merece el trabajo de otra investigación, aquí destacamos la

importancia de las identidades vistas no desde un yo con género, sino de la subjetividad que confronta el yo y el sí mismo/a.

El presente estado del arte indaga el modo como a través de las propuestas culturales y artísticas, de procesos particulares y de afección, los grupos de jóvenes en Bogotá van construyendo prácticas identitarias que contribuyen al cambio social en la perspectiva de la inclusión y la diferencia. En todo el documento se hace visible el problemática de las identidades juveniles tanto femeninas como masculinas que se construyen socialmente en base a modelos agenciados por los medios de comunicación y la sociedad del espectáculo vigente, se muestra como esas vías identitarias son todavía refrendadas desde la escuela y mediante la hegemonía de la heterosexualidad obligatoria que funciona en todo el campo social, las prácticas culturales de los/as jóvenes involucran alternativas identitarias y subjetividades novedosas que señalan hacia nuevas éticas, y éstas permiten construirse un cuerpo, proveerse una mente y dar lugar a un mundo posible, si la juventud ha sido vista como problemática y fallada, aquí se rescata la noción de singularidad para referirse a la identidad juvenil dando toda la importancia a la creatividad que le corresponde, entonces las “identidades juveniles” son procesos de construcción de sí mismos/as en detrimento de los modelos validados por las fuerzas mayoritarias que proponen el individuo privado como alternativa única de individuación, de ahí la importancia que cobra en este documento el tema de la corporeidad, de la ética y del territorio, porque es desde ahí que se produce la construcción identitaria juvenil siempre en devenir asociada al ejercicio de las prácticas culturales que realizan y que ponen en obra. No es el objeto de esta investigación abordar las subculturas de los/las jóvenes, problema de mas largo aliento que merece el trabajo de otra investigación, aquí destacamos la importancia de las identidades vistas no desde un yo con género, sino de la subjetividad que confronta el yo y el sí mismo/a.

La idea es dar a conocer a la comunidad académica, a las instancias públicas y demás instituciones que trabajen con poblaciones de jóvenes, la manera como se modifican los deseos, los hábitos y las costumbres de dichos grupos en sus comunidades, ya que

el pensamiento y las prácticas culturales y artísticas introducen nuevas éticas en pro de la transformación de la violencia y la búsqueda de la paz. Las prácticas culturales de los/as jóvenes cuando se inspiran en las fuerzas vitales y asumen el régimen de la creación y del deseo se convierten en verdaderas líneas de fuga para la mutación propia y colectiva, son en sí mismos fuerzas y agenciamientos que remueven desde lo simbólico el poder de domesticación con que cuenta el bio-poder y la muerte. Por tanto, el presente estado del arte sobre juventud y cultura indagará la afectación de la violencia en los/as jóvenes, como les afecta a ellos/as y a sus comunidades y que modos de respuesta realizan en aras de la transformación social.

La violencia no es un aspecto secundario, ni un añadido circunstancial que puede tenerse en cuenta en el análisis sobre las prácticas culturales de los/as jóvenes, al contrario es fundamental para entender las vías performativas de las mismas, existen violencias de toda índole, en la casa, en el espacio comunitario, en las instituciones educativas y en la esfera Estatal y social, el desempleo, la falta de una educación para la autonomía y la libertad, la salud privatizada, y en general la falta de alternativa para los/as jóvenes muestra la cara fatal de la violencia, inscribe en la carne con trazos de dolor, la experiencia vivida. En este Estado del Arte, el capítulo sobre la violencia constituye un eje temático indeclinable, ya que la cultura (y nos referimos aquí a la cultura soportada por el biopoder) agencia y reproduce la exclusión y la marginación social, tocando directamente a los y las jóvenes que no son asimilados a sus propósitos de domesticación. Las prácticas culturales que destacamos aquí son alternativas a estos poderes y podría afirmarse que en ningún caso puede hacerse un abordaje sobre éstas, sin realizar un análisis sobre las condiciones de violencia a que están expuestos/as destacando la relación violencia/cuerpo/subjetividad para comprender la singularidad expresiva de las prácticas que realizan cotidianamente.

Un punto importante de la propuesta contempla la comprensión y la experiencia de los/as jóvenes en términos educativos, el diseño instrumental de preguntas concernientes a su formación y la valoración que tienen de la misma, permitirá evaluar el conocimiento sobre lo cultural, el aprendizaje, el currículo oculto de las instituciones

a que pertenecen o a las que estuvieron vinculados, cuales son relevantes en términos de la experiencia cultural y útiles para la expresión que realizan. Conocer el aporte y el sentido de los procesos educativos en los jóvenes permite evaluar las instituciones educativas estableciendo su aporte y la dimensión que cobra en cada establecimiento la apuesta por la autonomía, la ética y la afirmación de la vida

Interesa también contribuir a trazar lineamientos de política pública y hacer recomendaciones pertinentes a la inclusión de las prácticas culturales de los/as jóvenes en los planes de desarrollo en las localidades de Bogotá, esto significa realizar un mapeo que visibilice la acción cultural y las apuestas que los mismos realizan, lo que permitirá conocer de primera mano el estado de la cuestión, se trata de instrumentar políticas de asistencia e inclusión que cuenten con la experiencia, la palabra y la memoria juvenil como instrumento clave de la investigación a realizar, valorando el saber de los mismos.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estado del arte sobre cultura y juventud en Bogotá en el período 2006-2009 que de cuenta del hacer de los/as jóvenes, de sus prácticas culturales, sus visiones de futuro y el modo como a través de ellas transforman las identidades en la perspectiva del cambio y la transformación social.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Producir conocimiento en relación a lo juvenil para aportar miradas distintas, conceptos novedosos, e instrumentos analíticos comprometidos con la búsqueda del reconocimiento de la singularidad juvenil y la diferencia que los constituye, buscando la inclusión social y la valoración de sus prácticas culturales.
2. Construir metodologías de abordaje e investigación para el conocimiento de la problemática sobre lo juvenil dando a conocer las dificultades concernientes a las representaciones sociales de que son objeto, la penalización y /o creencias que impiden el reconocimiento de sus derechos y los hacen proclives a la marginación social, reconociendo y valorando la crítica social, la creatividad y la construcción de otros modos de expresión y de lenguaje.
3. Realizar un trabajo analítico sobre la afectación que en los/as jóvenes producen los modelos económicos de financiarización y privatización, sus efectos sobre el trabajo, la sexualidad y la supervivencia económica dando a ver las condiciones

que padecen y las búsquedas que realizan para enfrentar la situación en medio de sus comunidades.

4. Indagar el efecto masmediatico sobre sus cuerpos e identidades, haciendo visible la construcción de modelos de juventud producidos globalmente y la forma como ellos y ellas resisten a estos constructos sociales y escapan a las dinámicas de homologación.
5. Auscultar los efectos de la violencia en la vida de los/as jóvenes estudiados, cómo perviven o se disuelven en las practicas culturales que realizan para su transformación propia y colectiva y como inciden en su comunidad.
6. Indagar, conceptualizar y explicar la marginación de los/las jóvenes al respecto de la política, de la participación y de la construcción ciudadana visibilizando las razones que los inspiran y las apuestas alternativas que suscriben sus prácticas como insumos analíticos de nuevas visiones sobre la democracia.
7. Contribuir a lineamientos de política pública para la inclusión de las prácticas culturales en los programas de desarrollo local buscando el reconocimiento de sus propuestas y la validación de sus derechos.
8. Caracterizar los procesos y organizaciones locales que promueven y hacen parte de las dinámicas de lo juvenil en las localidades de Bogotá.

2. METODOLOGÍA

2.1. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

Para la elaboración del presente Estado del arte se ha optado por la metodología implementada ya en otras experiencias de estados del arte, tanto en Bogotá como a nivel Nacional¹. Esto debido a que consideramos que dicha metodología permite ir más allá de una mera descripción y listado de trabajos, metodologías y perspectivas de análisis, puesto que el dispositivo que se propone para el levantamiento de la información nos obliga al análisis del discurso, a identificar nociones de sujeto y su transformación; es decir, a identificar aquella “razón oculta” que se encuentra a la base de cualquier trabajo investigativo o discurso académico sobre un “objeto de estudio” en particular.

De manera que, a nuestro parecer, la virtud de esta metodología es que facilita la sistematización crítica del conocimiento producido de un tema en particular, además de involucrar las historias de vida y testimonios para situar el análisis de la investigación. A su vez, esta sistematización crítica facilita la identificación tanto de la sobreproducción como los vacíos habidos en el tema de las prácticas Culturales de los jóvenes, contribuyendo así a la construcción de lineamientos y posibles líneas de acción.

Desde su postura crítica, esta metodología no es considerada como un manual de técnicas neutras que al ser aplicadas producen la información; por lo tanto la

¹ La metodología desarrollada en esta investigación se inspira y retoma una gran parte de procedimientos implementados en los Estados del Arte: *Estado del Arte del Conocimiento Producido Sobre Jóvenes en Colombia, 1985-2003*, *Juventud: Estado del Arte 1990-2000*; y *Mujeres: Estado del Arte 1990-2002*, realizados por el Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos de la Universidad Central, IESCO-UC para instituciones como: Programa Presidencial Colombia Joven, DAAC y DABS. (Escobar. 2004; Serrano. 2002; García. 2002).

perspectiva metodológica del presente trabajo “se comprende como un referente o marco que sustenta de manera lógica los pasos y las técnicas realizadas en un proceso de investigación cualquiera. Para este caso, partimos de la idea que el conocimiento no es neutral, por lo tanto las técnicas para su producción tampoco lo son. Desde esta perspectiva, creemos que la realidad no es algo que estaría allí dispuesta para ser recogida por el investigador/a mediante la aplicación de una serie de técnicas de investigación; sino que por el contrario ésta es producida mediante dispositivos que construyen los datos, lo que hablaría de una realidad generada por la técnica misma en la interacción con los sujetos u objetos de investigación debido a que la técnica descansa sobre los presupuestos teóricos que la orientan”. (Quintero, 2005)

En este sentido, el RAE como dispositivo de producción de información crítica se complementa con el glosario considerado para este trabajo la herramienta analítica mediante la cual se lee la información hallada y se debate con esta.

Por su parte, el proceso metodológico se organiza en tres momentos:

El primer momento:

Se diseña el formato de la Reseña Analítica Especializada RAE²; se elabora un listado de instituciones, bibliotecas, centros de documentación y páginas Web que serían consultados (centros de documentación, bibliotecas públicas, bibliotecas generales de las universidades, ONG, etc.); se definen los documentos a revisar y se definen los ejes temáticos y analíticos. Paralelamente se realizan las historias de vida y se introducen en la base de Datos de acuerdo a los ejes temáticos y analíticos elaborados para ser trabajados y analizados convenientemente de acuerdo a los objetivos de la investigación.

² Propuesta Metodológica para el análisis bibliográfico desarrollado por el IESCO. (Rueda, 2000; Escobar. 2004; Serrano. 2002; García. 2002).

En el segundo momento:

Se realiza el levantamiento bibliográfico, se introduce los textos hallados en la base de datos y se le aplican la muestra de selección para ser acotando la muestra en un total de 15 RAES, reseñas analíticas de documentos y libros sobre el tema y testimonios o entrevistas semiestructuradas a jóvenes asociadas al área de la Cultura, a las cuales se le haría la reseña, permitiendo su elaboración. También se introducen en éste momento, los resultados en la base de datos.

Tercer momento:

Se cruza la información consignada en la base de datos, se analiza, se sistematizan los testimonios teniendo en cuenta los ejes temáticos, los ejes analíticos y el glosario para realizar el informe final.

Criterios para la recolección y selección de información

Procedimiento de recolección:

Se privilegian las entidades cuyos centros de documentación son más grandes o en las que se sabe existe producción específica sobre el tema. La prioridad se dirige a instituciones que producen conocimiento sobre el objeto de la investigación (sistematizaciones, estudios, reflexiones publicadas o publicables y páginas Web).

Luego se realizará un levantamiento bibliográfico, en el que se lista la producción existente sobre el tema en relación a las subjetividades y Cultura, democracia y ciudadanía, cuerpo y producción artística y cultural en cada centro de documentación, entidad o biblioteca, considerando tres descriptores:

Este listado contiene los datos de ciudad y ubicación (nombre de la entidad donde está el documento a consultar), título de la obra, autor con nombres y apellidos, número

topográfico, año, datos de edición (editorial), y tipo de material (si es informe de investigación, libro publicado, artículo, etc.).

Criterios para la selección de documentos:

En esta investigación se parte del reconocimiento de la variedad de formas posibles para la generación de saberes sobre el tema. Sin embargo, se hace énfasis en el conocimiento producido y circulado que implica procesos de investigación de corte cualitativo. En tal sentido los criterios para escoger los documentos a los que se harán “RAES o resúmenes analíticos especializados” son:

- Estudios o documentos cuyo objeto/sujeto de investigación es específicamente el acceso de los/as jóvenes a la Cultura y la afectación de las lógicas globales y/o patriarcales sobre los grupos y subjetividades de jóvenes que se proponen incurrir en campos relacionados con el arte y la creación artística.
- Documentos teóricos producto de sistematización de experiencias o reflexión sobre estos grupos juveniles.
- Documentos teóricos producto de la reflexión sistemática sobre el tema publicados en capítulos de libro o revistas.
- No se incluyen módulos pedagógicos y/o metodológicos (las metodologías sólo se abordaron en la medida en que hicieran parte de informes de investigación o de reflexión sistemática de experiencias).
- Con relación al tema de legislación, se consideraron solamente aquellos documentos con reflexiones sobre el tema. No se les hace RAE a leyes, decretos u otras normas.
- Se consideraron monografías de postgrado (especializaciones y maestrías) y en algunos casos de pregrado, siempre y cuando realizaran un aporte comprensivo particular de un tópico específico escaso en otros documentos.

Búsqueda en páginas Web

La búsqueda en páginas Web fue orientada a encontrar:

- Páginas correspondientes a instituciones reconocidas en el listado institucional elaborado.
- Trabajos que incluyan explícitamente dentro de su objeto el caso colombiano y Bogotá.
- Investigaciones, sistematizaciones, memorias y reflexiones, artículos académicos en tanto productos finales de procesos, sobre documentos de trabajo, preliminares o preparatorios para encuentros.

Anexo 1: Formulario utilizado para el diligenciamiento de los RAES

2.2. EJES ANALÍTICOS Y TEMÁTICOS:

Siguiendo la metodología desarrollada en todo el Estado del Arte, a cada uno de los documentos revisados se le hace “una lectura transversal de los diferentes ejes temáticos abordados, sin importar que sólo uno fuese el tema central (...) Se incluye la información relacionada con cada uno de los ejes temáticos, haciendo una reseña descriptiva que puede incluir citas textuales entre comillas. No obstante, una vez diligenciada la información correspondiente a los diferentes ejes temáticos abordados en cada documento, se seleccionó de la lista aquel eje que se consideró prioritario o central” (Escobar, 2004).

2.2.1. EJES TEMÁTICOS

Tentativamente el presente Estado del Arte puede contener los siguientes ejes temáticos desde los cuales se analice la información:

El cambio en la subjetividad y Consumo cultural:

Se abordan las investigaciones, ensayos y testimonios que se preguntan por las formas de adscripción a modos identitarios y al consumo cultural de los/as jóvenes y que

permiten establecer la diferencia entre identidad y una cierta subjetividad singular y lo que resulta de ella, Se ausculta la relación deseo y consumo cultural tratando de recoger las búsquedas a futuro que definen sus prácticas, para abordar el debate sobre la participación de los jóvenes en la vida política y en los espacios públicos-privados se visibilizan sus necesidades estableciendo la relación de los/as jóvenes con la institucionalidad estatal y la que se aparta de ella, también se realiza una cartografía de las dinámicas y formas de producción cultural asociadas a la resistencia y creación artística de los mismos.

Cuerpo y su relación con la construcción identitaria, y el problema de las violencias en relación con lo juvenil:

Se ausculta las nociones de cuerpo y potencialidad importantes para construir prácticas de resistencia desde la cultura y el arte; se analizan estudios relacionados con la corporeidad, geografías y contrageografías corporales y los procesos identitarios de los/as jóvenes, Se entiende el cuerpo como un territorio a construir y se analizan las prácticas de identificación corporal en el contexto de marginación y de violencia destacando el poder de la memoria y de la experiencia corporal, todo esto para promover lineamientos de políticas públicas relacionadas con el cuerpo y el entorno que tocan directamente su vida sexual, afectiva, de vecindad y de amor y amistad en lo que denominamos como singularidad juvenil. Se privilegian estudios sobre pandillas parches y prácticas delincuenciales asociadas a la juventud a fin de proveer una mirada analítica que permita dar luces sobre el impacto de la guerra y la violencia sobre la juventud.

La ética y la educación:

Se interroga la educación entre los/as jóvenes en la perspectiva de visibilizar las experiencias vividas en el campo educativo, se interroga el currículo oculto vigente en las instituciones a que están o estuvieron vinculados y el compromiso real con la cultura y su transformación en palabras de los/as jóvenes Se valora el enfoque de

género visibilizando el sexismo en la escuela se analiza el empoderamiento en el campo privado y público y la opción artística como fuerza vital. También se analiza de manera crítica si las propuestas presentadas por los/as jóvenes plantean prácticas nuevas de subjetividad y cambios identitarios y cuáles son los sentidos éticos relacionadas con la formación escolar, de la vida y del trabajo artístico.

Las lógicas globales, los procesos de financiarización y su impacto sobre la Cultura y la vida de los/as jóvenes:

Se destacan las investigaciones sobre pobreza, los agenciamientos y lógicas globales del modelo neoliberal en el marco de la globalización que afectan la vida de los/as jóvenes. Se ausculta en los/as jóvenes la afectación en sus vidas de los procesos de financiarización y privatización vigentes actualmente: La financiarización puesta en obra hoy es un proceso económico y político en el que la forma financiera del capital le impone rango y función a la forma productiva del capital, típica del capitalismo industrial. La financiarización comporta una nueva lógica, una nueva racionalidad en lo que se refiera a la acumulación del capital, en la medida en que desplaza el interés tradicional por la ganancia hacia la búsqueda de rentas financieras. La financiarización actúa sobre el aparato de Estado y redefine las órbitas de intervención del mismo, actúa sobre la política pública define prioridades y objetivos de la política económica, financiariza la política social, transforma las regulaciones sociales, y obviamente actúa y de manera fuerte sobre la estructura productiva de la sociedad. Es decir, se produce un cambio en el modelo de acumulación lo que hace cambiar las condiciones sociales, políticas y económicas en las que se desarrolla la vida de hombres y mujeres, jóvenes, etnias, culturas y clases sociales. En relación con la juventud interesa su respuesta a esta clase de violencia; el espectro de las violencias doméstica e intrafamiliares y la fuga realizada por estos ya sea vinculándose al la creación artística y Cultural, ya planteando otros medios de organización o de trabajo a partir de su vinculación al Arte y la producción Cultural, se mapean los modos de empleo, relevo generacional, economía sumergida e informal, también se destacan formas alternativas de economía solidaria

El poder masmediático y la construcción de la vida público-privada en la juventud:

Se indagan documentos, investigaciones y ensayos al respecto del vínculo comunicación y juventud centrandó la atención en las imágenes y mensajes subliminales que representa el poder masmediático, se visibilizan publicaciones sobre novelas, reality shows y videos que producen una idea de lo privado despojando al joven y a la joven de la intimidad, se hacen evidentes las distintas fuerzas del poder masmediático sobre los cuerpos y el deseo que producen mentes afines al consumo en concordancia con una economía de lo útil, se valora y registra el poder grupal de los jóvenes en detrimento de las formas identitarias tanto masculinas como femeninas y otros que son agenciados por los medios en cuestión. Se registran las vías alternativas tomadas por los/as jóvenes en la perspectiva que acomete la crítica al egoísmo, el afán de lucro y el afianzamiento yoico, y aquellas que optimizan la importancia de la solidaridad, la afinidad, la convivencia, la hospitalidad y el reconocimiento de las diferencias.

Democracia, participación y las políticas públicas:

Desde una mirada crítica sobre la democracia se privilegian los ensayos e investigaciones que trabajan la relación Cultura, ciudadanía y participación se agrupan testimonios que proponen la vinculación de los jóvenes a la construcción de lo público o otros modos de entender la política que se alejan de las propuestas institucionales y/o nuevas alternativas de gestión ciudadanas desde el arte y la opción Cultural, se aborda textos sobre formas de organización Cultural de los/as jóvenes para analizarlas en otros modos de entender la democracia, se posibilitan varias formas de redes sociales y sistematizaciones sobre procesos de participación realizados en campos informáticos. Se incluye información concerniente a la apropiación que hacen los/las jóvenes de los mecanismos de participación cuando éstas tocan directamente el arte y la cultura y vías inéditas de resistencia en este contexto. Igualmente se tienen en cuenta las investigaciones, documentos e historias de vida que abordan las nociones, concepciones y/o imaginarios sobre lo público, la política, la ciudadanía y construcción

de democracia. Caben aquí los estudios y testimonios sobre formas de participación institucional así como investigaciones que den cuenta de maneras de participación alternativas a los mecanismos institucionales.

La Resistencia vista como creación Artística:

Se sitúa el debate sobre la resistencia haciendo énfasis en la relación fuerza creativa y ética para comprender el sentido de promoción social asociados a estas categorías, se valora altamente lo simbólico y lo cultural y se acude al pensamiento y al debate actual que proporciona vías analíticas en el sentido de asumir la cultura como fuerza de creación de lo posible. Se valoran y contrastan las propuestas alternativas a la programación institucional auscultando el sentido de lo que proponen los/as jóvenes. Cuenta también la fuerza grupal y el lazo social y/o ligámenes y conexiones con otras Culturas igualmente marginadas y excluidas. Otro punto importante a destacar es el valor las prácticas participativas de convivencia comunitaria inspiradas en la cultura y el arte midiendo el impacto de transformación que estas realizan. Se privilegian los ensayos y experiencias que destaquen la importancia que tiene la cultura a favor del cambio necesario en los manejos de exclusión de la otredad, el ejercicio de la violencia y la fuerza, centrando la atención en los espacios mas próximos y de vecindad para modificar la relación hombre/mujer, adulto joven, trabajo material e inmaterial, tiempo de ocio y de trabajo, categorías dicotómicas que manipulan y contraen la opción de lo posible.

2.2.2. EJES ANALÍTICOS:

La equidad en la cultura y la lucha por los derechos de los/as jóvenes:

Centradas en los paradigmas de la modernidad se agrupan y se debaten las propuestas Culturales de los/as jóvenes que construyen sujetos de derecho desde la perspectiva de la igualdad, sus esfuerzos en el campo de lo público privado por el empoderamiento y la autonomía, además se auscultan la comprensión que tienen al

respecto de estas categorías y como las definen. Se harán visibles los logros en este terreno y las experiencias referidas por los jóvenes para acceder en términos legales e institucionales a la atención de sus demandas y el reconocimiento de sus derechos. Se visibilizan los esfuerzos de los/as jóvenes en el campo cultural y sus luchas por el posicionamiento social que tocan directamente la vida cotidiana y el quehacer de estos en sus hogares y la relación familiar. Se harán visibles los conflictos, las dificultades tanto dentro como fuera de las instituciones donde realizan sus prácticas culturales destacando los problemas concernientes a la esfera privada y de intimidad. La pregunta se centra en la validez del paradigma de la igualdad ciudadana como soporte y referencia en relación al reconocimiento de la subjetividad juvenil y /o otros paradigmas y conceptos para su abordaje logrando destacar las dificultades y los aciertos de este modo de ver el mundo social de los/as jóvenes

Análisis de la Cultura y la propuesta de la diferencia:

El abordaje sobre el poder patriarcal, la sociedad del espectáculo y su afectación en la cultura es asunto prioritario en este contexto porque éstas lógicas afectan las prácticas Culturales de los/as jóvenes. Las teorías contemporáneas que involucran el caos y la reproducción de lo viviente, constituyen soportes importantes en relación con los problemas aquí planteados y configuran nuevos paradigmas que permiten proponer nuevas éticas por donde transita la subjetividad juvenil como ejercicios emblemáticos del nomadismo identitario, estos procesos alusivos a la afección y no a la razón como tal, refieren la construcción permanente de sí mismo y se convierten en la clave para la construcción de una novedosa forma de resistencia en el contexto global a través del arte. De ahí la importancia y el énfasis sobre lo simbólico, la importancia de la corporeidad y la experiencia vivida, válidos la construcción identitaria y grupal de los/as jóvenes.

Se tendrá en cuenta la crítica a la consideración etérea de la juventud y desde el paradigma de la diferencia y con una visión postmoderna se abordará su singularidad

propriadamente dicha analizando los enunciados temporales “vivir a toda”, vivir el presente, comprometidos con el instante que tendrán un capítulo especial.

El tema del tiempo vivido por los/as jóvenes, el goce y el “vivir a toda”-

Se hará visible la pregunta por la temporalidad juvenil, que entienden por vivir la vida, que opciones deja para ellos/as una cultura que impide el libre desarrollo de su personalidad coartando la posibilidad creativa desde que admite un único tiempo cronológico que ordena acabar y donde la polaridad ocio-trabajo impera globalmente, nos preguntaremos por otras versiones de la temporalidad y la manera como son asumidas por los/as jóvenes, dejando claras las dificultades o fortalezas asociadas a estas categorías, expresiones como “vivir a toda”, “no nacimos pa semilla”, “se juega la vida”, “vivir el instante”, serán objeto de interés analítico, igualmente se interrogará el tema de la droga haciendo evidente la experiencia de los/as jóvenes en este campo y las posiciones y argumentos que éstos tienen al respecto de esta problemática, es la droga y el consumo psicoactivo un escape para éstos?, cómo incide en la corporeidad?, o de que modo se convierte en un asunto experiencial de difícil salida?.

El estado del arte que proponemos valora altamente el testimonio de los/as jóvenes, el testimonio y la experiencia son insumos etnográficos y analíticos básicos para el análisis y representan la fuente de básica alrededor de la cual gira la posibilidad argumental y de análisis configurando un espacio para la memoria y la contramemoria: El papel de la memoria en la construcción identitaria es vital, la memoria ligada a la imaginación posibilita un devenir que controvierete la idea de un yo con género. El papel de la memoria en la creación artística y cultural constituye un eje importante para desestabilizar las ideas que sufragan una identidad solidificada y única, además proporciona la crítica al patrimonio y la memoria oficial como un colosal banco de datos que centraliza el acontecimiento y modula el deseo. El tiempo que transcurre en la memoria de las llamadas minorías vehicula recuerdos subyugados, marginales o como dice Foucault contramemorias, la memoria minoritaria se refiere al poder de recordar sin un vínculo preposicional a priori con el banco de datos centralizado, En

este Estado del Arte tendrá un lugar privilegiado las visiones y prácticas afincadas en los cuerpos y el deseo de los/as jóvenes como apoyo analítico y conceptual.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

La visibilización pública de los/las jóvenes en el desarrollo de Bogotá viene desde principios de los años 1980. Naciones Unidas declaró a 1985 como el año internacional de la juventud. En Colombia, las políticas públicas en su favor, datan de los años 1990, dando lugar a la formulación e inclusión en leyes o normas muy cuestionadas por no llevarse a la práctica. Durante los años 90, al igual que otras regiones del país, Bogotá se comprometió al menos formalmente con dar cabida a una política sobre juventud que de tumbo en tumbo subsiste hasta ahora.

Democracia, participación y las políticas públicas:

Cuando se habla de política social, se alude a una política pública que tiene como ámbito de intervención la población en lo que se refiere a educación, capacitación, recreación, cultura, deporte, vivienda, servicios públicos domiciliarios, y protección social. Por este último se entiende un sistema que pone en marcha un conjunto de dispositivos institucionales para atender la población en casos de enfermedades, desprotección a grupos poblacionales, envejecimiento, atención materno-infantil, desempleo y pobreza.

Los objetivos de la política social se juegan en dos grandes escenarios: el modo de acumulación y las formas de regulación. Con respecto al modo de acumulación la política social tiene que garantizar la provisión de bienes y servicios sociales para atender dos frentes: de una parte la reproducción de la fuerza de trabajo, y de otra, condiciones de relativa estabilidad social y política para que funcione sin tropiezos el modo de acumulación. En lo que tiene que ver con las formas de regulación, la política social debe establecer las reglas del juego para regular las relaciones entre el capital y el trabajo, la organización sindical, la administración de los conflictos de genero, violencia y juventud, la familia, la educación, y en general todos aquellos

asuntos encaminados a administrar los posibles conflictos que de manera directa o indirecta puedan incidir en las lógicas sociales de la operación del capital.

Los sistemas de protección social se hacen presentes como política estatal, en el momento en que el desarrollo del capitalismo mercantiliza el trabajo y diluye los vínculos sociales tradicionales creados a través de la familia, los vecinos, la iglesia, los gremios de artesanos y todo un conjunto de relaciones de solidaridad que enmarcaban sistemas de protección en las sociedades tradicionales. Cuando se rompen estos sistemas de protección queda la propiedad privada que se convierte en el soporte de autonomía para quien pueda disponer de la misma, en la medida que ésta da la posibilidad de sobrevivir sin depender de nadie. Es decir la propiedad salvaguarda la autonomía y la independencia de sus propietarios y los asegura contra los riesgos de la existencia, los propietarios no necesitan de la política social. Si la propiedad fuera una institución democrática, y todos pudiéramos acceder a ella para vivir, no tendría razón de ser la política social. Pero como la situación no es así, es necesario crear, un ámbito de intervención y de responsabilidad estatal, un conjunto de dispositivos para agenciar políticas orientadas a garantizar un conjunto de recursos necesarios para que puedan sobrevivir en sociedad ese grueso de la población que no dispone de propiedad, y que comúnmente se ha dado en llamar, pobres.

En un régimen de propiedad privada capitalista, que necesariamente genera asimetrías de poder y determina la capacidad de disposición en el espacio de bienes que se necesitan para la vida, los bienes sociales tienen que ser provistos por el Estado, ya que sectores grandes de la población no pueden acceder por la vía del mercado a los mismos, en tanto no disponen de los ingresos necesarios que los habiliten socialmente como consumidores.

Estos bienes se les denominan sociales y son necesarios no solo para mantener la armonía social, sino que son necesarios políticamente en la medida en que configuran una de las dimensiones en las que se juega la legitimidad de la acción estatal. La provisión de estos bienes no se sustenta en los salarios indirectos de los trabajadores ya que los destinatarios de los

mismos no son los asalariados sino los pobres, para los cuales se dice se diseñan políticas de subsidios y estrategias contra la pobreza, fundamentales para garantizar una relativa pacificación social.

Según Cesar Giraldo (2007) se pueden identificar cuatro sistemas de protección social. El Modelo asistencial, en el que la protección social es meramente asistencial, el acceso a los bienes sociales se da como un favor bajo la condición de la pobreza, y no existe la noción de derecho social. El modelo de aseguramiento en el que el acceso a los bienes sociales se consolida como derecho pero está condicionado a la obligación de cotizar a un Sistema de Seguridad Social, cotización que surge de la relación salarial. El modelo universalista que se fundamenta en la extensión de la seguridad social a toda la población, y aspira a garantizar a todos los ciudadanos un monto uniforme de recursos prestacionales, asegurando la universalidad de la cobertura. El derecho en el modelo universalista nace atado a la condición de ciudadanía, y es el fundamento de los llamados Estados de Bienestar. El cuarto modelo es el neo-asistencialista y se caracteriza por la combinación entre aseguramiento privado y asistencia pública. Este modelo es una de las expresiones de la financiarización no solo de los sistemas de protección social en particular, sino de la política social en general.

Existen tres dispositivos principales: el aseguramiento, la cobertura universal y la asistencia pública. El aseguramiento significa que la protección se obtiene a través de la afiliación a un sistema en el cual existen obligaciones (cotización) y derechos. En cobertura universal no existe requisito diferente a la ciudadanía para tener derecho a la protección social. En la asistencia la protección es discrecional y puntual, no es un derecho, es un favor y se dirige a aquellos que son considerados como necesitados, lo cual supone una calificación de parte de quien presta la asistencia

Los cambios que se han venido dando desde finales de la década de los setenta, muestran la emergencia de un modelo de acumulación financiarizado que significa un nuevo orden social, cultural y político.

La financiarización es un proceso económico y político en el que la forma financiera del capital impone nuevas reglas a los Estados, comporta una nueva lógica, una nueva racionalidad en lo que se refiere a la acumulación del capital, en la medida en que desplaza el interés tradicional por la ganancia hacia la búsqueda de rentas financieras.

Las formas como las sociedades reproducen sus condiciones materiales de existencia, no pueden ser independientes del aparato institucional en el que se deciden las reglas de juego social y político. Es decir los cambios en el modelo de acumulación necesariamente devienen en procesos de ajuste político, social e inclusive cultural. No se trata de un simple determinismo económico, sino de captar la forma como operan las relaciones de poder en las sociedades, sin dislocar el poder como tradicionalmente lo hizo la modernidad liberal, en un poder político que se encaja en el Estado, y un poder económico que se desarrolla en el mercado. La financiarización actúa sobre el aparato de estado y redefine las órbitas de intervención del mismo, actúa sobre la política pública define prioridades y objetivos de la política económica, financiariza la política social, transforma las regulaciones sociales, y actúa de manera fuerte sobre la estructura productiva de la sociedad. Es decir un cambio en el modelo de acumulación lo que hace es cambiar las condiciones sociales, políticas y económicas en las que se desarrolla la vida de hombres y mujeres.

Uno de los ejemplos mas patéticos del modo como opera la financiarización lo constituyen los fondos de pensiones. Los Fondos de pensiones se constituyeron en muy corto tiempo, en los principales inversionistas en títulos financieros y en el principal comprador de los bonos de deuda pública. Es decir la financiarización reúne los ahorros de los trabajadores correspondientes a las pensiones y con ellos actúa como inversionista constituyéndose en acreedor del gobierno, y en poseedor de la deuda pública. En esta misma lógica se eliminan subsidios, se flexibiliza la relación salarial como el expediente para debilitar los ingresos salariales y precarizar el trabajo.

En esta perspectiva se produce la privatización de la seguridad social, primero, con las pensiones, a través de regímenes pensionales basados en el ahorro individual, dando lugar a los llamados Fondos Privados de Pensiones, y segundo, con los servicios de salud, que devienen en seguros privados de salud. Punto central de su atención es el manejo fiscal para garantizar el ajuste fiscal, ya que por ese medio se debilita la demanda interna y como consecuencia se aumenta el excedente exportable y se generan las divisas para garantizar las rentas financieras.

Al respecto de los/las jóvenes teniendo en cuenta el alto nivel de desempleo mal se pudiera hablar de la posibilidad del pago en salud y pensión, de tal manera que ellos y ellas dependen de sus padres/madres, la seguridad social no les cubre y bien pudiera afirmarse que están inermes en términos de garantizar los derechos sociales y reproductivos asociados a la condición de jóvenes, es más, hoy por hoy existe el desinterés colectivo entre ellos de cotizar en salud y pensión lo cual es considerado una carga más que resta efectivamente la posibilidad salarial y la disminuye ostensiblemente entre los jóvenes que trabajan, el desencanto frente a las políticas estatales tiene en este sentido una razón de peso que se inscribe en una realidad que desborda todos los pronósticos de filiación institucional o de creencia en la opción democrática de reconocimiento a sus derechos.

A continuación se reseñan algunos textos e investigaciones que tocan la temática para soportar los análisis y conceptos que se trabajan en el presente Estado del arte:

La Actividad laboral de los jóvenes en Bogotá:

Por grupos de edad, la más alta proporción de personas que trabajaron la mayor parte del tiempo en la semana anterior a la Encuesta de Calidad de Vida 2007, se encuentran en el rango de los 25 a los 44 años. Mientras tanto, la situación laboral de los jóvenes entre los 18 y 24 años muestra que existen localidades con alto nivel de empleo como Usaquén y Chapinero, donde el porcentaje de personas ocupadas en esta edad supera el 90%. En contraste, se reportan

localidades donde ese grupo poblacional presenta bajo nivel de empleo como Teusaquillo, Sumapaz y La Candelaria.

Para el rango de edad de los 10 a los 17 años, el mayor número de personas ocupadas como proporción de la población en edad de trabajar se encuentra en la localidad de Sumapaz (ver tabla). Aparte de esta localidad, en donde se explica el trabajo infantil debido a la cercanía con la forma de vida rural, también se reporta alta actividad laboral entre los 10 y los 17 años en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y los Mártires, donde esta proporción supera el 50%.

GRÁFICO 1. TASA DE OCUPACIÓN DE LOS JÓVENES BOGOTANOS POR LOCALIDAD

LOCALIDAD	Total Ocupados	Tasa de Ocupación	10 A 17		18 A 24		25 A 44	
			Ocupados	TO	Ocupados	TO	Ocupados	TO
Total Bogotá	2.772.976	47,58	26.472	2,61	398.216	45,12	1.587.787	71,26
Usaquén	175.729	47,28	631	1,18	16.975	32,44	98.931	72,26
Chapinero	61.112	55,21	241	2,23	5.900	32,69	33.480	80,29
Santa Fe	37.543	47,06	366	2,68	5.697	45,30	20.359	70,22
San Cristóbal	153.196	46,86	2.400	3,54	25.084	50,84	87.087	71,22
Usme	117.215	47,41	1.542	2,80	21.710	50,78	64.747	71,38
Tunjuelito	67.948	45,10	516	1,88	10.514	46,81	38.857	68,19
Bosa	206.739	47,60	3.755	4,14	33.945	50,81	121.694	70,43
Kennedy	389.253	48,42	3.868	2,76	61.239	49,43	225.373	71,17
Fontibón	130.632	49,03	680	1,56	16.197	42,70	78.980	72,92
Engativá	334.658	47,97	2.343	2,18	49.633	47,94	191.497	71,28
Suba	408.105	49,87	2.256	1,63	52.166	43,90	244.553	75,07
Barrios Unidos	100.625	50,20	961	3,74	11.723	44,28	52.494	75,26
Teusaquillo	62.484	49,71	106	0,81	5.487	29,40	34.437	76,02
Los Mártires	40.728	50,25	451	3,85	6.159	49,28	21.076	73,32
Antonio Nariño	44.241	44,31	718	4,38	6.806	43,40	22.866	66,52
Puente Aranda	102.592	47,87	809	2,50	14.305	46,01	58.550	72,51
La Candelaria	9.173	47,53	46	1,76	1.078	38,72	4.778	70,28
Rafael Uribe Uribe	132.286	42,66	1.366	2,28	19.403	40,84	75.751	65,95
Ciudad Bolívar	197.601	42,43	3.282	3,25	34.019	43,22	111.761	63,37
Sumapaz	1.116	24,75	134	12,57	176	27,93	518	34,46
Total Bogotá sin Sumapaz	2.771.861	47,59	26.338	2,60	398.040	45,13	1.587.268	71,28

El desempleo es uno de los problemas más acuciantes entre los/as jóvenes Bogotanos toda vez que la falta de atención en este terreno por parte del Estado los margina de la opción de

afirmación propia y colectiva, agrava los problemas en el hogar, dispara la violencia intrafamiliar y los expulsa de la familia haciendo que se vinculen a la economía informal desde muy temprana edad, facilita que caigan en la drogadicción y que sean proclives a buscar otras alternativas en espacios donde la delincuencia, el narcotráfico y las bandas de grupos ilegales tienen presencia.

Desde el mismo DANE, se estima que para el 2009 la población total de la ciudad de Bogotá sería de 7.259.597 personas, de los cuales serían hombres 3.496.153 y mujeres 3.763.444. En el rango de edad de interés de esta investigación, se proyecta que jóvenes entre 15 y 19 años serán 633.228 (322.339 hombres- 310.889 mujeres), entre 20 y 24 años se estima una población de 645.482 (328.247 hombres y 317.235 mujeres) y personas entre 25 y 29 años un total de 625.058 personas (309.714 hombres y 341.732 mujeres), lo cual muestra un aumento considerable de la población joven que debe ser atendida como es debido en el campo económico, social y cultural, toda vez que ellos y ellas representan el futuro de la sociedad y constituyen un grupo importante en términos del cambio necesario y requerido.

La visibilización pública de los/las jóvenes en el desarrollo de Bogotá viene desde principios de los años 1980. Naciones Unidas declaró a 1985 como el año internacional de la juventud. En Colombia, las políticas públicas en su favor, datan de los años 1990, dando lugar a la formulación e inclusión en leyes o normas muy cuestionadas por no llevarse a la práctica. Durante los años 90, al igual que otras regiones del país, Bogotá se comprometió al menos formalmente con dar cabida a una política sobre juventud que de tumbo en tumbo subsiste hasta ahora.

En 1991, la Consejería Presidencial para la Mujer, la Juventud y la Familia empezó a implementar programas dirigidos a la juventud y Bogotá se convirtió en una de las primeras ciudades en las que se empezaron a desarrollar. La Consejería para Asuntos Sociales de la Alcaldía Mayor, que dependía directamente del despacho del Alcalde, fue la entidad que coordinó estos esfuerzos con la Consejería Presidencial, los cuales consistieron en programas

como las Casas de la Juventud, el Fondo de Iniciativas Juveniles, Programas de Educación Sexual y de Promoción Empresarial. Hacia el final de la administración de Jaime Castro (1992-1994), se llegó a proponer la elaboración de un Plan Distrital de Juventud articulado al gobierno de la ciudad de la mano de la Consejería Presidencial pero éste no llegó a concretarse.

Durante la primera administración de Antanas Mockus (1995-1997) la Consejería para Asuntos Sociales, fruto de las reflexiones y discusiones realizadas en torno a la Ley de Juventud, elaboró un documento titulado “Joven-es Bogotá. Hacia la formulación de una política pública de juventud para Santa Fe de Bogotá” proponiendo que algunos lineamientos para la formulación de una política pública de juventud en el Distrito Capital pero éstos se quedaron en el papel. Al iniciar la administración de Enrique Peñalosa (1998-2000) el proceso de formulación de la política pública de juventud frenó aun más el ritmo que traía. La Consejería para asuntos Sociales desapareció y los primeros borradores del Plan de Desarrollo “Por la Bogotá que Queremos” no hablaban claramente del tema. Debido a la presión ejercida por el Consejo Territorial de Planeación, de las organizaciones juveniles que participaron en la elaboración de “Joven-es Bogotá” y el Concejo de la ciudad, la versión final del Plan incluyó dos artículos donde se explicitaba el compromiso de formular una política de juventud y establecer un espacio de coordinación de las instituciones Distritales.

Con base en estos artículos, se elaboró entre junio de 1998 y enero de 1999 la primera política de juventud del gobierno de Bogotá como parte de las labores del Comité Distrital de Política Social creado por la nueva administración. Para elaborar tal política se hizo un inventario de los proyectos dirigidos a jóvenes e incluidos en el Plan de Desarrollo, los cuales fueron agrupados alrededor de cuatro líneas de acción: Formación del talento juvenil; Reconocimiento y promoción de la participación e identidad juvenil; Salud y bienestar para la juventud; Prevención para jóvenes en riesgo.

Al inicio de la segunda Administración Mockus (2001-2003) el tema de juventud desapareció. En torno al Plan de desarrollo se inicia un movimiento juvenil y de organizaciones sociales. Con el

apoyo del Concejo, el movimiento juvenil logró incluir dos metas: la formulación de la Política Distrital de Juventud y **la conformación de los consejos locales y Distrital de Juventud.**

Sólo al final de la administración de la segunda administración de Mockus se logró el diseño de la política de juventud. **La Política tenía como objetivo general brindar a los y las jóvenes bogotanos, sin exclusión, un conjunto de oportunidades individuales y colectivas que les permitiera elevar sus capacidades para que, mediante su acción, pudieran convertir en realidad sus proyectos de vida en beneficio propio y de la sociedad de la que hacen parte.** El proceso de formulación de la Política Pública de Juventud de Bogotá culminó con el Seminario Internacional “Una Política de Juventud para Bogotá”, realizado a finales de 2003. Sin embargo Con la llegada de la Administración Garzón (2004 –2007) **la Política de Juventud diseñada por su antecesor quedó en el limbo y sujeta a las instancias burocráticas.**

Aunque al comienzo de la nueva administración, el proyecto “Políticas y modelos de intervención para la juventud” seguía funcionando en el Departamento Administrativo de Acción Comunal -DAAC, el nuevo alcalde nombró un asesor responsable del tema de juventud dependiente directamente de su despacho y el DAAC perdió el liderazgo que hasta entonces tenía. Así, se produjo un momento de incertidumbre y de tensiones entre las instancias responsables.

En paralelo, las gestiones y las iniciativas que tuvieron los jóvenes para que la política no fuera desconocida por el nuevo gobierno de la ciudad (las cuales fueron adelantadas especialmente por el Consejo Distrital de Juventud, la Mesa Bogotana de Juventud y otras organizaciones juveniles), contribuyeron a que finalmente algunos lineamientos de la política de juventud formulada por la anterior administración quedaran incluidos en el nuevo plan de desarrollo para la ciudad, llamado “Bogotá Sin Indiferencia”. El Plan incluyó un artículo que establece el mandato de elaborar e implementar un plan de desarrollo juvenil que responda a los lineamientos formulados en la política pública de juventud 2003-2012. Finalmente, la

administración Distrital articuló todas las 4 acciones que el Plan de Desarrollo considera sobre la juventud y lo presentó como su Plan Distrital respectivo.

El objetivo principal de este Plan es **“Garantizar plenamente a las personas jóvenes de Bogotá el ejercicio efectivo, progresivo y sostenible de sus derechos integrales, el libre desarrollo de su personalidad y la incorporación explícita de sus sensibilidades en la construcción participativa de ciudadanía cultural y de proyectos de vida compartidos en el escenario social, desde la perspectiva de agentes culturalmente activos”**. El Alcalde asignó al Instituto Distrital de Cultura y Turismo –IDCT- como entidad responsable de formular el Plan Distrital de Juventud, tarea que desarrolló entre agosto de 2004 y febrero de 2005. Pero como bien lo afirma el investigador y experto en temas de juventud Germán Muñoz³: **«en general, las políticas de juventud son una fachada, detrás de la cual no hay contenidos estructurados»**.

El domingo 29 de mayo de 2005 la administración Distrital realizó la primera Feria de Jóvenes en Movimiento. Todo un escenario tutelado por la alcaldía Distrital. **Orden y control para una juventud domesticada y que sea obediente al régimen**, señala Germán Muñoz en su ensayo: “Un estado en guerra contra los jóvenes “Zanahoria a la lata”. El garrote es para los jóvenes indómitos, quienes asumen la lucha política contra este sistema de exclusión e injusticia en el espacio público y sin permiso de las “autoridades legalmente constituidas”. El joven Nicolás Neira (muerto durante la 5 jornada del 1 de mayo de 2005), no logró aprender a sus tiernos quince años que pensar diferente, tener utopías y ser rebelde en esta sociedad se paga con la vida.

A continuación reseñamos la Conferencia: **“LA NOCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA”** el autor Libardo Sarmiento Anzola 2004 cuyo objetivo es definir lo que son las políticas públicas

³ Un Estado en guerra contra los jóvenes. Muñoz, Germán, (2000), “Otra década perdida: Políticas Públicas de Juventud en la Región Andina”, en: Revista Nómadas N° 13, octubre, Departamento de Investigaciones Universidad Central, Bogotá, pp. 239-246.

RESUMEN:

La ponencia gira en torno a dos aspectos; por un lado se desarrolla un marco referencial frente al tema de política pública, y por el otro la gestión y construcción de políticas públicas; es así que parte de hacer un recuento histórico para contextualizar la procedencia de políticas públicas donde resalta el papel del Estado como garante del bienestar colectivo, sin embargo en la actualidad se establece como medio la política pública como medio para responder a las necesidades colectivas que en la actualidad se enmarcan en un marco de derechos, es así que define que la política es la organización y gestión de lo público, sin embargo esta definición se encuentra enmarcada en los intereses de diferentes sectores que se expresan en relaciones de poder diversas; es así que las políticas son un conjunto coherente de principios, acciones, objetivos y estrategias que contribuyen a afrontar problemáticas sociales, económicas y políticas, orientadas a sectores poblacionales que pretenden contribuir a la inclusión social y política para que las personas puedan participar en la vida social, económica, política y social a partir del respeto a las garantías y la integralidad de los derechos; las políticas públicas se construyen desde los planes de vida de las comunidades; a continuación el autor señala los falsos dilemas frente a las políticas públicas, como por ejemplo si se construyen o diseñan a lo que el autor se enfoca en el aspecto de construcción ya que abarca más a la vinculación y participación de diferentes sectores frente al desarrollo de las políticas públicas, otro asunto es el problema de la universalización de los derechos donde el autor toma un enfoque equitativo que dé respuesta a los requerimientos propios para cada persona, por otra parte otro dilema es el que se refiere a la democracia frente a lo que el autor señala la importancia de consolidar una democracia desde la concertación colectiva; frente al aspecto de gestión y construcción de políticas públicas, donde el autor se remite a la pedagogía hacia los ciudadanos quienes son capaces de ser autónomos y de autogestionar lo que requieren por lo cual la política pública sea un medio de concertación entre las comunidades y grupos con el Estado, finalmente el autor señala que el objetivo de la política pública es el respeto a los derechos, la igualdad, la inclusión a través de la generación de espacios y garantías que permitan a las personas participar y elegir autónomamente.

Metodológicamente el texto se da de forma pedagógica en tanto que hace un avance teórico frente al tema de la política pública y se apoya en aspectos históricos de la situación colombiana

Concluye que:

- Las políticas públicas deben contar con la participación de la población.
- Las políticas públicas son mecanismos para garantizar el acceso a los derechos de forma equitativa e igualitaria por parte de las personas.

Además se reseña la investigación: **“Política pública de Juventud en Colombia: Logros, dificultades y perspectivas”** del autor Libardo Sarmiento Anzola 2005 cuyo objetivo es hacer un balance de los logros y las dificultades de las políticas de juventud en Colombia y, a partir de él, plantear sus posibles desarrollos.

El texto define la política de juventud como un conjunto de directrices y estrategias que abordan la cotidianidad juvenil dentro de la sociedad desde aspectos sociales económicos y culturales, de ésta manera se realiza un recorrido histórico frente a la consolidación de la política de juventud dentro del país, resaltando que el movimiento juvenil irrumpe en la segunda mitad del siglo XX dentro del contexto de la modernización, solamente hasta la década del 80 el tema de juventud cobra importancia debido a dos aspectos, por un lado, la declaración del año internacional de la juventud y; por el otro, la creciente crisis política, social y económica representada en la creciente violencia, la exclusión y la pobreza que tomó como víctimas a los jóvenes, de ésta manera se impulsan normas que afrontan éstas problemáticas e impulsan el reconocimiento de los jóvenes como sujetos de derechos y deberes; es así que en Colombia desde el año 88 se preparan los lineamientos de una política pública de juventud que cobra relevancia desde la constitución del 91 en el artículo 45 que identifica a los jóvenes como sujetos de derechos y deberes; en los años 92 y 95 se producen dos documentos CONPES que establecen lineamientos generales para ordenar la inversión pública y así favorecer la calidad de vida juvenil; para el año de 1997 se expide la ley 375 de juventud que se consolida como una política de Estado y es a partir de ésta ley que se consolidan las bases jurídicas para la creación

del sistema nacional de juventud, para el año 2000 y mediante el decreto 089 se reglamenta la organización y el funcionamiento de los consejos de juventud, entendidos como espacios de participación y diseño de las políticas de juventud; sin embargo la creación de normas y leyes que promulgan el reconocimiento de los jóvenes no ha garantizado el impulso de políticas de juventud concretas debido a que aún se encuentran en construcción, el tema de la política de juventud aún se encuentra presente pero de forma débil dentro de programas que, impulsados por organizaciones sociales, algunos funcionarios estatales y organizaciones juveniles apoyados por entes internacionales, finalmente se exponen los ámbitos de reflexión del documento en el que se describe una breve contextualización de la población juvenil dentro del país y se señalan aspectos como la organización social que se muestra débil frente a la racionalidad pública contrastada con una lógica racional vinculada al ámbito privado bastante demarcada que ha promovido en los colombianos la creatividad, imaginación y rebusque, aunque también ha obstaculizado la organización en torno a proyectos colectivos; mientras tanto, el Estado ha enfocado su esfuerzo en las políticas económicas pero ha desfavorecido la justicia social y la equidad que se ha sustentado en una violencia arraigada a lo largo de la historia del país; es así que el tema de lo juvenil se inserta en un contexto que aún está siendo replanteado; de esta manera se establece que la política pública enfocada en una población como la juventud que se caracteriza, según la Organización Iberoamericana de Juventud y las Naciones unidas, como un sector social que cuenta con características psicosociales, físicos y de identidad que requieren una atención especial y que a su vez manifiestan graves carencias y omisiones que afectan su formación integral; la población juvenil se manifiesta como un sector que aún no está claramente definido debido a que sus manifestaciones, expresiones y representaciones no tienen una frontera clara por lo cual estudios enfocados en la diversidad han contribuido a que la juventud entendida como un absoluto no existe, de ésta manera éste sector humano se involucra en cambios y transformaciones sociales que se han manifestado en la sociedad y la lectura de la participación de las diferentes poblaciones como es el caso del campesinado, el fuerte crecimiento que ha tenido lo urbano frente a lo rural y la vinculación de la mujer a espacios como el educativo; a continuación se hace un contraste de las percepciones que se han tenido sobre los jóvenes dentro de tres décadas es así que se percibe el cambio de objeto de

políticas a sujeto de derechos lo que contribuye a establecer a continuación las temáticas generales incluidas en las políticas de juventud tanto desde organismos internacionales como nacionales que pretende incorporar de forma integral unas políticas públicas de desarrollo que propendan por la mejora de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes; en Colombia éstas políticas han cobrado importancia desde el año 92 en el que se impulsa la primera política de juventud a continuación se presenta la mesa nacional de juventud que participó en el desarrollo de un documento para el consejo nacional de planeación participativa en el que se destacaron aspectos como la institucionalidad, legislación, oferta programática, participación, planeación e investigación, aunque éste documento contribuyó a promover algunas recomendaciones que se manifestaron en políticas de forma explícita entendido esto como la creación de directrices y programas transformadores de la situación de los jóvenes; como implícita entendida como las leyes que de forma indirecta afectan de forma positiva o negativa la situación de los y las jóvenes, es así que los alcances de las políticas implícitas han sido mayores, a continuación se analizan los alcances de las políticas de juventud en un nivel cualitativo partiendo de la situación de los jóvenes durante las últimas cuatro décadas que desemboca en conclusiones que convocan a la concreción de oportunidades para los jóvenes lo que convoca a estudiar los logros y las dificultades de las políticas de juventud en donde se hace un recorrido histórico frente a las acciones estatales y organizativas frente al tema de juventud y de los que se concluye como un logro la importancia de contar con una institucionalidad especializada en el tema de juventud enmarcada en la construcción de un marco legal a la luz de la constitución del 91, de ésta manera el texto recorre las dificultades a las cuales las políticas juveniles se han enfrentado por lo cual, seguidamente se estudian los elementos a tener en cuenta para la construcción de la política pública de juventud, como por ejemplo el enfoque, la pertinencia, la integralidad, el financiamiento y la gestión entre otras; sin embargo el diseño y desarrollo de la política pública de juventud se puede enfrentar a falsos dilemas que pueden obstruir sus alcances e incluso promover debates innecesarios, algunos aspectos son la focalización VS la universalización; las políticas de gobierno VS las políticas públicas de Estado, entre otras, a continuación se presenta el programa Nacional de Juventud 2002-2006” llamado “Jóvenes Actores Estratégicos del Desarrollo Nacional” y se exponen los objetivos y los temas de

igual forma se hace con un modelo de política tomado de Barcelona para así tomar el modelo colombiano e identificar sus alcances y limitaciones, de ésta manera el texto concluye con el diseño de un plan de acción Integral basado en la protección y garantía del ejercicio de las libertades y los derechos de los jóvenes que desemboca en la identificación de unas prioridades para la formulación de la política pública de juventud, finalmente se presentan los anexos dentro de los cuales se encuentran unas entrevistas que dan cuenta de la evolución de las políticas públicas de juventud y del tema de juventud en general.

El texto se organiza a partir de la delimitación conceptual en torno al tema de juventud y política pública sustentándose en la dinámica colombiana y apoyándose en diferentes autores que han abordado el tema de la política pública y juventud, realiza un breve recorrido por los aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de las políticas públicas y toma como ejemplo algunos modelos propios de países como Méjico y España.

Metodológicamente, el texto se nutre de la revisión de literatura referente al tema, análisis de estadísticas, encuestas, entrevistas a personas especializadas y participación en eventos sobre las temáticas de juventud, los referentes y fuentes del texto parten de libros y estudios referentes al tema de juventud a su vez se apoya en testimonios y entrevistas

Concluye finalmente con unas afirmaciones que propician plantear lineamientos de política pública:

- Las políticas públicas de juventud aún se encuentran en una etapa de construcción y desarrollo.
- La participación juvenil es importante para dictaminar los lineamientos de las políticas a su vez es importante que exista compromiso por parte de las organizaciones sociales y entes estatales para contribuir al desarrollo y progreso de dichas políticas.

- El conocer experiencias y diseños de políticas de juventud a nivel mundial puede contribuir a promover un diseño óptimo que promueva el reconocimiento de los jóvenes como sujetos activos de derechos.
- Es importante que todas las políticas gubernamentales y estatales tengan puntos de encuentro que no interfieran en el desarrollo y la garantización de los derechos de las juventudes, el punto es realizar una política de juventud que contribuya y responda a los requerimientos de los y las jóvenes desde una perspectiva enmarcada en un mundo cambiante y dinámico como lo es el actual.

Otro documento que reseñamos a continuación es el "DECRETO 482 DE 2006 "Por el cual se adopta la Política Pública de Juventud para Bogotá D.C. 2006-2016" cuyos AUTORES son: LUIS EDUARDO GARZÓN. Alcalde Mayor JUAN MANUEL OSPINA RESTREPO. Secretario de Gobierno.

El documento de Política Pública de Juventud 2006-2016 (PPJ) comprende un marco general que contiene los principios, dimensiones, enfoque de derechos y propósito de la PPJ, y un marco estratégico propuesto en los derechos civiles y políticos, los derechos económicos, sociales y culturales y los derechos colectivos de la juventud en esta política. Marco general:

Hay trece (13) principios orientadores de la PPJ: Universalidad, Equidad de Mujer y Géneros, Participación con decisión, Inclusión y promoción de la diversidad, Integralidad, Territorialidad, Reconocimiento del simbolismo cultural, Corresponsabilidad y concurrencia, Gerencia pública y Humana, Descentralización, Contextualización de las acciones, Seguimiento integral, y Difusión. La PPJ está dirigida a la totalidad de la población joven que habita en Bogotá, especialmente aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad debido a dificultades de acceso a bienes y servicios y/o marginación política o sociocultural. Propone igualdad de oportunidades y considera importante proteger el cuerpo de las y los jóvenes como primer escenario para el ejercicio de sus derechos. Promueve el uso de un lenguaje incluyente que considere las diferencias presentes en la juventud, esto representa una transformación cultural en pro de la equidad de mujer y géneros. Incluye a los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de las diferentes acciones orientadas a ellos y ellas como protagonistas de su propio desarrollo.

Busca el reconocimiento de la heterogeneidad juvenil en términos de género, origen étnico, cultura, orientación sexual, religión, opinión, condición social, aptitudes físicas, situación de discapacidad, el lugar donde se vive y los recursos socioeconómicos. La aplicación de la PPJ apunta a la integración de la gestión interinstitucional más allá de la visión sectorial. Parte de considerar como territorios juveniles tanto los físicos como los políticos, simbólicos y ambientales. En cuanto al reconocimiento del simbolismo cultural, las manifestaciones culturales y comunicativas de los jóvenes en ámbitos sociopolíticos se asumen desde la singularidad, subjetividades e imaginarios que les caracterizan. La PPJ propone una corresponsabilidad entre la juventud, la familia, el Estado, los demás actores de la sociedad civil y de las organizaciones internacionales. Busca garantizar el manejo eficaz, eficiente, transparente y responsable de los recursos públicos destinados a esta política. Reconoce las condiciones surgidas del proceso de globalización. Cuenta con mecanismos de seguimiento y evaluación permanentes del proceso para garantizar su sostenibilidad. Finalmente la política considera importante su difusión para el conocimiento y apropiación por parte de los actores.

El enfoque de derechos de esta PPJ exige la construcción de las condiciones para el ejercicio efectivo, progresivo y sostenible de los derechos fundamentales, esto es: derechos políticos y civiles, económicos, sociales y culturales y los colectivos, así como sus dimensiones de promoción, protección, restitución y garantía. El Ser Humano es considerado como centro de esta política, establece diálogos y articulaciones con otros enfoques con el fin de garantizar las diversidades propias de la vida juvenil.

Hay cuatro (4) dimensiones mediante las cuales se materializará la PPJ: una dimensión Político-Administrativa que se comprometen a crear el Sistema Distrital de Juventud (SDJ) que reúne a las instancias públicas, privadas y sociales, los mecanismos de desarrollo institucional y comunitario que con su gestión propendan por la materialización de la PPJ y la participación de los jóvenes en la misma; una dimensión Económica que define los mecanismos, fuentes y actores que permitirán garantizar los recursos para la ejecución de la PPJ; una dimensión Territorial que considera al territorio como un proceso de construcción social permanente que alimenta la expresión y apropiación de las identidades juveniles. Y finalmente una dimensión

Simbólica que reconoce los símbolos, narrativas, estéticas, comportamientos y formas de relación entre los y las jóvenes y el resto de la sociedad y el Estado permitiendo un dialogo intergeneracional de integración social y cultural.

Esta PPJ tiene como propósito la promoción, protección, restitución y garantía de los derechos humanos de los y las jóvenes en función de su ejercicio efectivo, progresivo y sostenible, mediante la ampliación de las oportunidades y el fortalecimiento de las potencialidades individuales y colectivas Marco estratégico: El enfoque de derechos de la PPJ parte de cada una de las categorías de los derechos humanos así: ►Derechos civiles y políticos, cuyos lineamientos buscan la construcción de una cultura de paz y reconciliación, la prevención de las violencias, en el marco del respeto y la convivencia. Se clasifican en: *Derecho a la Vida, Libertad y Seguridad: propone estrategias para la prevención de la vinculación de jóvenes al conflicto armado, de pedagogía para la paz fomentando la capacidad crítica y reflexiva de los y las jóvenes buscando la creación de consensos sobre reglas de convivencia, el reconocimiento del derecho a la libertad de conciencia y de pensamiento, el derecho a la libre movilidad y el derecho a la seguridad de los y las jóvenes en los espacios públicos y sus territorios, la protección y restitución de los derechos de los y las jóvenes víctimas de las violencias intrafamiliar, sexual y escolar, la implementación de programas y proyectos especiales para las y los jóvenes que se encuentran en situación de privación de la libertad, habitantes de la calle o en proceso de resocialización y el fortalecimiento de programas orientados al monitoreo del comportamiento de la violencia y de la participación de los y las jóvenes en éstos. *Derecho a la Participación y Organización: sus lineamientos plantean la creación de estrategias, canales y escenarios que garanticen la participación para la decisión en las y los jóvenes de Bogotá, con esto apunta a: la creación y funcionamiento del sistema local y distrital de juventud; a garantizar la participación en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de interés juvenil; al acercamiento entre instituciones, organizaciones y jóvenes independientes, en el ámbito barrial, local y distrital; al trabajo en red, el diálogo entre jóvenes, instituciones, distintos grupos poblacionales y generacionales; a estimular la creación y el fortalecimiento interno de organizaciones juveniles sociales, culturales, políticas y

ambientales; a promover la participación en los Consejos de Juventud; a apoyar el desarrollo de medios alternativos de comunicación garantizando así el acceso, manejo y difusión de la información de interés de y para la juventud; a garantizar la participación e igualdad en el acceso de las mujeres jóvenes, población étnica, jóvenes en situación de desplazamiento, de discapacidad, y jóvenes LGBT a espacios de poder, planificación, decisión y control; a la ampliación de espacios de voluntariado juvenil; y a fomentar la investigación periódica en torno a las habilidades, potencialidades, necesidades, iniciativas, deberes y derechos de la juventud a nivel local y distrital, con el fin de construir insumos para la creación y mejoramiento de estrategias de participación juvenil. *Derecho a la Equidad y no Discriminación: Está dirigido a generar condiciones de equidad a través de la restitución y restablecimiento de los derechos de las poblaciones que por dificultades en el acceso a bienes y servicios, o por marginación política o sociocultural, se encuentran vulneradas, excluidas o ante situaciones de riesgo. Sus lineamientos buscan: la promoción y difusión de valores relacionados con la igualdad, la no discriminación, el respeto y riqueza de la diversidad en espacios como el sistema educativo, la familia y los medios de comunicación; prevenir y erradicar las violencias de género contra las mujeres jóvenes; desarrollar acciones para la inclusión social de poblaciones; crear planes, programas y proyectos orientados a la restitución de los derechos de los y las jóvenes en conflicto a través de la educación, la capacitación para el trabajo, la orientación psicológica y la ampliación de oportunidades productivas y de generación de ingresos; fortalecer el entorno familiar, estrategias de comunicación y espacios de participación para el reconocimiento de las distintas culturas juveniles de la ciudad; sensibilizar y educar a todas aquellas instituciones y/u organizaciones que trabajan con y para los y las jóvenes en temas relacionados con el cumplimiento de los derechos humanos con el fin de garantizar un trato no excluyente; y promover la investigación con especial énfasis en el seguimiento y monitoreo de violaciones a los derechos humanos y situaciones de exclusión social ► Derechos económicos, sociales y culturales, los cuales se clasifican en: *Derecho a la Educación y Tecnología: consta de cuatro ejes principales: la calidad de la educación; la cobertura, acceso y permanencia; la tecnología; y la infraestructura educativa. Están orientados a toda la población juvenil pero especialmente a la población juvenil en situación de discapacidad, con talentos o capacidades excepcionales NEE,

madres jóvenes, en situación de desplazamiento, jóvenes de grupos étnicos, trabajadoras y trabajadores sexuales, desvinculados y reincorporados; garantizando la inclusión y acceso brindando educación gratuita en los niveles de básica y media, fomentando programas de apoyo financiero en la educación técnica, tecnológica y profesional; promoviendo alternativas de aprendizaje y formación educativa y laboral; la enseñanza de una segunda lengua; fomentando la transformación pedagógica de la escuela y la enseñanza teniendo en cuenta la experiencia y la práctica cotidiana, con el fin de permitir a los y las jóvenes reconocer y relacionarse con su entorno, generando procesos críticos, reflexivos y propositivos y apropiándose de herramientas útiles para el desarrollo de su proyecto de vida individual y colectivo; promoviendo procesos pedagógicos que permitan rescatar y sensibilizar sobre la historia, las identidades, las tradiciones, la interculturalidad, las Necesidades Educativas Especiales, la diversidad étnica, las expresiones juveniles y las culturas de nuestros pueblos; brindando a los y las jóvenes acceso, disfrute, uso recreativo y generación de nuevos conocimientos de las tecnologías de la comunicación, producción, información, investigación y del desarrollo científico. *Derecho al Trabajo: Busca la inclusión económica, productiva y social de los y las jóvenes; promueve la articulación entre el ámbito educativo formal, para el trabajo y Desarrollo Humano e informal, con el ámbito técnico, tecnológico, universitario y del mercado laboral, de tal modo que se brinde la posibilidad de una formación integral que facilite a los y las jóvenes el ingreso a la vida productiva y laboral, a la autogestión individual y/o colectiva, en formas de agrupación comunitaria, proyectos laborales, productivos y de emprendimiento; promueve el fortalecimiento de la producción y comercialización local, distrital, regional, nacional e internacional de los bienes y servicios de iniciativa juvenil y su articulación a los mercados local, distrital, nacional e internacional; garantiza el respeto de los derechos humanos de los y las jóvenes que participan en movilizaciones juveniles encaminadas a demandar condiciones laborales dignas y justas sin ser juzgados ni señalados; entre otros. *Derecho a la Salud: sus principios son la eficiencia, universalidad y solidaridad y buscan el desarrollo de una adecuada condición física de las y los jóvenes así como de su evolución personal y mental. Se propone garantizar el acceso al Sistema General de Seguridad Social en Salud a la población joven; promover los derechos sexuales y reproductivos de los y las jóvenes y la prevención de

los embarazos, la maternidad y la paternidad no deseadas, las infecciones de transmisión sexual, el VIH/SIDA, el aborto y demás eventos que afectan la salud sexual y reproductiva de los y las jóvenes; garantizar las condiciones para la seguridad alimentaria de los y las jóvenes de la ciudad que se encuentren en un alto grado de vulnerabilidad económica; fomentar el monitoreo continuo de los indicadores sobre los principales procesos que deterioran la salud de los y las jóvenes como: nutrición, consumo de sustancias psicoactivas, sexualidad, salud mental, entre otros, con el fin de proyectar las acciones que permitan mejorar estilos de vida que impacten positivamente estas situaciones; entre otros. *Derecho a las expresiones artísticas, culturales, turísticas y del patrimonio: Este derecho incluye el derecho a participar de la apropiación, la creación y la formación en las diferentes formas de expresión artísticas y culturales que permitan el entendimiento y el fortalecimiento de la identidad y el patrimonio así como el diálogo cultural entre lo local, regional y global. El trabajo por la garantía de este derecho se desarrolla en once (11) lineamientos así: a. Desarrollar procesos de investigación y fomento, creación, formación y circulación que faciliten el reconocimiento y el libre desarrollo de las expresiones culturales y artísticas de los y las jóvenes. b. Fomentar la identidad y reconocimiento de la cultura para recuperar el patrimonio histórico, turístico, natural y cultural de la ciudad y el sentido de pertenencia de las y los jóvenes rurales y urbanos. c. Fomentar las iniciativas de emprendimiento, creación, producción, comercialización y circulación de las iniciativas juveniles con énfasis en aquellas provenientes de los procesos culturales, artísticos y del turismo. d. Garantizar la sostenibilidad de la oferta cultural, recreativa, deportiva y ecológica, por medio de procesos culturales incluyentes y de calidad, en todos los ámbitos territoriales, sin restricciones de acceso, utilizando la infraestructura existente y fomentando nuevos espacios, con garantía de las condiciones necesarias para su disfrute. e. Democratizar y masificar la participación de los y las jóvenes en las distintas acciones de la oferta cultural y turística de la ciudad mediante procesos de formación y estímulo a la participación para el disfrute en la creación y producción de bienes y servicios culturales, mediante la educación formal, para el trabajo y el Desarrollo Humano e informal. f. Propiciar intercambios culturales e interculturales entre jóvenes garantizando la inclusión de la diversidad, el patrimonio cultural y artístico, el turismo y la memoria histórica, teniendo en cuenta los contextos globales y

regionales que afectan la vida social, política, económica y cultural de la juventud bogotana. g. Generar procesos de creación, ampliación, adecuación, actualización, mantenimiento y preservación de la infraestructura cultural en cada uno de los ámbitos territoriales de la ciudad. h. Propiciar la participación efectiva de los y las jóvenes en los medios de comunicación e información masiva, para contribuir al reconocimiento social de las expresiones y culturas juveniles, con el fin de promover la ciudadanía cultural activa. i. Establecer planes, programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento del emprendimiento turístico juvenil, promoviendo el respeto de la diversidad, el medio ambiente, la cultura y la protección de la riqueza de la cultural y patrimonial de la ciudad. j. Establecer planes, programas y proyectos orientados a divulgar entre los jóvenes los valores del patrimonio, para garantizar su identificación, valoración y respeto, en aras de generar conciencia y orgullo en relación a nuestra identidad y herencia reflejada en las expresiones del patrimonio tangible e intangible. k. Acompañar a las organizaciones culturales mediante el otorgamiento de apoyos técnicos, financieros y conceptuales para fortalecer sus capacidades para el emprendimiento de proyectos culturales y sus sostenibilidad social y económica. *Derecho a la Recreación y Deporte: Estos derechos se asumen como parte constitutiva del derecho al libre desarrollo de la personalidad, entendiendo que son los espacios orientados a procurar una mejor calidad de vida tanto en el aspecto psicológico como en el aspecto físico. Los lineamientos buscan generar procesos, espacios físicos y simbólicos de uso, disfrute y apropiación de las oportunidades y actividades recreativas y deportivas, desde el apoyo a las iniciativas juveniles. Por ejemplo: garantizar el desarrollo y ejecución de planes y proyectos de recreación pasiva, activa, cultural, ecoturística y educativa en función del sano aprovechamiento del tiempo libre; garantizar que las instituciones educativas tengan espacios de esparcimiento donde se pueda realizar actividades físicas, tanto deportivas como lúdicas; promover en el sector rural la dotación de escenarios e infraestructura adecuada para la práctica de la recreación y el deporte; garantizar la divulgación, promoción y continuidad de la recreación y los deportes étnicos y culturales tradicionales; promover la creación de escenarios y escuelas orientados a cubrir la demanda sobre deportes múltiples como lo son los deportes extremos; entre otros.

Derechos colectivos, el cual se establece con base en el Derecho al ambiente sano y al hábitat digno. Los lineamientos generales, orientados bajo el principio de solidaridad, buscan proteger las condiciones básicas para la sostenibilidad del entorno vital de los y las jóvenes de modo que les permita su supervivencia biológica así como el normal desempeño de sus funciones y su desarrollo en el medio social. Los lineamientos enfatizarán así mismo, las condiciones necesarias para garantizar el hábitat en condiciones adecuadas para los y las jóvenes del Distrito como por ejemplo: propiciar el desarrollo de procesos de sensibilización, divulgación y educación ambiental, sobre el uso racional, sostenible y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad; impulsar el establecimiento de planes, programas y proyectos para la protección del ambiente como parte del patrimonio natural, social y cultural de los y las jóvenes; o fomentar el establecimiento y consolidación de programas de vivienda y hábitat para los y las jóvenes especialmente en situación de discapacidad, desplazamiento, vulnerabilidad económica y ambiental entre otros.

El desarrollo de esta política parte de los términos del Acuerdo 159 de 2005 "Por el cual se establecen los lineamientos de la Política Pública De Juventud Para Bogotá, D.C.". Contó con la participación de alrededor de quince mil jóvenes de Bogotá. La Política Pública de Juventud de Bogotá contiene los principios, objetivos y estrategias de la misma y se basa en un enfoque de derechos que busca implementar el desarrollo integral de los y las jóvenes de Bogotá, D.C.

Las FUENTES del documento son algunos antecedentes legislativos de políticas de juventud:

► En la ley 375 de 1997 "Por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones": Artículo 15 "El Estado garantizará el apoyo en la realización de planes, programas y proyectos que tengan como finalidad el servicio a la sociedad, la vida, la paz, la solidaridad, la tolerancia, la equidad entre géneros, el bienestar social, la justicia, la formación integral de los jóvenes y su participación política en los niveles nacional, departamental y municipal". Artículo 26 "El Estado, los jóvenes, organismos, organizaciones y movimientos de la sociedad civil que trabajen en pro de la juventud, concertarán las políticas y el plan nacional, departamental, municipal y distrital de juventud, que contribuyan a la promoción social, económica, cultural y política de los jóvenes

(...)" . ► En el Acuerdo Número 119 de 2004, por medio del cual se adopta el "Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Bogotá D.C. 2004-2008. Bogotá Sin Indiferencia. Un Compromiso Social contra la Pobreza y la Exclusión": Artículo 4º "Se fortalecerán y promoverán las políticas, instancias, estrategias, y programas para la juventud, brindando mecanismos, escenarios y oportunidades que garanticen el ejercicio de sus derechos, la participación con decisión, el reconocimiento de su diversidad y la elevación de sus capacidades en función de fortalecerla como un sujeto político para la realización de sus proyectos de vida y la construcción de una sociedad justa y democrática. Se fortalecerán las políticas públicas en materia de prevención integral del uso indebido de sustancias psicoactivas y de formación en salud sexual y reproductiva; igualmente, se adoptarán mecanismos efectivos para el diseño y apoyo a la gestión productiva de iniciativas colectivas de los jóvenes profesionales y no profesionales"

Lo anterior constituye todavía una intención, un sueño si se tiene en cuenta la situación de los jóvenes en Bogotá en términos de educación, salud y trabajo, para no hablar de la violencia y de la discriminación real de que son objeto. Es importante que la Política de Juventud tenga un enfoque de derechos, es importante que se visibilicen sus necesidades y se consigne y legitime la prioridad de atenderlos/as, que se dé oportunidad a las prácticas culturales que realizan, pero como se verá en este Estado del Arte, la situación de los/las jóvenes sigue siendo un problema por resolver y la política pública de juventud está en proceso de construcción, mas aún está todavía lejos de llevarse a la práctica, una de las dificultades que tienen las políticas públicas con enfoque de derechos es su dificultad para superar la reiteración verbal que convierte el propósito en buenas intenciones, algunos teóricos/as han llamado la atención sobre este punto, señalando que los Derechos Humanos son un paraguas conceptual inmensamente complejo y contradictorio que debe dar cabida a la crítica para renovarse- Aquí consideramos un paso importante la formulación de una política pública sobre juventud que queda consignada en este documento, pero comprendemos que este haber no significa mayor cosa sino se superan las dificultades asociadas al poder que opera global y localmente. La atención y el cuidado sobre las prácticas culturales puede ser un cause para desestabilizar este poder que controla la vida y

la interviene, porque como bien lo vió M. Foucault este poder opera en una microfísica de relaciones muy próximas y de vecindad que gestiona cuerpos y produce “verdad”. La violencia e y la exclusión está presente en las relaciones de pareja, en el lugar de trabajo y en general en las instituciones que se encargan de la educación y el desarrollo humano.

4. HORIZONTE CONCEPTUAL

4.1. EL CAMBIO EN LA SUBJETIVIDAD Y CONSUMO CULTURAL: EL CUERPO COMO POTENCIA

En el debate sobre las identidades se impone actualmente la pregunta por la subjetividad, en el campo epistemológico el problema del sujeto se ha complejizado, tanto en las ciencias físicas y biológicas como las ciencias humanas, el saber y el conocimiento ya no dependen de un sujeto enfrentado a un mundo por desentrañar, ni tampoco hay una verdad definida que sería el resultado de esta confrontación, en el campo del conocimiento tanto el sujeto como el objeto se producen y tendría que afirmarse que el sujeto depende de relaciones múltiples con el otro, con la cultura, con el entorno, consigo mismo, con la corporeidad y con las fuerzas vitales. Es esta complejidad la que define propiamente a la subjetividad y le confiere una especificidad que difiere radicalmente de la reconocida identidad del sujeto metafísico basado en una idea unificada del cuerpo propio.

Con la modernidad la totalización del cuerpo aparece con la institución del individuo como sujeto de derechos, está en la base de la ciudadanía que entiende al colectivo social como sumatoria de sus miembros, la propia noción de autonomía que confiere a la conciencia y atribuye a la voluntad un valor amplificado en la decisión, depende de esta idea del cuerpo que inmaterializa la mente y el pensamiento advirtiendo un ligamen confuso entre mente y cuerpo, entre espíritu y materia que termina por validar la abstracción y el sujeto trascendental propio de la reflexión de siglo XVIII.

La admisión de un Sujeto enfrentado a un mundo dado, esta presente en los análisis que asignan a la juventud un lugar enraizado en la identidad, la opone a otros que se conciben inscritos en etapas de la vida, constituyendo un yo que determina un mundo propio. Estas ideas

son permanentemente difundidas a través de los medios de comunicación y los propósitos capitalistas de consumo interesados en validar la individualidad molar que se erige en premisa fundante del modelo identitario dominante que responde a una idea de “hombre adulto, blanco, racional, heterosexual, y exitoso” constituyéndose en referente básico de la construcción identitaria ideal para la juventud.

Si como dice Spinoza: “el sujeto es la idea del cuerpo”, el cuerpo de que se trata, reproduce y extiende la construcción del modelo de juventud que se constituye bipolarmente no sólo en relación con lo masculino y femenino sino también en relación con otras identidades basadas en etapas clasificadas de la vida. Se trata de un cuerpo autocontenido en perpetua relación con el medio ambiente, que adolece, en crisis y con dificultades de identidad, la idea organicista del cuerpo juvenil presente en estas tesis determina las características de normalidad o de patología propias del organismo en cuestión, y da la pauta para el comportamiento, para la salud y la intervención social.

Las ideas sobre la corporeidad han estado circunscritas a metáforas organicistas propias la episteme clásica en los siglos XVII y XVIII que introdujo una lógica de clasificación y hermenéutica de los seres vivos según su complejidad, el cuerpo humano terminó siendo el depósito orgánico de la individuación donde mente y cuerpo se separaron, al modo como se distanciaron el espíritu y la materia, el alma y la carne, lo abstracto y lo concreto, y lo normal y lo patológico se distanciaron contando con un ejercicio disyunto y de oposición. En el campo de la cultura la juventud representa una construcción que se formalizó con la revolución industrial en los siglos XVIII y XIX donde los jóvenes de acuerdo con su posición de clase podían evidenciar una etapa de preparación y de algunas libertades que mediaría entre su madurez biológica y social. Superado este período se esperaba su plena integración a la vida social condición que fue definida a partir de los roles adultos de ser trabajador/a, esposo/a, padre o madre, tal moratoria no es experimentada del mismo modo por jóvenes de otros estratos y contextos culturales, con el avance de la revolución industrial se complejizaron y clasificaron los oficios, además de variar los tiempos de aprendizaje y educación, los jóvenes de estratos populares eran finalmente

excluidos de esta moratoria vinculándose rápidamente al mercado laboral sin otra alternativa social.

El imaginario cultural agencia y reproduce el modelo adulto a conseguir basado en la idea de cuerpo autocontenido y limitado por la piel, esto refuerza y naturaliza la idea de un yo psíquico individual, de una voluntad capaz de decidir toda vez que ejerza sobre el cuerpo la contención necesaria para modelarlo a imagen y semejanza de los principios cristianos y el ascetismo que buscaba reprimir los instintos “desencadenados en los/as jóvenes” condenando el erotismo y la sexualidad. Fue así como se fue construyendo un cuerpo disciplinado no sólo para el trabajo, también para el matrimonio y la responsabilidad hogareña y de jefatura familiar, la idea de ocio y de tiempo libre que asignó a los jóvenes una moratoria social mira al futuro en aras de la integración social, dando a la escuela y a la familia el poder de intervenir sobre la vida y el comportamiento de los jóvenes.

La consideración biológica del cuerpo tuvo sus consecuencias y contribuyó a la construcción de un cuerpo sano para la juventud, en el dominio médico facilitó la intervención psicológica y en la esfera de la cultura contribuyó a la exclusión de lo juvenil considerándolo peligroso e incompleto, impidiendo así el empoderamiento individual y grupal de los/as jóvenes e invalidando otras opciones precisamente a partir de su corporeidad.

Ya entrada la postmodernidad es muy difícil seguir sosteniendo estas tesis y podría afirmarse que el cuerpo se mira hoy como territorio donde se ejercen fuerzas y se producen mutaciones - El cuerpo es potencia, “nadie sabe lo que puede el cuerpo decía Spinoza. “Aquí el cuerpo es al mismo tiempo materia de expresión del sujeto, y contenido, finalidad. Su promoción tiene como consecuencia relativizar el formalismo de la representación del contrato y de la ley, en beneficio de la alianza del proyecto común entre fuerzas productivas. La potencia dice Spinoza: “es aquello que propicia que el cuerpo humano sea afectado de muchísimos modos, o también aquello que lo hace apto para afectar de muchísimos modos a los cuerpos exteriores “.

A veces nos vemos afectados con pasiones que nos separan de nuestra potencia de actuar, las pasiones pasivas nos mantienen separados de esta potencia. Esto ocurre cuando encontramos un cuerpo exterior que no concuerda, que no conviene con el nuestro. Lo propio de la pasión pasiva consiste en que todo el cuerpo es ocupado por la afectación pasiva del otro cuerpo, (es decir se trata de una relación que disminuye nuestra potencia de actuar, es una relación que no se compone con la nuestra), todo ocurre como si la potencia de ese cuerpo se opusiera a nuestra potencia, operando una sustracción, una fijación y en este caso decimos que nuestra potencia de actuar es disminuida o impedida. Frente a esta existe otra posibilidad donde la potencia del cuerpo exterior se suma a la nuestra, y en este caso, las pasiones que nos afectan son de gozo, nuestra potencia de actuar es aumentada o ayudada. La potencia del cuerpo se realiza en el encuentro con otros cuerpos que la propulsan y animan, en este sentido podemos hablar de multitud o de singularidades en lo colectivo. (Deleuze, Spinoza 1975)

En occidente, el cuerpo sexuado ocupa un campo importante de la institución, obedece a un código semiótico, este código organiza las diferencias entre los sexos de modo morfológico, concretamente al respecto de la identidad juvenil opone lo masculino y femenino, les asigna roles sociales a cada uno, tareas específicas en el hogar y en la escuela y espera de ellos y ellas una inserción social sobre la base de la división tajante entre público y privado que determina su locomoción de acuerdo al sistema sexo género. En este sentido el cuerpo es un constructo social que responde de hecho, a un modelado de creencias que combinan lo biológico y lo cultural, pero también es posible registrar estratos de experiencia y de memoria susceptibles de crear opciones de la corporeidad que encardina el pensamiento convirtiendo su potencia en otro cuerpo, la memoria del cuerpo es múltiple y habría un subregistro de su potencialidad que compromete otros tiempos.

“El cuerpo dice Rossi Braidotti es una superficie de significaciones, situada en la supuesta facticidad de la anatomía con la dimensión simbólica del lenguaje. Como tal el cuerpo es un tipo de noción multifacético que cumple un amplio espectro de niveles de experiencia y de marcos de enunciación. La subjetividad está definida por muchas variables diferentes, raza, sexo, edad,

la nacionalidad y la cultura que se yuxtaponen para definir y codificar los niveles de nuestra experiencia”, en esa superficie libidinal se inscriben las semióticas y las metáforas capitales de la cultura, pero también se producen inscripciones de liberación y de potencia que transforman la corporeidad y mutan la subjetividad en aras de la transformación yoica., si en occidente el cuerpo sexuado ocupa un campo importante de la institución , este código semiótico organiza la percepción de las diferencias morfológicas entre los sexos para establecer y naturalizar las categorías de definición y oposición sexual que encontramos intronizadas en la cultura. Así que el modo de salir de la lógica binaria y dicotómica de la cultura occidental que captura las identidades, es reelaborarlas y reconstruirlas proponiendo la legitimación de un devenir mujer siempre en construcción”. (Braidotti. 2004)

Es el cuerpo como potencia, lo que fundamenta la construcción identitaria que desborda el sujeto y consigue remover la fuerza homologadora de la maquinaria patriarcal en su fase globalizada, de ahí que las investigaciones comprometidas con el abordaje de la diferencia comprendan la corporeidad como una superficie libidinal, donde no sólo se inscriben las metáforas capitales de la cultura patriarcal que ligan en propósito la identidad a un modelo, (metáforas como país, territorio, ciudadanía, dinero, mercancía, dios, nación, estado, padre, hijo, mujer, varón, presentes en el imaginario social) y que propulsan regímenes afectivos reactivos, reinscribiendo la corporeidad en el orden sexuado mayoritario, no obstante esta operación relativa a la domesticación identitaria no se da sola, habrían también inscripciones inmateriales, tiempos de mutación que gestan acciones inéditas en términos de vivencias y creación propios de las subjetividades, y que cuentan con un régimen de memoria no oficial, no institucional, capaz de afirmar la vida y potenciar trayectos nuevos en términos de experiencia y de salida.

La fuerza del cuerpo es de hecho el interés prioritario de la revolución molecular porque disciente enteramente de las fuerzas políticas estatales así sean de izquierda o de derecha, capitalistas o totalitaristas que operan para someterlo, la fuerza es el cuerpo y se trata de

construir el movimiento fuera del cuerpo muerto que la tradición ha legado, se trata de reconstruir un cuerpo vivo, real, vivir, experimentar una fisiología de la liberación colectiva.

Es la potencia del cuerpo la que refunda el sujeto con una noción novedosa de subjetividad, el cuerpo no es una esencia y mucho menos una sustancia biológica, es un juego de fuerzas, un proveedor y transformador de energías, una superficie de intensidades. La subjetividad está ligada a fuerzas (afectos), que se intersecan y se relacionan, de variables espacio temporales que crean conexibilidad y el cuerpo y la experiencia corporal es el lugar privilegiado de la construcción del devenir identitario en que están implicados los procesos personales y grupales en la actualidad para el empoderamiento vital.

4.2. El territorio corporal y lo juvenil

Los jóvenes y las jóvenes constituyen un lugar privilegiado para ejemplarizar el modo como se construyen territorios corporales y afectivos, sus cuerpos son expuestos y adornados con piercing, se rapan el pelo, se pintan e inscriben sus cuerpos con tatuajes que logran distinguirlos, la lengua y los genitales reciben la acción de las agujas para colocar aros y piedras llamativas, las chaquetas, están abrochadas con metales y broches que evocan dureza o fuerzas por conseguir, la ropa los distingue y les da ese carácter propio de los grupos y gans a que pertenecen. El parche tiene sus distintivos corporales que han sido meticulosamente elaborados para exhibir los cuerpos.

Afirmamos que el cuerpo es un territorio en construcción que cuenta con fuerzas afectos para lograr transformarse y sobrevivir. Pero, ¿qué es entonces un territorio y como se conforma?-

El primero es que la tierra no es el territorio, la definición mas clara de la tierra procede de los Griegos, concretamente de Hesíodo que nos dice que “lo primero fue el Caos y luego Gea, la tierra, la de ancho pecho”. Según Hesíodo la tierra procede del caos y esto significa que para entrar en la tierra los seres humanos, hombres y mujeres, animales y criaturas vivientes requieren de un ritmo para su incorporación y este ritmo es el que produce el territorio, una casa para vivir y para conjurar el caos de donde procede la tierra. El segundo es que el territorio

es por tanto el producto de la territorialización que cuenta con un ritmo que particulariza cada especie viviente, una subjetividad y le confiere su cualidad singular.

Edgar Garavito señala que entre la tierra y la territorialización que serían dos polos extremos, se pueden plantear dos conceptos intermedios que complementan los dos anteriores. Lo terrígeno y lo territorial, lo terrígeno procede de la palabra *genos* que nombra la creación, el surgimiento, el nacimiento, lo terrígeno es lo que es creado por la propia tierra, lo terrígeno es una expresión de la propia tierra que produce una dinámica, un movimiento, es una fuerza incontenible que hace posible el movimiento de los continentes, de los océanos, esta presente en la irrupción de los volcanes, los vientos... lo que se llama lo telúrico da vida a la idea de que la tierra no es estable, sino que representa un continuo fluir, por lo tanto La tierra (lo natal) es inaprensible y siempre está en movimiento, las placas tectónicas se desplazan, el flujo migratorio caracteriza a las aves, los peces son viajeros incansables y hay algunos de ellos que retornan para morir y copular, propiamente la tierra es desterritorializada, no se somete a los territorios como formas, sino que en su dinámica fluye fuera de territorio.

Los humanos/as y animales separan de un espacio abierto cierto espacio delimitado mediante marcas, olores, colores, los sonidos, es lo que se llama crear el territorio, el animal recorre estas marcas y las relaciona afirmando la posesión del territorio, es lo que se denomina por los etólogos un ritmo de poblamiento que se traduce en un estilo propio, en un acto de creación.

El territorio es el acto de la territorialización sin confundirse nunca con la tierra, este nace de marcas y ritmos realizados sobre el caos, se trata de un mapa que se traza sobre las fuerzas incontenibles de la tierra y que provee un espacio simbólico de calor y de protección que permite habitar. El primer territorio es la casa; recinto sagrado que se estaciona en el ámbito de la sangre para producir un lugar donde se pernocha y se descansa. Esta es el primer mapa que se realiza a instancias del caos, conjurando la alteridad. Ella moviliza la afectación espacio-cuerpo, objetos-cuerpo; un curioso transitar dentro afuera que se produce mediante el emplazamiento del hábitat: Las puertas, las ventanas, los lugares que signan la comida y la

cocina, la habitación donde se instala la noche para trasportarnos al sueño, son un permanente intercambio biológico, afectivo y racional.

La casa es además el primer esbozo identitario, la memoria del hábitat (que no se da sin olvido), instala en primer plano la infancia, y los lugares sustitutivamente habitados hacen una figura experiencial y trazan un primer contorno en la subjetividad. No en balde las ciudades vividas, como extensiones habitadas, evocan embargos y nostalgias para aparecer sin llamado en el recuerdo y en la filigrana de los sueños. No sólo son los humanos quienes marcan el territorio, también los animales realizan con las marcas un ritmo de doblamiento que configura un estilo, el de la manada, el de la jauría, el del grupo.

El territorio constituye un acto de creación, mientras sea dinámico y móvil y guarde relación con lo terrígeno, cuando el territorio se convierte en una forma rígida y mapeada geométrica y semióticamente, se convierte en un lugar de captura, perdiendo la libertad y la creatividad propia del territorio diverso y multiplicado culturalmente, es lo que sucede cuando los límites se establecen como trazados arbitrarios sin ninguna relación con lo terrígeno que da vida a su especificidad. El gran problema con lo territorial está en la “territorialización” que consiste en descargar sobre el territorio un aparato rígido ya sea geométrico o semiológico, un agenciamiento de control estatal que traza orientaciones precisas sobre el territorio desconociendo el cruce de fronteras afectivas, biológicas y culturales que realizan flujos de comunicación y de deseo y que exceden a las propias formas territoriales, haciendo de lo local un sucedáneo del centro y sometiendo su complejidad, diferencia y singularidad al orden homogéneo que los asimila-

“De ahí la importancia de señalar que siempre cabe la posibilidad de la desterritorialización que escapa a la territorialización rígida. Salir de ella quiere decir recuperar lo territorial libre y lo terrígeno como fuerza misma de la tierra. No hay que olvidar que a tierra no es forma, no es muro o muralla, no son puntos fijos, tampoco es fuerza, con ella las marcas se desplazan e igualmente los territorios. La tierra puede llegar a volverse indiscernible con el cielo, puede

cambiar como cambia el desierto con las ondulaciones de arena. En la tierra hay variabilidad. En cambio la territorialización es formación de centros de gravedad, de lugares donde se realizan las actividades humanas repetitivas convirtiendo los territorios en lugares rígidos. La gran posibilidad del territorio es no perder de vista esta relación con lo terrígeno, con las mismas fuerzas de la tierra que en el fondo son las fuerzas de la vida” (Garavito, 2000).

Visto así el territorio podemos entender como el cuerpo se constituye en un espacio fuerza de creación y esta fuerza esencialmente artística contribuye a crear una mente y proveer un mundo, en el caso de lo juvenil se consta esta fuerza creativa toda vez que las marcas en el cuerpo adecuan un lugar territorial que nombra la pertenencia al parche, al grupo, a las tribus Urbanas .La singularidad y la relación con lo grupal manifiesta los gustos, los deseos, hace propio el ritmo y el manejo que los/as identifica, no en vano el territorio corporal reivindica una música propia que los/as identifica, el rock, hip pop, los movimientos y los gestos que se le asimilan, introducen una desterritorialización que los aleja de los lugares institucionalizados admitidos socialmente buscando compartir el entorno con sus pares, con aquellos donde se manifiestan empatías y modos de ver y habitar el mundo .

La desterritorialización es la vía trazada por la singularidad juvenil para evitar la captura de los territorios rígidos, de corte central asociados a la autoridad, a la institucionalidad, a la normalidad y a la identidad adulta y familiar. La desterritorialización opera en el amor cortando los vínculos o trazando otras vías de convivencia donde se valora la libertad y la unión libre. No parece ser fácil sostener relaciones desterritorializadas en medio de condiciones sociales debidamente moldeadas para la sujeción social y a veces en lugar de conservar “lo terrígeno” para permitir un territorio móvil en los afectos, se trazan vías de abandono que degeneran en el embarazo adolescente y que refrendan los comportamientos machistas asociados a la irresponsabilidad viril, de ahí las relaciones desiguales entre varones y mujeres en las que estas últimas se convierten en trofeos y objetos de guerra y aventura y otra serie de fracasos asociados al poder, la fuerza y la imposición dentro de las gangs y parches de jóvenes .

Si hemos dicho que la corporeidad juvenil es un territorio móvil desde el cual se propulsa la subjetividad ello quiere decir que el logro de este devenir se consigue de la mano de la ética y la estética y son estas las fuerzas privilegiadas de la Cultura cuando ésta contribuye al cambio y la mutación social, Toda Cultura pertenece a un contexto geográfico y territorial de tal manera que el cuerpo y la subjetividad están ligadas a la tierra, al lugar que nos vió nacer y de esto da cuenta la memoria en relación con el alimento, los aromas y las imágenes que se entremezclan en la evocación, no sólo estamos ligados experiencialmente a la tierra sino también a la fuerza de lo terrígeno, somos de hecho experiencia y afectación corporal y estos ingredientes construyen prácticas culturales y dan lugar a mundos posibles. A continuación abordaremos la pregunta ética y estética asociada con lo juvenil trazando así una vía analítica que permita agrupar los ensayos e investigaciones realizados en la capital al respecto de jóvenes y la Cultura.

A continuación se reseñamos estudios e investigaciones que tienen que ver con la temática destacando la idea de cuerpo y subjetividad que manejan:

Para empezar el texto: “LOS ENEMIGOS DEL CONCEPTO” y el Título de la obra: ADOLESCENCIA. LA AVENTURA DE UNA METAMORFOSIS. Programa para entender y formar exitosamente a nuestros adolescentes del autor Guillermo Carvajal. 2009

El autor pretende darle a los adolescentes un rumbo que seguir, dado que son el futuro del país; en el capítulo da varias definiciones de lo que es el concepto de adolescencia.

“Sólo hace menos de 25 años hemos podido los expertos en el tema darle carta de ciudadanía a la existencia real de la adolescencia y está lejos que la justicia y otras instancias comiencen a tenerla en cuenta para muchas de sus aplicaciones útiles a la cultura.

“Esto se debe a que siempre la adolescencia estuvo bajo control de la sociedad, en particular cuando ésta funcionaba con un modelo represivo en mayor o menor escala. Cuando se

manejaba en la forma que hemos llamado adolescencia amputada, sus manifestaciones eran muy escasas, como sucedió en culturas como la espartana, en donde se era guerrero desde los seis años de edad. Hoy pasa lo mismo en culturas como la de los talibanes, o en zonas de alta deprivación [sic] socioeconómica, en las que el niño debe trabajar desde muy corta edad para contribuir a la subsistencia del grupo.

“La adolescencia en condensación simbólica hace parte de las culturas en donde, con un rito de iniciación, se condensaba o condensa la crisis adolescencial [sic]; en ellas se era niño antes de la fecha en que se realizaba el rito y adulto después de ella; se comprimía en el ritual el proceso y las pocas manifestaciones de adolescencia que eran manejadas desde la represión infantil”.

“Hoy, (...), tenemos la llamada por nosotros adolescencia exuberante, la que deja ver todas sus etapas y crisis (...) de manera desbordada, y muchas veces sin límites ni cortapisas, y además avalada por la ley democrática, cada vez más estricta en hacer respetar las libertades de todo orden en niños y jóvenes.

“Sólo a nivel personal un adolescente actual puede saltarse esta etapa, dados ciertos conflictos individuales de hondo carácter psicopatológico. Es lo que hemos llamado en nuestra escuela de pensamiento, la adolescencia abortada, propia de problemáticas como la ‘anorexia nervosa’, o el aislamiento extremo de severas timideces, o la necesidad imperiosa de no crecer, como sucede en el caso del ‘complejo de Peter Pan’”.

(...) este concepto de la adolescencia, (...), ha tenido y sigue teniendo enemigos encontrados u ocultos. (...):

“El primero, el psicoanálisis clásico. Desde Freud se ha dicho que el desarrollo afectivo emocional, que tiene que ver con la madurez de la vida instintual [sic], se completaba hasta los cinco años de edad, con el advenimiento de lo que él llamó el ‘complejo de Edipo’. De ahí en adelante, desde el punto de vista afectivo-emocional e inconsciente, no hacíamos más que repetir los patrones infantiles de referencia de los conflictos. La adolescencia, con su

conflictualidad [sic] exuberante, no era entonces más que la repetición de esa infancia problemática. Así pues, la infancia marcaba toda la vida posterior de manera automática y sin escapatoria alguna”.

“El segundo gran enemigo del concepto está personalizado en la gran y famosa antropóloga social Margaret Mead, (1901-1978). Ella afirmó con una ligereza sobrecogedora que la adolescencia era un fenómeno eminentemente cultural, generado por ésta, y no una etapa universal del desarrollo humano. Esto lo dijo en un famoso y polémico libro, escrito en 1928, titulado Adolescencia, sexo y cultura en Samoa”.

“(…) el tercero, y más mordaz y peligroso enemigo del concepto de adolescencia, son todas las teorías organicistas del comportamiento humano.

“El cerebro se puso de moda en nuestra cultura, intentando con su postura monista, reduccionista, eliminar de tajo la existencia de la mente y demás posturas dualistas de explicación de la conducta humana. Hoy, sólo el cerebro frente al dualismo mente-cuerpo, es el mensaje que quieren dar los ‘cerebristas’ de todo pelambre”.

- Conclusiones: el concepto de adolescencia ha venido siendo esquematizado, desde la no aceptación de su existencia, hasta su acoplamiento en el psicoanálisis.
- Fuentes: el análisis que se hace en el libro es básicamente teórico; hay fuentes primarias y secundarias y el autor hace uso de autores nacionales y extranjeros.
- Metodología: ésta se fundamenta en la reflexión; el autor expone puntos de vista los propios y de autoridades para el desarrollo de sus tesis.
- Desde nuestro punto de vista los intentos de este autor concluyen en el rescate de la adolescencia problemática lo cual muestra como todavía hoy existen posiciones esencialistas al respecto de lo juvenil y la llamada adolescencia, además la rapidez con que se realiza la crítica a las tesis constructivistas salta a la vista en este texto que de

entrada quiere destacar el carácter problemático de la adolescencia y la dificultad que atañe a su conflictividad-

A continuación reseñamos La casuística (ver anexo 2 del formato) del trabajo realizado por Eliana Quevedo –Isabel Collazos, en el bar Kavú en Bogotá, Marzo 2010, en el contexto de este estado del arte sobre juventud y cultura buscando consignar las ideas sobre corporeidad que se manejan en las practicas festivas de jóvenes homosexuales en la ciudad, es de anotar que este trabajo de campo denominado casuística fue realizado por el grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Nacional vinculados a la facultad de artes plásticas interesados en participar de la investigación:

Tabla1: Descripción de la práctica cultural por componentes

Descriptor	Descripción breve
Baile	El cuerpo se convierte en medio para expresar los afectos.
Lugar	Es muy sencillo en su decoración, tiene sus paredes blancas, luces, espejos grandes en sus paredes, sillones con mesas, bolas de espejos, tarimas que son las pistas de baile.
Vestimenta Gays	Algunos usan la ropa muy ajustada, marcan sus músculos y usan colores vivos. También hay otros que tienen camisa de botones y cabello engominado, dándose una apariencia muy pulcra
Vestimenta Lesbianas	Algunas ni se diferencian de las heterosexuales. En cambio hay otras que, ya sea por sus cabellos recogidos o muy cortos, o por sus camisas de botones muy masculinas, si se diferencian del resto.
Show Travesti	Es una muestra de baile e imitación de canciones pasionales en escena. Los gestos exagerados son repetitivos, la sensualidad tanto en la vestimenta como en el baile resaltan, algunos hombres del público se sienten muy atraídos por este personaje y le ofrecen tragos.
Música	Electronica, dance, remix de baladas y de música para planchar, con artistas como Shakira, Miguel Bosé, RBD, Yuri.

--	--

ASPECTOS ANALÍTICOS DE LA PRÁCTICA CULTURAL:

El cuerpo es muy importante en el mundo Gay, ya que en muchos casos determina la consecución de pareja. Si se hace una inversión de tiempo, dinero y esfuerzo para lograr una apariencia es porque se desea ganar algo. Podría decirse que el mundo Gay es muy superficial, que una cara bonita reemplaza a otra cara bonita, esto muestra la vigencia del patriarcado y como éste permea el mundo Gay. No obstante hoy se han visibilizado los esfuerzos de muchos Gay para cambiar estas prácticas proponiendo alternativas para la construcción identitaria introduciendo nuevas éticas. No todos los Gays son amanerados, como muchos pensarían, hay unos que, cambiando el contexto, nadie se daría cuenta de que son Gays.

Imagen: El Bar Kavú no tiene un anuncio muy visible hacia la calle, tal vez porque no se desea que sea tan obvio que allí hay un bar, y que es Gay.

Escucha: La música la cantan apasionadamente y simultáneamente mientras bailan. La percepción de los sonidos y la interpretación que se hace a través del cuerpo se convierte en una comunicación constante. Fuera del bar, es decir en la calle, casi no se nota la música, y por lo tanto no se dimensiona la actividad que ocurre adentro.

Instrumento de Comunicación: El cuerpo es usado como instrumento de comunicación, la vestimenta es muy importante, porque como ya se ha dicho con anterioridad, la imagen cuenta mucho en las relaciones Gays.

Medios de comunicación: Llamadas y mensajes de celulares, redes sociales, correos electrónicos, etc.

RECOMENDACIONES: Estos espacios en los que se permiten las fiestas con este tipo de población, aún están muy encasillado en lo marginal por la sociedad bogotana, es decir que

aunque existen políticas de concientización a la comunidad en general acerca de la población LGBT, los esfuerzos y las perspectivas deben ser diferentes puesto que no se ha logrado una total aceptación de este tipo de población, impidiendo que se continúe más abiertamente con este tipo de práctica cultural. Aún así, el hecho de que existen lugares como el Bar Kabú ya es un logro para esta comunidad.

La fiesta es un escenario de encuentro y comunicación donde se da rienda suelta al lenguaje expresivo, este lenguaje es también no verbal y se localiza corporalmente, en este caso, dada la dificultad que tiene la población Gay para realizar encuentros afectivos duraderos en el marco de una cultura excluyente, estos espacios se convierten en un lugar potencial para poner en obra la seducción y hacerla evidente, la fiesta introduce un agenciamiento colectivo que recurre al cuerpo, a la música, al ritmo y a la expresión donde tiene lugar el deseo, sin embargo y de acuerdo a lo expresado en este Estado del arte, las prácticas culturales son eficaces en la medida que son capaces de plegar y cuestionar los regímenes que convalidan y reproducen las creencias excluyentes, dando a ver otras opciones y otras vías éticas por construir, no se hizo aquí un trabajo de campo en el sentido de los comportamientos, de los roles que la ceremonia festiva pone en acción para vindicar una vía distinta al modo como la heterosexualidad funciona y se perpetúa. Cuando la seducción sigue manejando las categorías presentes en el sistema sexo género se reproduce también en el contexto Gay, el orden del poder que impide el reconocimiento de la otredad y de la diferencia en sí misma. Ante la pregunta de si esta es una práctica cultural?, tenemos que decir que sin este análisis la respuesta se queda corta. En principio es una práctica cultural porque se contextúa en el interterreno de la fiesta, pero si ella no acude a la creatividad para proponer una vía alterna al funcionamiento de las relaciones establecidas, estaría en entredicho esta afirmación.

Reseñamos también en este contexto el trabajo de Nicolás Ramírez / Nubia Morales realizado el Marzo 22 de 2010 denominado "Jóvenes graffiteros", se trata de la Intervención graffiti en el marco del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y que se realizó para este Estado del arte dando respuesta a la casuística propuesta como trabajo de campo.

El grafiti, como arte callejero como muchos de los jóvenes que lo practican lo denominan, puede entenderse como la expresión de un mensaje por medio de imágenes, el cual se plasma o se deja registro en los muros de la ciudad, cada grafitero tiene su propio estilo de expresión gráfica y trabaja bajo un seudónimo, se practica en grupos o colectivos de jóvenes que se reúnen y realizan la intervención en el espacio seleccionado.

Existen diversos tipos de expresión gráfica, el grafiti, el stencil y el sticker, cada una tiene sus elementos característicos, aunque en la actualidad se conjugan a la hora de hacer una intervención en la ciudad; esta práctica es considerada ilegal aunque en la actualidad en Bogotá existen ciertos espacios que se han destinado para ser intervenidos de forma legal.

La dinámica de acción que se maneja es la reunión de las ideas de los participantes frente a un tema escogido y lo siguiente es empezar por bocetar el dibujo, generar la plantilla, aunque hay algunos jóvenes que lo hacen a mano alzada directamente ya que argumentan que es más urbano y original, luego cada joven trabaja una parte según su estilo personal, lo cual hace que cada dibujo tenga en su construcción un rasgo distintivo, pero que está enfocado a un objetivo común. Aunque hay un mensaje político en algunos de los grafitis, generalmente predomina dentro de los colectivos la expresión artística, con miras a ser reconocidos por su aporte en este campo, dentro de la ciudad y lograr un espacio de mayor importancia e incidencia dentro de las dinámicas culturales de la misma.

La interacción de los jóvenes participantes tanto hombres como mujeres se hace de una manera similar, no hay elementos que indiquen una interacción de poder según el género. Las edades están entre los 20 años y los 28 años, en su mayoría hombres; no hay una jerarquía o autoridad, todos intervienen de manera igualitaria, ya que es una construcción colectiva.

Representación sociológica simbólica presente en la práctica cultural

Duración: 24 horas, la duración es referida al tiempo en el cual el grupo hace la intervención, pero el graffiti puede estar una semana, depende de la dinámica y movimiento de la zona.

Elementos: Pintura, plantilla, aerosol, marcadores, tiza, escalera, brochas, rodillos, andamios.

Vestuario: mantienen y dejan explícito sus gustos musicales en su vestuario y no hay un cambio de indumentaria al realizar la actividad, algunos utilizan elementos como gafas, tapabocas. Lazos como la amistad son reconocibles, el pertenecer a un mismo contexto, lo femenino está en el mismo nivel de los masculinos no hay una diferenciación de jerarquías o posiciones, este grupo específico busca un reconocimiento como colectivo a través del trabajo en el sector del Bronx. La calle, los muros de la ciudad, mobiliario urbano, los museos, se hacen muestras de graffiti y stencil.

Descripción: A través de las actividades que el grupo “**TODOCOPAS**” realiza en el sector de la calle del Bronx, transmiten su experiencia a otros jóvenes, desarrollan talleres en esta zona, en los cuales hay dibujo, breakdance, técnica vocal, comic; el taller surge por la necesidad de brindar un apoyo y hacer un trabajo social con la población vulnerable de esta zona, ante la falta de apoyo del gobierno distrital.

Plasmar el mensaje en los muros del Museo de Arte de la Universidad Nacional, en el marco del Festival de Teatro de Bogotá, permite legitimizar la práctica al estar ligado a estas instituciones, la práctica tiene un respaldo mayor y permite llegar a otros públicos en donde la diferencia es percibida como un elemento que aporta en la construcción de la sociedad.

Hay una interacción entre los estudiantes de la universidad y los integrantes del grupo, a través de muestras de aceptación hacia este tipo de actividades dentro del campus, curiosidad en torno a la actividad y apoyo en general.

Se percibe la noción de cuidado entre sus miembros, al ser una intervención ilegal la seguridad del grupo es primordial, es interesante la expresión, “disparar el aerosol” lo cual se asocia con la emoción que experimentan al realizar la intervención.

“Existe un nivel de adrenalina alto”, por el aspecto ilegal de la práctica y los riesgos a los que se ven expuestos durante la actividad. La calle, los muros de la ciudad, mobiliario urbano, en ocasiones inmuebles privados, edificaciones abandonadas. La interacción con el espacio se da en las horas de la noche, manifiestan que les permite llegar a sitios que en el día son de difícil el acceso.

Dentro de este contexto interactúan con la policía, manifiestan que a veces aceptan sobornos, pero también hay detenciones, por un tiempo máximo de 24 horas. Se percibe cierto rechazo por parte de algunas personas que consideran que no se transmite un mensaje y aceptación por otras sobre todo jóvenes argumentando que es una forma de expresión que aporta a construir la estética de la ciudad.

Descripción

A través de las intervenciones en las calles de la ciudad hay una apropiación del espacio, con la intención de compartir ideas a través de imágenes con los demás.



Como colectivo tienen una visibilidad y reconocimiento más sólidos, dentro de las dinámicas de los diferentes grupos que intervienen en la ciudad, pero aun así mantiene su individualidad en cuanto a su estilo e ideas. Este grupo esta conformado en su mayoría por Diseñadores Gráficos, lo cual les permite tener un manejo de los mensajes mejor estructurado desde su profesión, al tiempo que es un espacio nuevo donde anteriormente no habían intervenido de manera activa, haciendo parte no solo desde el desarrollo de un concepto sino que también intervienen en su ejecución en las calles, permitiendo tener mayor control sobre el mensaje que quieren transmitir.

4.3. LA ÉTICA, LA EDUCACIÓN Y LO JUVENIL.

“Los y las jóvenes son una generación emocional-mente afectada por las dinámicas políticas, sociales, culturales y económicas que les obligan a resguardarse en su propia creación estética del mundo, de los lazos sociales centrados, ya no en la familia, sino en los pares, y en sí mismos. La resignificación que hacen de sí mismos y del mundo ha creado un halo de desconfianza en los adultos quienes a su vez los ven como inmaduros; de profunda sensibilidad en el aparente marco de la insensibilidad social que se les atribuye; de incapacidad para asumir las riendas de su propia vida y, menos aún, las de la sociedad; cuando posiblemente lo que emerge son formas múltiples de expresión simbólica que de fondo matizan el sentir de los jóvenes frente al mundo que los rodea (Maffesoli. 1990; Cerbino. 2000; Martín-Barbero. 2004). Es el encuentro entre la emocionalidad juvenil y la racionalidad adulta heredada de la modernidad las que convocan al

encuentro de sentidos, más que al distanciamiento y la ruptura, para no caer en el reproche mutuo, sino en la comprensión de multiversos en los que hoy se encuentran los/as jóvenes”.

Si esto es así, lo juvenil debe considerarse como una singularidad propia, con un cuerpo en construcción permanente con influencias múltiples del entorno, de la cultura, de los otros y del medio ambiente, la juventud tal como se ha visto responde a una identidad sin referente preciso y problemática pero debidamente centrada en la opción a futuro teniendo en cuenta el modelo mayoritario de adulto, frente a este modelo de juventud es necesario considerar “lo juvenil”, no en las antípodas del modelo aludido, sino como una transversalidad identitaria, una singularidad móvil y en construcción cuyos derroteros dependen de la ética y la estética donde los/las jóvenes se juegan la opción vital de la mano de la transformación propia y colectiva .

El objetivo de la ética es la construcción de autonomía y la autonomía no puede circunscribirse a la idea de voluntad, no es la voluntad de un sujeto o de un individuo lo que da lugar a la decisión ética, no es la intención de un individuo capaz de sobreponerse y decidir. La autonomía concierne al ámbito y al ejercicio de la subjetividad y tiene que ver con la relación que esta forma de individuación realiza con la vida y lo viviente, es a esta capacidad de regenerarse, de mutarse en el límite a lo que Edgar Morin llama autonomía, no son solo los seres humanos los que tendrían esta propiedad, también los virus y otros organismos. (Morin. 1994).

La palabra autopoiesis que se asimila igualmente a la autonomía, consiste en doblar la fuerza que se ejerce contra los otros/as en relación consigo mismo, cabe decir que el sí mismo es distinto de yo, el sí mismo es grupal y puede inducirse grupalmente, el estado de autopoiesis es un estado de alta intensidad donde nos ponemos a prueba éticamente.

Si estrictamente la autonomía es a capacidad de mutarse y devenir otro/a, se trata de que los/las jóvenes sean capaces de darse un sí mismo a través de la solidaridad, de generosidad, de amistad, de reconocimiento de la diferencia, lo que los griegos llamaban ephimetea hetau, nombra el pliegue de la fuerza violenta para hacernos crecer éticamente, mas propiamente nombra un espacio fuerza y un tiempo fuerza que construye una transversal subjetiva en el sentido de la afirmación de las fuerzas activas de la vida. Lo que Foucault nombra como técnicas

de sí, son todas esas vías performativas que permiten despojarnos del yo autárquico y mendaz y que deben ser del interés de las prácticas pedagógicas, la escritura, el juego y la lúdica, el cambio de roles son ejemplos concretos que crean un clima de animación pedagógica, pero también la valoración de la dificultad y la creación colectiva.

La ética surge en el límite de una escogencia, límite donde afrontamos una encrucijada, una indeterminación, a qué le decimos sí, a que le decimos no.

La ética está basada en la consideración de que no somos tanto razón como afectación, seres con capacidad de ser afectados, a veces nos vemos afectados con pasiones que nos separan de nuestra potencia de actuar, las pasiones pasivas nos mantienen separados de la potencia, de la fuerza de mutación. Esto ocurre cuando encontramos un cuerpo exterior que no concuerda que no conviene con el nuestro. Lo propio de la pasión pasiva consiste en que todo el cuerpo es ocupado por la afectación pasiva de otro cuerpo y en este sentido la potencia de actuar es disminuida o impedida. Frente a esta posibilidad existe otra, se suma a la nuestra y en este caso las pasiones que nos afectan son de gozo, nuestra potencia de actuar es aumentada o ayudada, y cuando esto ocurre, se produce un cuerpo mas potente, mas propiamente activo, Spinoza ha mostrado hasta la saciedad, la posibilidad de la ética como principio de transformación individual y colectivo. (Deleuze, Gilles, Spinoza 1975)

Donde la potencia del cuerpo exterior La ética concierne a construcción de modos de existencia o estilos de vida, lo que se contrapone a la moral. La diferencia es que la moral se presenta como un conjunto de reglas coactivas que juzgan las acciones relacionados con valores trascendentes, la ética también se contrapone al rencor y la venganza contra la vida, tiene que ver con el estilo de vida que no es algo personal, sino la invención de una posibilidad vital, de un modo de existencia capaz de afirmar la vida, en este sentido es un problema estético, en este sentido se trata de asumir la vida como una obra de arte.

Se entiende la ética como una dimensión individual y social que se constituye al margen de las formas sociales y culturales que tienden a normalizar un estado de cosas. A diferencia de la

moral, que a fuerza de costumbre se enraíza como guía espiritual de los pueblos (código moral), la vía ética se afirma afuera de la moralidad de los comportamientos, en un más allá pulsional e intuitivo donde es posible afirmar las fuerzas activas de la vida. La ética es antes que todo un lugar de creación donde es posible afirmar la diferencia, asumirnos contingentes, resistir a la barbarie y la polarización de las fuerzas en combate (lógica de la guerra establecida) la ética surge en el límite de la escogencia, límite en el que afrontamos una encrucijada, una indeterminación. A qué le decimos sí, a que le decimos no. Instante singular en el que bien podríamos afirmar y afirmarnos en las fuerzas vivas de a tierra. La ética en el sentido de la tierra es fundamentalmente una actitud afirmativa de la vida, se cultiva en el límite, es un lugar liminal de la escogencia permanente.

La ética se contrapone a la mezquindad anímica desde el rencor o la venganza contra la vida, es un estilo de vida que no es algo personal, sino la invención de una posibilidad vital, de un modo de existencia para la creación estética. Es un espacio a construir, este espacio es un territorio pulsional, es un tiempo fuerza y un espacio fuerza siempre en tensión, es un territorio ético y estético desde el cual es posible la afirmación de la vida, indagar la vida es la puerta de entrada de la ética, de ahí la importancia de las tesis sobre la complejidad, sobre la importancia del caos en la vida, el límite, la mutación.

La ética interroga la decisión humana y nos sitúa en un espacio de indeterminación donde decidimos permanentemente, Los griegos tuvieron el apremio por construir un ethos cultural, un habitáculo ético que permitiera el "ingreso del alma en el verdadero saber", el papel de la solidaridad y la amistad fueron figuras emblemáticas frente al egoísmo, la enkrathea o el gobierno de sí, tiene no sólo que ver con la autonomía sino con la opción de darse un sí mismo completamente novedoso e inédito al sujeto normatizado que hemos heredado. Darnos un sí mismo implica un régimen de enunciados y nuevos modos de relación con lo más cotidiano y familiar, darse un sí mismo es pensar el trayecto, es indagar como es posible la autopoiesis, o sea esa capacidad del ser vivo de autorrepararse y auto generarse sin cesar en el límite.

La ética concierne a la construcción de modos de existencia o de estilos de vida, La ética, se contrapone a la mezquindad anímica desde el rencor o la venganza contra la vida, tiene que ver con el estilo de vida que no es algo personal, sino con la invención de una posibilidad vital, de un modo de existencia capaz de afirmar la vida, en este sentido es un problema estético, en este sentido se trata de asumir la vida como obra de arte.

Desde el punto de vista del feminismo la ética no sólo tiene que ver con el cuidado de sí sino también con el cuidado del otro/a, la ética de cuidado es el intercambio amoroso que se dispone en otra lógica distinta a la espera de la retribución y el cambio de productos no sólo económicos sino también inmateriales, en este intervalo es posible perdonar lo imperdonable, en términos económicos es la ética del regalo, que pertenece al sentir más arcaico del don.

La ética pública-privada no puede excluir la propuesta presente en estas consideraciones de darse un sí mismo/a diferente al yo del mercado y de la economía de lo útil, como bien lo señala Foucault para los griegos era digno de gobernar quien había realizado el pliegue sobre sí mismo, quien había logrado darse un sí mismo diferente al yo, lo cual significaba transitar por el camino de la ética, la ética pública debe incluir el escenario privado que como hemos afirmado aquí, no es el lugar de un sujeto o de un individuo y de sus más cercanos por vía de hermandad consanguínea, lo privado se soporta en la idea del cuerpo, y el cuerpo como potencia y capacidad de afectación es la última categoría para construir una alternativa de refundación de lo público-privado.

Al respecto de lo juvenil puede decirse que estamos lejos de asumir los presupuestos de la ética aquí descritos, el sistema escolar no realiza procesos de formación en ética y valores acorde con una comprensión creativa de la vida, subsisten formas de discriminación, sexual, formas autoritarias que homogenizan el comportamiento de los/las jóvenes acorde con criterios adultos que presuponen la verdad depositada en el maestro, esto se revela en las notas y evaluaciones y la crítica generalmente no es permitida, la conculcación de valores está basada en roles precisos que asignan a lo masculino y femenino unas funciones basadas en el sistema

sexo género y se penalizan las geografías corporales que no se ajustan al modelo admitido y valorado culturalmente .

Se han realizado muchas investigaciones sobre el sexismo en la escuela que apuntan a mostrar las dificultades asociadas a cambiar el sistema sexo género que parece naturalizarse en la cultura mayoritaria , otro tanto se puede afirmar al respecto de las subjetividades emergentes siempre objeto de cuestionamiento, de interdicción y de exclusión en la escuela , el color de la piel, la etnia, la opción sexual, la clase, se discriminan pese a los recitativos al respecto de la valoración de los Derechos humanos y de la necesidad de llevarlos a la práctica. La deserción escolar no siempre se explica económicamente y existen factores asociados a la discriminación que se constituyen en razones de peso para que los/as jóvenes abandonen tempranamente el recinto escolar, estas refieren el currículo oculto y las prácticas escolares vinculadas al aburrimiento de los /las jóvenes que no logran cumplir las expectativas ni el deseo juvenil siempre en exceso al respecto de la institución escolar.

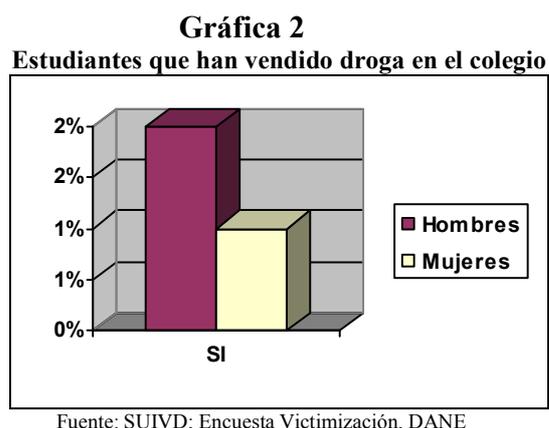
Se puede afirmar que no existe una única ética, que existen visiones y juegos de lenguaje que refrendan y dan lugar a comportamientos según se trate de diferencias e identidades que dan a ver de modo diferente el mundo, no obstante podría afirmarse que es el vitalismo al rescate de la experiencia lo que permite actualmente construir una alternativa ética que se impone como necesaria, la violencia, los poderes globales, llámense también patriarcales, la reducción masiva de plantas y animales, la guerra y la incertidumbre planetaria requieren de divisas novedosas al respecto de la transformación humana. Transitar por el camino de la ética implica la construcción de subjetividades capaces de refundar la amistad, el amor, la solidaridad y la asunción de la otredad como propósito vehicular de la transformación propia y colectiva.

Asistencia escolar de los jóvenes bogotanos:

Con respecto a la participación de la población joven en el sector educativo, en varias investigaciones realizadas para visibilizar el fenómeno, se encontró que, respecto a la tasa de

asistencia escolar para el rango de edad de 18 a 24 años⁴ correspondiente a la educación superior, la cobertura llega solamente al 38,9%. Este dato, para todas las edades es de 59,9%, lo que se traduce en una cobertura bruta en el nivel educativo superior de 60,1% para los hombres y 59,7% para las mujeres. Dichos valores son inferiores a los de cobertura en primaria y secundaria, lo cual ubica el tema del acceso a la educación superior como un elemento relevante en la agenda de la población juvenil.

Se puede afirmar que en Bogotá muchos jóvenes después de desvincularse del colegio pasan a ingresar a las pandillas a través de la droga y el consumo de psicoactivos. Quizá se trate de una etapa previa, pues en muchas ocasiones la necesidad de su consumo es la que lleva a la comisión de hechos delictivos.



Por esta vía, se produce la vinculación de los grupos de jóvenes a los grupos de insurgencia o grupos armados, este punto es uno de los aspectos que más preocupa ya que es uno de los caminos más rápidos para “ascender” a la llamada *carrera delincencial*, lo que habilita este proceso se centra en la experiencia conseguida y lo más importante la adquisición de recursos monetarios, físicos y humanos que plantean un giro en la vida de los/las jóvenes con el manejo del dinero y nuevas posibilidades de ascenso y manejo del poder.

⁴ Si bien el rango de edad considerado como joven va desde los 14 hasta los 26 años, la información del Censo no se encuentra discriminada según estos límites de edad. Por ello se tomaron como referencia las edades referidas más cercanas al rango establecido.

Existen no obstante otras vías alternas donde se vinculan los/las jóvenes críticos e inconformes con el sistema educativo vigente, se trata de las practicas culturales que surgen en los barrios y territorios donde habitan y que constituyen un lugar de encuentro y de creación en medio de las dificultades económicas y sociales que los marginan de la escolaridad y de la opción laboral.

“La “práctica cultural” trasciende la expresión comunicativa objetiva de la pura “función signica”, pues no necesariamente en la “práctica cultural” esta última se muestra como simplemente racional, pues puede pertenecer a aquello que Eco denomina «el texto como ejemplo de la invención» (Eco. 1976), donde en el acontecimiento mismo de la práctica se manipula la expresión, se reajusta el contenido y se puede presentar otra visión del mundo, que provoca emoción estética, y que desencadena nuevos valores estéticos, movilidad en el pensamiento y la explosión del decir poético, de allí que la intuición e incluso la ambigüedad auto reflexiva, sean afines con lo artístico y lo plástico que se hace presente en el arte social tradicional.

Así como sucede en el carnaval o en los contenidos de algunos bailes tradicionales, en las “prácticas culturales” se da la violación de reglas expresivas y del contenido propio de la vida cotidiana y también se da la articulación simbólica, de ritmos, de cuerpos etc., con ésta”.

Las prácticas culturales que convocan a los y las jóvenes, y que los reúne con un propósito artístico y creativo; como grupos de rock, de grafitis, manualidades, de teatro, deportivos etc. Se convierten en una opción para paliar las dificultades que encuentran en la educación formal y en los espacios institucionales generalmente muy reglados y normativos. La práctica cultural está vinculada a un movimiento espontáneo que cuenta básicamente con el entusiasmo y la imaginación grupal dando rienda suelta al deseo y la creación de ahí que las prácticas culturales existan en las comunidades previo cualquier criterio de fundación y sea necesario rastrear y mapear su historia cuando se quiere aprovechar su potencia, surge para decirlo así en medio de la informalidad, surge en base a los afectos, a las afinidades y a creencias que se comparten,

pero también esta asociada a la búsqueda de sentido expansivo necesario en medio de la tensión que genera una situación difícil e insostenible .

Destacamos en este contexto analítico una de las entrevistas que se realizó a miembros de la fundación Ayara realizada en Marzo del 20010 de este Estado del Arte y que toca directamente el sentir de los/las jóvenes en este punto:

¿Ustedes en algún momento se han visto vulnerados o han sido víctimas de la violencia?

Si, por ejemplo, en el libre desarrollo de la identidad, por lo general en los colegios siempre se ve eso, que lo están criticando a uno que no tenga el pelo largo que no se qué y eso es según mientras uno no le haga daño a terceros, entonces yo veo que por un uniforme, no es que un pelo largo, por ejemplo yo tengo el pelo largo y mi pelo largo lo voy a tener así, pero yo estoy cargando mi uniforme, no le estoy haciendo daño a nadie, desde ahí comienza el conflicto en la calle que todo el mundo lo mira a uno pero lo que piensa es otra cosa y es porque hay otra gente que también lo hace y lo hace con mala intención, se viste también así.

¿Cómo hacen frente a esa vulneración?

Nosotros cantamos y los que nos alcanzan a escuchar que se den cuenta que es lo que pensamos, porque los que no nos escuchan siguen viendo ese mundo de allá como de la televisión, ese mundo que les muestran allá aparte que no es la realidad a la hora de la verdad, la realidad es esto que esta acá no lo que les muestran. Nosotros estamos intentando decirle a la gente que arme proyectos que lo haga físico, que no sean solo palabras, nosotros tenemos un tema que dice eso; simplemente decir esto es conciencia, que usted vaya y haga parte del liderazgo de su localidad, que accione un proyecto, que no que vamos a hacer un proyecto que vamos a hacer un evento para recoger comida para la gente de Haití algo así, hacer algo frente a esa calamidad, es accionarlo es hacerlo realidad y no solo palabras, eso es lo que nosotros tratamos de hacer, hacer realidad las cosas, un proyecto para una casa, un proyecto para los

desplazados, pero hasta ahora estamos comenzando pero el día de mañana si llegamos a tener esa fuerza, esa comunicación con varias entidades la idea es esa hacerlo realidad más allá de la música, que se vea el aspecto social, que vean que uno está ayudando y colaborando a la sociedad y así comenzaran a cambiar la visión que tienen de nosotros.

¿Cuál es la visión que ustedes creen que tiene todo el mundo frente a las y los jóvenes?

Yo creo que la visión que tiene la gente cercana, es como que nosotros nos dejamos influenciar de lo que está pasando, de las modas, dicen que son modas, que nosotros somos los que estamos copiando a los otros, que nosotros estamos alienando a las otras personas, porque esta cultura nació en los Estados unidos, que es una alienación, pero no, nosotros estamos tomando pero trasladándolo a nuestro criterio a nuestra sociedad a lo nacional, a lo de nosotros.

¿Para ustedes que es ser joven?

No sé, es la persona que hasta ahora está en el proceso de adquirir esos conocimientos y de ver el mundo, entonces es ahí donde se da cuenta de tantas verdades, porque uno de niño no sabe mucho y cuando adulto va a recordar todo lo que era cuando era joven y ahí es donde uno comete errores, pero lo hacen a uno coger experiencia, entonces ese proceso de joven es lo mejor que uno tiene en la vida. Es liberarse sin limitaciones, porque uno muchas veces dice que dirán que no se qué, pero a la final eso a mí no me importa.

A continuación reseñamos la tesis de doctorado: **“LA POLÍTICA, LA DEMOCRACIA Y LA CIUDADANÍA EN LOS JUICIOS, DISCURSOS Y ACCIÓN POLÍTICA EN GRUPOS DE JÓVENES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE BOGOTÁ**, la autora es Martha Cecilia Lozano Ardila, 2009. La Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano -CINDE-, el objetivo es develar en las narraciones de jóvenes estudiantes universitarios, sus juicios, discursos y acciones sobre la política, la democracia y la ciudadanía en Colombia

El texto se introduce a partir de la ubicación de la política en relación a la participación juvenil, es así que ha habido pocos estudios acerca de los jóvenes que los involucren con la política en donde se asuma a estos como sujetos políticos en relación con la construcción de la política asumiéndolos como sujetos políticos desde distintos lugares de referencia; el trabajo investigativo analiza la participación juvenil a lo largo de la historia partiendo desde el siglo XIX hasta el año 2008 exponiendo la visibilidad de los jóvenes como categoría social sustentada en sus manifestación frente a aspectos tales como la guerra y las desigualdades sociales impulsando así propuestas ligadas a la recuperación de la subjetividad, ya en los últimos años la figura del joven se asocia a un nivel más político y participativo donde se analiza el papel juvenil en el ámbito social que comprende la relación con las instituciones y su relación con la violencia; de ésta manera la autora aborda la relación de los jóvenes con expresiones de visibilidad a través de manifestaciones que expresan el interés por impulsar transformaciones en las dinámicas sociales.

La autora al realizar un recorrido sobre diversas investigaciones a nivel global se introduce en la historia de los movimientos sociales juveniles en Colombia donde destaca, que a principios del siglo XX, los procesos de movilización juvenil se vincularon con las ideas de un mundo basado en la justicia social, la libertad y autonomía a partir de las ideas impulsadas por Marx, el Che o Camilo Torres, pensadores de izquierda, sin embargo a finales del siglo XX se percibe un desentendimiento de los jóvenes frente a la política, de ésta manera la autora presenta un panorama que ha visto a los jóvenes desde su condición de participación resaltando que es importante comprender la posición de la juventud en la actualidad para así determinar su relación con la política; a continuación la autora expone la base teórica en la que se sustenta por lo cual presenta la perspectiva en materia de política de Hannah Arendt que señala aspectos como la política y su sentido, donde resalta tres campos fundamentales como son ; la ciudadanía activa y participante, la igualdad política y la comunidad política donde se crea un espacio público; de ésta manera describe al sujeto político es reflejo de la verdadera esencia política que se remite a los intereses políticos, a lo que se suma el saber político, es así que para Arendt la política se construye desde los intereses de los ciudadanos.

Luego Arendt presenta a la natalidad como el principio de la acción entendida como inicio o novedad debido que éste suceso conlleva a que suceda lo inesperado, el nacer implica llegar a ser y a su vez implica la recreación del mundo a través de la acción que en la esfera de lo público promueve la libertad entendida como la razón de la política, define a la acción como una praxis en la que los jóvenes llegan con sus nuevas perspectivas que pueden transformar las tradiciones, posteriormente estudia la esfera pública en donde a través de la palabra y la acción entre las personas lo que le concede un carácter de espacio plural que se caracteriza por el diálogo lo que conduce a pensar en el concepto de ciudadanía en tanto se configura a través de la acción y el discurso en un espacio público, resalta la importancia de la comunicación y presenta al juicio como un elemento de la política que permite distanciar o acercar dentro del discurso a partir de su doble significado entendido, por un lado, como la significación de lo singular frente a lo universal y; por el otro lado, como una construcción de algo que se desconoce, es así que para comprender más el juicio en la política analiza otros aspectos como el gusto ante la política, pensamiento, la interpretación de los significados y la comunicación.

Otro aspecto que resalta la teoría de Arendt es el comprendido dentro de la banalidad del mal donde presenta aspectos referentes a la destrucción de la vida por seres carentes de reflexión y que se caracterizan por la superficialidad; sin embargo señala la relación del discurso con la política donde se resalta la importancia del lenguaje y su sentido a su vez la relación entre discurso y acción que presenta la particularidad reveladora de cada sujeto que contribuye a la identidad personal; de ésta manera la autora expone la segunda parte que presenta el marco epistemológico donde resalta su interés por el enfoque hermenéutico enfocado en el campo de la política con el propósito de comprender las acciones humanas y en el caso de la investigación darle respuesta a los juicios, discursos y acciones en torno a la política, la democracia y la ciudadanía desde la narrativa juvenil tanto desde lo individual como desde lo colectivo; a continuación señala el papel de los jóvenes como narradores donde se presentan los grupos participantes de la investigación hombres y mujeres entre 17 y 25 años, el segundo grupo se compone de hombres y mujeres, estudiantes universitarios afrodescendientes; el tercero se

compone de 10 estudiantes indígenas, el cuarto grupo se conforma por estudiantes de diferentes regiones, el quinto grupo se constituye con 10 jóvenes estudiantes de ciencias humanas en edades entre los 17 y 22 años, el sexto se conforma por nueve jóvenes que integran un proyecto juvenil de carácter político y social y el último grupo se conforma por seis estudiantes provenientes de diferentes universidades; a todos ellos se les invito a que a través de su narrativa expresaran su condición política y ciudadana dentro de una sociedad democrática, es así que la autora se remite a su papel como investigadora donde resalta la posibilidad de recibir éstas narrativas que contribuyen a comprender la acción política juvenil y de ésta manera termina éste aparte al presentar los instrumentos y los papeles asumidos durante éste proceso investigativo, a continuación se exponen los siete momentos que componen la investigación y de ésta manera se da paso a los resultados de la investigación, es así que la autora hace unas aclaraciones donde enmarca a la juventud actual que pretende pertenecer a pequeños grupos de amigos con los cuales comparten gustos afines, a pesar de ser herederos de la historia de grupos de jóvenes de los años sesentas y setentas, es así que la autora presenta a siete grupos de jóvenes que tienen diferentes maneras de ver la realidad y posiciones diversas frente a la política, la ciudadanía y la democracia; frente a la política la relacionan con los intereses públicos pero señalan que es ejercida por quien es elegido, de ésta manera los grupos definen la política como una manera de ordenamiento del Estado que sustenta un orden democrático, sin embargo, frente al tema de ciudadanía, señalan que en Colombia es restringida que no ha logrado la concreción descrita en la constitución; frente a la democracia los jóvenes la entienden como la participación política de la realidad.

A continuación la autora contrasta los comentarios de los jóvenes con autores que han trabajado el tema de la política desde un contexto contemporáneo, la autora inicia su análisis con la relación contradictoria, como lo señala, entre la política y la economía; para los jóvenes la política es subalterna de la economía lo que la hace servir a los intereses del mundo capitalista ya que el Estado interviene principalmente en el equilibrio económico antes de garantizar la calidad de vida de los ciudadanos; ésta situación contribuye a la baja credibilidad por parte de los jóvenes frente a la política, sin embargo a pesar de que se considera un desinterés

generalizado a participar los jóvenes señalan que no es así ya que lo que sucede en la baja participación se relaciona principalmente con la crisis de sentido frente a la institucionalidad que posteriormente recalcan al exponer que el Estado mantiene costumbres clientelistas que impiden un correcto desarrollo de la democracia, la autora hace así un recorrido que presenta los motivos por los cuales los jóvenes se abstienen de participar y frente a ésta situación surge una pregunta que hace referencia a las acciones políticas de los jóvenes, en el siguiente apartado se hace énfasis en que uno de los problemas que ha afectado la vida política de éste país es la corrupción que ha traído como consecuencias la incredulidad, la desconfianza y el descrédito; otro problema es la violencia estructural que se expresa en la criminalización de la juventud, la violación de los derechos humanos y los falsos positivos, otro problema se vincula a la invisibilización de los jóvenes que acuden a sus vidas particulares por la falta de propuestas serias y comprometidas con la situación del país, seguidamente se expone la injusticia social que presenta al Estado como un desconocedor de la pobreza a través de su falta de atención e interés lo que promueve la exclusión del sector más pobre, a continuación se resalta el interés juvenil por recuperar la memoria histórica; la autora se introduce a analizar las acciones políticas juveniles que se enfocan en la participación juvenil que se presenta a través de grupos o redes que se vinculan a la política a través de las expresiones culturales o la participación en las elecciones, aunque cinco grupos cuestionan el proceso electoral; la participación de éstos grupos juveniles plantea el interés juvenil por restituir derechos, seguidamente se presenta la participación y reconocimiento de grupos étnicos que luchan por preservar sus tradiciones frente a una sociedad occidental, la autora presenta las acciones que emplean los jóvenes como las de visibilización y reconocimiento, la creación de movimientos sociales de resistencia que se contraponen al poder político con el propósito de equilibrar las fuerzas; la participación de marchas y movilizaciones que se enmarcan en procesos de apropiación de los espacios universitarios en pro de la defensa de la educación, es así que los jóvenes ponen de manifiesto que la democracia aún tiene bastante que recorrer por lo cual es importante identificar más aspectos que permitan tener una mayor comprensión de la situación que no solo afecta a los jóvenes sino a la sociedad en general, finalmente la autora realiza unas conclusiones y

sugerencias que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la posibilidad de participar de manera amplia en todos los aspectos que atañen a la esfera pública.

Por considerarse importante en este aparte reseñamos la experiencia denominada “Construyendo sentido y significado a la palabra paz realizada por la organización Vínculos del Barrio el Codito en la localidad de Usaquén Investigador: Ana María Pineda del 19 de Marzo del 2010

Observación u otras denominaciones:

Taller de fotografía y video y visita a la Universidad Nacional.

Este taller de formación se complementó con la visita que los jóvenes y niños del barrio El Codito realizaron el 19 de marzo de 2010 a la Universidad Nacional de Colombia. En esta visita, ellos tuvieron la oportunidad de visitar 3 exposiciones de fotografía que estaban exhibidas en el Museo de la Universidad Nacional, las cuales sugirieron una reflexión en torno a la imagen y las distintas formas de participación. Posteriormente, los jóvenes se dirigieron al edificio de Posgrados de la Universidad Nacional donde vieron la exposición de Carteles que estaba expuesta alrededor del espejo de agua, esta exposición recopilaba diversos carteles de organizaciones que se han dedicado a defender los derechos humanos de las mujeres. Finalmente, los jóvenes y niños tuvieron una charla con un personaje de Canal capital, quien los introdujo a los distintos componentes detrás de la realización de un programa de televisión

ASPECTOS ANALÍTICOS DE LA PRÁCTICA CULTURAL:

Noche Purpura: Espacio nocturno que se realiza cada viernes, en el parque “El Chaparral”, creado por los/as jóvenes del Barrio el Codito en el que se reúnen en el parque a escuchar a los jóvenes *raper*. (Este es un espacio independiente de las actividades de la Corporación; pero al que poco ayudan cuando se trata es un espacio al que los jóvenes le tienen bastante afecto).

Es importante señalar que es muy difícil separar las prácticas culturales del tema festivo, en sociedades como las nuestras existe una división cronológica y tajante entre el tiempo libre asociado a la recreación y el tiempo del trabajo que responde a un horario y cronología precisa, algunos autores como Hardt señala hacia esa partición como una de las causas últimas de manipulación humana. Las prácticas culturales entre los/las jóvenes prescinden de estas divisiones , la expresión musical y de creación artística son considerados un trabajo pero también una fiesta toda vez que el entusiasmo, y la afirmación de la vida tienen presencia, la fiesta comparte con la fuerza de creación un lugar propio para la imaginación y propulsa afectos y relaciones nuevas entre personas, crea territorios espacio temporales de desterritorialización que contribuyen al cambio subjetivo en la medida del goce y la esperanza para continuar vivos, por tanto debe considerarse toda práctica cultural como un acontecimiento festivo, las clasificaciones tajantes entre diurno y nocturno, trabajo y tiempo de ocio entre otros, son constructos sociales que responden a una visión institucionalizada del tiempo , son lugares comunes que naturalizan lo que ha sido instituido para despojar a la vida de su sentido potencial valorando únicamente la utilidad, desde el punto de vista de las prácticas culturales estas anotaciones constituyen un precedente para entender el porqué no es lo mismo la programación desde arriba de la fiesta, los grandes conciertos que se realizan con el auspicio de la empresa privada y de las corporaciones internacionales del espectáculo, que el trabajo local de los/las jóvenes en el sentido de proveerse un espacio festivo para el encuentro y la participación entre ellos y ellas, porque el suceso de creación grupal, barrial y comunitaria da a ver una construcción paciente, un trabajo festivo en miniatura que suele darse al margen del propósito económico y de la plusvalía que genera el espacio del espectáculo en la sociedad actual .

Cuerpo: La interacción de género entre los jóvenes es muy respetuosa ya que se ha hecho con ellos un trabajo prolongado durante 6 años en los que el tema de género y resolución de conflictos han sido los principales.

En el caso de los niños y niñas aún se ve un poco de diferencias respecto al género, algunos de los niños hacen el desorden, mientras las niñas trabajan y se concentran en las actividades.

Imagen: Al realizar la toma de las fotografías dentro del tema de Jóvenes y Participación, la mayoría de ellos escogieron los parques como lugar de encuentro de los jóvenes, también algunos decidieron fotografiar los graffitis como forma de participación y expresión. El salón de la Corporación donde se realizan las actividades está decorado por ellos, donde se pueden leer palabras como respeto, puntualidad, etc. Igualmente, en uno de los muros hay dibujos de distintos grupos urbanos como los emos, los punks y los raperos

Tiempo: La Corporación Vínculos realiza paralelamente al trabajo con los jóvenes y niños un trabajo con sus padres o acudientes 1 sábado cada mes en donde se comparten las experiencias de los jóvenes como los padres. Es un espacio que ha generado confianza entre los jóvenes y niños con sus padres y a la vez a permitido fortalecer el trabajo realizado con los jóvenes y niños.

Espacio: El barrio se convierte en el lugar común de todos estos/as jóvenes. Funciona como una especie de “conjunto cerrado” en donde el barrio es algo pequeño. La mayoría de ellos asisten al mismo colegio que queda dentro del barrio, los que no lo hacen, asisten a otros cercanos. Al barrio el codito también llegan jóvenes de barrios cercanos como Verbenal.

Se siente evidencia el sentido de pertenencia por parte de las y los jóvenes respecto a su barrio y las actividades que se realizan en este. También hay un entendimiento de las dinámicas internas del barrio, de los peligros igualmente.

Representación sociológica simbólica presente en la práctica cultural: La autoridad se ve representada en los padres. Entre las y los jóvenes y las y los niños que asisten a la Corporación se han creado grandes lazos de amistad. Estos nuevos lazos que se han construido han

permitido generar confianza desde los padres para los permisos para realizar las salidas culturales, y también para seguir participando de las actividades de la corporación

Es importante el trabajo que se está realizando con las y los jóvenes para buscar una participación activa e intergeneracional desde lo barrial que tenga injerencia en lo local.

Consultados los/as jóvenes sobre el trabajo-fiesta que realizan, contestaron:

¿Qué es práctica cultural?

Es poder ejercer un ámbito constructivo estético a partir de una comunidad o a partir de un círculo social que desconoce ese tipo de ejercicios o que los promueve para su comunidad para su beneficio, la práctica cultural en muchos aspectos es la forma en que el artista se desenvuelve encuentra su espacio para poder desarrollar en si muchos de los conceptos de las ideas e inclusive de los procesos que tiene para sus obras a macro escala o con un mensaje más contundente, es como el pequeño laboratorio de ideas.

¿Tu consideras el grafiti es una práctica cultural?

Es una práctica cultural totalmente, porque es la auto afirmación del ser frente a las masas, ahora ese sentido en si ya es práctica cultural, la auto afirmación del ser, ya ratifica un nombre un estilo un alfabeto personal puesto en una cultura en que solo eres un numero de cédula, un carnet de Sisben o un falso positivo para bono de guerra, en ese sentido el grafiti justifica mucho la existencia de un individuo, sobre la cultura que quiere masificar y generalizar solo un concepto, es como las paredes en cierto sentido, que las ponen blancas porque piensan que todas las personas son generalizadas porque la idea y el concepto del espacio es generalizado, entonces si la pared tiene otro color, es pecado o es vandalismo, lo que yo hago, lo que me permito explicarle a los muchachos de grafiti es que no es vandalismo, si ellos buscan una composición del arte a través de su propia estética, de su propio conocimiento, de su propio corazón, de lo que el encuentra en su barrio, en su entorno y en su sociedad y valla que si

encuentra una cosa en estos muchachos frente a su sociedad, muchas no muy positivas, porque muchas están basadas en los daños que esa sociedad les hace, criminalizándolos, prohibiéndoles la entrada a las galerías y obligándolos a las paredes.

¿El hip hop que es?

Es la gran masa cultural que se divide en cuatro elementos, como la vida en este planeta se divide en cuatro elementos que son el aire, la tierra, el fuego y el agua, el hip hop se divide en cuatro que son el break dance, DJ, Rap y Grafiti, cada uno es una respuesta de una habilidad humana, el DJ en la música en el sentido auditivo, el break dance en el sentido corporal, el Rap en el sentido lírico y el Grafiti en el sentido expresivo y estético.

¿Qué es la resistencia por medio del arte?

Es la respuesta inmediata de un ser civilizado que no busca en una guerra ser escuchado, sino que busca en una respuesta artística y cultural ser escuchado, porque sabe que aquí a fusiles nadie se entiende y estamos bañados de fusiles, entonces la mejor respuesta que puede haber es preparar unos fusiles pero con lirica, preparar morteros pero con break dance, preparar unas bombas atómicas pero con los muros en los Grafitis.

¿Qué es una práctica cultural?

Es lo que hace parte de su vida pero siempre lo está reflejando a las demás personas, más que un pasatiempo es una forma de vida que se adquiere según los criterios de preferencia, por lo menos en mi caso a mí me gusta mucho la música, me gusta mucho lo que es el hip hop y se me facilito cantar, entonces esa es mi práctica cultural porque donde estoy siempre, estoy cantando, entonces ya hace parte de lo que yo hago, respecto a la otra pregunta sobre que reflejo en lo que yo canto pues las letras las escribe uno y uno refleja lo que uno ve, lo que uno siente y trata de dar ese mensaje educativo a la gente, el principio de la música es esa, hay que volver a rescatar esa identidad que heredamos de la cultura, que es tratar de luchar por la

igualdad, por la ignorancia, por la pobreza, que haya más educación, yo creo que el principio está en la educación, mientras la gente se eduque se sale de la pobreza, es como tratar de ver esa solución que uno le quiere dar a todo por medio de la música, de activar a la gente a los demás jóvenes, que vean que lo que uno está haciendo no es con mala intención, que trae un beneficio a lo demás si lo escuchas, que trae un mensaje.

4.4. LAS LÓGICAS GLOBALES, LOS PROCESOS DE FINANCIARIZACIÓN Y SU IMPACTO SOBRE LA CULTURA Y LA VIDA DE LOS/AS JÓVENES.

La globalización económica ha dado lugar una de las más importantes transformaciones en la organización territorial de la actividad económica y del poder político económico, la globalización económica ha precipitado el declive de los estados nacionales a través de las prácticas y el emplazamiento de empresas transnacionales de economía corporativa dentro de los territorios nacionales configurándose una geografía estratégica para el mercado global que instaura sus propio régimen legal y goza de sus propias exenciones.

La industria y el comercio mundial que responden a las decisiones transnacionales en detrimento de los estados nación, propulsa la explotación de la mano de obra que viola en muchos casos las leyes laborales, el trafico de indocumentados, con el cual, se garantiza que ningún Estado reconozca la ciudadanía y con ello, los derechos de protección y representación legal e incluso estadística, acrecentando el proceso de marginación social, político y cultural que hoy vemos materializado en todo el mundo. No sólo son los pobres, los que resultan marginados y expulsados de la opción de vida vivible y asistida, mas particularmente son las mujeres, jóvenes, niños y niñas las mas pobres entre los pobres y las circunstancias en que viven del grueso de de esta población les está despojando de toda dignidad toda vez que no coinciden con el modelo mayoritario propulsado por la mas media y refrendado por el capital y el mercado.

Ante las dificultades de los Estados para gestionar acciones de política pública que garanticen disminuir los elevados niveles de inequidad que genera el modelo neoliberal, surgen propuestas políticas como la de la gobernabilidad, en la que se invoca el poder de la sociedad civil para resolver “autónoma y libremente” los avatares de su existencia. Es una propuesta política que traslada a los ciudadanos concebidos como individuos, el peso de la solución de “sus” problemas, traslada la prestación de los servicios al sector privado en general y al financiero en particular, lo que muestra la rentabilidad de la desigualdad y la pobreza. La situación generada por estos cambios toca de manera particular a los sectores sociales que de hecho no participan de los beneficios que prometía el progreso que cuenta con privilegiados y condena a la población de pobres a su condición de supervivencia.

Estas propuestas se orientan a remover la responsabilidad de lo público estatal en la gestión de políticas públicas comprometidas con la disminución de los elevados niveles de inequidad y las profundas asimetrías materiales y políticas que ha generado la financiarización y sus secuelas principales, la globalización y la crisis de los Estados llamados de bienestar, que gestionaron, administraron y mantuvieron dentro de límites tolerables las desigualdades que generó la modernidad industrial. Las nuevas desigualdades y asimetrías hoy son responsabilidad de una sociedad civil “empoderada” y “madura” que reclama poder al Estado para resolver por ella misma, lo que este no fue capaz de hacer. Pero esto es lo que dice el discurso. Las prácticas administrativas y políticas de implementación de la estrategia lo que revelan es la pretensión de que el individuo se responsabilice de su propia existencia y resuelva por la vía del mercado, las carencias que tiene, que no fueron producidas por la sociedad en la que vive, sino que son el resultado de los éxitos y los fracasos que él se ha buscado. Es decir, la inequidad, la pobreza, la exclusión, son una situación generada individualmente y por consiguiente debe ser resuelta de la misma manera en que fue creada.

La financiarización puesta en obra hoy es un proceso económico y político en el que la forma financiera del capital le impone rango y función a la forma productiva del capital, típica del capitalismo industrial. La financiarización comporta una nueva lógica, una nueva racionalidad en

lo que se refiera a la acumulación del capital, en la medida en que desplaza el interés tradicional por la ganancia hacia la búsqueda de rentas financieras. La financiarización actúa sobre el aparato de estado y redefine las órbitas de intervención del mismo, actúa sobre la política pública define prioridades y objetivos de la política económica, financiariza la política social, transforma las regulaciones sociales, y obviamente actúa y de manera fuerte sobre la estructura productiva de la sociedad. Es decir se produce un cambio en el modelo de acumulación lo que hace cambiar las condiciones sociales, políticas y económicas en las que se desarrolla la vida de hombres y mujeres, jóvenes, niños y niñas.

El modelo globalizador se apoya en un fuerte imaginario que se propone como integrador e igualitario, pero segregación, exclusión y desigualdad, son la otra cara de la misma moneda. El mercado se postula como universal, pero se basa en la selectividad y en la segmentación, su dinámica consiste en atender a los grupos con capacidad de compra de manera exclusivamente creciente. Y ellos y los estilos de vida que generan, prevalecen sobre la universalidad de los derechos. La vida completa se incluye en el mercado, todo se mercantiliza, es decir, adquiere precio para ser parte del intercambio. En la globalización la hegemonía del mercado, con sus criterios y sus leyes de valor fue integrando todos los aspectos de la vida cotidiana y absorbiendo cada vez mayores espacios de la vida y la convivencia social.

Son varios los sectores sociales que hoy las políticas públicas catalogan como pobres, entre estos las mujeres, jóvenes, niños y niñas, las etnias y afrodescendientes son afectadas directamente por los procesos de dominación patriarcal que persisten durante siglos y por las lógicas aludidas así que están en desventaja y les resulta muy difícil competir por sus necesidades en el interterreno del debate público, de ahí que el modelo económico que también lo es social y cultural les afecte de manera fuerte, en la medida en que su implementación está generando “la feminización de la pobreza”, “la feminización de la migración” la cual asimila a jóvenes, niños y niñas (Sassen, 2001), la violación de los derechos humanos de esta población, pone en riesgo lo obtenido en años de lucha política y social. Dar cuenta del impacto de estos procesos sobre la vida de los/as jóvenes es objeto del Estado del Arte que proponemos y

resulta prioritario no sólo para visibilizar el modelo patriarcal y androcéntrico en que se basa, sino para interrogar que propuestas de democracia que se proponen desde los/as jóvenes, cuales prácticas culturales ponen en obra, cuales paradigmas introducen y cuales sueños y mundos posibles constituyen su empeño en la búsqueda de la transformación social y cultural.

De los siete millones de habitantes del Distrito Capital, una cuarta parte son jóvenes entre los 14 y los 26 años. El 47 por ciento de estos son hombres y el 53 por ciento mujeres. De acuerdo con las cifras más conservadoras, el 27 por ciento de este grupo etario vive bajo condiciones de pobreza (ingresos inferiores a USD\$2 diarios) y 17 por ciento en la miseria (menos de USD\$1 diario). Las zonas con más jóvenes en condiciones de pobreza y miseria cubren las localidades del suroriente –San Cristóbal, Rafael Uribe y Usme- con un 59 por ciento y las del sur–Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Puente Aranda- con un 54 por ciento.

Según la condición socioeconómica de los hogares, 74 de cada cien jóvenes habitan en los estratos uno, dos y tres. Un 56 por ciento de los jóvenes bogotanos no están vinculados al sistema educativo. La tasa de desempleo afecta a 32 por ciento de los jóvenes que hace parte de la población económicamente activa. Más de la cuarta parte de los que están ocupados no tienen ningún acceso a la seguridad social en salud. En este grupo poblacional prevalece la apatía: sólo uno de cada diez participa en algún tipo de organización voluntaria o de acción comunal. Los estereotipos de la sociedad tienden a criminalizarlos; no obstante, si bien 57 por ciento de los delitos son cometidos por jóvenes y las agresiones explican 46 por ciento de las muertes en este grupo poblacional, situación asociada con factores asociados a pobreza, desigualdad, exclusión y desconocimiento de sus derechos ciudadanos. Estas cifras muestran el impacto de los modelos económicos y de las lógicas globales sobre los/as jóvenes en nuestro medio y dan a ver la situación de desventaja en que se encuentran, muestran también lo alejados que estamos de una democracia incluyente porque la desprotección y el abandono de este grupo poblacional produce el despojo de una alternativa social y de un futuro más promisorio en términos reales.

Como señalan algunos/as analistas la democracia es un concepto en construcción y tiene que transformarse por la crítica que cuestiona sus fundamentos. Se ha entendido la democracia como el gobierno de todos/as, sin embargo se puede afirmar que estamos lejos de esa consideración, mas propiamente parecería que la democracia que tenemos globalmente está atrapada en el dominio del miedo, en la lógica del gran capital que está basada en la fuerza en extenso de la guerra hoy llamada postmoderna o guerra global, siendo éste el mayor impedimento para construir una opción democrática real, la democracia que tenemos está subordinada a las prácticas del biopoder cuyo propósito es la gestión de las poblaciones y el control de sus cuerpos y del deseo .

Desde el punto de vista del biopoder se habla hoy de las sociedades de control no sólo al respecto de “la excepción que se convierte en regla” sino de una serie de dispositivos puestos en acción para domesticar las poblaciones evitando la protesta y la vindicación social. En las condiciones actuales han emergido nuevas lógicas cuya comparación con las lógicas del campo de concentración ha sido estudiada por autores como Giorgio Agamben, (2001), mostrando su eficacia en el proceso de reducción de humano en no humano, la “nuda vida” se está imponiendo actualmente en las zonas grises por donde transitan los indocumentados/as, miserables y refugiados/as que sin identidad, se convierten en extraterritoriales y sin país o nación propia. Cuando se legitima el estado de excepción y la guerra se convierte en condición interminable, se desvanece la distinción entre la guerra y la política.” En otras palabras la guerra se está convirtiendo en el principio básico de la sociedad y la política simplemente en uno de sus medios o disfraces”. (Negri y Hardt 2004.).

La globalización económica también ha representado un impacto en la institución de la ciudadanía erosionando algunos de sus prerequisites y conceptos claves asociados a la modernidad, el desempleo que afecta no sólo los países del primer mundo y que se acrecienta en los llamados subdesarrollados, el auge de la emisión de valores por parte de las empresas como sustitutivo de los préstamos bancarios y de las finanzas en general han estimulado aún mas la circulación global de capitales y la búsqueda de oportunidades de inversión en todo el

mundo, afectando gravemente el desarrollo económico y social a mediano y largo plazo, desde el punto de vista social esto significa desempleo y pobreza de ingentes masas poblacionales que carecen de acceso a los medios de supervivencia configurando una “ciudadanía económica” despojada de los derechos sociales y proclive a la exclusión.

Esta “ciudadanía económica” no se imbrica en los ciudadanos, sino en las empresas y en los mercados, especialmente en los mercados financieros globales, y no se sitúa en los individuos, no se sitúa en los ciudadanos sino en los agentes económicos globales. Y por el hecho de ser globales otorga poder a estos agentes por encima de los estados nacionales y de los gobiernos que los representan. Algunos autores plantean que estamos abocados a una situación en que el derecho internacional será predominantemente derecho internacional privado es decir derecho mercantil privado teniendo en cuenta la red transnacional de derechos y protecciones con que cuentan las multinacionales y los mercados globales en la actualidad. (Sassen, 2001)

De ahí la crítica al ciudadano moderno que responde a un modelo que soporta abstractamente la soberanía y las decisiones políticas de los estados, el ciudadano relevó al pueblo, a las masas, a los miembros de la comunidad, entidades útiles para validar el poder político y la representación del soberano, la gestión ciudadana se asocia a la representatividad política y democrática, el ciudadano hace un solo cuerpo con el Estado, la ciudadanía son los órganos del cuerpo social, hay un sujeto único y una mente racional que rige sobre el conjunto de intereses y de pasiones vecinas a la anarquía, la teoría de la soberanía es refrendada por la psicología y la fisiología.

El ciudadano moderno, coincide con la idea de sujeto basada en una idea de cuerpo autocontenido y totalizado, con una conciencia y voluntad propia y limitado por a piel, el lugar por definición de la individuación ciudadana es el yo, esa categoría ontológica que nombra su especificidad en relación con los otros semejantes y se distancia de ellos. No obstante al lado de a llamada ciudadanía se dan otros modos de individuación alejadas del modelo, son las minorías despojados de presencia simbólica en la cultura patriarcal. Frente a esta problemática Iris

Marion Young (Young, 1996) propone construir una ciudadanía Heterogénea que trasvase la idea de ciudadano universal y neutral que respalda la soberanía moderna.

En este contexto, auscultar que piensan los/as jóvenes sobre la democracia y la ciudadanía y por la posibilidad de construir una alternativa social incluyente para la juventud y las minorías toda vez que lo público parece estar soportado en categorías ligadas a lo estatal, a lo institucional que trazan una partición expresa con el dominio de la vida privada y doméstica, nosotros entendemos intersecadas dichas esferas y suscribimos la idea feminista que las entienden inseparables, esto toca directamente la evaluación de lo público y permite la lucha y las prácticas por su refundación .

La democracia por venir está aliada a la resistencia, a la fuerza del poder constituyente, concierne a las prácticas de la subjetividad, tiene que ver con la admisión y el reconocimiento de las diferencias, desbordando la idea de pueblo y de masa, “la multitud no es el pueblo, es una subjetividad colectiva hecha de singularidades identitarias que cuenta esencialmente con la fuerza de creación, es decir con esa resultante del trabajo inmaterial representado en la cultura y en las artes”. (Negri y Hardt, 2005).

En este punto que se refiere a la problemática económica vivida entre los/as jóvenes en el contexto de la globalización, vale la pena destacar el trabajo realizado por Carlos Ramírez Torres y Raul Eduardo Moscoso, Marzo del 2010, bajo la figura metodológica de Casuística y que muestra el ejercicio de la practica cultural de Neo hipismo entre jóvenes que pretenden ganarse la vida en las calles Bogotanas acompañados de una ideología identitaria y de construcción de sí mismos.

El documento está realizado a partir de publicaciones en la web de algunos investigadores de culturas urbanas en blogs y algunas redes sociales. Al final de este documento se presenta en la bibliografía los links de donde se tomo la información.

POBLACION NEO HIPPIE

¿Qué es ser neo hippie?

Es como ser hippie (es decir, informal, aventurero, buscador, medio rockero, estéticamente libre) pero en vez de sentir que todo eso es algo que requiere enfrentarse al sistema entender que es algo que puede hacerse perfectamente dentro del sistema y algo que constituye un aporte al mismo. La búsqueda de la plenitud individual propia (el hippie es individualista aunque se integre en comunidades o formas de relación de mucha cercanía) no requiere ser enemigo del sistema, por el contrario, se produce sirviéndose de él.

El neo hippie es un hippie más profundo y desarrollado, que superó la oposición sencillista entre su aventura y el sistema, y sabe que el mal forma parte del mundo e incluso de su creación personal.

¿Cómo se ve concretamente el neohippismo en tu vida?

- Intento inventar un sistema y un estilo de trabajo personal, desmarcándome de la costumbre un poco estéril del intelectual filósofo que se aparta.
- Trato de entender que los momentos de distracción, es decir, de lectura, música, vida, conversación, son parte del trabajo y no caminos sin resultado.
- Trato de vivir buscándome en las cosas, sin querer seguir un camino trazado sino dando los pasos que quiero dar, con una exigencia de autenticidad que a veces me pierde más de lo que me encuentra pero que a la larga resulta rendidora.
- Hice durante años la aventura del psicoanálisis, esa búsqueda en profundidad en uno mismo, esa "navegación por dentro", que es también bastante hippie.

ASPECTOS ANALÍTICOS DE LA PRÁCTICA CULTURAL:

Estética: Los neo hippies heredan la mayoría de sus atuendos de sus padres los rebeldes de los 60's. Esa es la principal razón de su vestimenta, una manera de mostrarse desaliñados con el sistema que los cobija.

Ropas de colores brillantes (de estética psicodélica) o, en su defecto desteñidas: camisas floreadas o muy coloridas, largas faldas, pantalones de campana (botamanga ancha), los varones usan el pelo largo o barbas. Muchos de los hippies se confeccionaban su propia ropa, en protesta ante la «cultura consumista».

Música: Actualmente existe cierta tendencia a encontrar hippies cercanos al psytrance y otros que se han quedado en el gusto por el rock psicodélico, el rock progresivo o la música folklórica de sus países. Muchos de los hippies cercanos al psytrance ahora participan en el movimiento contemporáneo del freetekno que se basa en fiestas electrónicas ilegales masivas en Europa y América del Norte. Es también común encontrar neo hippies que escuchan todos estos géneros de música al mismo tiempo. Los festivales de rock masivos o de arte al aire libre al estilo sesentero continúan en muchas formas y algunos de estos, que se desarrollan hoy en día, tienen una fuerte reputación hippie.

Lenguaje: Es interesante notar que una de las características más sobresalientes de esta tribu urbana es su forma de expresarse. La mayoría de ellos son muy carismáticos y de buen habla. Si es que no están drogados puedes tener una charla muy agradable en contraste con otras tribus que son más cerradas y hablan con monosílabos. Vale recalcar que manejan un lenguaje muy extrovertido y no es común escucharlos decir malas palabras. También es una manera de conseguir clientes fáciles. Son muy divertidos al hablar y tienen una característica digna de notar, se ríen mucho. Pareciera que es gente feliz.

Lugares: Los neo hippies generalmente viven en cualquier lugar en donde los dejen quedarse. Suelen llevar su mochila para todos lados y para está practica se ubico un grupo que trabaja a la

entrada de la calle 26 en la Universidad Nacional quienes se ganan la vida por medio del arte, donde mantienen sus ideologías y buscan su sustento.

Un tema que toma importancia cuando se habla de las lógicas globales y la financiarización es el desplazamiento forzado y lo juvenil como se verá a continuación:

Parte de la “ciudadanía desnacionalizada” lo constituyen los desplazados/as en Colombia, país que vive un conflicto armado recrudecido en los últimos 20 años y que ha afectado a miles de personas y especialmente a las mujeres, y jóvenes, niño y niña la cifra estimada de desplazados/as en el país, (mas de 3.940.164 personas), de los cuales 1.950.000 son mujeres (CODHES 2007). Entre los hogares de población desplazada el 40% tienen jefatura de hogar femenina, entre las comunidades negras la cifra asciende a 47% y entre las comunidades indígenas el porcentaje se eleva 49%. Según cifras del DANE, las mujeres jefas de hogar no cuentan con ingresos en el 56% de los casos. (Informe de Derechos humanos de las mujeres, Colombia 2005)

El desplazamiento para las mujeres jóvenes y niños/as, indígenas y afrodescendientes no tiene el mismo efecto que para los varones, el efecto para éstos puede considerarse “desproporcionado” lo cual significa una lectura de diferencial que pueda captar el impacto sobre las mujeres y jóvenes la lucha enorme por la supervivencia que desarrollan. De hecho el Estado no ha respondido con políticas claras para la atención del desplazamiento y han sido las pocas ayudas internacionales las encargadas de abordar el tema. La política pública debe establecer mecanismos y destinar recurso suficientes sobre todo para superar la sobre carga que culturalmente tienen las mujeres en el cuidado de las demás personas, los jóvenes y las jóvenes hacen parte del esfuerzo que significa el cuidado aspecto en el que la discriminación se naturaliza y garantizar el acceso a la propiedad de la tierra, al crédito y a la participación en la toma de decisiones con respecto al restablecimiento, la reubicación o el entorno.

El desplazamiento es considerado un fenómeno interno y en relación con el conflicto armado, se explica en relación con la violencia y no se aborda, ni se contextúa en los procesos de

globalización indicada, discriminando claramente desde el punto de vista legal entre Migrante, Refugiado y Desplazado, pero esto es arbitrario y constituye parte del interés político para facilitar una supuesta atención, de hecho el desplazamiento significa deslegalización, indocumentación y exclusión en el propio territorio nacional, el carnet de desplazado que parece sustituir la cédula y la identificación legal, es objeto de sospecha en todos los lugares de recepción y asentamiento y convierte a esta población en lo que Giorgio Agamben nombra como Homo Sacer, los condenados al sacrificio que habitan “la zona gris” donde opera la reducción de humanos en no humanos. (Agamben, 2001), Otro tanto se puede decir de al respecto de las causas del desplazamiento que no son enunciadas en el documento Compes que los define y determina:

“Desplazado es toda persona que se ha visto obligada a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su localidad de residencia o sus actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física y libertad han sido vulneradas o se encuentran amenazadas debido a la existencia de cualquiera de las siguientes situaciones causadas por el hombre, conflicto armado interno, disturbios o tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden político” (Naciones Unidas, 1988)

Podría hablarse de un efecto combinado de violencia y situación económica insostenible debido a los poderes globales que permite abordar con otra óptica el tema del desplazamiento y esto toca directamente con la migración y los procesos transfronterizos de ilegalidad presentes y referidos. La “ciudadanía económica” constituye un concepto útil para acercarse a la complejidad emanada de las geografías globalizadas que redefinen las relaciones tanto económicas como de migración. Las practicas cotidianas de los/as inmigrantes indocumentados en la que prima una escasez de recursos estas asociadas a las estrategias informales encubiertas donde se presentan redes de conexión con las comunidades de los países de origen, estos pueden contar con giros de dinero que benefician a los estados y toda clase de información sobre las condiciones de trabajo, en Colombia el problema del desplazamiento ha afectado las

fronteras y muchos desplazados/as han pasado a ser Refugiados y emigrantes cobrando relevancia la internacionalización de esta condición.

El problema del tiempo vivido por los /as jóvenes.

En el estudio de Nicolás Uribe Rueda, La situación de pandillas en Bogotá realizado en el 2007 , el autor señala la dificultad de establecer el número de las mismas, al igual que los lugares en las cuales operan y la forma en que surgieron o se desarrollan y el cómo incursionan en los espacios de la ilegalidad.

Algunos estudios hablan desde 45 hasta 800. Parece que muchas veces se confunde entre una “pandilla”, un “parche o combo” y una “banda organizada”. En muchas ocasiones, el paso de los jóvenes de uno a otro grupo pueden ser muy rápido operándose en contextos y condiciones distintas que dificulta su caracterización.

“Según artículo del Diario el Tiempo⁵ el sector de Suba es una de las localidades en donde hay un gran número de pandillas, 51 aproximadamente, especialmente en los barrios Aures I y II, entre las que están por ejemplo las llamadas: “Rapados”, “Zepeling”, entre otras. Un aspecto importante que relaciona el artículo es como la pandilla tiene que ver con una ubicación territorial específica. Así se señala que en el barrio La Gaitana operan Los Gomelos y en la carrera 95 con calle 100, cerca del sector de Aures, hacen presencia Los Bollos, con lo cual han surgido conflictos entre ellos por causa del territorio”.

Hay no obstante consenso en señalar que en Bogotá existen aproximadamente 803 pandillas que se ubican en 19 de las 20 localidades de la ciudad, Así:

⁵ <http://www.terra.com.co/actualidad/nacional/14-05-2005/nota231614.html>

204 en Ciudad Bolívar; 112 en Soacha; 72 en Usme; 71 en Kennedy; 51 en Suba; 20 en Usaqué; 32 en Bosa; 32 en Tunjuelito 32; 10 en Barrios Unidos; 8 en Teusaquillo; 2 en los Mártires⁶.

El estudio de Idiprom señala que la Fiscalía General de la Nación registra en Bogotá un total de 107 pandillas. Como se indica, la gran mayoría de las pandillas se ubican en la localidad de Ciudad Bolívar, localidad más crítica en términos de pobreza e insatisfacción de necesidades básicas; pero así mismo, coincide con ser junto con Kennedy, aquellas que son vinculadas al sicariato⁷.

En términos estrictos son las pandillas que se relacionan con acciones delictivas como el homicidio las que son agrupadas dentro del ítem de bandas delincuenciales organizadas. Otro estudio realizado por Idiprom y el Cider⁸ define una pandilla como una *agrupación de diez o más miembros que realizan acciones delictivas y tienden a generar conflictos en distintos barrios de la ciudad*. La diferencia con los llamados “parches” que el estudio identifica como la etapa previa a una pandilla, está en el hecho que el incurrir en conductas delictivas no es necesariamente el propósito central de la organización delictiva.

El estudio relaciona directamente pandillas con territorialidad, y la realización de acciones para defenderlo. Pero lo que este evidencia es la presencia de la participación alta de los jóvenes en el fenómeno del fleteo asociado al vicariato, el hurto agravado tanto en bajas cuantías como de altas.

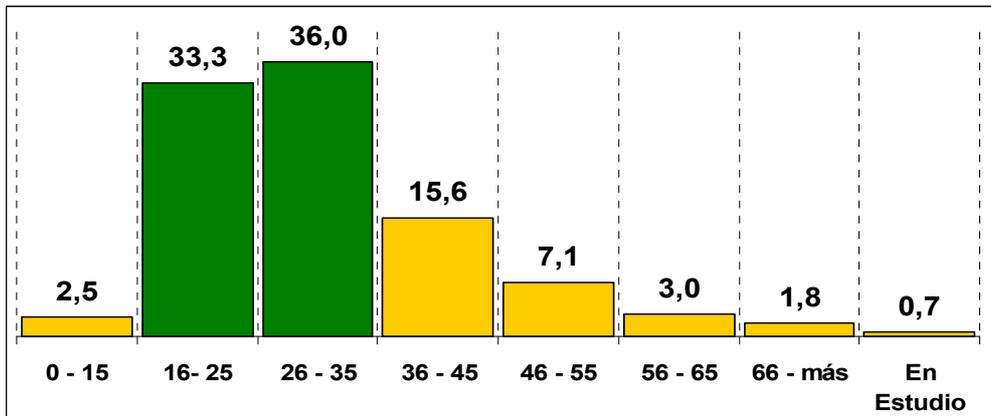
Según el siguiente cuadro podemos ver la alta participación de jóvenes tanto en muertes como en la acción del homicidio:

Gráfica No. 3: Caracterización del homicidio en Bogotá Según edad de la víctima

⁶Estudio citado en: <http://www.caracol.com.co/noticias/156838.asp>

⁷Ibid.

⁸ Instituto distrital para la Protección de la niñez y la Juventud – IDIPROM y Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales – CIDER, *Estudio sobre los motivos que conducen a los jóvenes bogotanos a la vinculación de pandillas delincuenciales*, abril, 2004.



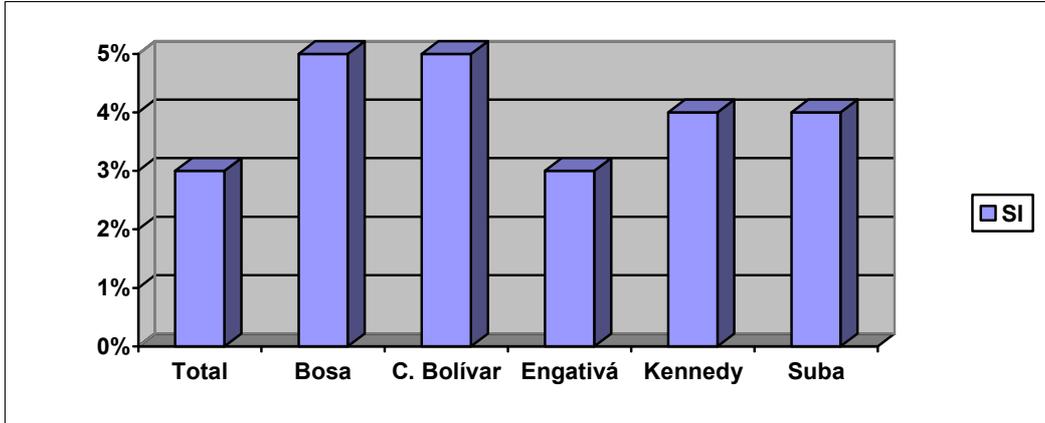
Fuente: Caracterización de homicidio en Bogotá. Enero – Abril 2007. Suivd.

Si bien el cuadro anterior muestra como casi el 70% de los jóvenes entre 16 y 35 años son las víctimas de los homicidios, también se considera que este grupo poblacional acapara a los victimarios. Lo anterior se relaciona con la capacidad de los jóvenes desde muy temprana edad de tomar riesgos así como su percepción de perder menos, en la relación costo beneficio que realizan al momento de cometer un hecho delictivo.

El estudio plantea que en Bogotá hay muchos parches y pocas pandillas, en la medida que los jóvenes son absorbidos rápidamente por las bandas delincuenciales organizadas y no necesariamente hacen el paso por las pandillas.

El estudio realiza 38 entrevistas, el 28.4% dijo haber pertenecido a un parche, el 2.6% a una pandilla, el 7.9% a una estructura de delincuencia común, el 13.2% a una estructura de la delincuencia organizada, el 2.6% a una pandilla y a la delincuencia común, el 34.2% a la delincuencia común y a las redes de la delincuencia organizada, el 5.2% a un *parche* y a la delincuencia organizada, el 5.3% dijo haber pertenecido a todas y el 10.5% dijo no haber pertenecido a ninguna.

Gráfica No. 4: Estudiantes que reportan pertenecer a pandillas – individual

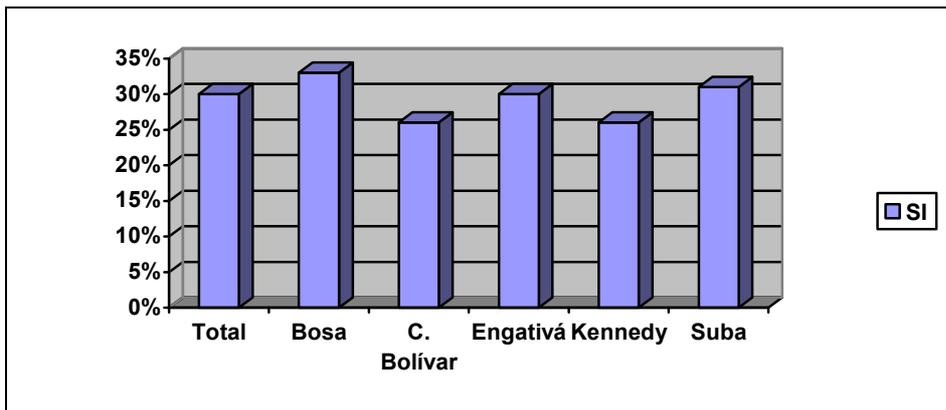


Fuente:

SUIVD; Encuesta Victimización, DANE.

La importancia de los parches reside en su relación con las drogas y por esta vía realizan contactos y relación con los miembros de redes delincuenciales, y no necesariamente porque se vinculen en acciones delictivas.

Gráfica No. 5: Estudiantes que reportan disponibilidad de drogas en el barrio

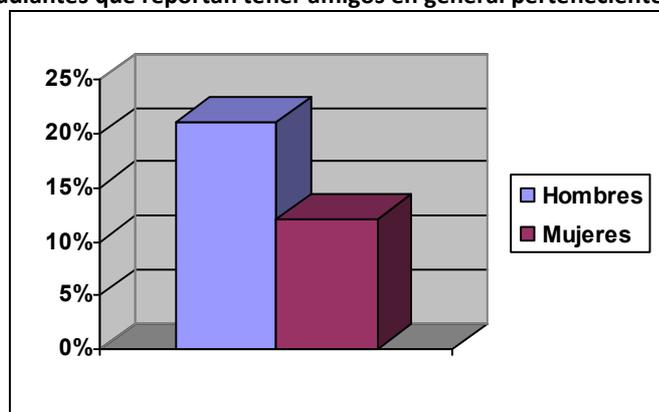


Fuente: SUIVD; Encuesta Victimización, DANE.

Según una investigación realizada en 2005 y citada por el estudio del Observatorio, en entrevistas a policías se identificaron 820 parches negativos en el 55% de los barrios de la

ciudad, predominando su ubicación en localidades de la periferia tales como Ciudad Bolívar, Bosa, Rafael Uribe, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Suba, Engativá y Fontibón. En las entrevistas realizadas por este estudio en este año, los policías mencionaron la existencia de parches negativos en más de 800 barrios, mientras que pandillas solamente se identifican en unos 40 barrios, de 1500 que hay en la ciudad. Así mismo mencionan que de 20 parches, tan solo uno deviene en pandilla. Para los reclusos entrevistados solo 34 de 132 fueron integrantes de parches, mientras que sólo 5 habían hecho parte de una pandilla.

Gráfica No. 6: Estudiantes que reportan tener amigos en general pertenecientes a pandillas



Fuente: SUIVD; Encuesta Victimización, DANE.

Otro de los aspectos altamente preocupantes que presenta el estudio es el alto nivel de reincidencia de estos jóvenes. De los 39 entrevistados en El Redentor y Luis Amigó hechas por el estudio, el 43,6% ya habían reincidido, mientras que el 23,07% llevaban entre dos y tres veces reclusos y el 20,5% cuatro veces o más.

Consideraciones finales

El estudio termina señalando que la situación que presentan los hechos relacionados con el pandillismo en Bogotá es bastante desalentadora porque muestra que la ilegalidad esta tomando a los jóvenes bogotanos por su cuenta, los/as jóvenes terminan encontrando en estos ámbitos lo que no les da la escuela ni les proporciona la sociedad en su conjunto confinando el asenso al vehículo delictivo.

Además de las consecuencias propias de la vinculación de jóvenes en la comisión de hechos delictivos, los altos niveles de agresividad y mortalidad que existen por cuenta del poco cálculo que hacen los/as jóvenes comprometidos con la situación muestra que estamos perdiendo a la población económicamente más activa y que más aportes al desarrollo puede hacer al país.

El estudio se pregunta finalmente cómo evitar o por lo menos disminuir la probabilidad y posibilidad que estos jóvenes incurran en la carrera delincencial. ¿Crisis de valores? ¿No hay más opción para ellos frente a la situación de pobreza? ¿Herencia mafiosa? Quizá todas las repuestas tengan que ver con ello y con muchos más aspectos, por lo cual lo que requerimos de manera urgente es el desarrollo y ejecución de una verdadera política de juventud para Bogotá. Una política que vaya más allá de la apertura de espacios democráticos para las distintas tendencias ideológicas, musicales y culturales, aspecto en lo que realmente se ha basado la política de juventud de los últimos años. Una política de juventud que integre la respuesta a las necesidades concretas de los jóvenes, la satisfacción de sus necesidades básicas y adicionalmente, la búsqueda incansable por reducir los factores de riesgo presentes en los barrios y en las calles para que estos jóvenes hagan de la delincuencia y del crimen su proyecto de vida.

Lo anterior amerita un abordaje conceptual que permita dar cuenta de la manera como son reclutados los/las jóvenes a los escenarios delincuenciales y la proclividad presente en este grupo poblacional para hacer parte de los mismos. Es el RIESGO como aventura temporal, la categoría mas propia para explicar el paso rápido hacia ese lugar de no retorno en que se embarcan muchos jóvenes atraídos por límite, por la frontera y la trasgresión donde se juega la vida haciendo un elogio al instante.

De hecho, este territorio donde la droga, el azar, el delito, las armas y la muerte cobran un sentido importante constituye de suyo un lugar de aprendizaje y de experiencia que transforma a cada momento la identidad rompiendo los hilos que lo ataban a la cultura, a la familia, a la institución y a las creencias deposito del sí mismo, cada paso está inscrito en el cuerpo y

constituye un verdadero riesgo, la mutación de sí mismo se realiza desde el punto de vista de las fuerzas reactivas y acrecienta el valor de la muerte, entonces se abre en este territorio liminal una urgencia por ascender controlando y avistando los inconvenientes asociados al logro del objetivo previsto, este objetivo se relaciona con otros que tejen una red reticular compleja, no obstante ninguna previsión aparece para medir las consecuencias y acatar la huída, recurso temprano y único para permitir la salida. Los agenciamientos propios de este territorio se ejercitan a través de normativas precisas, instancias de autoridad ausentes pero inapelables, por amenazas que tienen efectos reales y por toda una gama de secretos y lealtades que se pagan con la vida.

Al igual que el RIESGO cuyo objeto es imprevisto, persiste como segundo componente de interés filosófico asociado al fenómeno: la SAGACIDAD que se desprende del mismo ya que no hay camino trazado y poco vale la eficacia del raciocinio, la sagacidad surge en condiciones indecibles y es una brújula de naturaleza distinta a la conocida que opera de modo intuitivo toda vez que el sendero se multiplica , desde el punto de vista corporal se produce una descarga de adrenalina que desborda todos los pronósticos químicos teniendo en cuenta el peligro que se constituye en propulsor y atractor de energía.

El RIESGO es una peonza, un torbellino asociado al azar, a lo probable, a lo disipativo, cuenta con un orden temporal donde prevalece el instante y el presente que se acumula , cuando los/as jóvenes dicen involucrarse en el presente como experiencia de vida desean deshacer la vida, quieren hacer trizas el pasado y el porvenir, esta versión del instante se ajusta estrictamente a una identidad fragmentada que obra en consecuencia a la crítica institucional, familiar, educativa para proponer la disolución de sí mismos, la vía molar y de muerte está abierta con esta temporalidad sin afirmación vital que dispone el propósito de no ser y lo convierte en negación por antonomasia. Qué valor, que ética propugna esta visión del vacío que pulsa al interior de un territorio existencial desencantado y desprovisto de razones para seguir viviendo. Algunos autores señalan las lógicas globalizantes, la sociedad del espectáculo y el

consumo para dar cuenta de esta visión temporal que acomete la vida no para activarla sino para quemarla o desactivarla a fuerza de denegar su sentido.

El instante no es nocivo en sí mismo, el instante es la categoría temporal que abre la opción de lo posible como acontecimiento y está presente en la creación estética y en las artes, lo que hace creativo el instante es el pliegue de la fuerza descomunal que le concierne en aras de la obra, de su creación y esto tiene que ver con una subjetividad – en este caso juvenil- capaz de ejercer y propulsar la fuerza afirmativa de la vida para que ésta se multiplique, se expanda y finalmente aparezcan nuevas posibilidades de existencia. No nacimos pa” semilla se convirtió en la divisa del sicariato en los años 80s, y estos jóvenes enceguecidos y convertidos en máquinas de matar, fueron las principales víctimas y victimarios de un relato todavía inconcluso... plagado de terror. Se nace, no para procrear, sino para crear, se nace para hacer de la vida una prueba, un reto, una afirmación.

Existen no obstante otras vías alternas donde se vinculan los/las jóvenes críticos e inconformes con el sistema educativo vigente, se trata de las prácticas culturales que surgen en los barrios y territorios donde habitan y que constituyen un lugar de encuentro y de creación en medio de las dificultades económicas y sociales que los marginan de la escolaridad y de la opción laboral. De ahí la importancia de las prácticas culturales para proponer una vía alterna que permita a los/las jóvenes propiarse una opción para la vida:

La violencia y su transformación.

La violencia es el aspecto fatal e ineluctable de las fuerzas vitales y expresivas de la que la memoria da fe, una consistencia del fondo de la vida que prescinde de toda voluntad y se impone mas allá de todo principio de individuación, la violencia es instrumentada por la maquina molar de guerra y convertida en medio y fin en sí mismo para hacer eficaz la captura del deseo a través del miedo y la inmovilidad, esto no quiere decir que el deseo esté despojado de violencia y que su tenor enfurecido no le concierna directamente, lo que ocurre es que la maquina molar y mayoritaria de guerra, vindica la violencia para sí y se la apropia, la tensión de

las fuerzas se convierte en violencia generalizada cuando la libertad y el flujo vital son constreñidos y capturados por los aparatos de captura promovidos por el bio poder.

La violencia es el ama de occidente agenciado por dispositivos del yo y refrendado por el imaginario masculino que proclama al guerrero mayoritario como su héroe global, el coraje, el arrojo para dar la muerte, la valentía y la fuerza con dispositivos pasionales mediante los cuales se potencia la guerra y se distribuye socialmente un concepto de autonomía basado en la dominación y la eliminación de la otredad. La violencia generalizada es una traducción debidamente refrendada por la dialéctica, que desconoce la tensión de fuerzas presente en el corazón de la vida, haciendo de la oposición una sustancia irreconciliable, la violencia puede ser creativa, puede ser canalizada, plegada en el sentido creativo y afirmativo de las fuerzas vitales, es el propósito de la ética, se realiza en las practicas culturales de los/las jóvenes y constituye la prueba de la construcción identitaria y de subjetividad.

Usualmente se entiende el conflicto como consustancial a la vida, pero rigurosamente, la vida no se puede calificar como conflictiva porque la vida no es nombrable, “la vida calla y espera”, lo que le concierte a la vida es su vigencia, su potencia, su carácter insoportable, “el ser es, la nada no es”, decía Parménides y éste enunciado se tiene que entender en su sentido más fuerte como la imposibilidad de nombrar la alteridad, es decir, la nada. En éste orden de ideas el conflicto es una traducción que realizamos mediante el lenguaje de las propias fuerzas vivas de la vida, es una traducción que vuelve contradicción y dialéctica, y al parecer éste procedimiento nos produce alivio. Por lo anterior podemos afirmar que el conflicto se realiza en y a través del lenguaje, además es la lógica bipolar del lenguaje la que ajusta su significado a las categorías más eficaces de la comunicación que en éste caso se perturba y en algunos otros se rompe. Si transitamos por los caminos de la comunicación para dar salida al llamado conflicto caemos en la trampa del lenguaje que sólo advierte a constatar el espacio indiscernible de la dialéctica en que se soporta y en que se funda

Lo que no puede ocultar el conflicto es la presencia afectiva que remite a otra naturaleza no discursiva e incommunicable donde irrumpe el silencio, es la tensión que se da entre decir y no poder decir presente en el testimonio, lo que de hecho oscurece el conflicto es la emergencia de la experiencia desnuda la que se refiere Foucault como propio del enunciado. Si el lenguaje no apunta al enunciado es porque la vida le concierne solo de modo indirecto y esto hace de ella un deber, una justicia, una forma de poder el conflicto al margen del ejercicio funcional y comunicativo en que se le ha enmarcado, tiene de hecho que ver con el dolor y el goce, así que su tenor es propiamente afectivo, siendo la dialéctica fonológica un lugar poco apropiado para abordar el conflicto y darle vida. Comprender el carácter portentoso de la vida significa admitir que el enunciado no se resuelve en el significado, ni en el significante, ni tampoco recurre a la pragmática ni a la acción que suele nombrarse como la opción privilegiada para resolver el conflicto. Lo que si permite entrever el conflicto en la medida de su irresolución, es la afección que concierne a la existencia desnuda y que se mide en dolor y goce.

Enfrentar y desconstruir la violencia implica, no sólo admitir el carácter ineluctable que le pertenece, sino la posibilidad de convertirla en fuerza creativa de vida, la violencia es el aspecto fatal de las fuerzas que pugnan al interior de la vida y de la muerte, la violencia es instrumentada por la maquina de guerra y por los ejercicios de poder de exclusión presentes en los imaginarios sociales que convierten a la violencia en medio y fin en sí mismo, esta operación realiza la captura del deseo y la libertad a través del miedo y la inmovilidad, esto no quiere decir que el deseo carezca de violencia y que su tenor enfurecido no le concierna directamente, lo que ocurre es que la maquina de guerra vindica la violencia para sí y se la apropia, la violencia puede ser creativa, puede ser canalizada en el sentido de la transformación individual y social y este es en sí mismo, el propósito de la ética.

Teniendo en cuenta el impacto de la violencia en los espacios mas íntimos de la vida social, dados los altos índices de la violencia intrafamiliar, dada la conflictividad entre grupos y la comunidad, es necesario trabajar en el abordaje del conflicto apelando al grupo gestor, es la fuerza grupal quien puede agenciar la acción transformadora en relación con cada conflicto,

permitiendo un ejercicio de interpelación y de escucha entre pares que de lugar a la irrupción de la fuerza transformadora y a la aclimatación de la paz para poder afectar positivamente el espacio familiar, grupal y de vecindad.

Según el informe reciente sobre violencia contra las mujeres, del Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses 2009, se reportó 6.603 mujeres asesinadas en los últimos cinco años, siendo el grupo más afectado de en edades entre los 20 y los 24 años. De informes regionales producidos por los medios de comunicación se conoció un grave problema de feminicidios en la costa Caribe con 17 mujeres entre el segundo semestre del 2009 y lo que lleva del 2010. Así mismo las organizaciones de mujeres reportaron 10 asesinatos de mujeres en el departamento del Cauca. En cuanto a la violencia sexual, 73.395 mujeres fueron valoradas por el Instituto en este mismo periodo, siendo la mayoría niñas entre 10 y 14 años; casos en los que se identificó fue un familiar, en un 36% un conocido, y en la vivienda el lugar donde más se presentan dichos abusos.

Frente a la violencia de pareja llama la atención un incremento, con una cifra de 206.735 mujeres valoradas por lesiones de este tipo, en su mayoría de parejas adolescentes, casos que se presentaron en un 73% en la vivienda y en un 21% en la vía pública, siendo el principal agresor el esposo en un 75% de las ocasiones y los ex (esposo, amante, novio) los maltratadores en un 19,7%. El informe expresa que 37 de cada cien mujeres fueron agredidas por un familiar: padrastro 11,8%, padre 9,97%, tío 5,41%, primos 3,49%, abuelos 2,67% y hermanos 2,16%.

El mismo informe señala que en los últimos cinco años del total de la población infantil perjudicada por maltrato, un 52.9% fueron niñas, es decir, 27.537, víctimas de un familiar o cuidador, principalmente el padre.

En relación con las afectaciones de violencia sexual por actores armados el informe de la Mesa Mujer y conflicto del 2009 se registran 534 casos de violencia sexual por actores armados sin contar los que no se denuncian.

La violencia y en especial la dirigida contra las mujeres afecta al conjunto de la sociedad. Si bien la sociedad ha empezado a rechazarla, es necesario entender que la violencia masculina se da en un contexto social y cultural donde predomina el machismo, como expresión concreta de relaciones asimétricas entre hombres y mujeres. Su tratamiento debe ser una prioridad del conjunto de la sociedad, en este sentido es clave aunar esfuerzos para generar un proceso de reflexión constante que ayude a develarla permanentemente y a evitarla.

El interés entonces, debe orientarse a re-construir la sociedad desde un enfoque que lleve a comprender el sentido de la diferencia y la diversidad, como potencia en las relaciones sociales. Significa que tanto hombres como mujeres pueden aportar a este propósito en la perspectiva de encontrar formas diferentes de abordaje de los conflictos sin acudir al daño de la otra persona.

Creemos que la violencia no es justificable como algo externa a la masculinidad, se trata de un mecanismo de control hacia la mujer, históricamente legitimado y usado en diversas circunstancias y lugares. La prevención, supone un arduo, largo y sostenido trabajo de transformación cultural, no puede limitarse sólo acciones enfocadas a penalizar, sino que debe contener un importante proceso de transformación mental de la de la masculinidad tradicional y con ella de la violencia dominante. En tal sentido poner el debate sobre la relación de los hombres con la violencia y la urgencia de cuestionar el modelo patriarcal con la intención de contar con la decisión de los hombres mayores, jóvenes y niños para erradicar la violencia en todas sus manifestaciones.

Abordar la transformación del conflicto implica dar prioridad a la pregunta por el dolor, “depende del dolor con que se mire” decía Venedetti, el dolor como el goce están en el corazón de la vida y constituyen ejercicios de expansión y de contracción con que cuenta el cosmos, no es mediante el prurito racional a secas como puede abordarse el conflicto, es mediante la prueba de dolor que concierne a la experiencia vivida y a la capacidad transformadora de las pasiones reactivas que nos envilecen tales como el resentimiento y la venganza, como es

posible llevar a cabo la elaboración del dolor para proponer una refundación de la vida individual y colectiva, en este sentido cobra un valor incalculable el testimonio, el relato testimonial, dice Agamben se produce en el intervalo que pugna entre el decir y el no poder hacerlo, se trata del mismo lugar que se da entre el mutismo y la palabra, entre lo dicho y no pronunciado y que constituye el haber de la memoria por donde transcurre el tiempo que recorre la pérdida y el dolor vivido, los análisis recientes sobre el conflicto desbordan las categorías funcionales sobre la mediación utilizadas en ámbitos institucionales o jurídicos y señalan mas directamente hacia los estratos mas profundos de la sensibilidad y la afectación corporal para interpelar otro orden no representable de la experiencia humana.

Para terminar esta reflexión, vale la pena consignar en las propias palabras de los/las jóvenes lo que entienden por violencia y como los afecta particularmente, en base al trabajo de Grupos focales realizado para este Estado del Arte:

Desde su vida que formas de violencia han experimentado

La violencia policial, estudiando la hemos superado, siendo superiores a ellos, de esa manera la hemos superado.

Y todos han sido con la policía o hay otras formas de violencia

No, fíjate que es curioso, porque yo soy músico, desde muy niño cuando empecé a conocer la calle, la policía es brutal, la policía no respeta, y entre mas niño te vean, mas abusan... te meten en una jaula, te lavan, te pegan, te envuelven en cartón mojado y te dan con garrotes para que no quedes marcado. Ya cuando estudias, pues ya ellos lo piensan para meterse, porque tú les hablas de procuraduría y todo eso y ellos se timbran y se quedan quietos, entonces ya dicen que uno es llorón, pero entonces tan pendejo yo si estudie para seguirmela dejar montando de ellos.

Son muchas cosas, queremos abarcar como lo de la juventud no?, por eso empezamos con que es lo que pasa cuando uno es niño, no es que todos los policías son malos, es una institución respetable, hay mucha gente honorable, pero cuando uno es muy niño, hablamos de 15 años, que es lo que hace un niño de 15 años, el niño de 15 años sale a un parque a jugar, le gusta divertirse, las hormonas de los 15 años hace que uno sea mucho más activo, y eso no le gusta a muchos policías, entonces resultan los de menos rango, que son los abusivos (los estresados) entonces uno va viendo cómo superar eso, primero estudiando, uno cuenta que de pronto son personas que de pronto carecen de muchas cosas, por eso se portan así, lavan el piso con ellos arriba, entonces quieren hacerlo con los jóvenes, ya cuando... como dice el compañero aquí, ya cuando uno adquiere algo de conocimiento sabe uno como hablarle a esta gente, ya no habla uno con el patrullero, sino habla con los capitanes, y se da cuenta que es gente honorable igual a uno, entonces eso como una forma de violencia en primer instancia.

Pero hablando de otras formas de violencia no física sino emocional, cuando sale el profesional esperando un buen salario, de una recibe violencia dándole quinientos mil pesos, eso es una forma de violencia terrible, resulta uno menospreciándose, como se menosprecia tanto que termina uno regalándose por ese precio porque uno tiene que alimentarse, bueno hablemos solo del reclutado por la fuerza, al ejército, también es una forma de violencia, están vulnerando el hogar, la familia, el núcleo de la sociedad.

Y la misma forma de violencia que recibimos todos los días en la televisión, ver todas esas noticias donde el 80 por ciento es sangre, muerte, paramilitar, guerrillero, ejército y estado, entre los cuatro acabando al pueblo que es el que está en la mitad de esos cuatro puntos, y ver a la gente el silencio por su ignorancia, también es una forma de violencia emocional para una persona que está en una posición en contra de los errores del sistema, que es como estamos aquí todos representando el movimiento punk.

Es preponderante destacar en este contexto el trabajo realizado por John Jairo Uribe Sarmiento :”La invención de lo juvenil , Institucionalización de los mundos juveniles en Ciudad Bolívar” en

2001 que revisa las políticas de Estado del distrito y muestra que para los años 90s donde el país conoció la existencia de jóvenes dedicados al crimen en las grandes ciudades provenientes de localidades específicas como Ciudad Bolívar, “había en el lenguaje oficial una conceptualización sobre lo juvenil que a la vez que hacía un llamado a la autonomía y reconocía al joven como sujeto de derechos, buscaba la tutela institucional y estatal para encausar el comportamiento de los mismos: La visibilidad de los jóvenes como problema que debe encararse se presenta desde la aparición del sicario como personaje vinculado a magnicidios, a problemas del consumo y tráfico de drogas y en general al terror de la segunda mitad de los 80s y de la primera mitad de los 90s. La respuesta estatal no es sólo punitiva, se plantea la necesidad de generar espacios y servicios estatales que permitan a los marginados convertirse en actores sociales de la democracia participativa contraponiendo a la imagen del sicario el activista de la séptima papeleta”, con esta oposición verbal y de lenguaje se confronta el ángel y el demonio para calificar a la juventud y se hace un llamado al buen comportamiento bajo la tutela estatal, cuando un grupo de jóvenes de Ciudad Bolívar entregan las armas: -las herramientas de trabajo, en sus palabras- y deciden vincularse a la construcción de la paz en 1992 con la entrega de una escultura, piensan que sus dolores y sus pérdidas proveen la fuerza para la transformación de sí mismos, y es esta posibilidad la que garantizará una opción para la vida y la convivencia. (Sarmiento. 2001).

A continuación se reseñan algunas investigaciones que se agrupan en esta temática y que se comentan en el contexto de este Estado del Arte:

“PANDILLAS EN BOGOTÁ: POR QUÉ LOS JÓVENES DECIDEN INTEGRARSE A ELLAS” del autor Carlos Zorro Sánchez, 2004, cuyo Objetivo del texto es Profundizar en el conocimiento de las motivaciones que conducen a los jóvenes a vincularse a pandillas o agrupaciones al margen de la ley. El texto se introduce presentando las instituciones partícipes de ésta publicación, como cabeza se encuentra el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON, quienes se ha encargado de brindar atención integral a poblaciones de niños, niñas y jóvenes vulnerables, a su vez ha desarrollado estudios y mediciones que han dado cuenta de la situación

de éstas poblaciones por lo cual con el apoyo del Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales CIDER de la Universidad de los Andes, se desarrollo un estudio para profundizar en el conocimiento de las motivaciones que conducen a los jóvenes a vincularse a pandillas o agrupaciones al margen de la ley, el autor así se introduce a describir la organización del texto teniendo en cuenta dos aspectos importantes; el primero, se refiere al contexto en el cual crecen los jóvenes y el segundo, que se remite a las razones por las cuales los jóvenes se vinculan a éstos grupos, a partir los aspectos mencionados se presenta un Marco teórico en el que se describe la metodología de trabajo y se presentan los conceptos referentes a pandillismo donde se hace un recorrido por el estudio del tema y se resalta cómo éstos grupos generan en los jóvenes vinculados la búsqueda de llenar vacíos que no pueden suplir con sus redes sociales más cercanas, de ésta manera el autor se sustenta al mostrar cómo el trabajo de RUMBOS expuso una sola parte de la realidad de las pandillas y no se adentró más en factores tales como la calidad de vida reflejada en la pobreza y la falta de oportunidades para los jóvenes; a partir de allí se presenta la naturaleza y el sentido de las pandillas donde se describen aspectos como las acciones delictivas que realizan y la condición de respeto que otorgan a sus miembros, se evidencia como factor aglutinante el uso de sustancias psicoactivas como elemento de reconocimiento dentro del grupo; a continuación el autor presenta los estudios realizados sobre agrupaciones juveniles donde se señalan experiencias de trabajo con pandillas, desde éste panorama se presenta el concepto de desarrollo humano donde presenta tres submundos; el mundo material, el mundo simbólico y el mundo social, el autor a partir de éste concepto elabora el proceso de inclusión que enfrenta el ser humano resaltando aspectos como la socialización primaria y secundaria y los actores que inciden en los procesos de socialización para así contrastar éstos aspectos con la incursión de los jóvenes a grupos que les brinden la posibilidad de acceso y aceptación, es de ésta manera como el autor presenta el desarrollo humano desde las pandillas donde se resalta la carencia de oportunidades y espacios adecuados de desarrollo lo que genera limitaciones a sus capacidades, de ésta manera la pandilla infunde valores que promueven el choque entre jóvenes de distintos grupos; dentro del capítulo tres se presenta una contextualización que se apoya en el estudio de cinco elementos: la sociedad, la familia, la institución educativa, la comunidad del barrio y los amigos; los resultados frente a la

institución educativa y comunidad del barrio fueron recolectados desde fuentes primarias mientras el resto fueron producto de la investigación desde fuentes secundarias; a partir de lo anterior se presentan los resultados desde un breve recorrido del contexto social bogotano partiendo de la demografía y la proyección de población para el año 2000.

Luego se aborda el tema de la pobreza a partir del análisis de la situación de los indicadores básicos, de éstos resultados se concluye que la mitad de los jóvenes bogotanos pertenecen al estrato tres, sin embargo se señala que para el año 2001 uno de cada cuatro jóvenes era pobre, por lo cual se realiza un análisis en el que se da cuenta de la distribución de la pobreza y de sus efectos en la población juvenil dando cuenta de los efectos que la pobreza y el desconocimiento que conduce a la exclusión de los jóvenes, como sustento de lo anterior se evidencian las transformaciones de los elementos anteriormente mencionados y se contrastan con una encuesta realizada en 26 barrios de Bogotá donde se recopilan las percepciones de la comunidad del barrio la comunidad educativa y de los mismos jóvenes

El texto es propiamente una investigación que parte de conceptualizar el tema de las pandillas para presentar la investigación realizada, con sus respectivos resultados y análisis-

El texto se compone de aspectos cualitativos que se sustentaron en aspectos cuantitativos para dar cuenta de la realidad de las pandillas y los factores que inciden en su condición de organización juvenil al margen de la ley.

Las fuentes de la investigación son anteriores informes e investigaciones acerca del tema de pandillas, estadísticas de pobreza y calidad de vida de la población juvenil, encuestas y entrevistas a jóvenes pandilleros.

Las principales conclusiones del texto son:

- Las pandillas son grupos que se conforman desde los vacíos que existen en los jóvenes de sectores donde existen problemas tanto a nivel familiar como a nivel comunitario.
- Las pandillas son una expresión que visibiliza la imagen del joven de forma negativa.

- Los jóvenes que acuden a ellas buscan aceptación, protección y respeto.

Como resultado el estudio muestra la realidad de las pandillas en Bogotá y amplía la noción de pandilla al introducir factores que inciden en su conformación y su permanencia, se hace evidente que el papel del joven aún se encuentra desdibujado desde la esfera pública y solo se asocia de una forma negativa, por otra parte el estudio muestra que son principalmente los jóvenes hombres quienes hacen parte de las pandillas en búsqueda de reconocimiento.

Concluimos este aparte con lo que señala Suzanna K O Collerd en su tesis de grado: Hegemonías y Agencias en el contexto del control social Paramilitar en dos barrios de Bogotá, Universidad Nacional 2010. Ciudadela Sucre Comuna IV de Soacha y en Altos de Cazucá, en el texto se señala que los jóvenes “muchachos” como se les reconoce en el barrio, son los más vulnerables en términos de convertirse tanto en víctimas como en victimarios, la extrema pobreza y la violencia que recae sobre ellos los convierte en presa fácil de la droga, de la delincuencia y de los propios actores armados que buscan convertirlos en mediadores para las limpiezas sociales, para recolectar los dineros de amenaza y de vacunas y para convertirlos en cómplices de sus acciones basadas en la imposición y la práctica de hegemonías ligadas al control social y barrial .

4.5. EL PODER MASMEDIÁTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA VIDA PÚBLICO-PRIVADA EN LA JUVENTUD:

Debido al carácter multidimensional de la globalización, ésta no puede leerse sólo en clave económica, también hay que analizarla en su esencia cultural y política. Y es que la globalización económica sería un fracaso si al mismo tiempo no se intentasen ‘neoliberalizar’ las conciencias. En efecto, la globalización neoliberal, basada en el énfasis en la productividad, la eficiencia y la recompensa financiera, y el disfrute consumista, acentuó el individualismo y la competencia, y profundizó la tolerancia y aceptación de la desigualdad social e incluso de la codicia. El viejo discurso conservador de que la desigualdad como hecho ‘natural’ imposible de erradicar se actualizó con la filosofía del mérito y del esfuerzo personal, y el mundo se comenzó a entender

como un mundo de “ganadores y perdedores”, o como dice Bauman, un mundo de “turistas y vagabundos”.

En el ambiente del capitalismo tardío globalizado, las mujeres de las capas medias y altas se convirtieron en objetivo principal de las estrategias de mercadeo y consumo de las grandes corporaciones. En el imaginario de ellas, se instaló el ideal de la mujer autónoma en sus deseos y sus satisfacciones, exitosa profesionalmente, independiente y perfectamente ajustada a un modelo de belleza y eficiencia profesional y personal. Algunas mujeres de capas privilegiadas lograron incorporación efectiva al modelo predominante de desarrollo, pero bajo determinadas condiciones de eficiencia, con dislocación de la vida personal cotidiana.

Las mujeres y los hombres de “éxito” comenzaron a ser parte del paisaje de la postmodernidad latinoamericana, ejecutivos/y ejecutivas y profesionales mostradas por empresas y organismos gubernamentales como signos de la democratización del poder. En el caso de las mujeres aparecían Perfectas en sus trajes impecables, y en su belleza de cosméticos y bisturí. Mujeres que gastan cantidades ingentes de dinero en su apariencia porque la presencia física debe ser políticamente correcta, la imagen personal es entendida como una inversión profesional. En ellas, el cuerpo se vuelve imagen. Estas mujeres son el gran negocio para las compañías de la categoría cuidado personal, mucho más exigentes consigo mismas de lo que lo son quienes la rodean, desposeídas de su propia corporalidad por el imperativo estético.

Las mujeres son consideradas por los expertos en marketing como el principal mercado demográfico, segmento principal de las estrategias de mercadeo y las decisoras de las compras del hogar. Y por eso, son objetivo frecuente del proceso de apertura de mercados, se trata de dar forma a sus aspiraciones a través de la publicidad que “muestra cómo puede ser tu vida”. Las mujeres que aparecen en los medios se vuelven más reales que las mujeres reales, porque son arquetipos ajustados a un modelo, constituyen un escaparate en el que se miran las mujeres porque presentan una femineidad idealizada. Es una imagen homogeneizada de las mujeres, con estrictos cánones de belleza, que ignoran la complejidad de las mujeres reales.

Paralelamente, se propone el discurso de la supermujer: mezcla de modelo, profesional y ama de casa. Y se presenta la imagen de la mujer glamorosa, con el mensaje predominante de que comprar es sexualmente apetecible. Es en base a estos imaginarios cómo se impulsa el consumo. El sexo pasó de ser una parte negada de las mujeres a ser un eje fundamental en la vida, que incluye la obsesión por la belleza, la delgadez¹, la clase, en orden de ser deseadas sexualmente. En el caso de los hombres también se agencia la idea de juventud de fortaleza, cuerpos moldeados por el gimnasio, una concepción de belleza atlética ligada a lo natural y a la buena salud.

Subyace a esta manipulación, la socialización femenina y masculina en la relación con su corporalidad que impregna el imaginario colectivo y la subjetividad, y a la vez, constituye uno de los aspectos normativos con mayor incidencia en la desigualdad de poder entre hombres y mujeres. La imagen corporal es un constructo complejo, integrado por percepciones, creencias, pensamientos o actitudes hacia el cuerpo, **Los trastornos alimentarios, bulimia y anorexia, producidos la presión al ajuste con el canon de belleza han ido en aumento. La mayoría de las mujeres está insatisfecha con su peso y querría ser más delgada.** Pero también por experiencias y sentimientos que el cuerpo produce y las conductas relacionadas. En la posmodernidad de consumo, los medios de comunicación audiovisual a través de películas, publicidad o TV, relacionan la felicidad con la imagen del cuerpo, asociando hermosura, bienestar y salud, y apalancando en esta articulación los deseos de compra. Modelos, deportistas, actores y personas con imagen pública transmiten este mensaje; es una especie de salvación o redención individual a través del físico tan extendida que se habla de epidemia de culto al cuerpo. El cuerpo se convierte en el referente más importante de la propia identidad que homogeneiza valores a falta de otros de diferente naturaleza. Se asocia con felicidad, éxito, estatus social y autoestima, y la relación de autoestima con imagen corporal es motivo y fuente de angustia. El deseo de alcanzar el modelo ideal y la imposibilidad de lograrlo provoca un conflicto entre lo ideal y lo real, que es más fuerte en las mujeres que en los hombres.

En las promociones del consumo, se manifiesta la actualización ideológica patriarcal que promueve el cuerpo-cosificado-para-el-placer y el culto estético del cuerpo como experiencias valorizantes de género, de avanzada, modernas, signo de emancipación, frente al cuerpo-procreador, testarudamente vigente. En cualquier caso, la enajenación sexual, corporal, ahora centro de deseos y promovida como emancipatoria, resulta adaptativa y sobrevive a otros ámbitos de la condición de la mujer resignificados.

Las mujeres se encuentran en el centro de las estrategias de promoción del consumo y se identifica la mujer moderna, con la mujer sumergida en la cultura del consumo. Las compras se transformaron de ser una actividad funcional, tarea femenina parte de sus labores domésticas, a ser una forma de entretenimiento y distracción.

Toda la industria de la comunicación refuerza esta identidad de las mujeres como consumidoras. Y aunque, ocasionalmente se apela a la consumidora racional, la mujer como consumidora es considerada emocional e impulsiva, dominada por deseos inarticulados. Los anunciantes apuntan a dos fábulas principales: un supuesto universal de belleza y un sentido femenino natural del deber respecto al bienestar de la familia. La asociación entre consumo y femineidad convierte a las mujeres en consumidoras de sí mismas, las mujeres son objeto de consumo para su propia compra de belleza, de indumentaria, de tecnificación y modificación de su cuerpo, de corrección de la obra de la naturaleza, se sustituye el cuerpo recibido por el cuerpo construido, el cuerpo vivido es ahora el cuerpo mercancía actualizado. Y es un cuerpo para el goce que entonces tiene que ser normalizado y domesticado. El imperativo del goce crea una moral emocional y festiva, donde los valores éticos deben su legitimidad a un carácter lúdico de complacencia, que se da lugar a una felicidad sustitutiva y efímera. Los valores éticos se equiparan a valores estéticos.

Otro rasgo del ambiente socio cultural de la globalización es la división-separación entre lo público y privado se acentúa; se exagera el consumismo y en consecuencia, se sobrevalora el ámbito productivo respondiendo al esquema binario de público-“masculino” y privado-

“femenino”. El consumo se presenta como el único nexo visible entre la vida privada y la vida pública, y aunque el consumo está modelado y formado por la oferta que se transmite a través de los imaginarios propuestos por la mediática, aparece como una actividad al servicio de la vida privada, donde lo público se coloca al servicio de lo privado. Con esta coartada ideológica -que oculta la producción de vida que se realiza en el hogar para mostrarlo como un simple centro de consumo- que determina una incorporación al trabajo diferenciada por sexo, la globalización capitalista neoliberal, por un lado empobrece más a las mujeres que a los hombres, y por otro necesita urgentemente la integración de las mujeres a la producción, para que se vuelvan consumidoras.

El modelo de hombre y de mujer que nos venden se erige en una idea de juventud duradera, así es como la juventud se convierte en un verdadero dispositivo para el consumo, resulta entonces muy difícil escapar a esta lógica que erotiza el cuerpo y la mente con la idea de la lucha contra el tiempo que marca con arrugas y cicatrices el descuido y la falta de intervención voluntaria para detener sus estragos, hay diríase un mandato subliminal que es irrevocable y que condena a quienes desisten en acatarlo. El modelo actúa de modo evidente entre los/las jóvenes de estratos medios y altos capaces de asumir monetariamente lo que este gasto representa y se hace objeto de conflicto en las clases menos privilegiadas condenadas a la supervivencia, lo que las hace proclives a la prostitución o la conversión de objetos sexuales. Resistir al modelo parece ser la única vía para la liberación propia y colectiva, la construcción de subjetividades tanto masculinas como femeninas que desvirtúen la operación y el agenciamiento de estos modelos identitarios en que se basa la operación del gran capital y el poder masmediático.

Finalicemos este aparte en las propias palabras de las/los jóvenes, su pensamiento sobre la gran maquinaria mass mediática y de comunicación:

¿Cuál es el papel que juegan los medios de comunicación en su vida?

Uff si, ellos son el cuarto poder, hay legislativo, ejecutivo y judicial, y los medios. Los medios te cogen a ti, tres vueltas. Exacto. Si los medios te quieren poner en la presidencia de la república,

lo hacen. Si los medios quieren cocinarte y volverte nada, lo hacen en 10 minutos. En una emisión de noticias. La manipulación de la información. Eso, es un poder demoniaco, tienen ese poder.

Medios como Facebook.

No me refiero a las noticias, medios como Facebook es una herramienta (es la forma de perder tiempo)

Pero un medio de idiotización son las noticias. Me parece que es mas critico que un joven este viendo las noticias a que este viendo una novela, se idiotiza y de pronto estudia literatura y se vuelve un duro escribiendo novelas, pero creyéndole a lo que me está diciendo RCN y Caracol, ahí me parece que me están idiotizando mas mi mente, porque me están colocando en una posición la cual es falsa, nos quieren colocar en una posición de cierto nicho, y ese nicho ni siquiera lo hemos visto, son esferas altas en la sociedad que manejan cantidades de dinero. Porque vamos a estar de acuerdo con una esfera de esas que nunca la hemos visto, solo salen en televisión, y maneja toda la corrupción y todo su mundo, y quieren que la sociedad les crea que su poder es limpio.

Ahora vea, yo le voy a hablar de infancia y juventud, cuando yo era niño el parche mío era salir a jugar piquis, el parche mío era salir a echar trompo, yermis, rejo quemado y eso nos dábamos reduro, a jugar tarro, ahorita ya no, ya los niños no hacen eso, pero entonces los niños se conectan a Facebook y ahí está todo el parche, entonces a mi me decía mi mama no sale con sus amigos porque no hizo la tarea, y yo bueno, listo me castigaron, ahora le dicen al chino no sale pero el man igual pa se conecta, y ahí está todo el parche metido en la red; Como todos esos jueguitos que ya agarran personalidades, y van a la piscina, juegos de roles, se compran armas, roban.

Si de alguna manera eso es idiotización aunque igual sigue siendo un medio de comunicación. Tienden a volver a las personas más solitarias, digamos los walkman, a individualizarlo todo, puede que se encuentre con todo el combo ahí, pero no está teniendo una relación...Esas son

nuestras nuevas formas de relaciones sociales. Entonces yo llego y digo, no es que yo estoy bravo con Pablis, entonces me pongo desconectado para él, para no hablarle, Ya no se come bien, no se hace ejercicio, no se sale al campo, el campo lo hermosos que es, es el que nos da vida

El poder masmediático y la intimidad.

Generalmente se confunde la intimidad con la privacidad como si fueran conceptos intercambiables propios de la identidad de cada ser humano. Pero de hecho la intimidad se refiere a un lugar de la experiencia humana que no es representable, que se sucede en el silencio donde nos interrogamos a nosotros mismos. Este capítulo sobre el poder masmediático y la incidencia sobre la juventud parte de la necesidad de aclarar la noción de intimidad mostrando hasta que punto en las sociedades actuales, sociedades llamadas del espectáculo, lo íntimo como lugar privilegiado de la experiencia humana ha sido allanado y replegado por la acción masmediática, la información y la telecomunicación interesados en sacar a la luz la vida íntima de los ciudadanos convirtiendo en mercado sus testimonios vividos y haciéndolos parte de la pornografía sentimental que hoy inunda el menú ofrecido por la televisión y la telemática apta para la gran audiencia mundial.

La intimidad ha sido asimilada equívocamente al orden de lo privado instituyendo arbitrariamente un ligamen imposible de ésta con la institucionalidad, con lo que se denomina individual, propio y yoico objeto de los agenciamientos telemáticos, informáticos, de la mas-media y la televisión. Las prácticas publicitarias actuales se han convertido en medios claves para crear la realidad al antojo del mercado, hoy convertido en señor del bio poder.

Como bien lo señala José Luis Pardo, lo íntimo ha sido allanado, recluso y proscrito por la acción que pone en obra la sociedad del espectáculo interesada en hacer público aquello que guarda como un secreto preciado toda comunidad interesada en reivindicar el saber y el sabor del lenguaje. Encardinado en la afección, en los sentimientos y en las pasiones, (antaño consideradas la piel de la tierra), la palabra cantada, musicalizada y rimada constituye el

depósito íntimo y el sustrato último del sí mismo y la subjetividad. : Las costumbres, ritos y relatos narrados son la fuente de lo íntimo y corresponden como voz de la tierra, a un fondo asignificante y de sentido que hace su sonoridad. En las sociedades actuales, la pornografía sentimental de los culebrones, de las escuchas telefónicas, los reality shows y el sensacionalismo íntimo nos inunda, y bien pareciera que la casa considerada un espacio privilegiado para salvaguardar lo íntimo, para sentirse a salvo e intocable, se ha convertido en objeto para la irrupción de las compañías de gas, luz y el agua, para los vendedores de seguros, acreedores hipotecarios e inspectores de hacienda, sin contar con la avalancha de productos publicitados y de mercado que llegan sin consultar.

Pero entonces que es lo íntimo, que es la intimidad?:

En principio, lo íntimo fue considerado opuesto a lo público donde la palabra, clara muestra de la racionalidad lingüística que diferencia al hombre del animal, tenía presencia en la esfera política y era sometida a su condición de verdad, la palabra argumentada en Aristóteles es esencialmente pública y los ciudadanos toman decisiones gracias a los significados convencionales y establecidos que son fuente de justicia y de aceptabilidad. Esta palabra fue hija de la Polis y del Estado y dio la fuerza al ciudadano (varón) para que en el Agora pública pudiese representarse a sí mismo, pudiese ser realmente él y reconocerse auténtico. Lo íntimo fue entonces subsumido al conjunto de lo irracional, el grito, el gemido, el sollozo o el susurro dieron muestras de animalidad, y fueron considerados aspectos implícitos del habla, no publicables y sin embargo humanos, una sombra, una doblez presente e inevitable, permanecía implícita detrás del lenguaje como prueba de la debilidad y la flaqueza humana.

La intimidad de la lengua es por tanto pura resonancia interior del habla, cosa que evidenciamos con el diálogo interior, es en ese mismo diálogo donde descubrimos de hecho quienes somos y como enfrentamos la finitud, inclinados hacia la muerte nuestra impotencia descubre con la respuesta que no llega, y que se empeña en la resonancia y el eco, la quiebra del yo, en esta soledad única constatamos que no somos nadie y enfrentados el yo y el sí mismo, estamos condenados a la decadencia esencial.

Lo anterior muestra que “la intimidad, la referencia a sí mismo no se erige en suelo firme, rígido, estable y recto sobre el que sostenerse (y que luego podría ser disfrazado, atacado o degradado desde fuera), por ejemplo, por el afuera de la ciudad. Tener intimidad es al contrario, carecer de apoyos firmes, tener flaquezas (puntos flacos), debilidades, estar apoyado en falso, siempre a punto de precipitarse al vacío, la verdad íntima de mi vida es la falsedad de la identidad. No obstante es desde esta flaqueza donde extraigo fuerzas para seguir viviendo, para continuar”. (Pardo, 1996).

La esfera de lo íntimo en su silencio, en su secreto esencial nos muestra el fracaso cuando intento ser yo mismo/a, cuando pretendo una identidad sólida y estratificada y bien podría afirmarse que esta pretensión se convierte en una máscara con la que se cuenta en el interterreno de lo público-privado para posar de completitud, de ahí la vergüenza que experimentamos cuando se nos exige el documento de identidad, porque éste papel debidamente marcado por el interés público Estatal, constituye una falsificación total, una caricatura convencional de la intimidad.

Podría también afirmarse que la intimidad más que una condición del lenguaje, es un efecto de éste, porque es en la medida que hablamos y nos comunicamos con los otros, como podemos saborear el placer de sentirnos acompañados, de ser habitados y de constatar ese tono que da la intimidad del lenguaje, lo que el lenguaje no puede sino que quiere decir, siempre ese sentimiento no traducible en términos de significado que se detecta gestualmente asociado al sentido, que aparece cuando las palabras sobran, cuando no puedo explicitar lo que siento y que ha quedado interdicto en el espacio público-privado. Porque de hecho, entre lo público y privado hay continuidad, en ese contexto es posible hablar de Derechos incluyendo el Derecho a la intimidad, pero la intimidad no es cuestión de derecho, la intimidad se arruina precisamente al considerarla como fuente de derechos, el derecho privado está obligatoriamente tutelado por el derecho público y garantizado por el Estado, la intimidad se ha convertido en una propiedad privada y patrimonio de los individuos, éstos parecen ser los dueños de la intimidad

manteniéndose ajena de la corrupción de la vida pública, entre la intimidad y la vida público-privada no hay continuidad, y podría hablarse de otra naturaleza cuando nos referimos a lo íntimo donde se muestra la falacia de la identidad.

Los acuerdos contractuales y el lenguaje básicos para una definición de cultura.

Hay por tanto dos Contratos, dos pactos sociales vehiculados por el lenguaje, uno es el Contrato público-privado donde las palabras estas asociadas a un significado preciso, determinado y denotativo, allí el significado explícito de las palabras es siempre arbitrario y resulta de una convención contractualmente pactada entre iguales que adquieren rango de ley pública vehiculando una correlación de fuerzas que dirime la verdad dicha y pronunciada, en el campo público privado se compite por el lenguaje y el significado de las palabras, los grupos públicos y los contrapúblicos, visibilizan sus necesidades y sus demandas mediante las palabras públicamente contrastables. Este contrato conserva la idea Hobbessiana de Contrato social que presupone un estado de naturaleza bestial donde subsiste la guerra de todos contra todos, y que el pacto que supone el Estado está dispuesto a conjurar, allí el lenguaje y la comunicación sirven para trascender la violencia, posibilitan el acuerdo entre iguales y permite construir un pacto social en torno a un lenguaje de verdad y justicia donde encontraríamos aserciones dignas de ser calificadas como falsas o verdaderas.

Pero podríamos hablar de otro Contrato, el Contrato natural (que es cultural) asociado a la intimidad y a la opción comunitaria que supone privilegiar el sentido sobre el significado: Se utilizan las palabras para referirse sin duda a las cosas de acuerdo a un significado público-privado explícito, pero para hacerlo tenemos que pronunciarlas, nos suenan bien o mal y tenemos el gusto por ellas, entonces los firmantes de este Contrato social tienen intimidad, para ellos es posible el trato con mas tacto cuando se trata de los otros/as, un tacto que no tiene un socio comercial o un rival en la arena pública, la intimidad de la lengua tiene que ver

con el sabor y la resonancia de las palabras, el problema es de connotación, de varios sentidos no explícitos pero que insisten de modo experiencial, tácita y pasionalmente en la visagra de las palabras. El significado es el uso y podría afirmarse que este uso es obligante, las comunidades lingüísticas minoritarias están excluidas de este contrato social, así que el mejor modo de aumentar el entendimiento entre mayorías y minorías no es elevar a la categoría de modelo la opinión de la comunidad mayoritaria y dominante, sino permitir la participación de las minorías con sus diferencias lingüísticas y culturales.

De lo anterior se desprende la imposibilidad de ligar la intimidad al orden de lo privado y publicitario, que opera amparado y soportado en el yo individual, en la identidad sólida y el modelo mayoritario del hombre blanco, adulto, heterosexual privado y exitoso reproducido por los medios de comunicación y la sociedad del espectáculo, cuyas imágenes y contenidos refrendan la identidad mayoritaria tanto femenina como masculina agenciada de la mano del consumo.

“El consumo en las sociedades avanzadas se concibe básicamente ligado a la producción y manipulación de significantes sociales, lo que indica la sustitución de la lógica de la satisfacción de necesidades, que regía en el capitalismo de producción, por la lógica de la “significantización”, que es la que rige las sociedades de consumo avanzado. Una lógica que, por otro lado, se basa en la producción de diferencias, a través de las cuales se jerarquiza a los consumidores según unos modelos de los que no pueden escapar; de esta forma, diferenciarse significa adherirse a alguno de los modelos propuestos, lo que significa desprenderse de toda diferencia real, renunciar a la singularidad, siempre cargada de contradicciones, para en su lugar instaurar una diferencia simulada, que responde a un código al cual hay que ajustarse para poder diferenciarse; esta es la paradoja del consumo en las sociedades de la sobreabundancia” (Canclini, 2004).

En sociedades como la nuestra la lógica del consumo opera para los estratos altos de ahí que podemos ver en los principales centros comerciales a estos jóvenes inmersos en la compra de

objetos distintivos, objetos signo que suelen resultar incomprables para el grueso de los estratos bajos y que marcan su diferencia abismal. No quiere decir lo anterior que esta marca no inflencie el comportamiento y el sentir de los jóvenes marginados, estas gráficas consumistas están presentes en el modo como las jóvenes buscan el ascenso en vinculo con la mafia y la droga convirtiéndose en objetos sexuales e intercambiables dependiendo del precio y la paga de su compañero sexual. Las jóvenes de estos estratos emulan con su vestimenta, con la ostentación y la posesión de objetos los comportamientos de las artistas, de las mujeres “seductoras” que intervienen sus cuerpos en la perspectiva del modelo ideal. Otro tanto se puede decir del modo como los/as jóvenes se las arreglan para convertir en signo los objetos que los identifican diferenciándose de otros grupos, las chapas, las correas, los atuendos, el color, el peinado y los gustos corporales caracterizan la expresión de su intimidad así se trate de un contexto donde las necesidades económicas prevalezcan al respecto de otras opciones negadas toda vez que se da la marginación social.

Frente a la intimidad no se puede argüir ningún derecho porque ésta entidad tiene que ver y es en sí mismo un efecto del lenguaje, se produce como resonancia y opera en el circuito del dialogo interior, el trayecto íntimo confronta el yo y el sí mismo, y permite constatar que no somos una identidad sólida y que estamos abocados a la muerte y a la desaparición. De ahí el ligamen de la intimidad con ese contrato natural (social) donde tiene vigencia el sabor y el saber del lenguaje que anticipa la potencia comunitaria y el tejido solidario presente en los ritos arcaicos .

El abordaje de la intimidad permite ahondar en la problemática de lo público-privado contrastando por los menos dos modos de aproximarse al fenómeno, una es la idea que admite una esencia ligada a lo estatal, a la identidad y al lenguaje institucionalizado y otra es la idea que refunda lo público-privado con una apuesta analítica desde la diferencia y la intimidad capaz de construir una alternativa que incluya las diferencias, en este caso los/as jóvenes, las comunidades y grupos minoritarios afincados en un lenguaje afectivo que excede al orden programático y al significado único de las palabras. También se tendrá en cuenta la propuesta

feminista sobre la intimidad, el carácter sagrado que estas atribuyen a lo íntimo y mas cerca de una propuesta postmoderna se trata de focalizar alternativas subjetivas entre los/as jóvenes que utilizan las tics constituyendo una especie de máquina y organismo que permite “encardinar” la corporeidad -que también es máquina-, mediante la ética y la responsabilidad para encarar los tecnopaisajes de la postmodernidad tardía.

Crítica a la información.

De lo anterior se desprende la crítica a lo que se denomina información, la información se despliega en 3 frentes: el político, un frente civil, y un frente epistémico. El primero convierte el lenguaje en utilidad para posibilitar la gestión de las poblaciones, lo que desemboca en los centros estatales de documentación que cuentan con informadores y expertos tanto judiciales como de policía. En el frente civil la información se convierte en periodismo, propaganda, noticias y entretenimiento, desembocando en los grandes imperios de redes audiovisuales que crean la audiencia y el telespectador, el último, el tercer frente epistémico tiene que ver con el contenido de la información y de las operaciones y transmisiones informáticas colocándonos frente a grandes imperios de telecomunicación del saber. La información hace que el lenguaje se convierta en un canal hueco que admite toda clase de objetos, los neutraliza en un flujo indiferenciado de información capaz de informar, convirtiendo cualquier cosa en información. Para la información, la intimidad del lenguaje es irrelevante porque el contenido de los datos no interesa, el aspecto connotativo de la lengua se reduce a lo meramente emocional, retórico o insignificante porque todo es ya significativo y tiene valor por sí mismo. La privatización de la información, la capacidad de guardar información privada es hoy el único modo de obtener privacidad, y los que carecen de ella, los desposeídos, los sin hogar, carecen de privacidad, de valor personal o personalidad, todo en ellos es público (propaganda) y por eso no tienen poder político alguno.

La propuesta de género y la intimidad:

Desde la perspectiva de género la intimidad es algo sagrado, Luce Irigaray manifiesta que la casa, el lugar para habitar se relacionaba con el nombre de Hestia, divinidad femenina encargada de guardar la llama del hogar que se transmitía por vía femenina de madre a hija, el fuego representa la custodia de la intimidad, su sentido es la fidelidad de la mujer a su subjetividad y a su genealogía femeninas, el respecto de estas cualidades y filiaciones femeninas testimonia el carácter sagrado de la casa, la pérdida de esta concepción de la vivienda terrestre, acompaña el olvido de Hestia en beneficio de los dioses masculinos y explica la oclusión de la de la intimidad . (Irigaray, 1992).

No se trata entonces de regresar a nuestros orígenes, ni de evocar un tiempo inscrito en el lirismo ingenuo de la comunidad perdida, se trata de insistir en la intimidad para construir subjetividades femeninas y masculinas en el hoy y en el ahora, lo cual propone una novedosa relación con la máquina, la cibernética y la comunicación. La irrupción de las nuevas tecnologías y su incidencia y afectación en las nuevas subjetividades flotantes y emergentes constituye un hecho social. Podría afirmarse que la tecnología lleva a cabo una inserción real de dispositivos dentro del propio cuerpo, que se realiza visual y operativamente, circuitos de intercambio hombre máquina los cuales operan en tiempo real. Tanto el cuerpo como la mente han sido transformados por la incursión de la máquina y las nuevas tecnologías, esto señala hacia la operación del poder presente la manipulación tecnológica, y también señala hacia la paradoja cuerpo-máquina para entender las relaciones y los intercambios que se producen. Donna Haraway “nos dice que las maquinas son tan inquietas y los humanos son tan inertes “ Con ello no vuelve a la exclusión modernista cuerpo-maquina, sino que advierte la necesidad de “encardinar” la corporeidad que también es máquina mediante la ética y la responsabilidad para encarar los tecnopaisajes de la postmodernidad tardía.

Su propuesta consiste en construir una subjetividad postmoderna e invita a los/as jóvenes a realizarlo, y para ello acuña el nombre de cyborg, el cyborg es un “organismo cibernético, un híbrido de maquina y organismo, una criatura de realidad social y también de ficción, la realidad social son nuestras relaciones sociales vividas, nuestra construcción política mas importante, un

mundo cambiante de ficción. Los movimientos internacionales feministas han construido la “experiencia las mujeres” y, asimismo, han destapado o descubierto este objeto colectivo. La experiencia es una ficción y un hecho político de gran importancia. La liberación se basa en la construcción de la conciencia, de la comprensión imaginativa de la opresión y, también de lo posible como realidad a construir. El cyborg es materia de ficción y experiencia viva que cambia lo que importa como experiencia de las mujeres a finales de este siglo. Se trata de una lucha a muerte, pero las fronteras entre ciencia ficción y realidad son una ilusión óptica”. (Haraway, 1991).

El cyborg es una criatura del mundo postgenérico, consulta la afinidad y no la consanguinidad, aparece cuando la frontera entre lo animal y lo humano es trasgredida realizando acoplamientos inquietantes con otros seres vivos, las máquinas de este fin de siglo han convertido en indistinguible la diferencia entre lo natural y lo artificial, entre el cuerpo y la mente, entre el desarrollo personal y la construcción de corporeidad realizada desde el exterior, las máquinas actuales están hechas de silicona que es una superficie para escribir diseñado a escala molecular, solo perturbada por el ruido atómico, esto hace que el cyborg tenga el don de la ubicuidad y se desplace sin ser visto, el híbrido del cyborg constituye una fuente de construcción identitaria y de resistencia al poder global que captura el deseo en la heterosexualidad y en los poderes masmediáticos e impide la autonomía propia y colectiva.

Se trata de redefinir los términos de relación entre tecnológica y arte. El factor tecnológico debe entenderse inserto en lo humano, es un aparato material y simbólico que afincado en la estética y la vida, puede producir auténticos modos de creación de nuevos mundos y nuevas potencialidades. Si el orden virtual ha significado la destitución de lo material convirtiendo el mundo en imagen, es la subjetividad “encardinada” la que provee un lugar afectivo para el compromiso con los otros y la vida misma.

Otro punto importante al respecto de la intimidad, lo proporciona el análisis realizado por el feminismo de la diferencia empeñado en la construcción de Subjetividades (tanto femeninas

como masculinas) que remuevan la égida del yo, del individuo privado y del ciudadano neutro de la modernidad. El soporte de la subjetividad no es sólo la ética, sino también tiene que ver con el respeto a la intimidad, esta última es entendida, no sólo en relación al dialogo íntimo, (allí donde constatamos las falencias y las flaquezas de la identidad, donde la finitud declina nuestra seguridad propia y descubrimos la nada hacia donde nos inclinamos), resulta también que existen estados vividos donde el yo se fragmenta: la muerte, el erotismo, la pérdida de los seres queridos, el arte, el parto, la creación, diríase que estos estados límites, no representables, nos devuelven la seguridad de que no somos y la vivencia de que somos muchos/as dentro de nosotros, nos dan a sentir la multiplicidad que nos recorre, y ese aspecto múltiple de la intimidad nos hace reconocernos solidarios/as porque involucra la otredad en el terreno de nuestro haber propio y permite la diferencia.

En todo caso la intimidad no parece ser sinónimo de cotidianidad, hoy presa del tiempo lineal compuesto por fragmentos vacíos e idénticos, engarzados en una secuencia infinita de horas, minutos y segundos cronometrados. Ese tiempo que ha inventado la ciudad occidental moderna es esa sucesión de rutinas instrumentales repetidas y monótonas que permite medir el progreso y repartir el dinero y el poder, es un tiempo vacío, esencialmente no vivido que pasa digitalmente y cuyo movimiento mas propio se parece a la nada.

La cotidianidad en relación con la intimidad nombra ese tiempo de nuestros actos repetidos, de nuestros rituales cotidianos en relación con la alimentación y el cuidado del cuerpo propio y de los otros, el sueño, el descanso y todo aquello que hace apremiante la sobrevivencia y la vida diaria. Podría decirse que son las mujeres quienes han podido incursionar a ese tiempo que implica el cuidado, la vida de las mujeres replegadas por centurias al espacio lo doméstico es prueba de ello, de ahí su experiencia mas cerca de lo cotidiano donde la labor repetida significó un desplazamiento del producto, el resultado pasó a ser inmaterial convirtiéndose en afecto. En medio del carácter repetido de la labor, la diferencia afectiva irrumpe dando valor a lo inmaterial como forma esencial para el intercambio y la relación con los otros/as. No es extraño entonces que las mujeres aboguen por la resistencia desde la cotidianidad a los poderes

globales, lo más cercano y de vecindad realiza una alianza con la corporeidad y la cotidianidad a fin de producir el cambio en nosotros/as mismas, condición de la transformación societal.

Lo anterior sirve para contextualizar la problemática juvenil dándole un recurso de análisis, primero porque esta singularidad no sólo es proclive a la afectación masmediática sino también porque este grupo poblacional parece trazar líneas transversales en relación con las máquinas y el computador.

Se podría afirmar que los jóvenes/as son los mayores consumidores de las TICS no sólo en Colombia, el paradigma hombre máquina ya hace parte de la subjetividad juvenil produciéndose así un importante cambio en términos del deseo grupal y colectivo que reclama la hibridación, lo transgenerico y nuevas identidades emergentes ya no instaladas en la idea hombre y mujer sino más cerca de consideraciones postmodernas que recuerdan el cyborg de Haraway, la música, el heavy metal y otras expresiones de los jóvenes se sitúan en un Umbral donde se configura una “ciudadanía otra”, al decir de Manuel Delgado, los jóvenes transitan propiamente la Urbis, ese lugar intenso de la calle que trastoca la identidad sólida mediante encuentros, parches, en focalizaciones móviles para la música, para la irrupción afectiva que se genera en el camino no exento de riesgo y peligro. Sin saberlo, los/as jóvenes preservan su intimidad de modo curioso toda vez que aquello incomunicable que les caracteriza se ve expresado en jerga, en palabras que responden a otro código semiótico y no son traducibles al lenguaje común, si aquí se ha dicho que la intimidad es un efecto del lenguaje, la jerga de los parches y pandillas nombra una intimidad viva en términos del habla y responde a la valoración de otro convenio contraactual donde el cuerpo y el deseo se implican para comunicarse y expresarse, como si la juventud en la medida que se nombra así misma a partir de su palabra restituyese un ligamen con la tierra, con las voces arcaicas que nos preceden pudiendo así conservar y reiterar lo que no es comunicable.

Diríase que la juventud experimenta una sensación de no estar, de no pertenecer del todo a la sociedad, en este sentido lo juvenil no tiene presencia en la cultura adulta como tal,, la no

pertenencia al modelo adulto hace que ésta entidad realice un quiebre en el tiempo crónico y en la economía de lo útil dando lugar a una excisión espacial y temporal que apunta no sólo hacia aquello que los territorializa y los torna normativos, sino que también descentra la filiación con la institución convirtiendo sus prácticas culturales en resistencia y fuente de contravención y de crítica. Es la atracción que produce lo insospechado, lo misterioso, lo nuevo lo que caracteriza el deseo juvenil y hoy se constata que dicho entusiasmo se ha refugiado en un mar privado y hedonista por la acción de la publicidad que quizás muchos jóvenes pretenden remover con la vía afectiva de la lúdica y la creación artística.

Si como hemos señalado los/as jóvenes son seres de umbral, “El umbral o el margen no está en la orilla de lo social sino en el núcleo de la actividad .El marginal es ese ser liminal o liminoidal, se haya en el centro mismo de lo social, puede versele construyéndose en el corazón mismo de lo Urbano” Manuel Delgado., El animal político.

En nuestro medio esta construcción de sí mismo en relación con lo juvenil ha tenido el rostro de la violencia y las ciudades han sido sus epicentros, Medellín ha sido un caso emblemático de este fenómeno, como señala Rossana Regillo : “ La ciudad como punto de referencia simbólico necesita ser transformada de espacio anónimo a territorio , a través de complicadas operaciones de nominación y bautizo que los actores urbanos realizan en el intento de construir lazos objetivables que sirvan para fijar y recordar quienes son”, en nuestro medio la violencia ha cumplido en parte, esta función constructora de territorios y sujetos que posibilitó a un segmento de jóvenes en los años 80s-2000 tener rostro para la sociedad. Sus organizaciones estaban atravesadas por las tendencias violentas, tribus armadas que marcaban sus territorios declaran enemigos a quienes no habitan en la zona, son implacables con los delatores y exceden en crueldad en el acto de matar a sus adversarios. También se aplica a las organizaciones delictivas juveniles se acepta como verdad que estas buscan entre otras cosas reconocimiento social y construcción de identidad.

A continuación presentamos el trabajo realizado para este Estado del arte y denominado “Grupos poblacionales y comunicación” de Vanesa Gómez que aborda la participación de las comunidades en los medios de comunicación, haciendo un especial énfasis en los medios comunitarios, los cuales serán entendidos como lo establece la política pública distrital de comunicación comunitaria y se articulara con las caracterizaciones de las organizaciones en el ítem de comunicaciones:

“Proceso mediante el cual las comunidades asumen una voz propia y se organizan para integrarse y visibilizarse por intereses comunes (género, edad, etnia, credo, condición social o económica, orientación sexual, condiciones físicas y/o mentales, origen, territorio y asuntos lingüísticos, entre otros), para desarrollar y gestionar procesos comunicativos (medios de comunicación, formación, investigación, organización, entre otros), que reivindiquen a la población y sus derechos humanos.”

Entendemos que en estos medios están involucrados medios alternativos o barriales, que cumplan con los principios planteados en el acuerdo 292 del 2007, del Concejo de Bogotá: para la Promoción de los derechos humanos, la equidad y la participación logrando Promoción de la circulación democrática de opiniones e informaciones.

Al ser Bogotá la capital del país, cuenta con la sede principal de los más importantes medios de comunicación nacional, su misma situación como capital la hacen una constante referencia en los noticieros y medios nacionales e internacionales. Pero además se encuentran diversos medios de comunicación, universitarios, por grupos poblacionales, distritales y locales. Que buscan dar espacios de información, entretenimiento y opinión a los diversos, grupos sociales y poblacionales que existen en la ciudad.

Los principales medios de comunicación son:

La Radio comercial: aquí se encuentran las emisoras de las cadenas radiales como Caracol, RCN, Melodía, Olímpica, Súper, Todelar y sus aliadas, que pertenecen a una o varias empresa, y tienen un ánimo de lucro. La participación de la comunidad en estos espacios está limitada en mayor parte al de ser oyente o entrevistado, en algunas emisoras y /o cadenas radiales, se han implementado las oficinas de responsabilidad social, las cuales han realizado proyectos que involucran y educan a los oyentes para ofrecerles cortos espacios de participación y opinión en las programación habitual, es el caso del proyecto Caracol Junior de Caracol Social, con el que niñas, niños y jóvenes de Bogotá y otras ciudades han recibido capacitaciones en producción radial, para realizar pequeñas secciones de opinión que se transmiten en la emisora La Básica de Caracol (informativa).

Radio Pública: La Radio Nacional de Colombia y Radiónica, son emisoras que cuentan con programación de tipo informativa y musical, que se establecen con el propósito de fomentar la educación, la cultura y el entretenimiento, la participación democrática, la construcción de ciudadanía y la generación de identidad nacional.

Radio universitaria: existen en Bogotá 5 emisoras universitarias, que cuentan con programas de diferente tipo, especialmente culturales y de opinión, algunas emisoras han abierto espacios a programas realizados por niñas, niños y jóvenes, como la UN Radio con “expreso escolar”, Laud stereo con “Tripulantes” y Javeriana estéreo que en abril de este año realiza la apertura de la franja infantil y juvenil, que cuenta con programación y productos radiales dirigidos a niñas, niños y adolescentes y con programas hechos por los niños y niñas como “Palabrotas”.

Los programas emitidos en las radios universitarias son mayoritariamente realizados por estudiantes y profesores, las organizaciones o grupos sociales externos a ellas, pocas veces se involucran en los procesos de producción, aun cuando el mismo medio permita la presentación de proyectos, uno de estos casos se presenta en la Un Radio, donde grupo de jóvenes entre dj’s y raperos realizan el programa “Urbe Nativa”, un espacio donde se visibilizan las expresiones del hip hop nacional.

Por otra parte están las emisoras universitarias que van dirigidas a un grupo de oyentes con características comunes, como los casos de la emisora Minuto de Dios, que cuenta con una programación de acompañamiento espiritual (religioso), mientras que la emisora Tadeo Lozano tiene una programación mayoritariamente de música clásica.

Radio online: Durante esta última década han surgido un sinnúmero de medios online, y se han creado emisoras que no usan el espectro radioeléctrico, sino la internet, hasta el momento no se tiene un conglomerado de las emisoras existentes, algunas de estas emisoras están dirigidas a grupos poblacionales muy concretos, como es el caso de Radio Diversia, que está dirigida a la comunidad LGBT. También se encuentran varias emisoras de tipo religioso como Casa Roca Radio, San Pablo Radio y Dios es amor, y algunas emisoras por géneros musicales como Colombia punk, Acordeón stereo, incluso se encuentran emisoras de bares como Bogotá Beer Company; las instituciones también cuenta con emisora online, como es el caso de SENA al aire y DC Distrito Capital emisora del IDPAC.

Televisión: Canales públicos: Canal 13 es un canal público regional, donde el ministerio de comunicaciones es el socio mayoritario y se establece como un canal juvenil. Canal capital es el Canal regional de Bogotá, de servicio público que inicio emisiones en 1997, y cuyos socios son la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría de Recreación Cultura y Deporte, y que desde el 2005 inicio la transmisión de su señal por vía satelital, ampliando el espectro a todo el país e incluso en el exterior, a través de los cable operadores.

Señal Colombia y el Canal institucional, son canales públicos nacionales que “muestra de espacios televisivos de entidades públicas del orden nacional, regional y local en ella se intercalan informativos, programas de entretenimiento y de servicio público dirigidos a todos los segmentos de población con el fin de consolidar una programación responsable y respetuosa de los conceptos de equidad y pluralismo informativo”. Con una programación cultural, educativa e institucional, estos canales cuentan con producciones propias y regionales que

permiten una visibilización más amplia de los grupos poblacionales de Colombia. Por su parte el Canal 1, es el único canal nacional público y de carácter comercial.

Canales privados: City Tv es el Canal privado de Bogotá, y Caracol y RCN son de carácter privado nacional. Estos tres cuentan con espacios informativos, de opinión y de entretenimiento.

Canales de Producción propia de los sistemas de cable operador: actualmente las diferentes compañías de televisión por cable o suscripción, cuentan con sus propios canales de televisión que conjugan programas informativos y de entretenimiento, con un interés comercial.

Prensa: En el caso de los medios impresos existen especialmente revistas independientes y temáticas, y las revistas de prensa; y los periódicos de circulación nacional y local. Según El estudio General de Medios II 2009, la televisión es el medio de comunicación con mayor audiencia en el país, mientras que la radio y las revistas independientes se sitúan en el segundo y tercer lugar respectivamente. En Bogotá el 78% de la población cuenta con televisión cerrada y el 8% con televisión comunitaria. Según este mismo estudio, de la población de Bogotá que cuenta con Tv cerrada, más del 80% de la audiencia se concentró en los canales privados Caracol y RCN.

Es importante tener en cuenta que el Estudio General de Medios, no incluye en sus investigaciones la medición de medios comunitarios, ni canales de producción propia de los sistemas de televisión por suscripción.

Desde hace aproximadamente 5 años, los medios comerciales han instaurado en sus programas noticiosos esquemas muy básicos del proceso de periodismo cívico; y aunque está propuesta de periodismo busca que la opinión educada de la comunidad sea la base de la conformación de una agenda de investigación para los medios, los medios comerciales lo han convertido en la sección de quéjese y denuncie. Con ellos los medios comerciales han obtenido una mayor audiencia, pero de igual forma se han convertido en los mediadores de la comunidad ante las instituciones y el estado, lo cual genera posiciones paternalistas hacia el ciudadano.

En los medios comerciales, los grupos poblacionales como infancia, juventud y etnias, son mayormente visibilizadas solo por las problemáticas que sufren, y muy poco por las propuestas o acciones positivas que hagan. Así lo demuestran informes como los de la agencia PANDI, que anualmente publica el informe “La Huella de la Niñez en la prensa Colombiana”, en el cual establecen las temáticas más publicadas por los medios impresos del país, al hablar de la población infantil, en el informe del año 2008, se estableció que la violencia era la razón de mayor publicación de noticias que se referían a las niñas y niños del país.

Desde las caracterizaciones (Ver anexo 3 formato) realizadas por el equipo de Estados del Arte de la Universidad Nacional con las organizaciones sociales, culturales y artísticas, sobre su conocimiento y acceso a los medios de comunicación se muestra una alta tendencia, al desconocimiento de ellos y como consecuencia la falta de acceso a los mismos, pero en la misma entrevista reconocen que la falta de información es una de las barreras para el desarrollo y la participación.

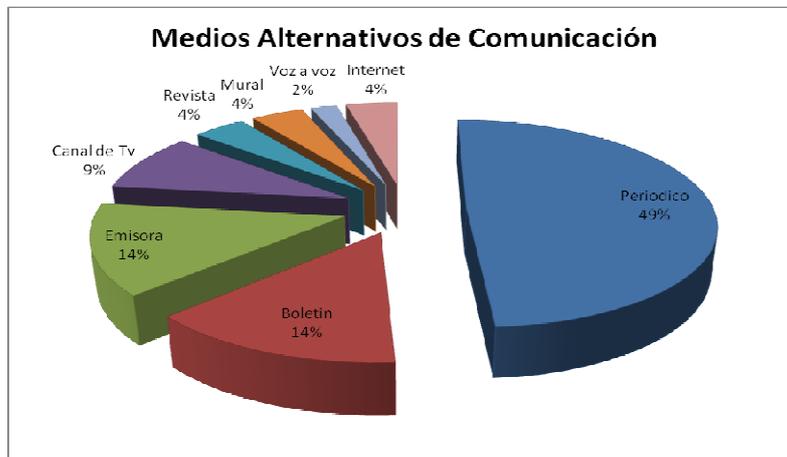
Y aunque la falta de información y de espacios de expresión se deberían suplir por los medios de comunicación, el desconocimiento de la misma comunidad sobre la existencia de los mismos, las razones sociales que cumplen y los mecanismos de participación en ellos, hacen que esta que pareciera una unión lógica, no se dé de manera contundente.

Los medios comunitarios en Bogotá permiten a los habitantes de una localidad, barrio, sector o grupo social de la ciudad el mantener una forma de información y expresión de sus problemáticas y opiniones, y aunque según la encuesta realizada por la secretaría de Cultura y Recreación en el 2007 establece que la ciudadanía considera importante el mantenerse informado sobre las actividades e historias más cercanas a su vida cotidiana, pocas son las personas que los conocen y utilizan, y menos aun los que se acercan al medio para participar directamente. Según este estudio de impacto de los medios comunitarios en la comunidad, solo

el 20% de la población conoce alguno de estos medios, la mayoría impresos, en segundo lugar está la televisión comunitaria y en tercero la radio comunitaria.

Desde las caracterizaciones de las organizaciones que trabajan con las y los jóvenes se identifico que algunos medios de comunicación alternativos reconocidos por las organizaciones son los periódicos y ello se evidencia en la gráfica con un 47% y entre los más nombrados encontramos “Puentearandino”, “Ciudad Viva”, “Séptima Zona”, “El Pregonero de Fontibón”, “La Hoguera”, “Bosuno como Ninguno”, “Baluarte”, “Sentido Opuesto”, “prensa 12”, “NotiAndes”, “periódico de la contraloría”, “Pasa la Bosa”, “Riel”, “Nodriz”; boletines de los Consejos Locales de Cultura; la emisora “Suba al Aire”, el canal de televisión “Usmevisión”; las revistas “Dendrita”, “La Nueva Granada” y “Surgente”; y otras publicaciones como “Agenda Política juvenil” y el “Directorio Juvenil”. Luego del periódico se encuentra el boletín y la emisora con un 14% cada uno, seguido por la televisión 9% y con un 4% se encuentra el mural, la revista e internet.

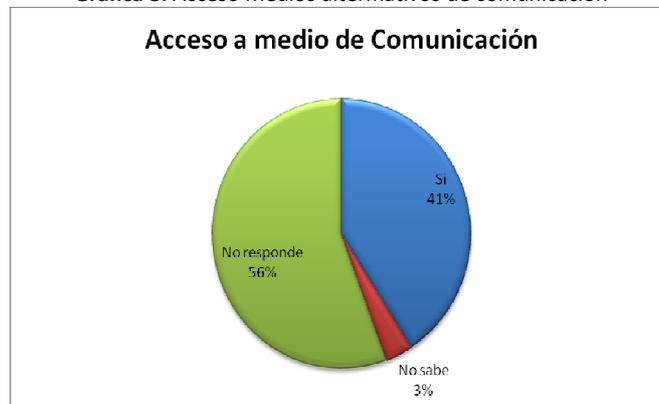
Gráfica 7: Medios alternativos de comunicación



Frente a la pregunta de si estas organizaciones tienen acceso a un medio alternativo (comunitario) el 56% no responde y el 3% no sabe, ello nos lleva a pensar que el 59% de las organizaciones caracterizadas no saben o conocen los medios alternativos que están presentes en las 18 localidades de la ciudad, pese a ello un 41% conoce algunos

medios alternativos de comunicación como se evidencia en la gráfica 7 de medios alternativos de comunicación.

Gráfica 8: Acceso Medios alternativos de comunicación



Otro documento que reseñamos en este aparte sobre comunicación y masmedia y su afectación en la población joven es la Tesis de Doctorado de Germán Muñoz Gonzales, titulado: “La comunicación en los mundos de vida juveniles”: Hacia una ciudadanía comunicativa. 2006

Cuyo objetivo es Proponer una base criteriológica para incorporar la comunicación-cultura en las políticas de juventud, adoptando como perspectiva la agencia cultural de los jóvenes

La base general del texto se da en la relación de la triada de comunicación, cultura y políticas de juventud, y la incidencia de estas en la población joven del país en general. Si bien propone la nula participación del concepto de comunicación dentro de las políticas de juventud y las políticas de comunicación en relación con la juventud que son producidas implícitamente por las empresas de comunicación y publicidad; como también busca hacer un rastreo detallado de la irrupción de los medios masivos de comunicación e información en el siglo XX (cine, radio, televisión, internet, web) y de su relación con la juventud, con base en la categoría “producción de sí”.

En muchos departamentos, las nuevas prácticas de los jóvenes (gustos por músicas, estéticas, otros valores) se contraponen a los imaginarios de lo que se considera propio. Se plantea la

necesidad de reconocer las identidades híbridas y cambiantes como parte de un proyecto común. Sus identidades son 'desterritorializadas', ya no se inscriben en un espacio específico sino en procesos que se dan en comunidades virtuales, sea a través de los medios de comunicación, de redes de movimientos sociales o incluso redes económicas. Esta tensión genera toda suerte de posiciones en torno a los medios de comunicación vistos, para bien o para mal, como agentes de globalización.

Los diagnósticos regionales destacan el tema de "los jóvenes y la convivencia como importante: se los percibe como dinamizadores del cambio social, pero se les valora de forma ambigua. Por una parte, se censuran sus estilos, opciones de vida y formas de ver el mundo y se señala su falta de criterio para asumir posturas, modas, ideas. Por otra parte se les asocia con la innovación y se les concede el lugar de una voz divergente bajo el condicionamiento de usarla con responsabilidad. Sin embargo, es importante resaltar que la visión de los jóvenes no es tan visible en el contexto nacional ya que con alguna frecuencia son los adultos quienes hablan por este grupo en las mesas de discusión.

En relación con los jóvenes y la comunicación preocupan el consumo cultural poco crítico, algunas veces mostrando la presencia de imágenes, imaginarios e identificaciones con lo extranjero y muchas otras una convergencia hacia las prácticas, modas y gustos demarcados por los medios en el momento, el rechazo de los jóvenes hacia prácticas culturales de los adultos y las críticas de estos frente a las formas como aquellos asumen el mundo. Ahora bien, los medios de comunicación son percibidos también de manera ambigua: se les ve como escenarios movilizados de procesos sociales y culturales asociados a la apropiación de lo público, la participación y la formación ciudadana; o como causantes de la invasión de modelos y prácticas culturales ajenos. La discusión sobre los medios se polariza: o son satanizados por estar corrompiendo y relegando al olvido a las prácticas culturales "tradicionales" o se les piensa en función de la globalización cultural en lo local, y la pertinencia de los nuevos modelos que los medios están promoviendo.

Tal vez la apuesta conceptual de mayores repercusiones es la que señala la evolución de las políticas (públicas y sociales) hacia el ejercicio de ciudadanías culturales. Aunque no sea posible hablar de políticas culturales latinoamericanas, dado el acelerado proceso de privatización de este sector estratégico y su íntima conexión con la entrada en la sociedad-mundo que implica la globalización, se están construyendo en paralelo escenarios nacionales y regionales (por ejemplo, Telesur) que desafían las limitadas opciones de concebir otra comunicación para estar (no solo sentirnos) juntos en un proyecto colectivo.

Probablemente cuando se piensa en políticas culturales en el actual escenario infocomunicacional, dominado por la televisión y el computador, estas se reducen a las industrias culturales y a las telecomunicaciones globalizadas en donde el acceso de los infopobres es minoritario y el monopolio de las multinacionales es aplastante, produciendo visiones unanimitas de la realidad social e imágenes profundamente estereotipadas de otras formas de vida y prácticas de libertad. Salir de esa simplificación para acercarse a un marco más amplio donde quepa la diversidad de formas de comunicación y participación juveniles en lo público, requiere un esfuerzo suplementario que debe conducir a la formulación de algunas orientaciones para el ejercicio de la ciudadanía por parte de los/las jóvenes.

La estructura del documento presenta una relación entre la influencia de la comunicación entendida como los mass media dentro de la formación cultural de la cultura joven y las políticas que median entre ellas, la representación juvenil dentro de los medios de comunicación y la incidencia de estas relaciones con la comunidad en general, la diversidad, identificación y expresión de las poblaciones jóvenes.

Las fuentes utilizadas en el texto corresponden a textos de autores reconocidos como también testimonios, encuestas on-line, y bases de datos utilizados por el autor.

Las principales conclusiones son:

- No existen políticas explícitas de comunicación en relación con la juventud a nivel mundial.
- Las políticas de comunicación en relación con la juventud son producidas implícitamente por las empresas de comunicación y publicidad.
- Históricamente la juventud como concepto e imagen social está fuertemente mediatizada por los medios de comunicación sobretodo en su evolución posterior a la aparición de la televisión.
- El diseño de dichas políticas se centra en el empoderamiento de los actores juveniles en el manejo de información que asuma sus intereses y perspectivas vitales.

4.6.LA RESISTENCIA VISTA COMO CREACIÓN ARTÍSTICA :

Las redes sociales.

El concepto de red en su forma más básica derivada de la biología, nos permite contemplar los procesos de la vida ligados por un tejido de simbiosis o vida de reciprocidades donde cada ser permanece integrado a los otros, sin los cuales no podría vivir. Desde la sociología se hace referencia a un campo social constituido por una trama de relaciones donde las personas que la constituyen fungen como nodos caracterizados por el intercambio recíproco. De manera individual, los actores establecen lazos de cooperación, de manera colectiva se establecen objetivos comunes que son los que le dan vida a las redes. El sistema de red, aproximativamente puede considerarse como la esencia del funcionamiento de los sistemas interconectados de vida.

Ante la diversidad de funciones, flujos y sistemas dentro de una sociedad, las redes constituyen una forma de coordinación social que combina la independencia de las fuerzas autónomas con la interdependencia de la cooperación organizacional. Es así como ante la diversidad de las sociedades contemporáneas se incrementa la necesidad de integración, dando como resultado las redes de cooperación e intercambio, que constituidas en torno al bien común y bajo una organización de tipo horizontal que no privilegie la participación de unos sobre otros, surgen

como alternativa a las formas tradicionales de carácter piramidal que imperan en la modernidad.

Si bien es cierto que la organización social basada en redes ha existido siempre, tanto en sociedades rurales donde las redes suelen emerger espontáneamente alrededor de mercados, pozos, festivales religiosos, etcétera, como a nivel urbano donde se impone un ritmo de vida particularizado por las movilidades laborales y afectivas, actualmente, con el desarrollo de la tecnología de la información, se ofrecen bases materiales que permiten la expansión de la red conectándola con otras, abriendo la posibilidad de que sea más eficaz el trabajo comunitario con el apoyo específico de otros grupos. Igual sucede en el trabajo de campo con los y las habitantes de los barrios que precisan de otras herramientas comunicativas más a su alcance, pero que suelen ser eficaces para la consecución de la organización y la promoción de sus objetivos en torno a la actividad espontánea.

La forma distributiva de la red se caracteriza principalmente por ser flexible, supuesta la espontaneidad y posibilidad de movilidad de sus miembros; horizontal, en cuanto exige la responsabilidad de todos los que en ella participen; e informal, pues exige de un compromiso que no precisa de contratos de exclusividad. Otro factor importante es entender que el sistema de redes de carácter horizontal privilegia el despliegue de entornos solidarios en que se puedan crear lazos de confianza y reciprocidad. Esto permite que las redes se expandan integrando nuevos actores o nodos mientras compartan los mismos códigos de comunicación (valores, objetivos o metas de actuación)⁹, fomentando relaciones entre sistemas diferenciados sin que sean regidos por un “centro” o “desde arriba” (como en el modelo piramidal) y facilitando su disolución o transformación en la medida en que se cumplen los objetivos colectivos.

Una característica básica de la red distributiva es que no tiene centro, ni siquiera puede hablarse de poder policéntrico. El poder de la red se basa en su distribución variable, irregular, indefinida, la otra característica de la red distributiva es que socava constantemente la

⁹ Castells, Manuel. 1999. *La era de la información: economías, sociedad y cultura*. Vol. I *La sociedad red*. Siglo Veintiuno Editores

estabilidad de los límites entre lo interior y exterior. Esto no quiere decir que la red se encuentre en todas partes, sino que su presencia y su ausencia tienden a ser indeterminadas, se puede afirmar que la red tiende a transformar cada frontera en un umbral. En este sentido las redes son esencialmente huidizas, efímeras y se encuentran en fuga permanentemente.

La metáfora más pertinente para designar la red reticular o distributiva es el enjambre de abejas o un tropel de hormigas, la red se convierte en un rizoma toda vez que se descentraliza, el rizoma no tiene raíces estables, no imita el árbol, privilegiar las estructuras jerárquicas significa privilegiar las estructuras arborescentes, la forma arborecente admite una explicación topológica, en un sistema jerárquico un individuo sólo admite un vecino activo, su superior jerárquico, los canales de transmisión están preestablecidos, la arborecencia preexiste al individuo que se integra en ella en un lugar preciso. Así pues el rizoma conecta cualquier punto con otro punto cualquiera, no se deja reducir ni a lo uno, ni a lo múltiple, no está hecho de unidades sino de dimensiones o mas bien de direcciones cambiantes, lo cual no lo hacen depender de un sujeto ni objeto, una multiplicidad de este tipo no varía sus dimensiones sin cambiar su propia naturaleza y todo cambio se realiza en el medio, así que la red reticular es la mejor metáfora para entender y proponer una vía de comunicación entre los jóvenes , de hecho el uso de las TICs y las nuevas tecnologías representan un fenómeno importante de vinculación entre grupos de jóvenes Bogotanos-

Hay un acuerdo generalizado en cuanto a que el desarrollo de las TICs está produciendo cambios crecientes en las estructuras sociales y espaciales, pero con excepción de Nupia (Nupia. 2000), no se encuentran estudios actualizados ni documentación precisa sobre cómo este fenómeno se está produciendo en Colombia y como afecta e implica a la juventud constituyéndose en un ejemplo práctico de nuevas formas de construir tejido social y de crear lazos de confianza entre los jóvenes.

Nupia señala: “Se trata de la figura del Cybercafé o Café Internet. Aunque estas infraestructuras se caracterizan por ser más pequeñas, la facilidad de su expansión en la capital, debido al uso de locales pequeños y de fácil adecuación, ha llevado a que cada mes aparezca uno nuevo. Tal vez,

la única característica importante para su ubicación es la cercanía a centros relacionados con actividades terciarias como la educación, el comercio en almacenes por departamento, las zonas financieras, los centros de negocios internacional y las zonas residenciales de estratos 3,4,5,6. Pero el concepto de Cybercafé también se ha trasladado a los barrios y veredas involucrando los estratos 2 y 1, demostrando la facilidad de su penetración y la oferta de un servicio a la población más joven que abarca principalmente la educación y el entretenimiento”. Ver el estudio: Las TICs y su Relación Espacial con la Ciudad de Carlos Mauricio Nupia Martínez año 2000)- Faltan investigaciones sobre el impacto de las Tics en los/las jóvenes y el consumo cultural realizado por este grupo a través de ellas en la capital.

Las redes sociales son formas de locomoción del tejido social que a su vez es un continente de sentido para mantener unida la comunidad permitiendo la acción solidaria, concierne al contrato natural y social y a las prácticas culturales, corresponde al espacio de la intimidad y como hemos señalado es un efecto del lenguaje que recrea el sentido, el sabor y el gusto del lenguaje. El tejido social es una metáfora para nombrar el nexo de relaciones de calor, de afectación variable entre comunidades y subjetividades grupales que resisten a pesar del imperio, de la biopolítica y las maquinarias de muerte que vivimos hoy, este poder destruye los lazos de confianza, instaura la sospecha sobre el otro/a e individualiza la identidad. Además que disipa lo grupal para homogenizar la identidad yoica, es decir, la privacidad . “La comunidad es pues, la fuente de la intimidad. Tal es nuestro contrato natural (es decir cultural, es decir pasional). Un contrato implícito común e íntimo, pero no público o privado, ya que la sabiduría ancestral de la comunidad es ese saber –ese sabor- que heredamos en forma de raíces, de sentimientos, de afectos o de pasiones, el saber de la comunidad es aquello a lo que nos suena la lengua que hablamos”. (Pardo, 1996). Las leyes de la comunidad (las leyes naturales, es decir las leyes culturales) no están escritas en el espacio público ni en el privado donde siempre encontramos una continuidad, sino inscritas en el lugar íntimo o en la piel interna de la afectividad que se resiste al lenguaje y que brota como canción y relato.

El tejido social pertenece a las semiologías simbólicas donde la expresión, la danza, la mímica una somatización, la música, entran en relación directa con fuerzas molares conservando una autonomía molecular y revolucionaria. El tejido social está unido a la resistencia desde que como máquina concreta, como lugar de negociación entre estratos, puede devenir una potencia insospechada de vida, el tejido social puede vincular líneas de fuga, de devenir y de deseo. Si el tejido social es un efecto de la intimidad y la intimidad un efecto de sentido no capturable por el lenguaje publicitario, ni por la comunicación ni por la información constituye la trama implícita de nuestra historia común, la tierra de los hombres y mujeres hecha de cuentos, cantos y figuras que ligan secretamente nuestras vidas.

Podríamos decir que construir tejido social es agenciar, potenciar un acontecimiento que propugna el devenir afectivo para el cambio y la mutación, para el goce y la libertad, es promover intensidades de subjetividad grupal y comunitaria, el tejido social es a su vez una fuerza de resistencia en cuanto capaz de producir grados de afectación intergrupal variable para propulsar doblemente el socios y la vida preservando la intimidad, porque lo que está bien claro en medio del ejercicio mediático que publicita la privacidad, es la reducción de lo íntimo, la destrucción de ese lugar que confronta nuestra identidad avizorando que somos precarios, limitados, finitos. La comunidad que preserva lo íntimo sabe de sus limitaciones, de su posible desaparición, sabe de su impureza étnica, su linaje mestizo, de la recurrente falsedad de sus relatos y de la finitud cultural, pero esto no es negativo, es real, y no obstante se empeña en esas huellas que le atan a la tierra y que constituyen su traje visceral.

Si hemos dicho que el tejido social tiene una connotación simbólica esto implica un régimen de enunciados que por el hecho de privilegiar la enunciación por sí misma, logran multiplicar el sentido, permitiendo el flujo maquínico afectivo, molecular, grupal, asignificante y que pone en juego tanto los signos como las cosas, las singularidades como los grupos, los órganos como las fuerzas o las personas. Si el agenciamiento comporta componentes heterogéneos sea del orden biológico, social maquínico, gnoseológico, imaginario, etc., el tejido social introduce flujos

corporales y estéticos desde que la solidaridad se constituye en la fuerza del cuerpo, de ahí la vinculación estrecha entre tejido social y prácticas culturales.

Desde el punto de vista de las mujeres el tejido social se inspira en la metáfora del tejido, tejer implica abrir desde el centro, la onda en espiral cuya metáfora galáctica remeda el orden de los ciclos, el tejido no sólo implica lo positivo, también lo negativo, el derecho y el envés, el tejido se hace y se deshace y provee un espacio de calor en medio del caos, el tejido social es esa visagra entre el dentro y el afuera y que Winnicott nombra como objeto transicional, el objeto intermedio entre el yo y el otro (por poner un ejemplo, la mantita del bebe), la creatividad, el amor y el juego son localizados por el autor en el espacio potencial que hay entre el espacio psíquico interno del mí y el espacio social externo del no mí, - “el área neutra de la experiencia que no será puesta en cuestión-. Para las mujeres el tejido social constituye la resultante de la ética del cuidado y es la trama invisible del don. (Winnicott, 1982).

El tejido social es el continente de las redes y los jóvenes y las jóvenes están usando las tecnologías masivamente para crear grupos de comunicación y de encuentro entre ellos. Útiles para sus prácticas culturales, para el goce y la creación lo que redundará en una nueva visión sobre las subjetividades y modo postmoderno de construcción identitaria y grupal.

En este aparte es preponderante consignar en las propias palabras de los/las jóvenes lo que entienden por violencia y como los afecta particularmente, en base al trabajo de Grupos focales realizado para este Estado del Arte en la entrevista realizada para este Estado del arte y ya citada anteriormente :

¿Qué es Resistencia y Resistencia desde el arte?

Es no dejarse derrumbar de nada. Se basa en ese caso cuando le violan a uno los derechos o se ve presionado por cosas que uno considera injustas, uno hace resistencia desde el arte, las grita las

expresa, está en contra de eso, como que la para, es decir me estoy resistiendo a esa verdad que me quieren imponer pero para mí es falsa.

¿Qué piensan de las sub culturas?

Cada una tiene un pensamiento súper distinto, una sub cultura es un pensamiento en común, que unos lo rechacen y que otros los acepten, bueno, pero eso hace parte de cada uno de nosotros y hace parte de una sociedad en sí.

¿El Grafiti hace parte de alguna sub cultura o el Hip Hop?

No es una sub cultura, es una cultura, es algo ya montado, es algo que tu encuentras, es un pensamiento totalmente libre, totalmente diferente a lo que cualquiera se podría inventar en un momento; El Hip Hop no es una sub cultura, es una cultura en sí, ya es algo puesto en bases firmes.

¿Por qué llega una mujer al grafiti?

Porque aquí es donde se expresa todo y una mujer yo creo que tiene más habilidad para expresar lo que siente, esto es lo que nos gusta y esto es lo que somos.



¿Por qué utilizas aretes?, ¿Qué significa el arete en tu vida?

El arete, me identifica, hago parte de una sociedad que igualmente quiero resaltar así como lo estoy haciendo por parte de la pintura, entonces de pronto en mi vida diaria es como colocarme unas medias, como colocarme pantalón, como colocarme una camisa, es como andar sin zapatos, ya esto me identifica.

¿Cómo fue la resistencia frente al arete?, ¿Cuáles fueron como las reacciones?

Ah, no pues hay varias especulaciones sobre eso, desde que pues vulgarmente el marica, igualmente no tanto que te estuvieran diciendo el porqué, no te preguntan, sino te van excluyendo en algunos sitios en específico, en alguna clase de algún profesor en específico una vez me sacó que por mis aretes, una vez estuve sacando en el DAS sacando el papel de no haber cometido ninguna falla aquí y me sacaron por tener circones.

¿Tú qué hiciste?

No, pues en ese momento en la fila había un abogado y me dijo que no, que eso es libre expresión y en ningún momento, si dijeran de pronto en la registraduría o en este caso en el DAS, si hubieran algunas especificaciones donde dijeran usted no entra con circones o con aretes entonces yo me los quito, pero es como en un restaurante ya hay algunos sitios donde te dicen ahí no se fuma donde te dicen ahí no se fuma, imagínate yo como voy a ir a un restaurante y que me digan no usted no entra con circones y yo bueno pero dígame en dice eso.

Porque te pusiste aretes, porque nace la idea porque surge que tú te pongas aretes?

Pues si empieza a ser como una marca, en la cultura el circón porque estos no son aretes sino circones, es como estatus, como el que le gusta andar bien vestido y que donde va a llegar marca, no genera un estatus en sí, sino que uno marca un estilo y marca una diferencia con otras personas porque hay personas que utilizan uno no mas y yo utilizo dos y no son pequeños sino son grandes.

¿Qué significa en tu cuerpo los aretes?

Una parte de mi cuerpo, el ¿Por qué? Se lo explico, porque ya hace parte como bañarme, hace parte como comer, y hace parte como dormir, ya es muy indispensables los circones si no me los coloco me siento es como si estuviera sin comer como si no me hubiera bañado.

¿Por qué escogiste el Grafiti para expresarte o qué otro medio de arte utilizas para expresarte?

No, utilizaba el canto, pero hay mucha competencia, hay mucha envidia a la hora de estar cantando porque, cada día está creciendo un nuevo grupo de Rap, como que toman la expectativa que es llegar a Rap al parque pero en si Rap al parque no es como la etapa final, yo llegue allá y fue vacano y todo pero me identifique mas como con el grafiti, porque el grafiti es como la lírica como cantar, las letras van a expresar lo que sientes en el momento en el grafiti por medio de los colores, aquí ellos están expresando fondos negros, fondos grises, son personas que son neutrales o que son muy pasivas, en este caso no yo me expreso, yo trato que entre los colores más vivos muestren mi forma de ser, como me identifico, que en este caso yo soy muy sociable, con lo que yo puedo colaborar lo hago, no soy una persona cerrada con mis conocimientos si veo que si puedo aportar algo a esa persona lo hago.

¿Qué diferencia hay entre el Rap y el Hip Hop?

El Rap es expresión, el Rap es letra el Rap es vivencia, el Rap es como una vos de protesta, es donde vas a divulgar todo lo que está sucediendo porque no lo vas a poder divulgar en una universidad o no lo vas a poder divulgar totalmente en una conferencia, entonces por medio de la lírica vas a demandar lo que está sucediendo.

Porque mira que escuchaba en este momento a un grupo de Hip Hop y en alguna medida estaban haciendo como también una serie de demandas, entonces ahí es donde me surge a mí la duda cual es la diferencia hay entre el uno y el otro si en alguna medida juntas están haciendo una serie de demandas frente a situaciones que ven vulnerables.

Igualmente, en si el Hip Hop encierra como la cultura en general, como lo dicen ahorita que es como la rama de que es el graffiti, de que es el break dance, de que es el Rap, de que es el DJ, eso en si es como en general el Hip Hop y ya lo que es el RAP, es como las siglas lo dicen, es raza poética americana o raza popular, las siglas ahorita últimamente han tomado muchas deducciones de eso, como que salen bastantes explicaciones que significa el RAP pero en si esa era como la base.

¿Por qué llegas a este género, porque llega un joven al Hip Hop al RAP, lo buscaste como llego a tu vida?

Pues primero como la influencia de los amigos, o de las personas que uno veía a veces como en la calle como la pinta como éste man que estará pensando o que se siente ponerse un pantalón ancho, porque escucha ese tipo de música, porque mueve la cabeza cuando escucha ese tipo de música y pues me tome la tarea de escuchar los sonidos, los Bit y me identifico bastante y al escuchar un Bit para mí es como darme ganas de pintar, como mandarme a un muro y votarme lo que sea en un momentico.



¿Para ti que es ser joven?

Ser libre, joven en sí que podría ser, ser espontaneo, ya los adultos no son espontáneos, son monótonos son predecibles, los jóvenes no son predecibles.

A continuación reseñamos algunas investigaciones y ensayos que tocan el tema de Resistencia y prácticas Culturales y que se consideran útiles para graficar la propuesta conceptual que se ha desarrollado:

En la investigación realizada en el 2009, “Cómo participan los jóvenes en Bogotá” de los Gestores locales, Gerencia de Juventud IDPAC se muestran claramente las dificultades asociadas a la participación de los/las jóvenes cuando ésta se realiza en el contexto institucional. La carta de navegación para la participación de los/las jóvenes es la Política Pública de Juventud del Distrito (en adelante PPJ), que se constituye en la herramienta clave para el ejercicio de los CLJs cuyas funciones son prioritarias para el seguimiento y la ejecución de dicha política. Es a través de sus lineamientos, cómo los/ las jóvenes de Bogotá sustentan buena parte de sus acciones encaminadas a la consecución y sostenimiento de derechos, hay que reconocer que a nivel distrital se ha fortalecido la oferta institucional que promueve la participación juvenil logrando alguna representatividad y apoyo para el sector juvenil aunque subsistan problemas asociados a los poderes centrales, a la falta de celeridad cuando se trata de la inclusión en los planes de desarrollo, burocracia y cambios gubernamentales y la politización y presencia de partidos que intentan sacar partido para sus fines y objetivos, también es cierto que los grupos juveniles han conseguido tener presencia e incidir en el cambio que representa otra cultura mas incluyente para su singularidad, lo anterior se ha realizado tanto a través del apoyo a instancias formales como a organizaciones y experiencias al margen de lo formal.

Sin embargo aunque son los CLJ’S la instancia reconocida para representación de los/as jóvenes, muchas de las organizaciones juveniles en las localidades logran mayores avances en el ejercicio de vinculación y participación cuando actúan en escenarios no formales.

El documento compara los niveles de participación realizados desde los CLJ’s y las dinámicas participativas que impulsan las organizaciones sociales y juveniles que cuentan con procesos autónomos y autogestionarios y que presentan un proyecto político y social propio. El estudio plantea que al parecer, actualmente los y las jóvenes están cada vez menos interesados en

adherirse a las dinámicas formales de participación; por el contrario, ellos prefieren moverse en espacios sin nexos formales en los diferentes contextos institucionales y no institucionales y optan por participar sin ningún tipo de afiliación permanente. En pocas palabras, frente lo institucional se observó que las organizaciones sociales juveniles reconocen el acompañamiento de las entidades distritales con presencia local relacionadas con el tema de juventud, ofrecido desde diferentes espacios que ellas mismas proponen. Varias percepciones valoraron el trabajo que viene realizando la Gerencia de Juventud del IDPAC en las localidades, reconociendo a los gestores como interlocutores directos y promotores de diferentes debates políticos sobre la situación de los/as jóvenes.

La investigación hace evidente que las organizaciones no tienen confianza en las instancias de participación, ni en los espacios de participación formales porque sienten que son espacios que no permiten un debate y una incidencia real en las decisiones de las localidades o de los conceptos del nivel distrital. Es por ello que cada vez más las organizaciones juveniles optan por autoexcluirse de estos espacios, pero continúan con su trabajo basados en la necesidad de cambiar las actuales condiciones de los jóvenes en su territorio. Eso lleva a que se creen espacios desde donde se pretenda ampliar el debate político hacia los estamentos de la Administración, ya sea local y distrital.

Es necesario anotar que en términos de logros, las organizaciones juveniles han obtenido reducidas conquistas en el posicionamiento de problemáticas y en la posibilidad de generar incidencia en política pública, salvo en pocos casos en los que se presentaron avances significativos como la inclusión de proyectos específicos en el plan de desarrollo local.

Todo lo anterior hace concluir que para las organizaciones juveniles lo institucional se valora como una oferta de posibilidades de apoyo a procesos que vienen desarrollando desde el trabajo territorial, pero se ve como un factor de desconfianza cuando ese apoyo condiciona unas formas de participación que les resultan extrañas y que parecen no coincidir con necesidades reconocidas en el contacto cotidiano con otros jóvenes. Además, según lo señalado

por los miembros de organizaciones consultados, el acercamiento a las instituciones se valora siempre y cuando esta apoye en concreto las apuestas de los/las jóvenes porque éstos constatan los alcances limitados que se presentan cuando se pretende lograr incidencia en política pública y en posturas y debates de la administración frente al tema de la juventud.

Para finalizar, la investigación visibiliza la participación de los/las jóvenes con dos casos prácticos de participación no formal desde las mismas organizaciones, en dos localidades. La localidad de La Candelaria (17) de Bogotá y Red La 17, que es definida por uno de sus integrantes como “*una instancia desinstitucionalizada*” la cual se convierte en el referente de las acciones de las organizaciones y cuenta con el acompañamiento de la administración local y las instituciones en los procesos juveniles de la localidad, manteniendo la autonomía como organización social.

La Red La 17 es el resultado del proceso de articulación de algunas de las organizaciones juveniles de la localidad: JoCoAlSo, (Jóvenes construyendo alternativas sociales, educación y comunicación popular), Escuela S.A Clan (Hip Hop), Arte Mujer (Artesanía y bisutería desde la perspectiva de género), Araneus (Fundación para el fomento cultural), Chocoarte (Chocolatería y memoria arquitectónica), Galería Joyeros (Enseñanza de la joyería desde la socialización de la política pública de juventud), quienes han logrado movilizar recursos y dinamizar los procesos de juventud de la localidad. De esta manera la Red constituye el espacio donde confluyen los diferentes procesos de base, históricos y políticos de la localidad, sin que esto quiera decir que en la localidad no existen más organizaciones que las mencionadas.

La Red tiene sus antecedentes en el año 2005 cuando se desarrolló una serie de trabajos en torno a la construcción de una *Mesa Local de Juventud* logrando vincular a varias organizaciones; se constituyó como un espacio de encuentro que posibilitó el reconocimiento de los diversas apuestas existentes en el territorio en términos de organización juvenil. Allí confluyeron numerosos jóvenes que habían participado en lo que en el pasado se llamó “Clubes Juveniles”, que fue una iniciativa que hizo parte de la

política juvenil del distrito hace más de diez años, operada por la *Unidad Coordinadora de Prevención Integral UCPI*.

A partir de allí se inició un trabajo, que logró consolidarse en el año 2007 cuando el colectivo tuvo contacto con la Fundación Social y la Secretaría de Gobierno y a partir de un convenio con ésta institución se consolidó bajo la figura de Red, reconociendo en ésta *“la mejor posibilidad de generar articulación con diferentes expresiones sociales y también la perspectiva de abrir un escenario amplio social en un contexto local (...)”* (Anónimo, Entrevista realizada el 2 de abril de 2009).

Producto de este proceso, para el año 2006 se logró crear un espacio de construcción colectiva cuyo objetivo era reunir diferentes expresiones de carácter productivo, artístico, de comunicaciones y de educación popular. Así se buscó generar un proceso de integración de iniciativas juveniles que apuestan a diversos aspectos del desarrollo humano que, en su conjunto, apuntan todas al mejoramiento de la calidad de vida de la población. En sus propias palabras, el objetivo del espacio para los entrevistados es:

El espacio se creó para que las organizaciones tuvieran la oportunidad de intercambiar saberes y experiencias, con la idea de desarrollar y consolidar un proceso de formación de nodos y de red que contribuyera al desarrollo de la participación social en la localidad de La Candelaria, generando además impacto en diversas comunidades, se optó por la dinamización de un espacio de encuentro de las organizaciones juveniles para la consolidación de sus propuestas formativas, artísticas, políticas y productivas. Un escenario donde, a partir del trabajo de colectivo, se pudieran generar verdaderas alternativas para los jóvenes de la localidad frente al consumismo y el show mediático de los últimos tiempos y lograr, de esta forma, el empoderamiento de las comunidades a partir del reconocimiento del territorio, la red fomentó la necesidad de construir un proyecto de vida fortaleciendo el tejido social vinculando otras organizaciones y grupos.

En tal sentido, algunos miembros de la red señalan que su objetivo no es de visibilizar la red en sí misma sino participar en este tejido a través de la práctica desarrollada por cada una de las organizaciones, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad de las propuestas desarrolladas por la red. Se trata de construir un nuevo sentido de democracia llamada por ellos como “democracia protagónica” donde pueda accederse fácilmente a lo que es público.

Con base en lo anterior, se entiende por qué el trabajo se organizó bajo la figura de red que, además de dar cuenta de un proceso de articulación de las organizaciones que favorece la participación directa, entiende a los sujetos como una parte activa de la construcción de propuestas. Sin embargo, se reconoce que no necesariamente debe mantenerse esta figura para que se mantengan las iniciativas y propósitos de la red, sino que es posible que el esquema organizativo cambie y se adapte a la diversidad existente, pero el trabajo se mantenga, teniendo al joven como protagonista de cambios.

La Red la 17 es un espacio democrático real donde la participación es el principal elemento cohesionador a partir de los intereses colectivos que determinan el accionar y la misma lógica de la red, donde no existe un código de reglas estatuido, sino donde es el compromiso, la relación con el territorio y el asumirse como sujeto ético y político l orienta y determina el proceso de la red, su relación con el entorno y la propuesta formativa de la misma.

A partir de este esquema de organización del trabajo, la red hasta el momento ha reportado una importante serie de logros que la convierten en un actor fundamental en la vida de localidad. En este sentido, la red ha realizado tres versiones del Festival de la Juventud en convenios suscritos con la Secretaría de Integración Social y el programa *Jóvenes Conviven por Bogotá* de la Secretaría de Gobierno. Cabe anotar que cada nodo realiza proyectos a nivel local en las áreas de competencia e interés particular.

El más grande logro que ha alcanzado la red y la principal de sus apuestas es la consolidación de un proceso formativo conjunto que se denomina la *Mega Escuela*, el cual es definido por Red La 17 como:

“La creación de una “gran escuela” donde se encuentran las organizaciones juveniles para la consolidación de sus propuestas formativas, artísticas, políticas y productivas. Un escenario donde, a partir del trabajo de los nodos, se pueda generar un proyecto común”

Esta propuesta de la Mega Escuela ha logrado involucrar jóvenes de diferentes barrios del sector centro oriente, escolarizados y no escolarizados, jóvenes padres, madres, trabajadores, entre otros. La participación ha tenido una presencia continua y un compromiso entre quienes permanecen hasta la fecha. La presencia de la mega escuela en cuatro barrios de las localidades de Candelaria (3) y de Santa fe (1) ha estimulado la participación de jóvenes en actividades y en procesos educativos no formales que han potenciado sus habilidades expresivas, políticas, comunicativas, artísticas y artesanales.

Algunos de los miembros de JoCoAlSo (organización que conforma la red) señalaron también que la mega escuela, a partir de su propuesta formativa, hace una crítica constructiva a la educación formal y trata de suplir muchas de las falencias que ésta presenta.

Lo anterior ha permitido reconocer un modelo de ciudad donde los y las jóvenes conocen sus derechos para asumirlos desde una ciudadanía juvenil por convicción. Por otro lado, la realización de la mega escuela ha facilitado unas mejores condiciones para la consolidación de la Red La 17 y sus nodos tanto en materia de gestión ante las instituciones como en visibilización de los nodos y la red a nivel territorial; es decir, en los barrios y colegios afectando sus cotidianidades

En este estado del arte se ha destacado la necesidad de diferenciar claramente entre las lógicas institucionales y las locales y/o comunitarias , hemos hablado de dos contratos, de dos formas y modos de lenguaje, se ha destacado como ese lenguaje-natural y social que corresponde a lo comunitario y a la singularidad juvenil involucra de lleno la intimidad que se convierte en un

referente de resistencia para promover lo posible y la creatividad, las lógicas institucionales y los poderes del centro capturan y allanan la intimidad de ahí que las organizaciones juveniles validen su autonomía e independencia constituyendo nodos y redes para afianzar el tejido social, esta investigación tiene el mérito de evidenciar otros modos de entender la política realizada por las prácticas juveniles, da luces sobre un modo nuevo de relacionarse con la institución conservando la autonomía y alerta al Distrito en el sentido de promover y apoyar políticas públicas que confíen en la subjetividad juvenil toda vez que los grupos involucrados en una alternativa ética y estética innovan procesos autogestionarios, construyen modos de relacionarse que desbordan las categorías verticales y de autoridad, nuevos ejercicios de confianza y solidaridad, mas cercana a la consideración del respeto mutuo para una apuesta conjunta de vida y de ciudad.

La resistencia está asociada a la construcción de tejido social y a la puesta en obra de prácticas culturales entre los jóvenes

A continuación se reseñan los ensayos e investigaciones que tocan directamente con las propuestas y prácticas culturales desde los/as jóvenes y que pueden considerarse aportes reales a la resistencia vista como creación artística:

“DIAGNÓSTICO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA LOCALIDAD 3 DE SANTA FE”, **AUTORES:** Carlos Alberto Ramírez Salina, Liz Johana Rincón Suarez, 2007. Bogotá, cuyas **FUENTES son** : a) Documento de Políticas Culturales Distritales 2004 – 2016.

b) Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas. “Bogotá sin indiferencia”, para localidad de Santa Fe. c) Documento sobre inventario de organizaciones y espacios culturales de la localidad elaborado por la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo. d) Recorriendo Santa Fe 2004. Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, Bogotá D.C, Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaria de Hacienda (2004) Bogotá, versión disponible en Internet www.shd.gov.co, fecha de consulta Septiembre 30 de 2006. e) Plan de Desarrollo Local 2004 – 2008. Cultura para la Inclusión Social. Alcaldía Local de Santa Fe, BOGOTA D.C .f) Encuesta de

Calidad de Vida aplicada por el Departamento Administrativo de Estadística (DANE) y Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD). Aplicada en Junio de 2003g) Situación socioeconómica de los jóvenes en Bogotá 2000 – 2001, Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital, Consultora Econometría S.A., Bogotá D.C. Marzo de 2003. H) Panorama turístico de 12 localidades. Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C. Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Bogotá, 2004.

I) Documento sobre las políticas públicas culturales de localidad de Santa Fe 2004 – 2007. e) Actas y matrices desarrolladas con el Gestor de Cultura en el primer semestre de 2006.

Este documento se desarrolla en el marco del proyecto “Fortalecimiento a la gestión cultural local”, con el fin de profundizar y mejorar el conocimiento que a nivel de las instituciones se tiene sobre los procesos culturales locales, y que en conjunto con los trabajos que se desarrollen en las otras 19 localidades se produzca una retroalimentación que fortalezca el sector cultural en cada una de las 20 localidades.

CONTENIDO: Este documento cuenta de 131 páginas se plantea en su etapa inicial como un diagnóstico cultural de la localidad de Santa Fe, teniendo en cuenta el estado de las dimensiones y los procesos de información, planeación, organización y fomento en el ámbito local, dando respuestas a preguntas asociadas a los procesos culturales.

Se inicia con una introducción al proyecto de Fortalecimiento a la gestión cultural local, en seguida se expone la metodología usada para la elaboración del documento, mas adelante se hace una descripción de la localidad de Santa Fe, que incluye una reseña historia, una referencia geográfica, localización de las Unidades de planeación zonal y barrios de la localidad, enseguida parece una caracterización de las políticas y de los derechos culturales locales.

Como cuarto punto del documento aparece el Diagnostico Cultural, Artístico y del patrimonio de la localidad, como uno de los elementos mas importantes del texto en donde se utilizan datos

de carácter cuantitativo importantes para el análisis como lo son los presupuestos anuales para la cultura.

En seguida se desarrolla una caracterización de las 6 dimensiones del Diagnostico artístico y del patrimonio de la Localidad, que son: Dimensión de Gestión Institucional y Participativa, Dimensión de Formación, Dimensión Circulación, Dimensión de creación, Dimensión de investigación y Dimensión de Apropiación, con los respectivos procesos que aborda cada dimensión

El diagnostico artístico y cultural de la localidad tercera de Santa Fe es un documento de avance por lo cual se entiende que no es una versión definitiva y culminante del diagnostico.

El documento fue fruto de un proceso participativo entre la base de cultura local, los Equipos Locales de Cultura y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, con el apoyo de las Alcaldías Locales, los Consejos Locales de Cultura, los gestores locales de cultura y la comunidad en general.

Para este trabajo se crearon y aplicaron encuestas a organizaciones culturales. Paralelamente, se realizaron entrevistas a gestores culturales de la localidad, se recolectó información de cada encuentro, asamblea y eventos culturales, actividades enmarcadas en las dinámicas culturales de la localidad, además como complemento a este trabajo se utilizó como apoyo, las matrices de análisis construidas por los delegados del IDCT en la localidad.

Por ultimo, en el marco de la convocatoria para la Asamblea general de la base cultural de la localidad de Santa Fe, realizada el 21 y 22 de diciembre de 2006, se efectuaron mesas de trabajo sectoriales y por dimensiones. En estas reuniones preliminares, se realizó una validación general y se construyó colectivamente un diagnóstico basado en las debilidades y fortalezas por cada una las dimensiones y procesos.

Este trabajo posee desde sus inicios un problema sustancial que dificulta la comprensión del diagnóstico y es la no existencia de un marco teórico que de cuenta de la definición utilizada para conceptos tan claves al interior del estudio como lo es el de *cultura*, o el de *derechos*, sin embargo durante el desarrollo del documento se mencionan frases como “El reconocimiento del papel de la cultura como esencia de la vida social” de los cuales se pueden sacar vagas inferencias, pero en donde no se consigue determinar a la cultura como relación social, como expresión de identidad, o como lo haría Pierre Bourdieu en términos de *habitus* social, siendo que este *habitus* explica el proceso por el cual lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas, en términos de capital cultural y de poder simbólico.

Es importante tener en cuenta para esto que en toda cultura hay que definir las instituciones dominantes, los medios de producción y las formaciones organizativas – gremios, escuelas artísticas, academias o creadores independientes, lo que en este trabajo está definido claramente en sectores de la cultura como Adultos Mayores, Artes Dramático, Artesanos, Audiovisuales, Casas de la Cultura y Centros Culturales, Medios y Colectivos de Comunicación, Organizaciones y Comunidades Negras, Artes Danzarias, Establecimientos Educativos, Gestores Culturales, Personas con limitaciones físicas, psíquicas y sensoriales, artes literarias, organizaciones de Mujeres, artes musicales, artes plásticas y turismo. Sin embargo esta categorización por sectores presenta un problema, y es que no se ve una clasificación estructurada dentro de categorías como campos artísticos, población objetivo, razón social, su carácter público, privado o mixto, sino que en una misma matriz se incluyen sectores como arte dramático y comunidades negras lo que imposibilita inferir información.

En cuanto a la caracterización de políticas y derechos culturales locales se limitan estrictamente al marco jurídico de los derechos culturales en Colombia haciendo mención a los tratados que ha ratificado el país como pactos internacionales,

la Declaración universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de derechos Económicos y Sociales y Culturales (DESC) y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que reconocen derechos como la libertad de pensamiento, la libertad de conciencia y expresión,

derecho de participar en la vida cultural y el desarrollo científico, el derecho de las minorías étnicas a tener su propia religión, cultos y ritos, incluidas las declaraciones de la UNESCO, pero no se reflexiona sobre la forma en que estos derechos son verdaderamente vividos como prácticas sociales o si por el contrario son letra muerta, además no realiza una definición de política pública cultural sino se limita a decir que “Por lo tanto se entiende por políticas culturales el resultado de la concertación entre los sectores sociales en torno a los aspectos logísticos, políticos, económicos y sociales del campo cultural” lo que es una definición vaga que se deriva de la ausencia de una definición sólida de cultura.

La historia es un factor determinante en el estudio actual de la cultura ya que nos permite identificar a los hechos y a los actores como producto de la convergencia de diversas fuerzas en el tiempo que dieron origen a su existencia. En este diagnóstico se hace una breve reseña histórica de la localidad tercera que por ser una de las más antiguas y tradicionales de la ciudad, que cuenta con una riqueza histórica que debió ser analizada con más detenimiento en el documento dada su relevancia, ya que alberga junto con la localidad de la Candelaria con la mayor parte de la arquitectura clásica colonial, museos, universidades, teatros y centros culturales alrededor de los cuales se forja más que las expresiones culturales de estas localidades, el punto focal de convergencia de la actividad cultural capitalina., y que como se menciona en el documento, hacen parte de una amplia gama de referentes de identidad de los ciudadanos que hacen parte de la historia bogotana.

Un elemento que resulta paradójico ante esta importancia cultural de la localidad de Santa Fe es la baja representación en los Concejos Locales de Cultura que fueron pensados como “organismos de concertación entre las autoridades locales y la sociedad civil, son un conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional y comunitario, que a través de los mecanismos de planificación, ejecución, seguimiento y control social, articulados entre sí, facilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales en el Distrito Capital, según los principios de descentralización, participación, interculturalidad, autonomía, equidad y concertación (Decreto reglamentario 221/2002)”, lo que representa un

problema para la comunidad, ya que no existe un pleno aprovechamiento de este espacio que es el punto de convergencia de las diversas autoridades y demás actores que establecen la política pública cultural y los planes, programas y proyectos con los que esta se piensa efectuar.

Baja representación diagnosticada con los siguientes indicativos “Para el año 2005 se eligieron en lista continua 24 consejeros, sin cubrirse los sectores elegibles Cabildos indígenas y organizaciones campesinas. En el año 2006 se disminuyó la representatividad a 17 consejeros de cultura, en el 2006 se retiraron los representantes del sector de Audiovisuales y sumado a ello los elegidos del sector mujeres y del sector educativo no reportaron asistencia desde su elección. Tienen baja participación en el año de 2006 los consejeros de Organización de Mujeres, Casas de la Cultura y Centros Culturales, Organizaciones de personas con limitaciones físicas, psíquicas y sensoriales, Establecimientos Educativos, Arte Dramático, Artes Audiovisuales y Gestores Culturales¹¹. Actualmente la representación se concentra en la Junta directiva del CLC que involucra los sectores de danza, música, artesanos, artes plásticas, ONG y adulto mayor.”(pág. 17).

A lo anterior se suma una alta deserción de los sectores representados y un precario nivel de empoderamiento de espacio ofrecido en el Concejo Local de Cultura, por parte de los diversos representantes que no se hacen presentes en las reuniones establecidas para el trabajo en conjunto de la evaluación de los procesos culturales de la localidad, también son estos representantes en su gran mayoría no cuentan con experiencia alguna en procesos de formación en participación, en desarrollo de propuestas artísticas que vinculen a la comunidad, o instruidos en campos que les permitan realizar aportes sustanciales al desarrollo cultural de la localidad.

En cuestión de políticas públicas siempre va a existir un factor determinante en los análisis y es el presupuesto que se asigna a determinada política, o determinado campo de políticas como lo es el campo cultural para la pertinencia de este diagnóstico. En este sentido se muestran unas matrices de inversión del presupuesto por años desde el 2003, en donde se puede apreciar una

tendencia a invertir la mayor parte de los presupuestos en eventos culturales, tales como conciertos, obras de teatro, entre otras, y en estas inversiones también se incluyen el fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos de la localidad con altos índices de inversión, pero la inversión que se hace para brindar espacios de formación en campos artísticos a la comunidad, en recursos para dar incentivos a nuevas propuestas aun es baja.

Es una fortaleza de este diagnóstico, la tensión que se establece entre las políticas culturales y la realidad cultural local, ya que las primeras están enfocadas hacia un fortalecimiento de la cultura de masas que vienen a ser identidades que son impuestas por las elites sobre las culturas populares, y que son insertadas a través de los *habitus* ya mencionados.

METODOLOGIA:

Para la elaboración de este documento se revisaron al mismo tiempo, los diagnósticos entregados por los equipos locales. Se estableció una agenda de reuniones del Comité Operativo Local (COL) en cada una de las localidades, las cuales contaron con la participación de un representante del Consejo Local de Cultura CLC, el Coordinador del Equipo Local de Cultura (ELC), un representante del Convenio 428 de IDCTPROCOMÚN y un representante de la Administración Local (Alcaldesías Locales).

Este texto fue construido mediante un proceso participativo entre la base de cultura local, los Equipos Locales de Cultura y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, con el apoyo de las Alcaldías Locales, los Consejos Locales de Cultura, los gestores locales de cultura y la comunidad en general. Para el trabajo se diseñaron y aplicaron encuestas a organizaciones culturales. Paralelamente, se realizaron entrevistas a gestores culturales de la localidad, se recolectó información de cada encuentro, asamblea y eventos culturales, actividades enmarcadas en las dinámicas culturales de la localidad.

Para complementar este trabajo se tomaron como apoyo las matrices de análisis construidas por los delegados del IDCT en la localidad en los primeros seis meses del 2006 y parte del segundo semestre del mismo año.

En el marco de la convocatoria para la Asamblea general de la base cultural de la localidad de Santa Fe, realizada el 21 y 22 de diciembre de 2006, se efectuaron mesas de trabajo sectoriales y por dimensiones. En estas reuniones preliminares, se realizó una validación general y se construyó colectivamente un diagnóstico basado en las debilidades y fortalezas por cada una de las dimensiones y procesos.

Conclusiones:

Este diagnóstico de la localidad tercera de Santa Fe al no tener un marco teórico que deje las posturas claras en torno a conceptos claves del análisis como “cultura”, dificulta su papel de diagnóstico en tanto que dependiendo de la definición que se toma de “cultura” afecta directamente a la evaluación de los procesos culturales y de participación que llevan a cabo al interior de la localidad.

En cuanto a la participación y la organización de movimientos articulados a ámbitos de la cultura en la localidad, es importante el reconocimiento que se hace de empoderar nuevos espacios de participación e inclusive de fortalecer los que ya se tienen como los Concejos Locales de Cultura, y de aprovechar la riqueza patrimonial y tradicional que tiene el sector.

Al interior del documento, no se pueden establecer diagnósticos por separado y que puedan ser contrastados ya que en el caso de las mujeres, a pesar de ser más participativas que los hombres en los espacios culturales, no se hace un análisis con perspectiva de género que muestra la forma en que las mujeres desde sus propuestas aportan a la cultura local y a la construcción de subjetividades desde la cultura, las mujeres representan la mayor parte de la población capitalina, y en este diagnóstico se ven más marginados otros grupos poblacionales, las mujeres aparecen neutralizadas entre el conjunto de las minorías y las cuantificaciones adolecen de la posibilidad de observar las verdaderas fortalezas y debilidades.

Es un reto para las autoridades locales lograr la vinculación de los barrios mas marginados de la zona en estos procesos de participación ya que son los que por su condición de pobreza se les dificulta acceder a espacios culturales que se suelen concentrar en espacios como museos u otros lugares alejados de sus viviendas.

Otro documento que merece ser registrado en este estado del Arte se denomina **PENSANDO EL ARTE EN ENGATIVÁ: REFLEXIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN LA PERIFERIA (memorias)**, Artículo de Beatriz Camargo en el Curso – concurso los procesos artísticos locales en una perspectiva global, 2005. Bogotá.

“Un país, una nación, las culturas necesitan repensarse, el planeta necesita repensarse. Colombia, cuyas memorias sangran desde hace más de quinientos años, necesita repensarse, en un país en guerra se instalan la miseria, el caos, la orfandad, el olvido. La cultura y el arte, hijos de la memoria, constituyen una de las barandas de ese puente que junto con su otra baranda, la justicia social pueden conducir al pueblo a la reconstrucción de una sociedad donde se respeten los derechos humanos fundamentales.

“Un derecho humano fundamental es el derecho a las culturas, a la memoria. Pueblos enteros nuestros están sufriendo en este momento el despojo total de su memoria, pues no solo cuenta la sangre derramada, el territorio, el entorno natural, teje las memorias del reino animal, vegetal, mineral; desalojar del territorio al pobre es despojarlo de eso que le da la vida a su campo, a su voz, a su cultura”.

Otro ensayo que vale la pena destacar es “ESCRIBIR CULTURA CON LA OTRA MANO”, Artículo de Víctor Rubiano en el Seminario – encuentro de la con-gestión a la di-gestión:

“En este seminario es importante haber tocado la palabra espiritual porque Colombia es pobre espiritualmente. La Ley General de Cultura que es una realidad queramos o no, habla de la parte espiritual como parte del patrimonio cultural colombiano, pero ahí está el meollo del problema, debemos seguir alimentando lo espiritual por medio del sector cultural, porque si vamos a sembrar semillas para generar cicuta para que la sociedad muera pues no vale la gestión cultural porque está mal planeada. Entonces tenemos que hacer conciencia de nuestra riqueza espiritual, como ha pasado en nuestra escuela de jóvenes que existan prácticas culturales benéficas. Ha habido una discusión en el curso donde dicen que todo es válido dentro de esa libertad propia del siglo XXI, pero el sector cultural no puede ir a fortalecer todas las prácticas al no existir una diferencia entre lo bueno y lo malo, entre lo positivo y lo negativo. Si el sector cultural no tiene discernimiento y se va a hacer gestión cultural por hacer, a sembrar por sembrar, a producir alimentos, estamos perdiendo el tiempo y creo que me voy a sentir frustrado como profesor de gestión cultural de un grupo de jóvenes”.

El autor se refiere en la última parte del párrafo anterior, a la Escuela de Gestión Cultural, grupo “etario” [sic] de jóvenes de las Escuelas de Formación Artística.

“La reflexión que yo quiero introducir en este seminario es que debemos fortalecer esas prácticas culturales, que en esa riqueza espiritual del gestor vamos a fortalecer ese discernimiento que nos da nuestra riqueza espiritual, si el gestor cultural va a seguir fortaleciendo todo tipo de fiestas entonces es mejor que no seamos gestores culturales; visualicemos dentro de la sociedad al gestor cultural como un enriquecedor espiritual que se traduce en su accionar a un mejoramiento de las prácticas culturales para que encontremos bienestar”.

PENSANDO EL ARTE EN ENGATIVÁ: REFLEXIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN LA PERIFERIA (MEMORIAS) “Artículo por Diego Mendoza Medina en el Seminario Bogotá. 2005 – taller pedagogía artística a em-prender saberes

“Lo que por medio de las siete escuelas de formación artística para Engativá ha querido instaurar la Universidad Nacional como educación no formal, está inscrito dentro de aquella discusión tal vez para aportar un equilibrio mayor. Arte al servicio de la integración humana, de mejores condiciones de vida emocional física, ocupacional, recreativa, y en algunos casos, económica”.

“Instaurar este tipo de iniciativas en el contexto de lo no formal, sencillamente puede significar un encuentro entre realidad y deseo; encuentro planteado por el grupo de jóvenes de pedagogía artística así: mirarse como localidad reconociendo el grado de significación en cada una de las escuelas de formación. Mediante la metodología de visitas programadas a cada una de ellas, por parte de los integrantes del grupo de pedagogía artística para jóvenes, las Escuelas de Formación Artística, aportan al panorama de esta disciplina afianzando o discutiendo visiones referentes a la misma”.

Conclusiones: el proyecto fortalece la cultura y la gestión de la misma en la Localidad, además de permitir un espacio para los jóvenes; estas escuelas permiten conocer las demandas y necesidades de la población.

Fuentes: los análisis que se hacen en los artículos son básicamente empíricos; hay fuentes primarias y secundarias.

Metodología: ésta se fundamenta en la transcripción de conferencias.

Recomendaciones: el estado debe implementar políticas que garanticen la diversidad cultural, espacios para la exposición de demandas, necesidades en esta investigación , etc. de la comunidad y para el desempeño no sólo juvenil sino de toda la población.

Observaciones: es interesante ver la gran acogida que ha tenido este proyecto, no sólo en la comunidad, sino en diversas instituciones y personalidades que se han vinculado a éste.

Para finalizar se presenta a continuación el cuadro correspondiente a las prácticas culturales de los/as jóvenes en Bogotá que consideramos significativas e importantes de reseñar en esta investigación, en base a la brevedad del tiempo es imposible enmarcarlas en el contexto analítico como tal que ha privilegiado los RAES, las casuísticas y el trabajo de grupos focales realizados en el trabajo de campo como información de primera mano en esta investigación, así que se visibilizan de acuerdo a la matriz

Dofa diseñada para este propósito. Es de hecho el trabajo conceptual y analítico el que permite realizar el ligamen con las prácticas culturales y las redes de jóvenes que aparecen en el cuadro, para destacar su trabajo y el valor de su acción, el trabajo conceptual realizado en los capítulos que presentamos constituye, como en todo Estado del Arte, el insumo esencial para entender los procesos Culturales de los/las jóvenes en el sentido de construir autonomía, cuerpo y subjetividades en aras de la creación social y la afirmación de la vida. Hay de suyo entre el cuadro presentado y los ejes temáticos desarrollados un ligamen claro y una correspondencia necesaria que permite presentar su contenido como un producto adicional de la investigación.

5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE CAMPO

5.1. Gestiones Realizadas

Tomando como punto de partida el momento metodológico uno: mapeo general de información, del Plan de Recolección de información, cuyo objetivo fue identificar las investigaciones producidas por diferentes áreas (centros y facultades) de la Universidad Nacional de Colombia a través de **palabras claves** correspondientes a los ejes analíticos que son comunes a todos los estados del arte tales como: Cultura, prácticas culturales, derechos culturales, territorio y calidad de vida; para los grupos poblacionales se identificaron estudios sociodemográficos y políticas.

En relación con las fuentes, el proceso inició con el rastreo en la Universidad Nacional de Colombia: Facultad de Ciencias Humanas -Departamentos de sociología, psicología, antropología, trabajo social- y Facultad de Artes; Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, Centro de Estudios Sociales, Observatorio de Infancia, Escuela de Estudios de Género, Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, Centro de Investigaciones para el Desarrollo, Programa para el Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media, Postgrados de Ciencias Humanas y Artes, así como en la Biblioteca Central. Otras fuentes consultadas fueron la Biblioteca Luis Angel Arango, la Hemeroteca Nacional, Bases de datos e Internet.

Para abordar las instituciones públicas se realizaron contactos telefónicos previos a las visitas dirigidas al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, al Ministerio de Cultura, al Instituto Distrital de Recreación y Deporte, al Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, al Instituto para la protección de la niñez y de la juventud, al Instituto Colombiana de Bienestar Familiar Sede Bogotá, a la Secretaría Distrital de Integración Social (Distrital y local), a la Secretaría de Gobierno, a la Secretaría de Planeación Distrital, a la Secretaría de Educación y al Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Como resultado del mapeo de información que incluyó las fuentes, las instituciones públicas se obtuvo la identificación de investigaciones, diagnósticos, estudios técnicos, programas y proyectos, autores, actores de instituciones que trabajan el tema y bases de datos de organizaciones; así como también se elaboró un cronograma para la realización de entrevistas, copia y fotocopiado del material necesario y obtención inicial de bases de datos de actores relevantes. De manera simultánea comenzó la elaboración de los Resúmenes Analíticos Especializados para alimentar y profundizar en la información que requiere la coordinación del Estado del Arte.

Durante los meses de febrero y marzo se adelantó la caracterización de organizaciones que trabajan con y por las diferentes poblaciones, trabajo especialmente dispendioso realizado a través de los siguientes momentos:

Momento 0

Las diferentes bases de datos recopiladas mediante visitas a las localidades y a través de la identificación en páginas Web fueron el insumo fundamental para efectuar el contacto telefónico previo con instituciones, grupos y organizaciones no gubernamentales con el fin de presentar el proyecto; como resultado las bases de datos fueron depuradas mediante la actualización de información, integración de nuevos ingresos y eliminación de organizaciones disueltas.

Momento 1

Para caracterizar cada institución, grupo y organización no gubernamental se estableció contacto vía e-mail o telefónica con la persona encargada de su representación propendiendo por la programación de una reunión en la cual existiese disponibilidad de hora y media para tal efecto.

Momento 2

Una vez establecida la agenda para la elaboración de las caracterizaciones el grupo de apoyo se dedica a realizar las visitas a instituciones, grupos y organizaciones no gubernamentales, encontrando en ocasiones dificultades por el incumplimiento de citas. Debido a que en algunos casos las y los representantes no cuentan con el tiempo suficiente para realizar la entrevista de caracterización se decidió emplear otro recurso para la presentación del proyecto y la obtención de las caracterizaciones consistente en el envío de la información por correo electrónico encontrando un bajo nivel de respuesta.

Momento 3

Finalmente, se sistematiza la caracterización ingresándola al aplicativo dispuesto para su recopilación.

5.2. Localidades Visitadas

Luego del mapeo de instituciones públicas Distritales se asume el trabajo en las diferentes localidades cuyo objetivo es identificar bases de datos de organizaciones, oferta de programas y proyectos, investigaciones y caracterizaciones como se presenta a continuación y se adjunta en el anexo 4 sobre el inventario de oferta institucional y 5 inventario de organizaciones):

Tabla 2: Localidades Visitadas

Localidades	Contacto	Resultado
Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Ciudad Bolívar, Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, La	Gestor de Cultura	Se consigue el acceso a bases de datos por localidad, que es depurada y permiten lograr los

Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme		datos para las bases de datos, inventario de oferta institucional y caracterizaciones a las organizaciones.
Bosa, Puente Aranda, San Cristóbal, Usme, Usaquén, Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Chapinero, La Candelaria, Santa Fe, Antonio Nariño, Engativá, Fontibón, Suba y Sumapaz	Alcaldía Local, Junta Administradora Local y Fondo de Desarrollo	Se obtuvo información sobre proyectos de cultura que es depurada y permiten lograr los datos para las bases de datos, inventario de oferta institucional y caracterizaciones a las organizaciones.
Usaquén, Engativá, Suba y Kennedy	Casa de la Cultura	
Suba	Casa de la Participación	
Candelaria Teusaquillo, Engativá Barrios Unidos y Chapinero	Casa de Igualdad de Oportunidades	
Teusaquillo, Mártires	Casa de la Juventud	Se enfoca principalmente a la promoción y oferta de oportunidades artísticas para jóvenes de la localidad y se obtuvo información sobre proyectos de cultura, Se obtuvo información sobre proyectos de cultura que es depurada y permiten lograr los datos para las bases de datos, inventario de oferta institucional y caracterizaciones a las organizaciones.
Antonio Nariño, Barrios Unidos,	Internet	Se obtuvo información sobre

Bosa, Ciudad Bolívar, Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén, Usme y Sumapaz.		proyectos de cultura que es depurada y permiten lograr los datos para las bases de datos, inventario de oferta institucional y caracterizaciones a las organizaciones.
--	--	--

Como resultado del mapeo de información que incluyó las fuentes, las instituciones públicas, entrevistas con los gestores, se obtuvo la identificación de investigaciones, diagnósticos, estudios técnicos, programas y proyectos, autores, actores de instituciones que trabajan el tema y bases de datos de organizaciones; así como también se elaboró un cronograma para la realización de entrevistas, copia y fotocopiado del material necesario y obtención inicial de bases de datos de actores relevantes. De manera simultánea comenzó la elaboración de los Resúmenes Analíticos Especializados para alimentar y profundizar en la información que requiere la coordinación del Estado del Arte.

6. CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Luego de realizar las respectivas gestiones, de hacer las visitas a las diferentes instituciones a las localidades e identificando organizaciones que trabajen con jóvenes se continua con el proceso de caracterizaciones de organizaciones, el formato de entrevista semi- estructurada esta en el anexo 2 y las caracterizaciones que se han realizado hasta la fecha con organizaciones que trabajan desde, con, por y para las y los jóvenes se presentan en el Anexo 3.

A continuación se presenta el análisis de las organizaciones que desde el trabajo en campo se ha logrado caracterizar:

6.1. DATOS DE REFERENCIA

Con el muestreo de las 88 caracterizadas de organizaciones se identifica que las organizaciones que trabajan con Juventud en la década de los 50, 60 y 70 se tiene un representante e indica una gran trayectoria, en la década de los 80 hay cinco organizaciones, en la década de los 90 son diez y en la década del dos mil hay 61 organizaciones, ello muestra el interés por trabajar con y por la juventud desde la cultura para tener una mejor calidad de vida y se entrelaza con el eje temático de la resistencia vista como creación artística y con la democracia y la participación en la medida que las y los jóvenes están buscando espacios de intervención frente a sus realidades.

Gráfica 8: Años de Creación de la Organización:



Luego de mirar el año de la creación se dará la ubicación de las 88 organizaciones juveniles que se caracterizaron en 18 localidades de la ciudad como se muestra a continuación, en esta grafica se muestra que la mayor parte de las organizaciones se ubica en Teusaquillo, Engativá, Los Mártires, Bosa, Puente Aranda, La Candelaria, pero es evidente que a nivel Distrital hay presencia de organizaciones que trabajan con las y los jóvenes.

Gráfica 9: Ubicación en las Organizaciones en las diferentes localidades de Bogotá



Las organizaciones que se caracterizaron se muestran en la tabla 2:

Tabla 2: Organizaciones caracterizadas

Nombre De La Organización	Localidad
CASA DE LA CULTURA DE USAQUÉN	Usaquén
GALERÍA JOYEROS	La Candelaria
EN LA CASA PRODUCCIONES	Santa Fe
ARTE MUJER	La Candelaria
FUNDACIÓN VISIVA-BIENAL DE VENECIA DE BOGOTÁ	Chapinero
CORPORACIÓN CASA DE LA CULTURA TUNJUELITO	Tunjuelito
FUNDACIÓN CULTURAL TEA-TRAZOS	Tunjuelito
FUNDACIÓN IMAGO	Ciudad Bolívar
CORPORACION MACONDO	Santa Fe
ESKP JUVENIL	Tunjuelito
ESTILO REAL	Usaquén
ACOFARTES	Santa Fe
USAQUÉN PARA TODOS	Usaquén
ASOCIACION CERO29	Kennedy
GRUPO 0,29	Kennedy
ASOCIACIÓN CULTURAL COLECTIVO TEATRAL LUZ DE LUNA	Santa Fe
EL NIUTON	Engativá
CORPORACIÓN BARRO COLORADO	Chapinero
TEATRO CÁDIZ	Teusaquillo
ACADEMIA DE ARTES GUERRERO	Teusaquillo
FUNDACIÓN ARTÍSTICA Y SOCIAL LA FAMILIA AYARA	Teusaquillo
ASOCIACIÓN GRUPO ECOLÓGICO ANIMALISTA	Barrios Unidos
ASOCIACIÓN COMPAÑÍA AMÉRICA DANZA	Teusaquillo
FUNDACIÓN MUJERES DE ÉXITO	Barrios Unidos
CÍRCULO LGBT UNIANDINO	La Candelaria
DEPARTAMENTO DE NIÑEZ Y JUVENTUD TRABAJADORA DE LA CENTRAL UNITARIA DE TRABAJADORES.	Teusaquillo
COLECTIVO RESGESTAE	Suba
CORPORACIÓN CULTURAL LA GESTORÍA	Teusaquillo
CORPORACIÓN DE RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS 10 DE MAYO	Teusaquillo
FUNDACIÓN NEXOS URBANOS	Chapinero
COLECTIVO CULTURAL CUARTO MENGUANTE	Teusaquillo
REVISTA CONTESTARTE	Teusaquillo
INTERFERENCIA	La Candelaria
ESTUARIO, CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES	Teusaquillo
MACULA FANZINE	Usaquén
ORGANIZACIÓN CLUB DE JUVENTUDES DE PAZ	Teusaquillo
JUTI-JUVENTUD TITIRITERA	Teusaquillo
FUNDACIÓN CULTURAL CHIMINIGAGUA	Bosa
COLECTIVO URIEL GUTIÉRREZ	Bosa

COLECTIVO JUVENIL GAITANA	Bosa
RECORDANDO EL ARTE	Bosa
CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO DEL SUR	Bosa
ASOCIACIÓN CAÑAMOMO TEATRO	Puente Aranda
FUNDACIÓN EL CLANDESTINO	Puente Aranda
HUTZA MARA PIANDA "CUERPO DE LUZ"	Puente Aranda
DENDRITA	Teusaquillo
FUNDACIÓN CIUDAD ESCUELA	Puente Aranda
GRUPO TIERRA NUESTRA	Kennedy
FUNDACIÓN CULTURAL ENSAMBLE ANDRÓMEDA	Bosa
COLECTIVO ÁNTRAX	Bosa
CIRCO CUENTA TEATRO	La Candelaria
TRAZOS Y GARABATOS	Los Mártires
PA KE NO TOKE LO PEOR	Los Mártires
MUSEO EXPOSICIÓN EL HOMBRE	Los Mártires
AKROPOLIS FUNDACIÓN	San Cristóbal
CON LAS UÑAS PRODUCCIONES	Los Mártires
CASA TALLER TIERRA FÉRTIL	San Cristóbal
CORPORACIÓN COMUNICAR	Chapinero
FUNDACIÓN HUELLAS Y TALENTOS	San Cristóbal
CINE CLUB CALDO DI OJO	Usme
REVISTA SURGENTE	Usme
ESCUELA DE MÚSICA SINFÓNICA ROZO CONTRERAS	San Cristóbal
PERIFERIA FUNDACIÓN SOCIAL Y CULTURAL	Puente Aranda
CASA ASDOAS	Usme
CENTRO AMAR MÁRTIRES 2	Los Mártires
TALLER LA RAYA	Los Mártires
BABEL TEATRO	San Cristóbal
FUNDACIÓN COLECTIVO REVOLUCIÓN Y RIMAS	Antonio Nariño
TOLERANCIA URBANA	Los Mártires
CORPORACIÓN ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL REDANZA	Suba
ESCUELA DE FORMACIÓN CAPOEIRA VELOZ	Suba
MAFIA LATINA	Fontibón
CORPORACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUBA AL AIRE	Suba
CORPORACIÓN CASA DE LA CULTURA CIUDAD HUNZA	Suba
ABBAR	Engativá
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL FORMAR PAÍS	Engativá
COMPAÑÍA DE DANZA ORKÉSEOS	Fontibón
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO MINUTO DE DIOS	Engativá
AGUAZ NEGRAZ	Engativá
ORGANIZACIÓN FOLKLERA DANZAS FOLKLÓRICAS DE MI TIERRA	Fontibón
AGRUPACIÓN D11	Suba
AGRUPACIÓN COLLAGE	Engativá
TRIBU LOS CALVOS	Suba
GRUPO JACINTO JARAMILLO	Fontibón
AGRUPACIÓN PAULO FREYRE	Santa Fe
SKARTONE	Engativá
CINESTUDIO EL TÚNEL	Puente Aranda
CIRCO CUENTA TEATRO	La Candelaria

Referente a la clase de organización con un 33% se encuentran las Organizaciones No Gubernamentales, luego sigue la opción de otra con un 16% que normalmente dan cuentas de organizaciones privadas, y con el mismo porcentaje se encuentra la Organización Social que es un grupo de personas que interactúan entre sí, en virtud de que mantienen determinadas relaciones sociales con el fin de obtener ciertos objetivos, la Organización Natural es aquella que no está constituida legalmente con un 20% y con el porcentaje más bajo esta la red ya que no muchas organizaciones se articulan para trabajar con un 5%.

Gráfica 10: Clase de Organización



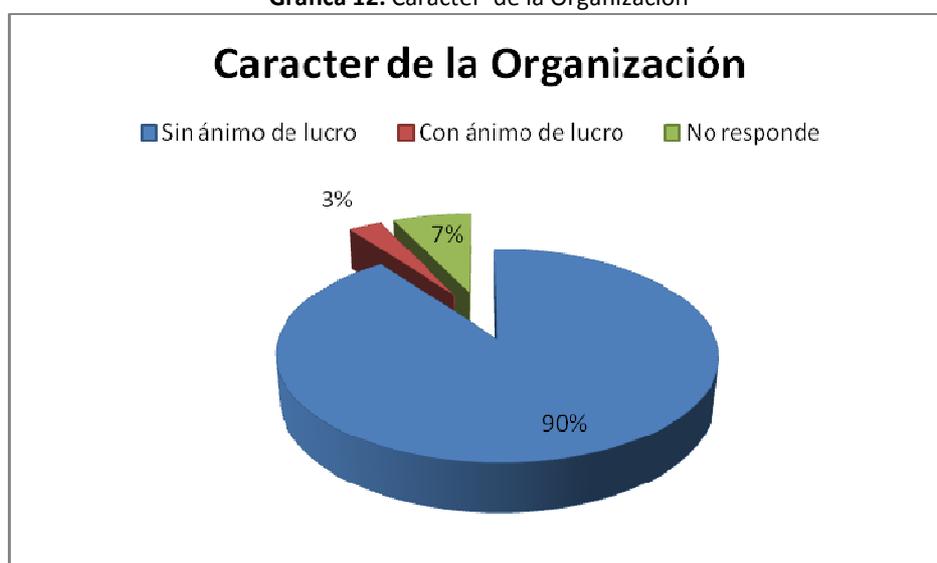
Con el tipo de organización el 58% es privada, el 5% es pública y el 2% es mixta, es interesante identificar que en esta pregunta en especial el 35% no responde y realmente es un porcentaje pero las personas a las cuales se les entrevisto, prefirieron no contestar, sin dar una justificación específica.

Gráfica 11: Tipo de Organización



Es importante ver que el 90% de las organizaciones encuestadas su carácter es sin ánimo de lucro y si se articula al resultado que se obtuvo en la clase de organización donde 33% son Organizaciones No Gubernamentales y que la trayectoria de estas organizaciones se ubica en la década de los 80's, 90's y dos mil, se identifica que este tipo de organizaciones en las últimas décadas se han posicionado para garantizar a las y los jóvenes el derecho a la cultura.

Gráfica 12: Carácter de la Organización



Frente a la constitución Legal de la Organización se identifica que un 45% no está constituido legalmente y se podría entender en la medida que 61 organizaciones de las 88 del muestreo, se conformaron en el decenio del dos mil y que actualmente se están posicionando.

Gráfica 13: Constitución Legal de la Organización



6.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Al momento de identificar los datos de referencia se logra evidenciar:

Frente a la misión se logra observar las siguientes tendencias:

- Actividades socioculturales, artísticas con miras a la formación,
- Promover la política pública de juventud,
- Gestión cultural, protección de patrimonio
- Cambiar la forma de pensar de los jóvenes sobre la guerra y la violencia, además concientización frente a las problemáticas sociales de los jóvenes
- Integrar y generar espacio de participación artística y cultural para colectivos u organizaciones juveniles que buscan desde el arte general conciencia social
- La toma de conciencia juvenil sobre tratados de libre comercio y acciones desde el conocimiento ancestral
- Desarrollamos planes, programas y proyectos integrales para niñas, niños y jóvenes en el eje de paz y desarrollo, desde la perspectiva de la cultura, que contribuyen a la convivencia pacífica y al fortalecimiento del tejido asociativo.

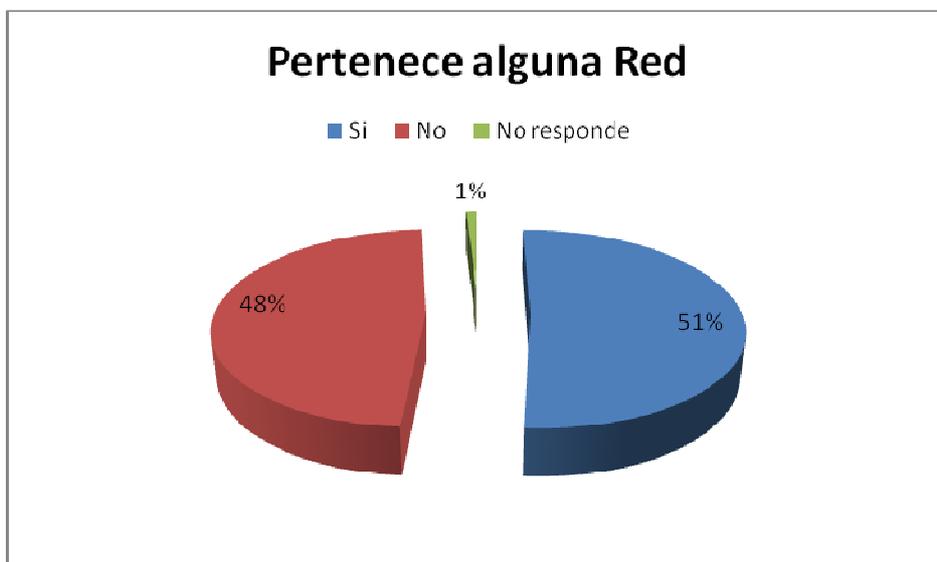
Como se evidencia desde las misiones de diferentes organizaciones se busca que las y los jóvenes tengan un papel más activo en la sociedad, en sus realidades, que incluye la participación, la sensibilización, la formación, la investigación, la concientización, el compartir saberes desde su cotidianidad en mirar a garantizar sus derechos desde la cultura.

Luego de identificar las líneas transversales de la misión se aborda las tendencias de los objetivos que se pueden decir que son:

- Diseñar, proponer, desarrollar, ejecutar proyectos socioculturales
- Organizar, recrear y difundir el arte y la cultura popular.
- Investigación, formación y creación en arte
- promover la participación en espacios locales y del distrito.
- Fortalecer el movimiento cultural
- Difundir y promover los derechos

Los Objetivos de la organización se articulan a la misión, esta es el espacio por excelencia para fijarse las metas a cumplir y se identifica que los proyectos, la formación, la investigación, son líneas base para trabajar desde, con, por y para las y los jóvenes, que busca tener una sociedad más incluyente, más participativa y así mejorar la calidad de vida desde la cultura.

Gráfica 14: Sobre el Trabajo en Red

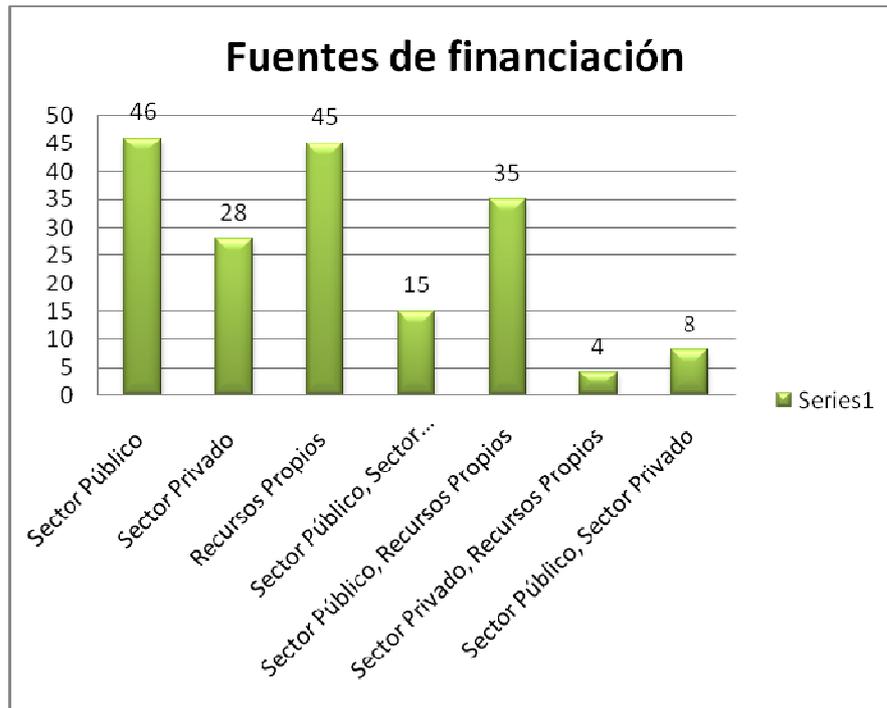


La gráfica anterior muestra que el trabajo en red se observa que un 48% no trabaja en red y el 51% si lo hace, ello se relaciona con la trayectoria y la capacidad de gestión que tienen las organizaciones y algunas de las instituciones con las cuales trabajan son:

- Casa de la Cultura
- CELCIT (Centro Latinoamericano de teatro) disponible en Internet. Medio informativo
- CSA- Confederación Sindical de las Américas. CSI- Confederación Sindical Internacional
- GAATW en proceso (Alianza Global contra el Tráfico de Mujeres)
- Grupo apoyado por el Programa Gestión de proyectos, de la Dirección de Bienestar Universitario. Universidad Nacional de Colombia.
- Red Capital de la cultura festiva, Red Capital de teatro comunitario, Red Internacional de los estudiosos de la cultura festiva RIEF
- Red de Bienestar Familiar
- Secretaría de Integración Social - Subdirección distrital y local para la juventud
- Secretaria Cultura, Recreación y Deporte, Alcaldía Local de Bosa, Ministerio de Cultura, Ministerio del interior
- Alcaldía Locales

Frente a las fuentes de financiación se identifica que las organizaciones manejan recursos del sector público luego propios, además se observa que existe la modalidad de recursos propios y el sector público y también se presentan algunas organizaciones que tienen fuentes de financiación del sector privado y público como se ve en la siguiente gráfica.

Gráfica 15: Sobre las Fuentes de Financiación



6.3. ANALISIS DEBILIDADES-FORTALEZAS/OPORTUNIDAD-AMENAZAS (DOFA)

A continuación se presentan las tendencias desde las Oportunidades y Amenazas frente al acceso a recursos de financiación, mecanismos de participación, participación de las comunidades, Imaginarios sobre las y los jóvenes; así mismo las tendencias sobre las Debilidades y Fortalezas de planeación, financiación, trabajo en equipo, capacidad de gestión, programas y servicios, proyectos, procesos, en los cuadros del uno al diez:

Cuadro1: Matriz de análisis estratégico del acceso a financiación

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>MATRIZ DE ANALISIS ESTRATEGICO (Acceso a financiación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de proyecto • El apoyo de la Secretaría de Integración Social. • Gestión en entidades públicas • Autofinanciación y gestión autónoma de recursos • Gran reconocimiento con entidades distritales nacionales y locales e incluso con organizaciones internacionales • Acceso a convocatorias • Los descuentos tributarios que se le hacen a las empresas por donaciones. • Por medio de las alcaldías locales y la SCRDR 	<ul style="list-style-type: none"> • No es suficiente el apoyo a los grupos artísticos para enfocarse tiempo completo • Aumentan las casas de la cultura y los recursos siguen siendo los mismos • El no estar constituidos legalmente dificulta la participación en otros escenarios y campos artísticos • El apoyo económico del Estado es Nulo • Acceso limitado a posibilidades de apoyo financiero
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación a las convocatorias que vienen de la inversión Distrital en los procesos locales. • Los intereses que despierta el trabajo intelectual, comunitario con las y los jóvenes. 	<p>F - O</p> <ul style="list-style-type: none"> • El apoyo de entidades internacionales, nacionales, distritales y la autogestión de las organizaciones permite el acceso a recursos para lograr desarrollar los proyectos con las y los jóvenes. 	<p>F - A</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las organizaciones legalmente constituidas tienen una serie de responsabilidades tributarias que muchas organizaciones no pueden asumir dada la inestabilidad financiera ya que dependen en muchos casos de convocatorias para poder desarrollar proyectos ▪ las organizaciones que no están constituidas legalmente tienen problemas para poder acceder a las convocatorias.
<p>DEBILIDADES</p>	<p>D - O</p>	<p>D - A</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos elaborados no siempre son financiados por tanto las organizaciones se desmotivan • Dependencia económica de las entidades públicas • Se carece de una fuente permanente de financiación. Están sujetos a la oferta institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El trabajo mancomunado desde las diferentes organizaciones con las instituciones públicas permite conocer proyectos que buscan incidir en el devenir de las y de los jóvenes. <ul style="list-style-type: none"> ▪ La situación financiera de algunas organizaciones depende de las convocatorias con diferentes instituciones Distritales y ello conlleva a una inestabilidad de las mismas en cuanto a los procesos y por ende afecta a las y los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La inestabilidad financiera hace que muchas organizaciones nacientes no se logren mantener en el tiempo y que por ende muchas iniciativas no se logren materializar.
---	--	--

Cuadro2: Sobre Oportunidades y Amenazas de los Mecanismos de Participación

Mecanismos de participación, Oportunidades	Mecanismos de participación, Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en convocatorias y gestión • La Secretaría de la cultura es la única entidad que facilita la participación mediante convocatorias claras • La experiencia, la credibilidad y posicionamiento a nivel local de las organizaciones en los procesos de participación • Existe la oportunidad para participar en los Concejos Locales de Juventud y en los CLOPS - Consejos Locales de Planeación Social, donde se puede participar en la formulación de políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe mucho interés por parte de entidades estatales para apoyar proyectos de pequeñas ONG porque no median beneficios económicos • Falta de interlocución y dialogo entre las entidades para una verdadera inclusión • Se participa, pero los proyectos no se concretan la mayoría de veces. esto causa perdida de interés y confianza para participar en las diferentes convocatorias institucionales • No concreción, no participación, manejo político de las convocatorias causa desaliento.

Cuadro 3: Sobre Oportunidades y Amenazas de la Participación de las comunidades

Participación comunidades, Oportunidades	Participación comunidades, Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de participar en actividades culturales, especialmente, atrae el interés de la comunidad para participar • La gente es muy receptiva y ha aprendido a querer y reconocer el espacio de formación que ofrece la organización. • Las y los jóvenes tienen la disposición a participar en procesos que los convocan y especialmente 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de interés y apoyo a los proyectos dificulta el desarrollo de actividades por carencia y escasez de recursos didácticos, refrigerios, pago a talleristas, entre otros • La participación en proyectos de corta duración trae consigo la ausencia de proceso y ello hace que cada vez sea menor la participación de las y de los jóvenes. • La imagen institucional que a veces

<p>que tengan que ver con temas relativos a la cultura.</p>	<p>los cobija, hace que muchos jóvenes estén prevenidos, debido a la falta de seriedad y confianza en las entidades públicas a nivel local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prejuicios sociales de las y los jóvenes especialmente con su forma de vestir, el tipo de música que escucha que se liga al tema de las sustancias psicoactivas, delincuencia entre otros.
---	--

Cuadro 4: Sobre Oportunidades y Amenazas de los Imaginarios de las y los Jóvenes

Imaginarios, Oportunidades	Imaginarios, Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Las y los jóvenes se apropian de los espacios donde interactúan cotidianamente y la comunidad participa activamente • Se está trabajando activamente en el reconocimiento e inclusión de las y los jóvenes en los procesos. • Existe mecanismo de participación, pero estos deben ser activos con las y de los jóvenes para que cambie su realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estigmatización y falta de organización • Existen agresiones de las y de los jóvenes por las apariencias físicas. • Estigmatización de las organizaciones juveniles. • Estigmatización de las y los jóvenes, por la música que escuchan ya que esta se asocia con sustancias psicoactivas. • Falta adaptación de algunas personas porque vienen de otros contextos, la convivencia es complicada. Hay muchos "ghettos", choques entre sub culturas. • El sector juvenil es poco visible, se han tenido avances con políticas pero aún los adultos son los que tomas las decisiones.

Cuadro 5: Sobre Oportunidades y Amenazas del Entorno

Otros entorno, Oportunidades	Otros entorno, Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • En algunas organizaciones trabajan profesionales que pueden aportar al desarrollo de la localidad • La experiencia de las organizaciones • Posibilidades tecnológicas con internet, correo electrónico, para tener acceso a gran cantidad de público y comunicar propuestas del colectivo y hacer publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos que se pueden ejecutar no son suficientes para suplir las necesidades sociales en la localidad • Poca apropiación por parte del estado de la problemática social. • Personas que quieren apropiarse del trabajo adelantado hasta el momento, porque la mayoría de integrantes eran menores • Medidas como los toques de queda, impuestos por los grupos de limpieza social, que amenazan a la población joven que se encuentra en las calles a determinada hora de la noche.de edad • Procesos de violación a los derechos humanos, como los falsos positivos que asesinaron en Bosa y que fueron encontrados en Soacha, las cifras que se muestran no reflejan la magnitud del problema. • Falta de acceso a medios de comunicación y apoyo para difundir las propuestas culturales de las organizaciones culturales. • No basta con diseñar una política, se requiere de una fase de implementación real, descentralización, desconcentración pero con recursos. No hablar de una política sino de políticas. Las políticas dependen de personas, ellas tienen sus gustos pero deben

	<p>pasar a otro nivel y priorizar las necesidades y los gustos de las personas a las que se dirigen las políticas. La tendencia del gobierno no es hacer política sino politiquería.</p>
--	--

Cuadro 6: Sobre Fortalezas y Debilidades de la Planeación

Planeación, Fortalezas	Planeación, Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La planeación constante de proyectos y ejecución de actividades • Comunicación-horizontal-circular, no jerarquías • Hay apoyo de Universidades y de las Alcaldías para la planeación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo por que los participantes muchas veces trabaja y por ello los proyectos se demoran en su planeación. • No se sientan a planear las cosas se hacen sobre la marcha. • Discontinuidad en los proceso. • Hay problemas de tiempo, espacio y comunicación. • Falta de compromiso con la organización de proyectos • Al no alcanzar el presupuesto la planeación de proyectos se ve afectada

Cuadro 7: Sobre Fortalezas y Debilidades del Trabajo en Equipo

Trabajo en equipo, Fortalezas	Trabajo en equipo, Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Existe alto nivel de interés y compromiso por parte de las organizaciones que trabajan con la cultura. • Ahora se evidencian trabajo interdisciplinar con formación desde el arte y las humanidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desgaste y rotación continua de integrantes • Se demoran en concertar las propuestas. Falta de capacitación • A veces se intenta abarcar mucho con un proyecto lo que hace que se salga de las manos.

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y experiencia • Aliados, trabajo en red y apoyo de otras instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> • No todos los miembros de las organizaciones participan en la toma de decisiones o en el diseño y ejecución de la planeación.
--	--

Cuadro 8: Sobre Fortalezas y Debilidades de la Capacidad de Gestión

Capacidad de gestión, Fortalezas	Capacidad de gestión, Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja en gestión • Las organizaciones buscan fortalecer la toma de decisiones desde la participación de niños y jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Por desconocimiento en muchos casos se tarda en participar en convocatorias • Algunas organizaciones no tiene la habilidad para gestionar • Hay problemas en términos administrativos para desarrollar y gestionar proyectos

Cuadro 9: Sobre Fortalezas y Debilidades de los programas y Servicios

Programas, servicios, proyectos, procesos. Fortalezas	Programas, servicios, proyectos, procesos. Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Los programas responden a las necesidades del sector • los programas han permitido mantener nuestro proceso • Espacios de participación no Formales y concertación con entidades y organizaciones públicas y privadas que apoyan • La mayoría de las organizaciones depende de su autofinanciación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se dificulta brindar la totalidad de servicios por falta de recursos económicos • Algunas organizaciones no están constituidas legalmente y esto lleva a que no se puedan presentar a convocatorias y no se puedan mantener por sí mismas. • No existe un seguimiento por parte de las instituciones a los proyectos

Cuadro 10: Sobre Fortalezas y Debilidades de lo Interno

Otros, interno. Fortalezas	Otros, interno. Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Relación con otros sectores: popular, artístico, político. • Promoción y difusión, de los procesos que se desarrollan con las y los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor capacitación a las organizaciones especialmente el tema de gestión, planeación e investigación.

Vale la pena destacar aquí en palabras de los/as jóvenes que entienden ellos por prácticas culturales, ya que son éstas las que dan aliento y alternativa a su quehacer cotidiano, son diríase un espacio para afirmar la vida y construir proyectos alternativos a la presión social que espera la acomodación de su subjetividad al requisito del trabajo, del matrimonio, de la producción en términos de los modelos vigentes y en resumen a reproducir el estado de cosas en una sociedad donde sobresalen sólo aquellos que cuentan con la garantía del respaldo económico.

Dado lo anterior se presenta el encuentro del grupo focal con la red, Pa que no toque lo peor quienes dijeron:

¿Qué entienden por prácticas culturales?

Cuando pienso en prácticas, pienso en actividades, pienso en procesos, pienso en proyectos, pienso en formas de pensar. Cuando hablamos de cultura me refiero a lo que traemos desde nuestra niñez, lo que traemos desde nuestras familias, desde nuestros ancianos, nuestros adultos mayores, nuestros abuelos, (tradiciones) que hoy recopilamos todo eso y vemos unos ciertos esquemas sociales con los que no estamos de acuerdo, y empezamos a actuar en pro del mejoramiento social y en el mejoramiento de nuestra propias condiciones. Eso para mí eso es práctica cultural.

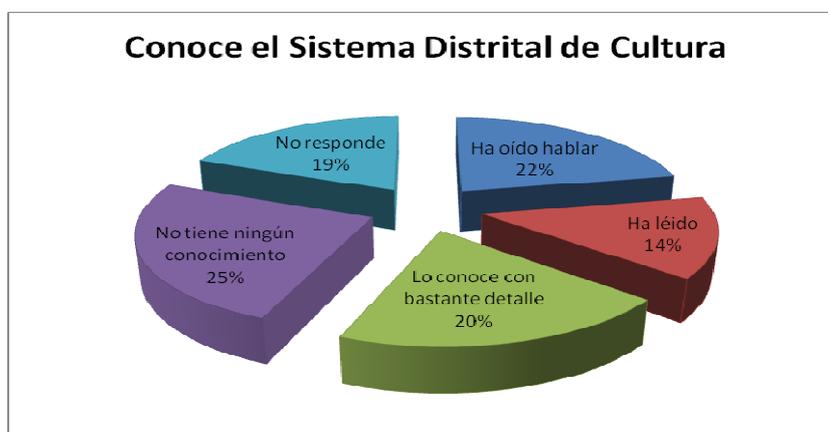
Además, lo que pasa también es que cuando se habla de cultura, todo el mundo está encajado en una cultura, hay culturas, subculturas y contraculturas, nosotros

pertenecemos mas a una cultura marginada que es como el punk, y toda estas cosas y nunca se nos han propiciado los espacios para el desarrollo cultural, porque de todas maneras sea una contracultura o sea una subcultura, sigue siendo una cultura, sigue habiendo tradiciones y costumbres, entonces lo que busca también la red es propiciar esos espacios para aquellas subculturas y contraculturas, que de alguna manera por su baja comercialidad no tienen espacios en otros medios, porque no generan plata, porque no generan lucros, entonces pues la idea de nosotros es esa, de paso, se cumple con una labor social importante que es también alejar a la juventud de tanta calle y tanto peligro que hay en la calle, la droga, todo eso, también hay que alejar a la juventud de todo eso, y darle un enfoque artístico. Que qué eso... es decirle a las personas como venga usted es de escasos recursos pero igual sus manos pueden hacer cosas que lo pueden lucrar, en determinado momento si usted explota eso, lo puede poner a comer de eso, lo puede poner a vivir de eso, entonces la idea también es esa, es trabajar con gente de bajos recursos y aprendan a hacer cosas, cosas que los motiven, cosas que más adelante puedan generarle a ellos su modo de vida, pues.

6.4.PARTICIPACIÓN

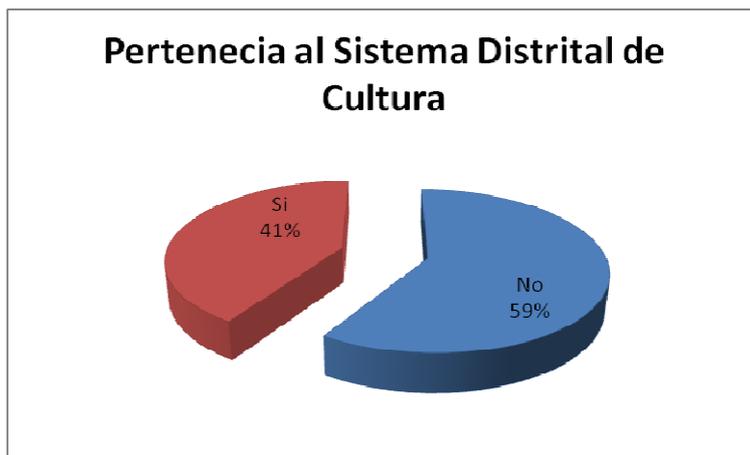
Frente a la pregunta ¿Conoce el Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio?, se identifica que un 56% tiene conocimiento y de este un 20% lo conoce bastante bien, un 22% ha oído hablar y un 14% ha leído, el 25% No tiene conocimiento y el 19% no responde como aparece en la gráfica siguiente.

Gráfica 16: Sobre el Sistema Distrital de Cultura



Frente a la pregunta ¿Pertenece al Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio?, se identifica que el 62% de las organizaciones que han sido caracterizadas no pertenecen y el 38% si como lo se identifica en la siguiente gráfica.

Gráfica 17: Pertenencia al Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio



Frente a la pregunta ¿Pertenece barreras para el desarrollo y la participación? Se identifica que la mayor barrera se da en términos económicos es el 22%, seguida de la falta de información con un 14%, y los mecanismos de participación con un 13% al igual que la oferta es insuficiente como aparece en la siguiente gráfica:

Gráfica 18: Sobre las Barreras frente a la Participación



Desde el trabajo que se realiza en campo con las diferentes organizaciones se evidencia que las y los jóvenes cada día están participando más en organizaciones y en esa medida buscan incidir en sus realidades, ser incluidos por lo que hacen, por lo que piensan, más no por la estigmatización que se entrelaza por su forma de vestir, por la música que escuchan, por la manera como intervienen su cuerpo, sino que por el contrario este tipo de expresiones pretenden hacer resistencia a las problemáticas que los aquejan, el camino de las organizaciones es largo y más porque en el último decenio la creación de organizaciones va en crecimiento, pero la deserción también es alta y uno de los factores es la financiación ya que no todas las organizaciones tienen las herramientas que se requieren para gestionar y administrar.

Un punto importante para mirar es la participación ya que esta no se debe condicionar a pertenecer o no a una organización, si bien las organizaciones evidencian procesos, forjan tejido social que propenden por mejorar las condiciones de vida, no necesariamente dan cuenta de las necesidades de las prácticas culturales que tienen las y los jóvenes del Distrito ello nos lleva a pensar que todavía hay mucho camino por recorrer, pero hacer un análisis de las organizaciones permite ver que si bien se han logrado espacios de participación por las y los jóvenes, este proceso está en construcción.

Al igual queremos agradecer a las organizaciones quienes nos permitieron realizar este trabajo tanto las caracterizaciones como los grupos focales como fue el caso de la Fundación la Familia Ayara y la organización Pa que no nos toque lo peor.

7. Lineamientos de Política pública y recomendaciones para el tema de lo juvenil en el marco del Estado del Arte.

Para realizar este trabajo de proyección pública e institucional se tendrán en cuenta los ejes temáticos de la Investigación propuestos en este Estado del arte sobre lo juvenil y la visibilización que se han hecho sobre los problemas más sentidos de la población joven en la ciudad:

Al respecto de la Política Pública de Juventud 2006-2016 (PPJ), propuesta con enfoque de derechos se enfatiza trabajar en los derechos civiles y políticos, los derechos económicos, sociales y culturales y los derechos colectivos de la juventud, Universalidad, Equidad de Mujer y Géneros, Participación con decisión, Inclusión y promoción de la diversidad, Integralidad, Territorialidad, Reconocimiento del simbolismo cultural, Corresponsabilidad y concurrencia, Gerencia pública y Humana, Descentralización, Contextualización de las acciones, Seguimiento integral, y Difusión. Son los referentes conceptuales para llevar a la práctica La PPJ abarcando la totalidad de la población joven que habita en Bogotá. Esto suena pertinente y parece incuestionable, pero tal como se deriva de este Estado del Arte es necesario poner en discusión algunos de los conceptos universalistas e igualitarios que impiden otras miradas analíticas sobre las singularidades juveniles, sobre su construcción identitaria, sus posibilidades éticas y estéticas y sus “prácticas culturales” alejadas de lo que se considera institucional y normativo, ello permite resignificar la democracia, la ciudadanía vista como universal para proponer una ciudadanía heterogénea, lo cual conducirá seguramente a otros énfasis en relación con las políticas públicas de juventud destacando la diferencia y la equidad, no sólo de género sino también el reconocimiento de otras subjetividades emergentes. Se propone un gran debate académico y conceptual que involucre las instituciones públicas relacionadas con el tema de lo juvenil, Ongs, grupos de jóvenes, instituciones estatales y no estatales relacionadas con la educación y la cultura, Universidades etc. Para avanzar en propuestas novedosas y contemporáneas que permitan a lo juvenil tener presencia social y cultural de manera práctica y vital.

Lo anterior tiene que ver con las prácticas culturales de los/las jóvenes, en este estado del arte se relacionan claramente dos contratos, un contrato social y un contrato natural social que funciona básicamente amparado en lo simbólico, que tiene que ver con la territorialidad, con la desterritorialización identitaria y de cuerpo, y que construye la intimidad relacionada básicamente con el lenguaje expresivo y artístico, promover “las prácticas culturales nacidas” en el contexto de la creación grupal implica respetar sus propuestas, acompañar los procesos muchas veces desinstitucionalizados promoviendo la autogestión artística, la participación para una cultura de paz y de democracia inclusiva que tenga en cuenta las subjetividades y el devenir identitario de los/as jóvenes con su particularidad y singularidad propia haciendo de sus vidas un lugar para la vida, el goce y la creación.

Desde el punto de vista de la corporeidad es necesario trabajar en un eje formativo y de atención en salud toda vez que ahí se presentan las falencias más sentidas estableciendo el interés prioritario, no es posible una cultura de paz y convivencia con la idea de cuerpo que se maneja y que refrendan los medios de comunicación, la más media y las imágenes del mercado. Es necesario activar programas tanto en el campo de la educación formal y no formal que inspiren otras políticas de la corporeidad para los/as jóvenes basados en la potencia y en la resistencia al régimen que propone el consumo. Versiones nuevas sobre lo femenino y lo masculino que empoderen los/las jóvenes con una actitud afirmativa de la vida y de la libertad debe ser objeto de diseños formativos y pedagógicos a lo largo y ancho de la ciudad, se trata de potenciar las investigaciones sobre lo juvenil y cuerpo, que permitan trazar otras vías alternas a las consideraciones homogenizadoras de división cuerpo mente posibilitando superar lo meramente biológico con ideas constructivistas de la corporeidad. Esto permitirá restarle fuerza al abuso sexual, proponiendo nuevas consideraciones sobre la enfermedad, el VIH y la maternidad y paternidad responsable. El diseño formativo debe estar acompañado de Campañas, imágenes, concursos a favor del cuidado corporal, la responsabilidad estatal y políticas públicas que subrayen la importancia del cuerpo y los afectos en la construcción cultural.

Al respecto de las lógicas globales y los procesos de financiación que comprende el eje temático aquí contemplado, se propone vincular la atención económica a las comunidades y especialmente a los grupos juveniles con procesos de incidencia para crear normativas que busquen comprometer a las empresas privadas y muy particularmente al sector financiero con aportes sustanciales de cara a la juventud, dadas las ganancias extraordinarias de este sector, resulta

oprobiosa la falta de sensibilidad social que contempla la creación de empleo, la salud, la vivienda, la educación y la valoración de la cultura necesaria para la transformación social. En los documentos de política pública publicados y los reseñados en esta investigación persiste el lenguaje acrítico que soslaya la problemática global, no hay análisis sobre los modelos económicos vigentes y parecería que no interesa nombrar las causas últimas que impiden la puesta en marcha de políticas públicas que redunden en el bienestar de las minorías especialmente la juventud, avanzar en procesos reales de intervención y atención requieren un sentido crítico que no aparece en los documentos aludidos y que constituye una condición necesaria para validar el ejercicio de los Derechos permanentemente violados a la singularidad juvenil.

Se hace necesario un esfuerzo interinstitucional para crear empleo entre los/las jóvenes y el empleo creado debe corresponder a los intereses y al deseo de éstos, parece ser que lo juvenil tiene preferencias estéticas que se plasman en sus prácticas culturales, los intereses económicos no deben desligarse de la vida, el deseo colectivo y la cultura, así pues se requiere un gran esfuerzo interinstitucional para favorecer y apoyar la vinculación laboral y educativa de la juventud lo cual constituye de hecho una forma de prevenir la violencia, la acción de la delincuencia y la drogadicción. Crear espacios de análisis, escenarios afectivos de debate y producción de conocimiento al respecto de la economía, la cultura y lo juvenil son necesarios toda vez que se evidencia que las políticas públicas se quedan cortas en este terreno. Es también necesario apoyar los procesos autogestionarios de economía solidaria entre los jóvenes, hombres y mujeres, de soberanía alimentaria y/o cooperativas sociales que vinculen a la juventud para incrementar la calidad de vida más allá de la supervivencia y la informalidad.

En el eje temático de Educación, es necesario eliminar el sexismo en la escuela, esto significa que todo esfuerzo más en este aspecto, resulta insuficiente, frente a la queja general de los/as jóvenes al respecto de la falta de reconocimiento de sus derechos, la violación de su intimidad, el irrespeto al libre desarrollo de su personalidad, el autoritarismo que se fija en formas arcaicas de comprender los roles sociales estableciendo una partición irrevocable entre lo público y lo privado, impide y refrenda desde lo simbólico categorías de exclusión tajantes entre lo femenino y masculino y se constituyen en el presupuesto de otras formas de exclusión, el avance educativo en el propósito de otra cultura que instaure el respeto a las diferencias es todavía muy precario. Algunos autores afirman que la escuela “está haciendo aguas” y esto explica la aparición y el

énfasis de la educación no formal para acunar el interés colectivo por el cambio y la mutación societal. Las prácticas culturales generalmente están acompañadas de procesos educativos espontáneos, involucran medios de comunicación y expresión en red que se convierten en espacios emblemáticos de afecto y de construcción grupal para imaginar y crear, y sin saberlo construyen pedagogías propias que servirían de ejemplo y contraste frente a aquellas asociadas y puestas en obra en el espacio educativo formal. Un aspecto importante que debe introducir la política pública sobre juventud consiste en revisar y estar atentos a “las prácticas culturales” que realizan los/as jóvenes en el marco de su accionar cotidiano, existen innovaciones pedagógicas y metodológicas inéditas que hay que reseñar y cuantificar y que pueden recuperarse para constituir pilotajes en otras localidades y zonas de la ciudad, dándoles protagonismo y reconociendo por la autoría y el aporte realizado. La idea es convertir a las prácticas culturales realizadas por los jóvenes en un material de investigación, de difusión y de aprendizaje para otros propósitos teniendo en cuenta que las instituciones públicas que trabajan en el tema de lo juvenil, más que depositarios de verdades son facilitadores de los procesos autogestionarios que realizan los/as jóvenes.

Una alta proporción de los jóvenes han sido objeto de violencia de distintos tipos, la guerra, la violencia doméstica e intrafamiliar, el desplazamiento forzoso, la marginación económica y social, algunas jóvenes han sido víctimas de la violación y todos/as de acuerdo al imaginario dominante que es patriarcal son considerados peligrosos y proclives a ejercer la violencia ellos mismos, las prácticas culturales que realizan son espacios creativos que construyen subjetividad, la memoria y la experiencia vivida en este juego de relaciones afectivas y estéticas se convierten en un modo de transformar el dolor a partir del canto y la música, los graffitis, el hip hop, la constitución de redes que incluyen las tics, la pintura, el teatro etc., son canales de escape paliar las dificultades y las violencias inscritas en sus cuerpos porque involucran el arte y la creación. Los procesos dolorosos vividos por muchos jóvenes en la ilegalidad y en la delincuencia pueden sólo transformarse en la medida de las propuestas artísticas por ellos desarrollados a posteriori y que deben ser emblemáticos en términos de sanación. Divulgar las propuestas de paz y las prácticas culturales producidas en este sentido debe ser tarea de las instituciones que se ocupan del tema, de tal manera que se conozcan y se legitimen sus apuestas en torno a la paz y la construcción de mundos posibles.

Al respecto del poder masmediatico se debe trabajar en dos frentes:

1. Restarle fuerza a la construcción de la identidad yoica del individuo privado “el hombre blanco, heterosexual, exitoso, guerrero y depredador”, que funciona como modelo dominante en términos de identidad, abriendo espacios para el reconocimiento de las minorías y de otros procesos identitarios. Esto se logra por el camino de la ética y la estética, de ahí el valor de las prácticas culturales asociadas a los/las jóvenes, porque éstas son agenciamientos colectivos de creación que resisten a la univocidad de un mundo único despojado de la diferencia y la diversidad. El apoyo institucional a las prácticas culturales que instauran la diferencia y la legitiman, crea avances en la política en este caso de juventud, empoderando a los/las jóvenes y creando autonomía entre ellos.
2. Una política que valore altamente las prácticas culturales entre los jóvenes debe realizar acuerdos interinstitucionales para potenciarlos a través de programas formativos que contemplen la elaboración de módulos que toquen directamente la relación comunicación y cultura, ¿Qué es la intimidad?, ¿Cómo se resiste desde la intimidad a las lógicas masmediáticas y de consumo?, ¿Cuál es y cómo funciona el paradigma hombre/máquina?, ¿Qué son las prácticas culturales?, ¿Cuál es su especificidad entre los jóvenes?, son algunas de las preguntas para el abordaje formativo y de talleres que deben ser contemplados en un programa que convoque a los grupos juveniles que las realizan, pero también a personas asociadas a los medios de comunicación y a otras instituciones pertinentes, lo anterior pretende vincular a la academia para que a través de la educación no formal se pueda proponer pedagogías y metodologías relacionadas con la temática dando juego y participación proponente a los grupos juveniles que las ponen en obra.

Como bien se constata en esta Investigación no existen investigaciones serias que mapeen la fuerza y utilización de las TICs en la ciudad por los/as jóvenes pese al número aumentado de Cafés internet y a la afluencia de jóvenes permanentes en estos lugares, ¿Qué redes construyen?, ¿Cuáles son sus propósitos, cómo funcionan? Son algunas de las preguntas necesarias para evaluar la incidencia y el uso tecnológico entre los/as jóvenes Promover y apoyar las investigaciones sobre este fenómeno cultural es absolutamente recomendado y necesario.

En el eje temático de Resistencia a través de las prácticas culturales se ha afirmado que resistir es crear y entre los /as jóvenes es mediante las prácticas culturales como ello/as resisten, resisten a la violencia, a los poderes globales, a los imaginarios que los marginan, al poder de la mas media que construye identidades molares y homogenizantes, resisten y crean, muchos de ellos sospechan de la institución y de la política y prefieren permanecer al margen o combinar estrategias que les aseguren unos recursos, algunas de las investigaciones reseñadas muestran esta sospecha señalando hacia la politización de algunas organizaciones por su vinculación con el Estado, la pregunta es ¿Porque es conveniente crear y apoyar sólo los grupos juveniles organizados?, Es la organización garantía de resistencia o acaso el hoy y el ahora entre los jóvenes se desarrolla en otros escenarios distintos a los considerados en el pasado?. Maffessoli señala que hoy la resistencia cuenta con el azar, se vincula por afectos y se desarrolla intempestivamente. Las prácticas culturales entre los jóvenes trasvasan las formas organizativas verticales y dan a ver a través de la danza, la música, la imagen y el canto otro modo de hacer política que no se inscribe en partidos o formas organizativas regulares, Cuando el organigrama institución se introduce y pretende incidir en esas prácticas se erigen los poderes del centro, lo que afectivamente se convierte en aburrimiento y domesticación alejando a esta población de todo interés. La institución debe contar con los que se organizan, pero también con lo que no lo hacen y evaluar en términos reales cual representa mejor propuesta, mejor cooperación y mayor fuerza solidaria y de cambio. Las instituciones tienen que cambiar como diría Castell logrando involucrar en sus filas a quienes disienten, a quienes proponen cosas nuevas y a aquellos que no tiene miedo de perder el empleo para conseguir el bienestar de los que sufren.

Lineamiento y propuestas desde el trabajo de campo

El trabajo de campo permite ver en un momento dado una realidad, que da cuenta de la apropiación, la construcción y el devenir de un territorio desde la personas que lo habitan y que día a día trabajan con, por y para la cultura, con los diferentes grupos poblaciones, que buscan, incidir en su realidad.

Las organizaciones tienen un papel fundamental en la medida que trabajan en diferentes instancias y que visibiliza los procesos que se gestan desde lo barrial, lo local y lo distrital, a favor de garantizar los derechos de las y los ciudadanos a la cultura, vale la pena tener como punto de

partida que los derechos humanos son integrales y por ende los esfuerzos que se hagan en pro de la garantía de los mismos, desde diferentes instituciones deben ser articulados, incluyentes, heterogéneos, donde la comunidad tenga una participación activa y se busque trabajar en red, para fortalecer los procesos sociales y por ende el tejido social

Con frecuencia se encontró que muchas organizaciones se mantienen por medio de proyectos, pero el dilema radica en su continuidad, en la medida que se prescinde el carácter de proceso, porque elimina la posibilidad de llevar a cabo proyectos de impacto a largo plazo y lo que se realizan son actividades segregadas a corto plazo que solo buscan cumplir con unos determinados objetivos, pero que lamentablemente en algunos casos se cae en la mediocridad y la falta de responsabilidad.

Frente a Financiación: El sistema de financiación distrital para las aéreas del arte y la cultura, solamente funciona para aquellos grupos que conocen y aceptan toda la tramitología que exige las entidades distritales, es evidente por ejemplo en grupos de jóvenes, el desistir a acceder a esos rubros tan inalcanzables y siempre vistos como manejados por las entidades locales, a través de clientelismo y corrupción.

Sobre este punto sería interesante preguntarse porque sucede este fenómeno de las “roscas” y más allá de respuestas simples donde se piensa que obedece únicamente a acciones malintencionadas o premeditadas, se necesita observar estos fenómenos con una mirada más aguda y entender que tienen muchas respuestas históricas frente a la concentración de entidades en ciertos barrios. Se puede observar que la concentración de ciertas entidades, tiene que ver con el la historia de conformación del barrio, su antigüedad, las migraciones, el empoderamiento de la actividad cultural y sin dejar de lado los fuertes intereses económicos frente a los rubros públicos.

También cabe la pregunta, si los recursos económicos no son suficientes para todos los grupos, ¿a quién se le está dando la prioridad?, además se hace necesario examinar con detalle si hay un estudio real de acercamiento local a cada barrio, cada grupo, cada población o son solo los que se acercan y están pendientes de la ejecución de proyectos, y preguntarse también sobre la articulación de las acciones en lo local y la veeduría de lo distrital.

Las convocatorias propuestas por instituciones como la SCRD, el Ministerio de Cultura, Ministerio de educación, entre otras. Tienen requisitos que muchas veces los colectivos y personas naturales no logran cumplir más allá de poseer experiencia.

Los proyectos no logran tener continuidad debido a que año tras año se ven obligados a reiniciar actividades de gestión para conseguir presupuesto.

Muchos de los colectivos aunque llevan tiempo trabajando en diferentes proyectos, no cuentan con una alta capacidad de gestión razón por la cual no logran acceder a las convocatorias y por ende a los estímulos que se podrían conseguir a través de éstas.

Un tema recurrente al hablar sobre el acceso a recursos de financiación a nivel del entorno, fue que si bien existen oportunidades que ofrece el estado por medio de convocatorias, los recursos no son suficientes para la cantidad de proponentes que se presentan y la cantidad de estímulos que se entregan, de manera que el poco presupuesto, se distribuye entre muchos ganadores. El problema de este planteamiento se enlaza a la mayor amenaza para los mecanismos de participación de las instituciones públicas que es la corrupción.

La alta mortalidad de las organizaciones, en especial de los grupos juveniles es un tema importante a evaluar, el primer motivo según las mismas, es la falta de recursos, la gran demanda de participación pero poca oferta de oportunidades, lo que hace que las convocatorias se las ganen siempre los mismos, ya sea por experiencia o por las llamadas "roscas" al interior de las instituciones.

En muchas ocasiones las organizaciones sobreviven gracias a la cooperación internacional, donaciones o el propio empeño y vocación de la gente que trabaja en ellas, pero que para mantenerla, pagar impuestos etc.... tienen que llevar acabo otros oficios, que poco tiempo les dejan para dedicarle a generar nuevos proyectos.

El Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio tiene espacios de participación que funciona efectivamente en la medida que éste abre un espacio para que las comunidades o grupos tengan una voz a través de las asambleas locales y distritales y las sesiones de consejo. Sin embargo, hay una fractura entre el consejo y la decisión, pues finalmente en la decisión sobre los contenidos tratados en estos espacios de participación, no hay mayor incidencia por parte de las comunidades o grupos, su palabra entonces no pasa a ser acción.

A este problema se le suma por ejemplo el tener privilegios para el acceso a información sobre las convocatorias, lo cual así mismo afecta a los proponentes en cuanto a que también existen ciertas organizaciones que siempre se ganan las convocatorias. En este sentido, las organizaciones juveniles son las más afectadas pues los requisitos que se piden para participar, exigen cierto nivel de educación y años de experiencia los cuales muchas veces no se cumplen al ser precisamente organizaciones de jóvenes que están hasta ahora empezando, pero cuyas propuestas generan impacto. Las convocatorias entonces parecen privilegiar más a la cantidad que a la calidad de las propuestas.

Todo esto unido a las debilidades en cuanto a la financiación a nivel interno de las organizaciones, se refleja en que éstas no cuentan con un presupuesto estable con el cual pagar salarios a quienes trabajan en ellas, es decir que la mayoría de las organizaciones no cuentan con un capital que proteja la recurrencia de sus prácticas, lo cual es un riesgo. La capacidad de gestión se vuelve débil en la medida que muchas organizaciones no cuentan con una persona que trabaje exclusivamente en esto y que sepa hacerlo, por lo que sus miembros deben distribuir su tiempo entre crear las propuestas y buscar los medios para llevarlas a cabo.

El tema de tributación que también va de la mano de todo lo anterior, es otro factor que amenaza el desarrollo de las organizaciones, sobre todo a aquellas que están inscritas dentro de la Cámara de Comercio como empresas privadas, ya que son tratadas como empresa de otra índole como las que cuenta con recursos y un capital estable con el que pagan salarios, servicios e impuestos.

La discriminación es un factor que afecta a todas las poblaciones de manera tal, que hasta entre las mismas poblaciones hay discriminación. Sin embargo encuentro este problema sobretodo en la población no-oyente o sordomuda, pues es un problema que ellos aparentemente no se ven discapacitados, de manera que muchas veces son excluidos de los programas. Los proyectos con esta población deben siempre estar acompañados de un intérprete, lo cual no sucede todas las veces. Es importante fortalecer proyectos, programas y servicios dirigidos a esta población y no excluirlos al no contar con intérpretes.

La oferta cultural e incluso los temas que se plantean a trabajar en las convocatorias esta sesgado por los intereses del Estado en la medida que si el tema es por ejemplo el Bicentenario de la independencia, entonces todas las propuestas deben volcarse hacia este contenido, lo cual no permite la libre participación y elaboración de propuestas que muchas veces están atendiendo a las necesidades de la comunidad más que a los temas de moda.

BIBLIOGRAFÍA:

- Archipiélago, cuadernos de crítica de la cultura, De la paz y la guerra.No7. Barcelona.
- Archipiélago cuadernos de Critica de la Cultura No 13, Caos, Madrid.
- AGAMBEN, Giorgio. (2000). lo que queda de Auschwitz, el archivo y el testigo, Homo sacer III, Valencia Pretextos.
- Agamben, Giorgio. (2001). Medios sin fin, notas sobre la política, Valencia, Pretextos
- Baracaldo, Martha Elena. (2003). Pedagogías de género, Aportes sobre prácticas educativas, Sinergia, Las mujeres en la escuela, la inclusión de lo femenino en la pedagogía, Bogotá.
- Benhabib, Seyla, Democractic (2002) Equality and Cultural Diversity: Political identities in Global era, Princeton, Princenton University Press.
- Braidotti Rossi, Feminismo, (2004) diferencia sexual y subjetividad nómada Gedisa, Barcelona
- Castells, Manuel. 1999. *La era de la información: economías, sociedad y cultura*. Vol. I *La sociedad red*. Siglo Veintiuno Editores
- D.W. Winnicott, Realidad y juego, Editorial Gedisa, Buenos Aires, 1982.
- De León Sendon, Victoria: Matria:(2006) El horizonte de lo posible, Siglo XXI, Madrid.
- Deleuze, G. Spinoza (1975) El problema de la expresión. Mucknick Editores, Barcelona.
- Deleuze, G. y F. Guattari, (2002) Mil mesetas, capitalismo y esquizofrenia, Valencia, Pretextos.
- DEWEWY, El credo pedagógico, Editorial losada, Buenos Aires..
- Foucaut, Michel. (1999) Estrategias del poder, Obras esenciales, Voumen II, Bcelona.

- Garavito, Edgar (2000) "Tierra y territorialidad". Nova et Vetera .Número 40. Boletín del instituto de derechos Humanos. ESAP. Septiembre de.pag 86.
- GIRALDO, César. (2003). <Rescate de lo Público>. En GIRALDO, César. (2003) (compilador). Rescate de lo público. Poder Financiero y Derechos Sociales. Cesde, Ediciones Desde Abajo y Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Bogotá.
- GIRALDO, César. (2007). ¿Protección o desprotección social?. Colombia: Ediciones Desde Abajo.
- GONZÁLEZ, Jorge Iván. (1998) Una aproximación, desde la macroeconomía, a la pobreza y a la distribución del ingreso. Mimeo, presentado en la Cumbre Social contra la pobreza y por la equidad.
- Guattari, Felix (1996) Caosmosis, Manantial, Argentina,.
- Guattari, Félix (1994) La revolución Molecular, Centro editorial Universidad del Valle, colección pensamiento, Cali.
- Haraway, Donna J, (1991) Ciencia, cyborgs y mujeres, la reinención de la naturaleza, Feminismos, Cátedra, Valencia.
- José Luis Pardo, La intimidad, Pretextos, Valencia 1996, pag 271.
- LÓPEZ, Hugo (2005). ¿Quién se beneficia del gasto social? Marco institucional de la protección social. DNP, Presentación Institucional de la Misión para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad. Seminario: Medición de la Pobreza y Estrategias para Reducirla. Bogotá, Febrero 9, Biblioteca Luis Ángel Arango, Bogotá.
www.dnp.gov.co
- Marta López. (2005) El conflicto armado y su afectación sobre las mujeres, en violencias cruzadas. Informe derechos de las mujeres. Red Nacional de Mujeres.
- Michael Hardt, Antonio Negri. (2004) Multitud, Guerra y democracia en la era del imperio, Debate, Barcelona.
- Morin, Edgar. (1992) La noción de Sujeto, Epistemología de la complejidad, en Nuevos Paradigmas, Cultura subjetividad, Paidós, Buenos Aires.
- Edgar Morin, la noción de sujeto, en paradigmas de la subjetividad, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994.

- Muñoz, Germán, (2000) Un Estado en guerra contra los jóvenes. , “Otra década perdida: Políticas Públicas de Juventud en la Región Andina”, en: Revista Nómadas Nº 13, octubre, Departamento de Investigaciones Universidad Central, Bogotá, pp. 239-246.
- Negri, Antonio y Hardt, Michael Imperio, Ediciones desde abajo.
- Peralta Agudelo, Jaime Andrés, (2002) Para que la tierra de Dios no se la hurte el Diablo, Comunidades éticas, desplazamiento y territorio, Chocó 1995-2001 en Por el derecho a la tierra, Diakonía, Bogotá.
- Revista afrodesplazados, Afrodes, 2005.
- Sarmiento Anzola, Libardo. (2006) **Ediciones Desde Abajo**, Bogotá, Colombia,.
- Saskia, Sassen. (2001) Perdiendo el control, la soberanía en la era de la globalización, Ediciones bellaterra Barcelona.
- Sassen Saskia. (2003) Contrageografías de la globalización: Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos. Traficantes de sueños, Madrid.
- Villareal, Norma y Maria Angélica Rios (Compiladoras). (2006) Cartografía de la Esperanza, Iniciativas de resistencia pacífica desde las mujeres, IPIS, Ecomujer, Editorial Gente Nueva, Bogotá.
- Violencias cruzadas, Informe de Derechos humanos de las mujeres, Colombia 2005. Red Nacional de mujeres, Humanizar.
- Whitaker, Reg (1999) El fin de la privacidad, Cómo la vigilancia total se está convirtiendo en realidad, Editorial Paidós, Barcelona.
- Maffesoli. M. El tiempo de las tribus, Icaria. Madrid. 1.990.
- Maffesoli, M. El instante eterno, Buenos Aires, Paidós, 2001.
- Salazar Alonso y otros.<<<imaginarios y conflictos sociales entre jóvenes de Bogotá, Alcaldía Mayor, Bogotá 1998 .
- Sarmiento Libardo, Situación de los jóvenes en Colombia , Ediciones desde abajo, Noviembre a diciembre 2003.
- Revista Nómadas No. 23 , jóvenes contemporáneos , entre la heterogeneidad y las desigualdades , Universidad Central 2005.

- Bourdieu Pierre. La juventud sólo es una palabra”en :Cuestiones de Sociología, Madrid, Itsmo, 1998.
- García Canclini, Culturas juveniles en una época sin respuesta”. En Jovenes .Revista de estudios sobre juventud año 8 No. 29 Mexico enero- junio 2004-
- Reguillo, Rossana: Emergencia de culturas juveniles, estrategias del desencanto Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación .Bogotá .Norma 2000.
- Quintero, Fernando, Condición juvenil y medios de comunicación, resistencia entre la estigmatización y la masificación. En Nova et Vetera no 46 Bogotá, Instituto de Investigaciones ESAP. Enero- marzo 2002.
- Butler, Judith. Cuerpos que importan. Barcelona, Paidos, 2002-
- Nestor García Canclini. Diferentes, desiguales y desconectados- Mapas de la interculturalidad. Gedisa , Barcelona, 2008.
- Marin, Martha y Muñoz,German, Secretos de mutantes , música y creación en las culturas juveniles. Bogotá, siglo del hombre, 2002.

Anexo 1

Criterios para el diligenciamiento de RAES¹⁰

La información se digita en EXCEL el cual contiene los siguientes campos:

Datos de referencia

- Lector(a): nombre de la persona que hizo la lectura del documento y elaboró el RAE; para ello, se anexan los nombres de los investigadores en la base de datos con un código (cédula).
- Tipo de documento: selección del tipo de documento según el siguiente menú de opciones:
 - a. Libro
 - b. Artículo revista
 - c. Capítulo libro
 - d. Informe de investigación
 - e. Monografía de grado
- Título del documento: se incluye el título principal del documento. Si el documento tiene subtítulo se incluye luego del título.
- Título de la obra colectiva o revista: se incluye el título del libro o revista en la que se encuentra el capítulo o artículo que se revisó.
- Editorial, centro de documentación o institución: nombre de la entidad que publicó el documento; puede ser una empresa, una facultad, una universidad, una entidad pública, etc.
- Ciudad: ciudad en la que fue publicado o editado el documento; en caso de ser informe final de investigación no publicado, se incluye la ciudad en que fue realizada la investigación.
- Autor/as: se incluye de la siguiente manera: APELLIDOS, Nombres. Hay hasta cinco campos disponibles para el caso de más de un autor.
- Compilador /a Editor/a Coordinador/a: se incluye el nombre del compilador, editor o coordinador, de acuerdo con lo planteado en el numeral de autor.
- Director/a monografía: si el documento es una monografía de postgrado o meritoria de pregrado, se incluyen en este campo los APELLIDOS y Nombres del/de los director/es.
- Carrera: se identifica la carrera o programa académico en que se enmarca el respectivo trabajo de grado.
- Volumen, número, mes: se incluye esta información para el caso de artículos de revista o documentos institucionales.
- Número de páginas: se incluye el número de páginas del documento revisado; en el caso de libros, se incluye el total de las páginas; en el caso de artículos de revista o capítulos de libros se incluyen las páginas a las que corresponden.
- Ubicación: hace referencia al sitio en el que se encuentra el documento (biblioteca, entidad, centro de documentación, etc.).
- Año del documento que se revisó; se toma el año en que apareció la publicación; en caso de que sea un informe de investigación no publicado, se ingresa la fecha en la que se entregó el informe final.
- Número topográfico: se incluye el número topográfico con el cual está clasificado el documento en el centro de documentación o biblioteca de origen.
- Contexto de producción
- Perfil institucional: hace referencia al enfoque, “misión” u objetivos de la entidad que publicó el documento o que contrato la investigación; en el caso de las monografías, se señala la facultad y la universidad respectiva.
- Financiación: nombre de la entidad o entidades que financia(n) la investigación o documento revisado.

¹⁰ Se retoma la propuesta de RAE implementada en los Estados del Artedel IESCO:

Datos de contenido

- Descripción: panorama general del documento; estructura del mismo (objetivos, estructura, resumen y conclusiones)
- Fuentes: marco conceptual desde el que se hace la investigación. Se señala si el estudio es predominantemente teórico o empírico, si las fuentes son primarias o secundarias y si hace uso de autores nacionales y/o internacionales.
- Metodología: se reseñan los pasos y técnicas metodológicas empleadas para el desarrollo de la investigación o reflexión, así como aquellas metodologías que hacen parte de la reflexión de experiencias.
- Recomendaciones: se reseñan aquí las sugerencias y aperturas planteadas, así como el destinatario a quien aluden (por ejemplo al Estado, a la sociedad civil, a las ONG, la iglesia, etc.).
- Observaciones: anotaciones que puede hacer quien revisa el documento como insumos para la elaboración de los informes.

Anexo 2

CASUÍSTICA DE PRÁCTICAS CULTURALES, ARTÍSTICAS Y PATRIMONIALES

Investigador (a) Alix Camacho Fecha de última actualización 31 de marzo de 2010

Lugar y fecha de la práctica Carpa Cabaret- 4 de abril de 2010

Población Jóvenes Población Específica jóvenes que asistieron a la carpa cabaret el día de cierre del festival de teatro.

SECCIÓN A: DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA CULTURAL

Nombre de la práctica cultural:

--

Observación u otras denominaciones:

Cierre del festival de teatro en la carpa cabaret con la presentación del grupo Bomba Stereo.

Descripción de la práctica cultural: Descripción de los fenómenos, formas y-o recurrencias de la práctica en un texto de 100 a 300 palabras.

El cierre del festival de teatro que tuvo lugar en la Carpa Cabaret ubicada dentro del parqueadero de Compensar estuvo a cargo del grupo colombiano Bomba Estéreo uno de los exponentes más importantes de la nueva música colombiana, mezclando música folclórica del Caribe con beats, guitarras, sintetizadores y la voz de Li Saumet.

Estados del arte para los campos del arte y prácticas culturales para las poblaciones: Infancia, Juventud, Indígenas, Comunidades Campesinas y Pueblo Rom Gitano.

CASUÍSTICA DE PRÁCTICAS CULTURALES, ARTÍSTICAS Y PATRIMONIALES

SECCIÓN B: CASUÍSTICA DE LA PRÁCTICA CULTURAL: Descripción de tipos, versiones, componentes, piezas específicas, ejemplificaciones, categorías y criterios propios de cada población.

Descriptor Descripción Breve

La nueva música Colombiana

Estilo de música que fusiona ritmos de del Pacífico y el Caribe con ritmos electrónicos que provienen de Europa y Norteamérica y que se han difundido por todo el mundo.

SECCIÓN C: ASPECTOS ANALÍTICOS DE LA PRÁCTICA CULTURAL: descripción de tipos, versiones, componentes, piezas específicas, singularidades, ejemplificaciones, categorías y criterios propios de cada población.

CUERPO: (interacción, danza, ritual, perspectiva de género, edad, autoridad, etc).

Este tipo de ritmos generan diferentes danzas que vincula movimientos que provienen del Caribe con movimientos de la música electrónica.

A diferencia de la forma en que se baila comúnmente la música del Caribe en este espacio las personas suelen bailar solas o con una pareja pero distantes por lo general esto es más común en las personas más jóvenes, mientras que los mayores suelen conservar movimientos en pareja como los que se adelantan en la danza tradicional del Caribe, claro que con modificaciones que tienen que ver con la traducción cultural que ha sufrido esta práctica en una ciudad como Bogotá.

IMAGEN (imágenes, audiovisuales, pintura, mural, graffiti, etc).

Una pantalla de leds estaba en el fondo del escenario en ella aparecían imágenes digitales con colores fuertes (fucsia, azul, verde, amarillo) que se iban modificando con los beats de la música.

ESCUCHA (música, sonido, ruido, percepción, emisora sonora).

Mezcla de música folclórica del Caribe con beats, guitarras, sintetizadores y voz.

TIEMPO (temporalidades, itinerancias, duraciones, reiteraciones, memoria, historia, presencia del pasado, valores patrimoniales, épocas, edades).

La presentación del grupo fue de 12:00 a.m a 2:00 am.

La música del grupo Bomba Estéreo evoca ritmos del Caribe en sus canciones se nombran objetos, lugares, personas que tienen que ver con éste lugar y con su cultura.

MEDIACIÓN MATERIAL Y/O INSTRUMENTAL (impresos, audiovisuales, instrumentos, objetos, vestuarios, redes).

Los videos de las canciones ejemplifican el lugar de donde proviene la música y las personas que conforman el grupo.

El video de la Canción “FUEGO” muestra elementos que pertenecen a la cultura caribeña (el pescado, el calor, afrodecendientes, los mercados, las plazas, sombrero volteado, el baile, etc)

REPRESENTACIÓN SOCIOLÓGICA SIMBÓLICA PRESENTE EN LA PRÁCTICA CULTURAL (autoridad, jerarquías, lo masculino, lo femenino, aspectos míticos o religiosos, legitimidad, rituales, posiciones, simbologías, lazos, afectos, etc).

Las personas siempre se ubican mirando hacia el escenario y existe como un tipo de lucha por ponerse adelante y quedar muy cerca de la tarima, el baile se da siguiendo la música y muchas veces las indicaciones de la cantante: “*las manos arriba*”, “*moviendo la cadera*”, entre otras.

Anexo 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE ARTES

CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Entrevista realizada por: _____

Fecha: _____ Localidad: _____

1. DATOS DE REFERENCIA

Nombre de la organización:			
Tipo de organización:			
Natural	ONG	Organización social	
Red	Pública	Otra	
Año de creación:			
Director de la organización:		Cédula de Ciudadanía:	
Ubicación:	Localidad:	UPZ:	
	Barrio:	Dirección:	
	Teléfono:	Correo electrónico:	
		Página web:	
Alcance geográfico de la acción:			
Local	Distrital	Nacional	Internacional
Carácter de la organización:			
Con ánimo de lucro		Sin ánimo de lucro	
¿Depende de una institución? ¿Cuál?			
Si la organización está legalmente constituida señale:	Nit:	Fecha de constitución:	Representante legal:

2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Misión de la organización:

Objetivo principales de la organización:		
Fuentes de financiación:		
Sector Público (marque con una X):	Gobierno Distrital Central	Gobierno Distrital Local
	Gobierno Nacional	Cooperación internacional
Sector Privado:	Empresas Multinacionales	Empresas Nacionales
	Empresas locales	Cooperación internacional
Recursos Propios:	Por Actividades de Formación	Por Gestión de Proyectos
	Por Presentaciones Artísticas	Por Producción de Eventos
No cuenta con recursos (marque si es afirmativo):		
¿Pertenece a alguna red u organización? ¿Cuál?		
Sede y Personal:		
Tenencia de la sede:	En arriendo:	En propiedad:
	En comodato:	No tiene:
Personas permanentes en la organización (marque el número):	Administrativos:	Artistas:
	Gestores culturales:	Docentes:
	Investigadores:	Otros:

Señale las entidades u organizaciones con que mantiene vínculos para el desarrollo de sus actividades:

Nombre de la entidad\Tipo de entidad (marque con una X)	Entidades públicas	Entidades privadas	Instancia de participación distrital	Instancia de participación social	Organizaciones comunitarias locales

Señale los proyectos significativos que haya realizado la organización:

Nombre del proyecto	Breve descripción	Año de realización

Señale las distinciones recibidas por la organización:

Nombre de la obra	Modalidad	Institución	Tipo	Valor	Año de la obra

3. ANALISIS DEBILIDADES-FORTALEZAS/OPORTUNIDAD-AMENAZAS (DOFA)

Análisis del entorno:

Factor	Oportunidades	Amenazas
Acceso a recursos de financiación		
Mecanismos de participación de las instituciones públicas para inclusión en procesos locales		
Participación de las comunidades y/o grupos		
Imaginario sobre el grupo poblacional (Hay discriminación? – Hay reconocimiento e inclusión?...)		
Otro: Cuál?		

Análisis interno:

Factor	Debilidades	Fortalezas
Planeación		
Financiación		
Trabajo en equipo		
Capacidad de gestión		
Programas, servicios, proyectos, procesos		
Otro: Cuál?		

4. PARTICIPACIÓN

Secretaría Distrital:

¿Conocen el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio?	Ha oído hablar	Ha leído y tiene una información básica
	Lo conoce con bastante detalle	No tiene ningún conocimiento
Si hacen parte del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, señale las actividades en que han participado:		
Asambleas Distritales	Asambleas Locales	Sesiones de Concejo
Otro, ¿cuál?		

¿Las personas a las que van dirigidos los programas o proyectos qué nivel de participación tienen en la elaboración y ejecución de los mismos?

Nivel de participación	Descripción: Mecanismos utilizados y resultados de la participación
Se les consulta sobre gustos, preferencias habilidades y con base en ello se elabora el proyecto?	
Participan directamente en la elaboración del proyecto/iniciativas y pueden decidir sobre su contenido y prácticas?	
Sólo se les tiene en cuenta cuando son convocados/invitados a participar en eventos específicos?	

¿Existen barreras para el desarrollo y la participación? ¿Cuáles?

Barreras	SI	NO	Observaciones
Económica			
Geográfica (Desplazamiento)			
Interna (Falta de interés personal, ausencia de esfuerzo para ser parte de...)			
Entorno (Discriminación)			
Falta de información			
Oferta insuficiente			
La oferta no se ajusta a los gustos de las personas			
Mecanismos de participación			

5. PROCESOS DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON ACTORES Y COMUNIDAD

¿Cuáles mecanismos de comunicación utilizan para interactuar con el entorno?	
Actor con el que se comunica	Mecanismo de comunicación utilizado
Hay medios alternativos de comunicación en la localidad? Cuáles?	
Tiene acceso a esos medios de comunicación? Si __ No __	
Si su respuesta fue negativa, cuáles son las barreras para poder hacer uso de los mismos?	
Observaciones:	

6. PROGRAMAS Y SERVICIOS - CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL EN LAS LOCALIDADES (Esta información se recoge en las alcaldías e instituciones locales, revisión de sitios web y documentos entregados por las instituciones)

Institución	Proyecto/Programa	Objetivo	Población	Periodicidad	Costo
-------------	-------------------	----------	-----------	--------------	-------

Anexo 4

Inventario de Oferta Institucional

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Festival	Antonio Nariño	Festival de las artes y la cultura		2010
Fundación colectivo revolución y rimas	Antonio Nariño	Campaña no más guerra	Una actividad, foros especializados para colegios; con trabajos sociales especificación sobre como a partir del arte tenemos una herramienta para la disminución de la guerra en el mundo Warchild documental.	2005
Fundación colectivo revolución y rimas	Antonio Nariño	7º versión festival Hip-Hop- golpe tras golpe	Dos actividades básicas: académica talleres específicos de arte (graffiti y rap), Circulación: Muestra 20 grupos	2000-2009
Fundación colectivo revolución y rimas	Antonio Nariño	C.D no más guerra 3 álbumes	Participan grupos a nivel local, nacional e internacional.	2005-2009
Asociación Grupo Ecológico Animalista	Barrios Unidos	Primer Festival Ambiental de Barrios Unidos	Con el comité de la contraloría local, el proceso "Somos río Bogotá" y algunas bandas de jóvenes, se desarrolló el primer festival ambiental de la localidad de Barrios Unidos.	2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Asociación Grupo Ecológico Animalista	Barrios Unidos	Aproximación pedagógica de los diferentes procesos de educación ambiental en la localidad de Barrios Unidos	Con el apoyo de la Secretaría Distrital de Integración Social y la Corporación Opción Colombia, se realizó un proceso de educación ambiental en la localidad de Barrios Unidos, siendo beneficiarios los jóvenes de los colegios.	2009
Asociación Grupo Ecológico Animalista	Barrios Unidos	Estrategia pedagógica de conservación patrimonial.	Con el Apoyo de la Secretaría Distrital de Cultura se dio capacitación a jóvenes interesados en la protección y conservación del patrimonio ambiental, dirigido principalmente a la protección y cuidado de la cuenca río Salitre.	2009
Asociación Grupo Ecológico Animalista	Barrios Unidos	Agricultura Urbana como economía solidaria	Con el apoyo de la Secretaría Distrital de Integración Social y la unión temporal Jóvenes transformando ciudad, se está desarrollando un programa básico de agricultura urbana en la localidad de Barrios Unidos.	2010
Fundación Mujeres de Éxito	Barrios Unidos	Liderazgos en servicio	Capacitación integral en servicios para el hogar, cafeterías y organizaciones.	2007-2010
Alcaldía Local de Bosa, Fondo de Desarrollo	Bosa	Componente Patrimonio y paisajes culturales dentro del Programa Espacio de vida - Derecho a la Ciudad	Promover el ecoturismo basado en raíces culturales, ancestrales de la comunidad muisca de Bosa	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Local				
Alcaldía Local de Bosa, Fondo de Desarrollo Local - Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Festival Artístico Nacional e Internacional de cultura popular "Invasión Cultural a Bosa" dentro del proyecto Arte Vivo del programa Bogotá Viva	Difundir, rescatar y dirigir el arte y las diferentes manifestaciones culturales y artísticas de la comunidad de Bosa mediante la realización del festival artístico nacional e internacional de cultura popular "Invasión Cultural a Bosa"	2010
Organización Cultural Bojiganga	Bosa	Participación día de los Niños	Dos obras de teatro: "Don Chanclétón" y "La épica travesía" Realización con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD.	2008
Colectivo Juvenil Gaitana	Bosa	Grupo Juvenil en los Sauces	La idea es generar grupos de barrio juveniles que promuevan practicas artisticas y de investigación.	2009
Organización Cultural Bojiganga	Bosa	Obra de teatro para el Cumpleaños de Bogotá	Participación con una obra de teatro en el parque principal de Bosa	2009
Organización Cultural Bojiganga	Bosa	Participación Día de los Niños	Con la Fundación Summun Draco se realizó una obra de teatro clown titulada: "Fito y Tito" donde el tema principal era la amistad.	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Realización de 5 giras internacionales a Europa	Gestión y representación en Europa, en los más significativos festivales de teatro callejero.	1988 - 2009
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	FESTIVAL ARTISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE CULTURA POPULAR "INVASION CULTURA A BOSA"	Fundadores del FESTIVAL ARTISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE CULTURA POPULAR "INVASION CULTURA A BOSA" que desde 1998 se realiza anualmente. Su duración es de un mes con programación permanente con más de 8 actividades diarias, trayendo a la localidad de Bosa grupos locales, distritales, nacionales e internacionales. El festival fue declarado patrimonio cultural vivo de la nación.	1988 - 2009
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Proyecto piloto con la Secretaría de Educación - Jornada Alterna, Colegio Santa Inés	Por medio de talleres artísticos en la jornada contraria de educación, se desarrollaron talleres de formación artística a niños y jóvenes del sector del "cartucho"	1999 - 2000
Organización Cultural Bojiganga	Bosa	Conviviendo	Creación de un grupo de formación para jóvenes y niños, en el área de artes circenses, para el buen aprovechamiento del tiempo libre. Realización a través del programa de Jóvenes Conviven por Bogotá.	2006 y 2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Colectivo Uriel Gutierrez	Bosa	Escuela de formación en derechos humanos con las escuelas	Con la cooperación internacional de la ONG española Fundación Metrópoli se realizaron varios talleres de formación en derechos humanos	2008 y 2009
Colectivo Uriel Gutierrez	Bosa	Jóvenes Conviven	Actualmente se realiza un proceso de organización social en el marco de este programa	Actualmente
Colectivo Uriel Gutierrez	Bosa	Trabajo con organizaciones de base	Gran parte del trabajo que realiza el colectivo Uriel Gutierrez se encuentra dentro de las acciones informales y autogestionadas donde encuentran campo de acción, murales, intervenciones artísticas urbanas, trabajo en comunidad, campamentos de jóvenes, asistencia a reuniones y participación en la escuela Juvenil de la Subdirección local de Integración Social en Bosa	Actualmente
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Gestión y creación del complejo cultural y de liderazgo en Colombia	Crear un espacio físico en metrovivienda Bosa, donde se capacite a los jóvenes a nivel cultural y liderazgo democrático.	Actualmente

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Consolidación durante 25 años de un grupo artístico, nacido y formado en una comunidad	El proyecto más importante de esta fundación es el proceso que durante 25 años, ha mantenido, fortalecido y proyectado un grupo sólido, que ha convertido su accionar en un proyecto de vida para niños y jóvenes de una localidad vulnerable, que comúnmente no elegía el camino del arte como opción de vida.	Desde 1985
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Zanqueros que acompañaron a la selección Colombia en las eliminatorias al mundial	100 zanqueros que desfilaban en el estadio el Campín, alentando a la selección Colombia antes de cada partido.	
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	Creación y realización del estadio sur de Bosa		
Colectivo Juvenil Gaitana	Bosa	Escuela de Fútbol "La Canal"	Este Proyecto Juvenil creado en el año 2007, busca generar espacios alternativos para las y los jóvenes de los barrios Villa de Suaita, la Paz y Los Sauces en la localidad de Bosa frente al consumo de Sustancias Psicoactivas y la delincuencia. Actualmente cuentan con las siguientes categorías: Femenina Única, Masculino Sub13, Masculino Sub17, Masculino Sub19	Desde el 2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Colectivo Juvenil Gaitana	Bosa	"La Hoguera" Medios de Comunicación Alternativos - Periódico La Hoguera	Organizados como Colectivo de mujeres y hombres jóvenes, trabajan en la producción de Medios de Comunicación Alternativos que aportan a la construcción de una localidad y sociedad digna para las y los jóvenes y el conjunto de las comunidades populares. Actualmente se encuentran trabajando en torno a la publicación del segundo número de la publicación "La Hoguera" y el diseño y actualización del Blog del Colectivo Juvenil Gaitana.	Desde el 2008
alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe	Chapiner o	La Corporación Comunicar ejecuta en la localidad de Rafael Uribe Uribe el proyecto Mes de la localidad,	Partiendo de la experiencia que tiene en la producción de eventos, en su quehacer cultural desde sus inicios hace 19 años y la trayectoria y experiencia que le han otorgado el acercamiento a la Localidad con la ejecución de proyectos .	2010
Corporación comunicar	Chapiner o	Comunicación comunitaria Proyecto Enredate	Arman redes con medios de comunicación comunitarios a través de talleres y gestión de recursos para medios impresos y radio.	2007
Corporación comunicar	Chapiner o	La semana intercultural en Chapinero	Producción y Realización de eventos culturales	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Corporación comunicar	Chapiner o	No prenda la tele , contextos y herramientas para una audiencia activa.	Publicación, de un total de 110 páginas, contiene artículos críticos y miradas cuestionadoras al quehacer mediático, en especial el televisivo. Articulistas como Javier Darío Restrepo R., Jorge Consuegra, María Teresa Herrán, Guillermo González, entre otros, hicieron presencia con su pluma, como también funcionarios de la Veeduría Distrital, a propósito de las herramientas para el control social.	2009
Fundación Visiva-Bienal de Venecia de Bogotá	Chapiner o	Museo de Venecia	Artefacto crítico generado a partir de una cartografía de cosecha, para producir un espacio pedagógico de convivencia ciudadana.	2009
Corporación Barro Colorado	Chapiner o	Marioneta gigante de Fanny Mickey para el XII Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá	Realización de la marioneta gigante 6,60mt de altura de Fanny Mickey.	2010
Fundación Nexos Urbanos	Chapiner o	Proyecto Talleres	Talleres de formación en performance, fotografía, prácticas discursivas, collage, arte contemporáneo.	2010
Fundación Nexos Urbanos	Chapiner o	Proyecto residencias	Traer artistas extranjeros a hacer una residencia, se hace una muestra y finalmente se hace un intercambio con un artista local.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Corporación Barro Colorado	Chapiner o	Fiesta Local para el cumpleaños de Bogotá	Se organiza una fiesta local para convocar a la gente a participar en el cumpleaños de Bogotá en el que se desarrollan eventos artísticos y en el que participan algunas orquestas.	1994-2009
Fundación Visiva-Bienal de Venecia de Bogotá	Chapiner o	Bienal de Venecia	Exposición de arte entorno a las prácticas artísticas, estrechamente relacionadas con las problemáticas comunitarias.	1995-2010
Corporación Barro Colorado	Chapiner o	Festival del aire y del viento	El objetivo del festival es llevar conciencia y sensibilización a los barrios populares de Chapinero sobre la protección del medio ambiente. El festival tiene un componente artístico y pedagógico, se siembran árboles, se realizan talleres de reciclaje y un concurso de pesebres.	2001-2009
Corporación Barro Colorado	Chapiner o	Fiesta de niños y niñas, localidad de Chapinero	Proyecto de comparsas para la fiesta de niños y niñas de la localidad en la que participan entre 70 y 80 niños.	2003-2009
Fundación Nexos Urbanos	Chapiner o	Proyecto Intervenciones	Tomar espacios o casas que están a punto de ser demolidas y se hace una recreación de la memoria patrimonial con artistas que intervienen.	2008-2010
Fundación Visiva-Bienal de Venecia	Chapiner o	A57	Portal de arquitectura	2008-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
de Bogotá				
Fundación Visiva-Bienal de Venecia de Bogotá	Chapinerio	Arquitectura emergente	Exposición itinerante de arquitectura emergente colombiana.	2009-2010
Corporación comunicar	Chapinerio	ferias de trueque	La Corporación Comunicar realiza ferias de trueque, sistemáticamente en la sede de la Corporación Comunicar (2000-2001), en espacios escolares de Bogotá y Zipaquirá (2003), acompañando a otras iniciativas comunitarias, desde el 2009 las hemos retomado.	desde el año 2000
Fundación Imago	Ciudad Bolívar	Casa de la cultura	Construcción de la Casa para la juventud, la niñez y la cultura en San Joaquín del Vaticano, Ciudad Bolívar, con una área de 420 metros cuadrados de construcción, con fondos de cooperación internacional y con el apoyo de las organizaciones y la comunidad del barrio San Joaquín del Vaticano.	
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	Distrital	Bogotá tiene talento.	premiar y becar a personas naturales y agrupaciones; y, Apoyos Concertados que tiene como fin apoyar los proyectos culturales adelantados por personas jurídicas.	2010
Museo Minuto de	Engativá	Exposición Independencia Creativa	Exponer artes plásticas relativas al Bicentenario	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Dios				
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL FORMAR PAÍS	Engativá	Creación de hábitos lectores en el público infantil de Engativá	Promoción de hábitos de lectura en población infantil permitiendo desarrollo cultural y unión familiar, además de fomentar utilización de espacios comunales	2008
Museo de arte contemporáneo minuto de Dios	Engativá	MUESTRA DE TESIS	Se convoca todas las universidades del país para exponer las artes.	2009
Museo de arte contemporáneo minuto de Dios	Engativá	S.A.	Proyecto de convocatoria abierta para el distrito que quiere estimular la creatividad en las artes	2009
IDPAC	Engativá	Jóvenes conviven por Bogotá	Apoyar a las organizaciones juveniles	2010
ABBAR	Engativá			
Museo de arte contemporáneo minuto de Dios	Engativá	Barrio Bienal	Circulación y promoción de las artes plásticas	

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Mafia latina	Fontibón	DE MAFIA WALL GANSTER	EVENTO DE GRAFITI EN EL CUAL PARTICIPARON MAS 40 GRAFITEROS DEL PAIS Y 3 INTERMACIONALES	2009
organización FOLKLERA danzas Folkloricas de mi tierra	Fontibón	Danzando el sombrero	En el se muestra como los campesinos se preparan para la fiesta del corpus cristi	2009
Mafia latina	Fontibón	Escuela de Grafiti	A través del proyecto Jóvenes con bien adelantado por la Secretaría de Gobierno, se monta una escuela de grafiti para toda las personas interesadas	2010
Compañía de Danza Orkéseos	Fontibón	Carnaval fin de Año	Integrante de los grupos organizadores del carnaval de fin de Año de Fontibon	2003-2008
organización FOLKLERA danzas Folkloricas de mi tierra	Fontibón	De Boyacá en los campos	Se muestra como se formaban las fiestas después de un día de mercado, entre coplas, brincos y baile	2005 - 2009
Interferencia	La Candelaria	Traducción de “diferencias entre nosotros y ellos” de Ricardo Basbaum	Traducción del texto de Ricardo Basbaum, publicado en la web, con licencia Creative Commons, con la intención de generar discusión al respecto del tema del conflicto en el contexto institucional local. Jimena Andrade.	2008

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Interferencia	La Candelaria	Gestión y realización de la charla con Rubens Mano en Bogotá	Charla con Rubens Mano, "Un lugar dentro del lugar", Centro cultural Nueva Santa Fe, Diciembre 4 de 2008: El artista dio una charla sobre sus trabajos más recientes y se generó un debate en torno al tema de "lugar" entre los asistentes. Marco Moreno / Jimena Andrade	2008
Arte Mujer	La Candelaria	Formación integral para mujeres lideresas	A través de talleres de confección y joyería promover las políticas de mujer y género y la inclusión económica.	2009
Arte Mujer	La Candelaria	Formación integral para mujeres lideresas	Chocolatería y bisutería para promover la política pública de juventud.	2009
Circo Cuenta Teatro	La Candelaria	Angeles y diablitos	Acrobacia, dirigido a público infantil pero con gran repercusión sobre jóvenes y adultos . La reflexión sobre el bien y el mal desde la expresión corporal, el movimiento y la audacia del acrobata.	2009
Círculo LGBT Uniandino	La Candelaria	Institucionalización del respeto a los derechos LGBT en la Universidad de los Andes	Desde el círculo de plantea la idea de integrar la Universidad a la causa del círculo, se hicieron conversatorios, ponencias, debates para generar sustento teórico al círculo y reunirse con el rector para institucionalizar el respeto a los derechos LGBT en la Universidad.	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Galería Joyeros	La Candelaria	Fortalecimiento a organizaciones etapa I	A través de talleres de bisutería promover las políticas públicas, mujer y juventud.	2009
Galería Joyeros	La Candelaria	Fortalecimiento a organizaciones etapa I	A través de talleres de bisutería promover las políticas públicas, mujer y juventud.	2009
Circo Cuenta Teatro	La Candelaria	Taller de Circo	Malabares, Clown, expresión corporal, motricidad y enfoque . Para niños , jóvenes y adultos, los talleres son itinerantes pero generalmente permanecen en la candelaria, específicamente en el chorro de Quevedo	2010
Círculo LGBT Uniandino	La Candelaria	Rama Académica	Se genera desde la rama académica charlas y conferencias para dialogar y construir conocimiento sobre la publicación. Se han tenido invitados para generar debates y dictar conferencias.	2007-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Interferencia	La Candelaria	Entrevista a Marcelo Expósito	<p>Dos preguntas hechas a Marcelo Expósito: ¿Cómo defines tu actuación?; y otra (im)pertinente por su carácter genérico e (in)específico: ¿Cuál es tu opinión sobre una posible relación entre poética y política? Sus respuestas, desde su propio contexto y experiencia autobiográfica, detonan una cadena de interrogantes en dos direcciones: la primera, como crítica a la frecuente definición del quehacer artístico como la producción de una única y determinada clase de objetos posibles, que “representan” una intencionalidad; y la segunda, en lo que respecta a la condición política de las producciones artísticas que se definen a sí mismas como tales. Marco Moreno / Jimena Andrade</p>	2008-2009
Círculo LGBT Uniandino	La Candelaria	Grupo de Apoyo	Espacio abierto de diálogo y tema libre donde se puede hablar con personas que pertenecen a la población LGBT.	2008-2010
Círculo LGBT Uniandino	La Candelaria	Grupo de Estudio	Espacio de construcción de conocimiento	2008-2010
Círculo LGBT	La Candelaria	Cine LGBT	Proyección de películas.	2008-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Uniandino	La Candelaria	Documental El Bodegón	Tomando como pretexto el cierre de El Bodegón, se inició en mayo del 2009 la producción de un documental, que girando en torno a esta iniciativa que trabajaba por autogestión. El documental pretende dar cuenta de las especificidades de un contexto, que propician que una iniciativa de esta naturaleza se genere, se mantenga por cuatro años y finalmente se diluya. Cumple entonces doble papel, ser un documento de memoria –si se quiere– de iniciativas que trabajen mediante autogestión, y también de develar las especificidades de un contexto en una época dada. Se han hecho para esto, entrevistas a integrantes y participantes de El Bodegón, y también a personas activas en el circuito. Jimena Andrade , Marco Moreno, Laura Flórez, Jorge Sarmiento y Lina Pardo.	2009-2010
	Los Mártires	Cursos de fotografía y expresión artística	Desarrollo integral	2010
	Los Mártires	Investigación, formación etnográfica	Tipo cultural artístico..	2010
Alcaldía Local de	Los Mártires	Festival Hip Hop Martires	Reinvidicar la cultura hip hop en las diferentes localidades de Bogota	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Mártires				
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Visitas guiadas al Museo	Dar a conocer el patrimonio del museo y su importancia como herramienta de educación y formación en valores desde el trabajo y la experimentación con el cuerpo humano	2010
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Guianza Metropolitana y alrededores "La Ruta de la Vida"	Recorrido patrimonial enfocado a la reflexión sobre la vida y la muerte , rescatando la arquitectura, monumentos e historias de la localidad y sus alrededores.	2010
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Talleres para niños y jóvenes	Exploración y educación desde la lluvia de ideas, el debate y la pintura sobre diversos aspectos de la Salud Humana.	2010
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Conferencias y Charlas Magistrales	visitas a Colegios distritales y departamentales con el fin de realizar campañas de prevención sobre el consumo de drogas, el VIH , el aborto y la revaloración de la integridad del hombre .	2010
Con las uñas producciones	Los Mártires	APOCALIPTICO:	Video experimental sobre la sobrepoblación mundial	2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Pa ke no toke lo peor	Los Mártires	Encuentro cultural y artístico Pa ke no toke lo peor	Los diferentes colectivos que integran la Red , se toman las instalaciones del CACMA con diversas manifestaciones artísticas como performances, pequeños toques musicales , proyecciones audiovisuales, exposición de artes plásticas y fotografía, danzas , entre otros	2007
Pa ke no toke lo peor	Los Mártires	Festival delas Artes Pa ke no pase lo peor	Durante tres fines de semana , La red en colaboración con una gran cantidades de grupos culturales y artísticos de la localidad y el distrito, organizan un festival que hace presencia en siete espacios no convencionales de Bogota ,como la plaza española, la estación de la Sabana y la plaza de paloquemao; para comunicar desde el arte mensajes de cambio y reflexion sobre la vida, la política y la importancia del arte para el desarrollo integral del joven. Se presentan 12 bandas de la ciudad se hace elabora una memoria documental para ser distribuida luego a la comunidad.	2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Trazos y Garabatos	Los Mártires	Vigias del cementerio	formacion de marmoleros y floristas de la localidad con el fin de ofrecer a la comunidad una guia profesional por el cementerio central de Bogota. el proyecto cuenta hoy con 14 vigias de patrimonio que no solo actuan sobre el cementerio sino por toda la localidad.	2007
Con las uñas producciones	Los Mártires	PA QUE NO TOQUE LO MEJOR:	Memoria filmica	2008
Pa ke no toke lo peor	Los Mártires	talleres itinerantes de stencil	talleres gratuitos y abiertos a todo tipo de poblacion, que busco promover la enseianza y practica del stencil como forma de comunicacion urbana, la expresion y reaccion ante la realidad del pais	2008
Taller la raya	Los Mártires	Decreto 627	Afianzar lasos con secretaria de desarrollo. Se monto sala de sistemas. Periódico, jornadas artisticas encaminados a formar la compra local, produccion de gente.	2008
tolerancia urbana	Los Mártires	Transmitiendo tolerancia Urbana	Emisoras, grabar programas y rotarlos por colegios.	2008
tolerancia urbana	Los Mártires	Revista papel ambiental Hip-Hop	Opción colombiana diplomado fundación de acción positiva	2008
Con las uñas producciones	Los Mártires	15 CITAS DE ODIO PARA UN AMOR:	Cine, gor ultra violencia	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Centro amar Mártires 2	Los Mártires	Capoeira, Música, Danza "MUZENZA"	Proceso de formación en principios y valores de paz y rechazo a la todo tipo de violencia desde la práctica de este arte corporal. vinculación de otros grupos a nivel Distrital respeto por el trabajo en equipo	2010
	Los Mártires	Revista Ambientes Urbanos	Promover la educación ambiental a través del Hip Hop. Incluirla dentro de la propia cultura juvenil . Comunicar y socializar la labor del hip hop a nivel distrital.	2010
CAMCA Secretaria de Integración Social	Los Mártires	Talleres de formación. (Fotografía, video , guión, iluminación y manejo de actores)	Enfoque derechos humanos	2010
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Conferencias y Charlas Magistrales	Visitas a Colegiso distritales y departamentales , con el fin de desarrollar con la herramienta pedagógica del museo, campañas de prevención de consumo de drogas, VIH , Abortos	2010
Museo Exposición el Hombre	Los Mártires	Guianza Metropolitana y alrededores "La Ruta de la Vida"	recorrido patrimonial , arquitectonico y cultural por la localidad y sus alrededores.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Pa ke no pase lo peor	Los Mártires	ensayadero de bandas y recopilación musical	visibilizar y promover la participación de artistas musicales de la localidad, brindándoles un espacio de encuentro y práctica musical.	2010
Pa ke no pase lo peor -Secretaría de Integración Social	Los Mártires	Ensayadero y recopilación de bandas locales y distritales	promover la participación y difusión de músicos jóvenes y brindarles un espacio para la ejecución de sus ensayos y diferentes prácticas musicales	2010
Secretaría de Integración Social Martires	Los Mártires	Proyecto de alfabetización desde el Hip Hop	Instaurar el trabajo social como quieto elemento del Hip Hop	2010
Con las uñas producciones	Los Mártires	A las NEGRAS y Guaqueros urbanos	Dos de los más importantes documentales realizados por la organización. El primero, un Cortometraje sobre limpieza social en Bogota y el segundo sobre un tipo muy particular de trabajo, recoger de las alcantarillas todo tipo de objetos que se le caen a los bogotanos, día tras día.	2009 agosto
Con las uñas producciones	Los Mártires	ACCIONES DEL DERECHO PARA EL DERECHO:	8 filminutos sobre derechos vulnerados, DVD y video daza.	2009-2010
Centro amar Mártires 2	Los Mártires	Deportes	Gestor de la primera olimpiada distrital de los centros amar	2010 junio

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Museo Exposicion el Hombre	Los Mártires	Proyecto educativo, para la prevencion de la drogaccion y el Aborto.	Talleres, conferencias y visitas guiadas donde niños, juvenes y adultos, reciben valiosa informacion desde el propio ejemplo de cuerpo humano que ha sido devastado por los efectos de tales practicas, Un recorrido por el cuerpo enfocado desde el ambito de la salud, a promover accione sque defiendan la vida y la integridad de todo ser humano.	desde 1973
Trazos y Garabatos	Los Mártires	Festival de la piedra y la flor	participacion en la organizacion del concurso de talladores, cursos para aficionados y profesionales, invitacion de reconocidos artistas talladores y escultores nacionales e internacionales	desde el 2000 (anual)
Taller la raya	Los Mártires	Jornada de vendedores ambulantes	Audiovisual con vendedores ambulantes de Bogotá. Se armo un equipo de fotógrafos, fondo de desarrollo, organizaciones, entidades ambulantes	Dos o tres años
Centro amar Mártires 2	Los Mártires	Arte	Vinculación del maestro de artes plásticas, trabajo a nivel conjunto mirándolo desde la formación transversal, gestión integral. El sentido de la decoración de los salones, metáforas relacionadas con la naturaleza: humedales, genero, cuidado de si mismo, ético y estético, derechos etc.	

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Periferia fundación social y cultural	Puente Aranda	Mirarte	Derechos humanos, mecanismos de participación, personas con discapacidad visual y su familia.	2008
Periferia fundación social y cultural	Puente Aranda	Tejedores de futuro kennedy	Derechos económicos, sociales y culturales, desde una perspectiva de emprendimiento cultural	2009
Periferia fundación social y cultural	Puente Aranda	Sexo demente	Proyecto enfocado a derechos sexuales y reproductivos a jóvenes estudiante.	2010
Alcaldía menor y Fundación CREA	San Cristóbal	Orientación turística, combinándolo con casa taller.	Rescate patrimonial	2010
Festivales locales	San Cristóbal	Sket clown	Utilizar el Humor como herramienta pedagógica	2010
Babel teatro	San Cristóbal	Colegio la belleza	Danza teatro	2009
Secretaría de Integración Social	San Cristóbal	Huella y talentos jóvenes.		2010
Subdirección y secretaria	San Cristóbal	Sexo demente, jóvenes transformados.		2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
de integración				
Un minuto, secretaria de integración social. ONG- OXFANG	San Cristóbal	Tejedoras		2010
Fundación Huellas y talentos	San Cristóbal	Jardín infantil	El proyecto empezó a desarrollarse un año antes de la ejecución del Jardín oficial de Huellas y Talentos , en otro espacio infantil comunitario, donde empezaron a poner en practica la metodología lúdica y artística para la formación integral del niño en situación vulnerable	21-jul-09
Escuela de música sinfónica Rozo Contreras	San Cristóbal	Un concierto mensual	En las distintas localidades , como forma de acercarse al la comunidad y Mostar las potencialidades musicales que desarrollan los niños en su paso por la escuela	2000-2010
Casa taller tierra fértil	San Cristóbal	Rincones de interés	Donde los jóvenes se capacitan en cuero, alambres, macramé, maderas, retablos en pergamino	Desde 2005

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Casa taller tierra fértil	San Cristóbal	Teatro y poesía para niños	Un espacio literario que busca brindar al niño un acercamiento calido y divertido a la poesía y el teatro desde Relatos de hadas infiltrados en las vivencias particulares del niño,	Desde 2005
Casa taller tierra fértil	San Cristóbal	Concurso de dibujo	Representaciones de los sitios de la localidad	Desde 2005
Babel teatro	San Cristóbal	Usaquén salón comunal "sket clow"	Niños desde los 7 años, juegos lúdicos con los niños.	Desde 2008
Babel teatro	San Cristóbal	Teatro taller Usaquen colegio libertadores.	Direccion de Comparsas con niños	
Escuela de música sinfónica Rozo Contreras	San Cristóbal	Convenio de Gran Colombia	Analizan parte pedagógica, avalúan y certifican cada nivel.	
En la casa producciones	Santa Fe	Festival Hip-Hop Santa fe	Festival adelantado en enero que contó con 7.000 asistentes en su primera versión.	2010
En la casa producciones	Santa Fe	Encuentros de escuelas de Hip-Hop	Audiovisuales adelantados en colaboración con la Filarmonica de Bogotá	2006 - 2009
BiBilored Colsubsidio	Suba	Domingos de cine familiar	realizacion de cineforos en la biblioteca pública Francisco José de Caldas	2010
Corporación Tanaijwa y Bienestar	Suba	Clubes juveniles	Difundir y fomentar en los niños prácticas culturales	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
familiar				
Secretaría de Educación (Acuerdo 23).	Suba	Talleres de Comunicación Escolar	Realizar un proceso de formación en comunicación	2010
Agrupación D11	Suba	Taller de Dibujo, artes dramáticas	Formación artística con niños	2005
Agrupación D11	Suba	Proyecto agricultura urbana	Creación huerta comunitaria con niños y adultos mayores con apoyo técnico de la facultad de ingeniería ambiental de la U. De la Salle	2007
Agrupación D11	Suba	Taller de dibujo, artes escénicas, música	Formación artística con niños	2008
corporación casa de la cultura CIUDAD HUNZA	Suba	Núcleo de desarrollo CULTURAL	generación de desarrollo cultural mediante el reconocimiento de pequeños territorios	2008
Akropolis fundación	Suba	Magazín	cada 4 meses . • Master • Difusión arte hip-hop • Entrevistas	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Colectivo Resgestae	Suba	Noches si miedo	Este proyecto se realiza junto con otras organizaciones. El objetivo es hacer resistencia ante las amenazas que recibe la comunidad constantemente, ocupando el espacio público de noche en el que se hacen proyecciones de videos, se presentan grupos musicales, se hace una olla comunitaria y en general se invita a la comunidad a reunirse y a hablar.	2009
Corporación por la comunicación y la educación SUBA AL AIRE	Suba	Reviviendo nuestra raíz	Mostrar como se baila la danza folclórica tradicional	2009
Corporación por la comunicación y la educación SUBA AL AIRE	Suba	Reviviendo nuestra raíz	Mostrar como se baila la danza folclórica tradicional	2009
Corporación por la comunicación	Suba	Reviviendo nuestra raíz	Mostrar como se baila la danza folclórica tradicional	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
n y la educación SUBA AL AIRE				
Colectivo Resgestae	Suba	Acto de Fuga	Cine-foro en el que se proyectan películas que muestran situaciones en las que las personas sienten la necesidad de luchar por algo, de manera que la gente pueda mirar a través del arte cosas de su realidad mediática para que se detenga a mirarlas y pensarlas.	2010
Colectivo Resgestae	Suba	Talleres sobre la música como medio de expresión y ejercicio de derechos.	El objetivo del proyecto es ofrecer herramientas musicales a aquellos que estén interesados en expresarse de ésta manera. Los talleres se realizan en el salón comunal del barrio Tibabuyes Univerdal ubicado en la localidad de Suba.	2010
Colectivo Resgestae	Suba	Talleres de Screen	El objetivo del proyecto es incentivar el trabajo organizado de los jóvenes de manera horizontal y está dirigido a jóvenes interesados en la música. El proyecto se lleva a cabo bajo el programa de Jóvenes Conviven por Bogotá de la Secretaría de Gobierno.	2010
Filarmónica	Suba	Festival Nacional de hip – hop redanza	Difundir la cultura hip hop general	2010
Fundación Servicare y	Suba	No más violencia en suba	Realización de 3 video clips y una cuña radial.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
casa de la Justicia de Suba				
IDPAC	Suba	Fortalecimiento a organizaciones	fortalecer organizaciones juveniles	2010
Orquesta filarmónica de Bogotá	Suba	Produccion del cuarto festival de Hip-Hop Suba Al Ruedo	participar y apoyar el festival de hip hop	2010
redepaz	Suba	convivencia desarrollo en actitudes positivas	Mostrar alternativas sociales de convivencia para desarrollar actitudes positivas.	2010
redepaz	Suba	convivencia desarrollo en actitudes positivas	Mostrar alternativas sociales de convivencia para desarrollar actitudes positivas.	2010
Colectivo Resgestae	Suba	Descentralización	Espacio político de reflexión y crítica constructiva a partir del género musical Hard Punk.	2005-2010
Colectivo Resgestae	Suba	Antiparamilitar 1 y 2	El colectivo se articula dentro de la minga nacional y juvenil. Antiparamilitar 1 y 2 fueron una serie de conciertos, toques llevados a cabo por la minga indígena social y comunitaria.	2008-2009
Agrupacion D11	Suba	Chibchacum teatro	Formación actoral jóvenes y niños en la localidad de Suba (junio 2009 / marzo 2010). Obra seleccionada en Concurso metropolitano de comparsas 2009. Presentaciones:	2009-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Colectivo Resgestae	Suba	Blog, Myspace	Se utilizan estos medios virtuales como medios de información alternativos. En ellos se difunden noticias nacionales de luchas sobre procesos políticos y noticias del colectivo.	2009-2010
Colectivo Resgestae	Suba	Boletín de la organización	Se han publicado 10 Boletines informativos que contienen temas de coyuntura nacional que están sucediendo.	2009-2010
Colectivo Resgestae	Suba	Educación Popular	Herramienta de autoformación colectiva que se utiliza como medio de información para que los y las jóvenes se preocupen por su realidad mediática. Este proyecto se llevó a cabo en un colegio distrital de Engativá.	2009-2010
Departamento de niñez y juventud trabajadora de la Central Unitaria de Trabajadores	Teusaquillo		Fortalecer el diálogo social y desarrollar acciones para erradicar el trabajo infantil.	2005
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 3	Dedicada al poeta Miguel Hernández y al artista plástico William Fernando Gutiérrez, ganador de la "Ceiba de Oro", en esta publicación abre espacio al evento "Pincel a la plaza". La sección de historia esta vez es dedicada a reseñar la vida de Alberto Urdaneta, pintor y arquitecto	2005

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Corporación Cultural La Gestoria	Teusaquillo	Chanachii	<p>responsable del diseño de la plaza municipal de cota, en el siglo XIX. Otra investigación, entorno a las raíces del municipio de Cota, concluyó en el hallazgo de la escritura según la cual el cerro del Majui había sido comprado por la comunidad indígena. Este descubrimiento coincidió con el deseo del señor alcalde de expropiar las tierras para construir un parque natural, lo que terminó en una protesta indígena que apareció en los titulares de los periódicos y canales televisivos más importantes del país.</p> <p>Este proyecto busca rescatar, preservar y difundir la sabiduría ancestral de los indígenas Uitotos, Yaguas y Tikunas de la rivera Amazonica, a través de acciones que permitan fortalecer los procesos de promoción y mercadeo de sus productos artísticos y artesanales.</p>	2006

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 4	<p>Portada diseñada por Wilson David Calderón, estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia. Dedicada al poeta Jaime Sabines "El poeta cotidiano". En esta ocasión se ofrece espacio para la publicación del producto de una investigación bibliográfica, que conduce al autor a imaginar la travesía del conquistador Gonzalo Jiménez de Quezada, intentando descubrir el camino de la sal desde chipatá (hoy Vélez), atravesando Nemocón, Zipaquirá, Cota, Suba y Funza. En el artículo también se especula sobre el origen del apellido Balsero muy común en Cota. Como siempre se abre espacio a la poesía, es esta ocasión poemas originales de José Beltrán "el poeta clan-destino" y la niña María Paula Apolinar ganadora de un concurso con el cuento: "El agua que quiso ser mar".</p>	2006
Corporación Cultural La Gestoría	Teusaquillo	"Del no ver", teatro de la sensación.	<p>Proyecto de creación y promoción artística que busca fortalecer los procesos de investigación y creación artística, así como la experimentación y el trabajo interdisciplinario a través del grupo de teatro sensorial "Del No Ver".</p>	2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Corporación Cultural La Gestoria	Teusaquillo	Primer Acto	Apoyo a organizaciones que trabajan en teatro y danza.	2007
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 5	Dedicada a la V Bienal Internacional de Arte de Suba, quien concede a conTESTARTE su imagen-emblema como portada, y al escultor antioqueño Rodrigo Arenas Betancourt, destacando su destreza como escritor. En sus páginas interiores ofrece un espacio al análisis de la proporción Aurea, poesía de León de Greff y José Beltrán. En la sección de música se publica una reflexión sobre el nacimiento de la salsa y un artículo de Fernando Guinard, director del Museo de Arte Erótico Americano (MAREA), sobre Arte y erotismo.	2007

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 6	Dedicada al maestro Colon Acosta, retratista de Monseñor Oscar Urbina y el presidente "poeta" Belisario Betancourt, entre otros, quien recibe de manos de su propio hijo un escrito-homenaje. En esta publicación el espacio se abrió para la evolución del Soul , los ciento un años de música de Francisco Crisancho, la poesía de Jaime Gómez Nieto y Jairo Calderón; los murales cerámicos, hoy olvidados, de la Avenida Suba, el poder de las matemáticas y "las metáforas entre la vida y la muerte", basado en la vida y sufrimiento de Susan Sontag.	2008

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 7	Dedicada a la VI Bienal Internacional de Arte de Suba, quien concede a conTESTARTE su imagen-emblema como portada, en homenaje al maestro Guillermo Arriaga. En esta ocasión se publicaron poemas de Laura María Carvajal Echeverry, Daniel Escalada, Luis Carlos Pulgarín Ceballos, Premio nacional de poesía capital (2005) y Premio nacional de Dramaturgia para niños (2001). Se abre espacio a la historia con un artículo sobre el hundimiento del Wilhem Gustloff escrito por Andrés Mejía Vergnaud. . El cine hace su primera aparición en los números de la revista con un ensayo surrealista sobre Luis Buñuel, escrito por Robert Jessurum Ramírez .	2008
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Manejo del tiempo libre	Manejo del tiempo libre, ludoteca, biblioteca, deportes, recreación, campeonatos dentro de la localidad, espacios de estudio y descanso	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 8	<p>Este número, está dedicado al maestro Noel Olaya Perdomo, profesor emérito del Departamento de Filología. En la sección de artes plásticas se plasmará el fruto de la investigación en torno al mobiliario artístico de la Universidad Nacional, centrándonos en esta oportunidad en la escultura Amerika ubicada en el reconocido Jardín de Freud. Se dedicarán unas páginas a un artículo histórico-literario acerca las condiciones en las que vivían los habitantes de Cota, Cundinamarca, antes de la existencia del acueducto. Este artículo gira en torno a una pila de agua, aún existente, que se espera establecer como patrimonio del municipio, por medio de la gestión del Centro de Historia de Cota. En cuanto a la parte literaria, en esta oportunidad la revista abre sus puertas a estudiantes de la Universidad de Antioquia y de la Universidad Nacional de Colombia; (luego de una convocatoria abierta a la comunidad académica en el II-2008). La vida de Fernando Vallejo también tiene cabida en esta publicación, en la revista CONTESTARTE No 8 se podrá leer una crónica escrita por un estudiante de la Universidad Nacional de Colombia quien, en su intercambio en la Universidad Autónoma de México, tuvo la fortuna de conocer en una tarde cualquiera al emblemático escritor Colombiano residente en Ciudad de México.</p>	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Primer concurso de arte "Contestarte"	<p>Ahora, en sus cuatro años de actividades culturales, rompe las fronteras. Por medio de lo que se denominó "Primer concurso de arte CONTESTARTE", se logró integrar a artistas de España, Argentina, Colombia, en un espacio virtual. Por medio de herramientas como facebook, se convocó a la comunidad de artistas plásticos con el fin de hacer la selección de la imagen de la portada de su edición No 8 (esto constituía el premio mayor). La selección de la obra ganadora del concurso se realizó por medio de votaciones de nuestros amigos de facebook (la votación se hizo haciendo clic en el vínculo "me gusta" o escribiendo la palabra "voto").</p> <p>Recibimos aproximadamente doscientos comentarios y votos de Argentina, Chile, Italia, España y Colombia. Ahora los 6 finalistas de nuestro concurso son amigos, no cercanos, al menos virtuales y hemos presenciado el intercambio de materiales, han compartido sus proyectos de vida y de arte y agradecen infinitamente el espacio ofrecido por CONTESTARTE, que como bien les dijimos, es más de ellos que nuestro.</p>	2009

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Colectivo Cultural Cuarto Menguante	Teusaquillo	Festival de poesía Cuarto menguante	Evento para mostrar la poesía Bogotana de diferentes géneros con participaciones de grupos musicales.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Revista CONTESTARTE No 9	<p>Este número será dedicado al maestro Carlos Jacanamijoy, egresado de Artes de la Universidad Nacional de Colombia y artista indígena cuya obra es reconocida a nivel mundial. Se dedicará también, en la sección de crónica, un espacio al maestro Ramón Barba, uno de los mejores escultores de la historia del arte colombiano. La intención es hacer un cuestionamiento del estado en el que se encuentran sus obras actualmente en un sótano del barrio Santa Fe. En la sección de Ensayos sobre arte, se publicará "Misterio artístico en la caja negra", un análisis acerca del papel que tienen las funciones cerebrales en los procesos artísticos . Continuando con la sección de Artes plásticas y la investigación del mobiliario artístico de la Universidad Nacional se publicará un artículo sobre la escultura Naturaleza herida, ubicada frente a la capilla. El invitado especial de esta edición, en la sección Entrevista, será Armando Silva, profesor Emérito de la Universidad Nacional, autor de 16 libros, entre ellos "Imaginarlos Urbanos" (1992) y "Album de Familia"(1998), obras de gran impacto intelectual y académico que constituyen perspectivas innovadoras sobre el estudio de lo visual y de lo humano. En cuanto a la parte literaria, en esta oportunidad la revista abre sus puertas a Karolina Alarcon, periodista y filósofa argentina, quien quiere compartir con los colombianos una entrevista realizada a Roberto Alifano colaborador de Borges por más de 10 años, amigo de él y de Pablo Neruda y Bioy Casares</p>	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Academia de Artes Guerrero	Teusaquillo	Formación Académica	Formación en artes plásticas, música, danza, producción de sonido y talleres infantiles	1987-2010
Academia de Artes Guerrero	Teusaquillo	Arte y juventud por la paz	Este programa busca mediante el arte, ofrecer a niños desplazados y en alto riesgo social, formación en valores, autoestima, técnicas y disciplina integrando a la comunidad y generando cambios que fortalecen la construcción del tejido social.	1997-2010
Academia de Artes Guerrero	Teusaquillo	Salones Nacionales de Arte Universitario y Arte Digital	Convocatorias a nivel nacional en apoyo con las universidades de formación de proyectos.	1997-2010
Asociación Compañía América Danza	Teusaquillo	Investigación/creación en danza y música.	Obras de Investigación/creación y circulación de las obras en danza.	2004-2009
Corporación Cultural La Gestoria	Teusaquillo	Urban Riders	Programa de turismo cultural en bicicleta por la ciudad de Bogotá que permite al visitante o turista integrarse de manera natural con la ciudad, conocer su historia y vivir su cultura mediante un recorrido guiado de observación que tiene lugar en la red de ciclorutas y ciclo vías con las que cuenta la ciudad.	2005-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Academia de Artes Guerrerro	Teusaquillo	Artes sin fronteras	El proyecto genera un espacio de oportunidades educativas y artísticas a personas con dificultades de aprendizaje y/o discapacidad cognitiva. donde los jóvenes adquieren habilidades sociales y desarrollan un nuevo medio de expresión para comunicar sus ideas.	2006-2010
Teatro Cádiz	Teusaquillo		Desde los grupos (actividades), reactivación del espacio por el grupo gestor.	2006-2010
Teatro Cádiz	Teusaquillo		Fortalecimiento del tejido social de la comunidad.	2006-2010
Asociación Compañía América Danza	Teusaquillo	Carnaval	Festividades de Bogotá, se vinculan a diferentes artistas.	2007 y 2009
Teatro Cádiz	Teusaquillo	Recuperación del teatro	Gestión de recursos para la recuperación del espacio que es patrimonial con la empresa privada.	2007-2008
Asociación Compañía América Danza	Teusaquillo	Formación Artística	Vincular los diversos lenguajes del arte, danza, plástica, laboratorio artístico y producción.	2007-2009
Teatro Cádiz	Teusaquillo	Talleres	Talleres artísticos, asesorías, presentaciones espectáculos sin costo para organizaciones comunitarias.	2007-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Teatro Cádiz	Teusaquillo		Apoyo al sector artístico, prestando espacio para el trabajo de los artistas en Bogotá.	2007-2010
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Manejo de Reciclaje	Proyecto de diagnóstico de residuos orgánicos y manejo de reciclaje. Manejo de residuos sólidos de hidroredes.	2008-2009
Corporación Cultural La Gestoria	Teusaquillo	Escuela para la promoción de la cultura caminante 1 y 2	El proyecto Escuela para la promoción de la cultura caminante está pensado como un proceso de formación, dirigido a la población de mujeres desplazadas que reside en Bogotá, que las proveerá de herramientas teórico prácticas que permitan la creación de proyectos productivos, la gestión de procesos de organización, la consecución de recursos, la generación de cadenas productivas y trabajo en red y lo relativo al diseño de imagen, identidad, divulgación, mercadeo y circulación de los saberes, creaciones, productos y servicios generados, realizados y elaborados por las mujeres desplazadas y que contienen una carga cultural y patrimonial propia de sus regiones de origen.	2008-2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Departamento de niñez y juventud trabajadora de la Central Unitaria de Trabajadores	Teusaquillo	Fortalecimiento de la estructura sindical del DNJT, formación y organización de los jóvenes trabajadores.	Formación, organización, actividades culturales y políticas, afiliar a los jóvenes que no pertenecen a la CUT.	2008-2010
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Comedor comunitario	Proyecto con la Secretaría de Integración Social y la Alcaldía de Teusaquillo que está en proceso de aprobación por parte de la junta directiva de la corporación.	2009-2010
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Cultural	Conservación de hábitos indígenas para preservar las costumbres y tradiciones de su cultura.	2009-2010
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Huerta comunitaria	Se realiza una huerta comunitaria en la que los estudiantes puedan cultivar.	

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Corporación para el desarrollo social	Tunjuelito	Carnaval de los Tunjuelos	Mediante la definición de políticas culturales canalizar las iniciativas de los actores culturales, el conocimiento de grupos y la participación de los sectores que no tienen representación directa, pretendiendo aumentar la participación de las compañías locales en actos dirigidos a toda la comunidad.	2010
ONG EDC-CORP	Tunjuelito	Tunjuelito Vive	Programa de capacitación de 126 horas en 14 sesiones en: 1. Cultura ciudadana, 2. Territorio, cultura y arte, 3. Comunicación y expresión oral. Es un proyecto pensado para incentivar a la comunidad a encontrar otras vías para la solución de conflictos además de integrarlos desde otras prácticas a la comunidad.	2010
Alcaldía Local de Tunjuelito, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, y Fundación Cultural Tea Trazos	Tunjuelito	Escuela de formación artística de Tunjuelito	Invitar a niños de 7 a 12 años y jóvenes de 13 a 20 años a participar en los procesos de capacitación en TEATRO, DANZA, ARTES PLÁSTICAS, LITERATURA MÚSICA, Y AUDIOVISUALES.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Fundación cultural Trazos	Tunjuelito	Coral de Adulto mayor de Ciudad Bolívar	Trabajar con Adultos mayores en la formación coral.	2009
Corporación casa de la cultura Tunjuelito	Tunjuelito	Dinamización casa de la Cultura.	Crear tres líneas de trabajo dentro de la Casa de la cultura: Formación, programación cultural, Festival.	2010
Fundación cultural Trazos	Tunjuelito	La semana de las colonias y festival gastronómico	Identificar las colonias y/o grupos étnicos para mostrar su danza, música y gastronomía.	2010
Fundación cultural Trazos	Tunjuelito	Orquestando futuro	Llevar a las poblaciones instrumentos musicales para la prevención de consumo de estupefacientes.	2009-2010
Alcaldía Local de Usaquén	Usaquén	Cumpleaños de Usaquén		2010
Alcaldía Local de Usaquén	Usaquén	Navidad Usaquén		2010
Casa de La cultura de Usaquén	Usaquén	Escuelas: del cuerpo, música llanera, títeres, artesanías, comparsa, danza folklórica, danza urbana, artes plásticas escultura, artes plásticas pintura, música, guitarra.		2010
Casa de La	Usaquén	Temporada decembrina: Circulación		2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
cultura de Usaquén		grupos artísticos.		
Casa de La cultura de Usaquén	Usaquén	Poesía y cuento al barrio: circulación, lecturas de poesía y cuentos (estimulo a los mejores trabajos)		2010
Alcaldía Local de Usaquén	Usaquén	Festival de las artes		2010
Alcaldía Local de Usaquén	Usaquén	Concurso de video Usaquén turística y patrimonial		2010
Fundación Fahrenheit 451	Usaquén	proyecto RIEL (periódico cultural local)	Incentivar la formación en los campos de corrección de estilo, redacción, diagramación, entre otros.	2010
Casa de La cultura de Usaquén	Usaquén	Talleres: profesionalización y elaboración de proyectos, gestión cultural, mypimes, máscaras (elaboración y decoración), circo.		2010
Alcaldía local banco de proyecto	Usme	Construcción y guía patrimonial Usme	Investigan y publican posibles declarados 2 estaciones de tren	2010
Universidad Santo Tomas	Usme	Diseño de videojuego interactivo de educación ambiental	Crear pieza pedagógica, innovación.	2010

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Jóvenes convenio con la secretaria de gobierno.	Usme	Palabras de Surgencia	Realizar revistas y mantener pagina web.	2010
Revista surgente	Usme	Construyendo la Surgencia	proyecto de dialogo cultural en Taganga.	2008
Casa Asdoas	Usme	Sancocho a la memoria	Propuesta inicial, encuentro de saberes tradicionales indígenas, desde la memoria patrimonial de la localidad.	2009
Revista surgente	Usme	Cuentos porque cuentos recurso local.	Concurso de relatos testimoniales de jóvenes de la localidad.	2009
Alcaldía iniciativa juvenil	Usme	Cine con Ruana: proyecciones de cine.	Formar guías, formación integral y patrimonial.	2010
Alcaldía local	Usme	Festival de la paz y la reconciliación: festival artístico y cultural.	Realizar un espacio de literatura epistolar.	2010
Revista surgente	Usme	Usme una palabra surgente	Promoción, prácticas de lectoescritura en la localidad con la secretaria de educación, celebración de Bogotá capital mundial del libro.	sep-07
Casa Asdoas	Usme	Construcción, programas de formación información.	Convivencia con las torre de energía. Ser puente para conectar a la gente	2008 2009
Casa Asdoas	Usme	Círculos de la palabra	Encuentro internacional.	Desde 2006

Nombre de la organización	Localidad	Nombre Del Proyecto	Breve Descripción	Año de realización
Cine club caldo di ojo	Usme	Ciclos de cine	Cada ciclo es un miniproyecto significativo para el colectivo y para la comunidad que cada sábado espera la proyección y discusión en el foro que se da al finalizar cada película. Son 4 o mas horas del sábado que le dedican los cinéfilos a este espacio	Desde el 2004 ,uno mensual
Casa Asdoas	Usme	Arte Asdoas	Convertir en arte la naturaleza.	
Casa Asdoas	Usme	Fortalecimiento de organizaciones juveniles	Hospital Col subsidio Omar Gómez y Fabiola Ardila.	
Revista surgente	Usme	Concurso literario, encuentro crónica- poesía, 20 murales. La escritura en el sur iconos universales y cultura popular. Seminario del cine y literatura latinoamericana.	Concurso literario, encuentro crónica- poesía, 20 murales. La escritura en el sur iconos universales y cultura popular. Seminario del cine y literatura latinoamericana.	

Anexo 5

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Fundación colectiva revolución y rimas	Antonio Nariño	Marlon Montaño	carrera 10 calle 3 sur	crrcol@hotmail.com	<u>2042518</u>
Asociación Grupo Ecológico Animalista	Barrios Unidos	Cristina Lozano	Carrera 64 # 94A-41	gecoanimal@gmail.com	<u>5335019</u>
Ballet Quimbaya	Barrios Unidos	Gladys Helena Tuta	Calle 85 N° 34-80		<u>236 28 47</u>
Campesinitos Boyacenses Agrupación Artística	Barrios Unidos	Salomón Patiño Niño	Calle 67B #65B-29		<u>225 13 63</u>
Fundación Draos de Colombia-Gigios Re-Creación	Barrios Unidos	Jorge Rodríguez	Carrera 61 N° 67B-18	jorgerodriguez_212@hotmail.com	<u>250 48 54</u>
Fundación Mujeres de Éxito	Barrios Unidos	Nancy Valero	Carrera 47 # 91-96	fmujeresdeexito@yahoo.com	<u>2578195</u>
Fundación Robémosle Niños a la Guerra - Cantemos a la Vida	Barrios Unidos	Beatriz Hernández	Carrera 65 N° 67A-73	funcanvida@hotmail.com , bettyant1@hotmail.com	<u>607 74 64</u>
Grupo de Teatro Cervantes - Fundación Cultural	Barrios Unidos	Tito Álvarez Quintero	Calle 75C N° 45A-26 Salón Comunal		<u>250 78 43</u>
Grupo Ennudo	Barrios Unidos	Alejandra Cuellar	Av Cra 30 No. 85A-66 interior 1 Apartamento 101	azulvirado@yahoo.com	<u>256 78 40 311 759</u> <u>14 02</u>
La cuarta cultura urbana	Barrios Unidos	Diana Carolina Urbina		lacuartaclturaurbana@gmail.com	<u>300 267 52 58</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Z12 Unida	Barrios Unidos	Ingrid Bernal	Diagonal 75 N ^a 61-23		<u>240 00 71 -314 210</u> <u>77 21</u>
A la Calle Records	Bosa	John Fredy Estrada		<u>alacallerecords@hotmail.com</u>	<u>317 389 30 68</u>
Colectivo Juvenil Gaitana	Bosa	Camilo Paez Robayo	Calle 65 con carrera 82 A	<u>cigaitana@gmail.com</u>	<u>3143298103</u>
Colectivo Uriel Gutierrez	Bosa	No hay figura de director	Alcadía local	<u>angelmiquelangel@gmail.com</u>	<u>783 60 02 - 311</u> <u>807 47 68</u>
Corporación Cultural Teatro del Sur	Bosa	Jhon Ricardo Flórez Duarte	Dg 65 A Sur # 80K - 85	<u>teatro@teatrodelsur.org</u>	<u>7348032-</u> <u>3156733348</u>
Fundación Cultural Chiminigagua	Bosa	En este momento es el representante legal, Yesid Armando Ovalle	Carrera 80 K # 72 - 45	<u>chigagua@hotmail.com</u>	<u>7809960 - 7769287</u> <u>- 7806911</u>
Recordando el arte	Bosa	Actualmente John Tovar (el director era antes Wilmer Díaz)	Carrera 89 # 81C-04 Sur	<u>jhontosi64@hotmail.com</u>	
Corporación Barro Colorado	Chapiner o	Helmer Erazo España	310 344 07 58	<u>barrocolorado2000@hotmail.com</u>	<u>310 344 07 58 -</u> <u>323 08 58</u>
Corporación comunicar	Chapiner o	Carlos Jiménez y Patricia Briceño	calle 46 N° 13- 06	<u>comunicar@hotmail.com</u>	<u>3144284481</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Fundación Nexos Urbanos	Chapinero	Alicia de la Torre	Calle 92 # 19B-84	nexosurbanos1@gmail.com	2363162, 6097402
Fundación Visiva-Bienal de Venecia de Bogotá	Chapinero	Franklin Aguirre	Carrera 16 # 86 a - 53 Oficina 101	contacto@fundaciónvisiva.org	6211096
Asociación Colectivo huitaca	Ciudad Bolívar	Solsuleydi		huitacas@hotmail.com	7911963 - 3133606310
19 parnazos	Ciudad Bolívar	Wilmar bohorques	cc 63 bis # 73 d 654		7776418
A & c de colombia arte y cultura colombiana	Ciudad Bolívar	Luis Carlos Tique Tique,diana jhohana tique	Cll. 66 # 18 M - 77 sur.	rinoacordeon@latinmail.com	7657753-
Acrebrasil	Ciudad Bolívar	Jhon Alexander Franco	Cra. 44 a No. 58 C 43 Sur	franco@profesores.com , poeira@hotmail.com ,	7189702-7180590- 3157991351
Alma salsera	Ciudad Bolívar	Wilter Melo	CALLE 67A # 18N 10 SUR		7618611
Artesanos de vida	Ciudad Bolívar	Omar Ramirez	CRA 42 # 20C-27 SUR		7175724
Asociación Adelante Ciudad Bolívar Ayudanos a Ayudar	Ciudad Bolívar	Betty Correa Posada	Transv. 39 No. 69 l 60 Sur.	adelanteciudadbolivar2007@hotmail.com , ail.com ,	7188928-7310106 - 7188952 - 3142069504
Asociación artística cultural simon bolivar	Ciudad Bolívar	Jesus Camilo Moreno	Crr 18 d # 80 a 13 sur	jescamorpov@latinmail.com ,	7922794
Asociacion comunitaria yankana	Ciudad Bolívar	Jhon Ernesto Hurtado		yankana@yahoo.es	3138087037

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Asociación juventud infancia y vejes ajive	Ciudad Bolívar	Judith Arias	Cll 67 a bis # 17 m-18 sur		7902620-7665419
Asociación juventudes compartir asojuvenil	Ciudad Bolívar	William Clavijo	CLL 68A BIS # 19 05 SUR		7123217
Asociación los del barrio	Ciudad Bolívar	Carlos Amortegui	Cra 18 i 65 a 34 sur		7926366-3124657882
Asodic siglo xxi	Ciudad Bolívar	Neir Rocha	Kra 18p # 68 a 33 Sur	asodicsigloxxi@colombia.com	7651474-7661303-7651417
Brands	Ciudad Bolívar	Wilton Mosquera Galeano		yoquieromimami@yahoo.es	7910581-3118779975
Buena vista social clown	Ciudad Bolívar	Luis Eduardo Guzman	CRA 18C # 69 36 SUR		7906997
Capoeira anaue	Ciudad Bolívar	Yiduar Humberto Bernal	Crr 37 # 63 21 sur		7180590
Casa cultural de arabia	Ciudad Bolívar	Ana Marcela Silva	Calle 82 Bis No. 18 h 10 Sur	casaculturalarabia1@gmail.com	9129112 -
Casa cultural jaimé garzon	Ciudad Bolívar	Juan Carlos Romero.	Cra 47 N°67-36 sur		7177631 / 3123805666
Casa de la cultura barrio mexico	Ciudad Bolívar	Olga lucia Romero Rodriguez	cra 16 b # 65 a 50 sur	psicolg920@hotmail.com	7658042
Casa de la cultura Imago	Ciudad Bolívar		Diagonal 81A Bis Sur No. 17D - 15	imago@fundacionimago.org.co	<u>4477627</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Centro de capacitación y promoción juan bosco obrero	Ciudad Bolívar	Fernando Martinez	CRA 18 G No74A-59 SUR	juanboscoobrero@yahoo.com.fm colombia@yahoo.es	5687306 - 3202317395
Centro de expresión de música y danza macumba	Ciudad Bolívar		CLL 43 # 18-12	MACUMBAJAI@.YAHOO.ES	2883256
Chess power porras san francisco	Ciudad Bolívar	Nancy Ramirez	Kra. 20 # 65-94 sur		7154470
Cine club el cine cb	Ciudad Bolívar	Javier Alexander Ramirez	trs 18 j # 73 05		7910442-7913093
Cine comunitario de ciudad bolívar	Ciudad Bolívar	Felipe Avila	Tranv. 25 # 69 a 61 sur		7177792-3132397746
Colectivo cultural koncikultura	Ciudad Bolívar	Alejandro Camacho	K 11 A n 63 h 15sur	koncikultura@yahoo.es	7152188
Compañía colombiana de teatro infantil	Ciudad Bolívar	Juan Carlos Rocha			7186146
Compañía swin salcero	Ciudad Bolívar	Alejandro Hernandez	Tranv. 71 Sur # 40-36		7188088-3107933698
Coorporacion cultural cinexcepcion	Ciudad Bolívar	Hernando Cortes	CRA 19G # 63 60		7150973 / 7651532
Coorporacion cultural potosi ccp	Ciudad Bolívar	Olga Giovana Gonzales Quintero	CLL 81 SUR # 42-09		7172495
Corp. Social nuevos tiempos	Ciudad Bolívar	Luz Dary Leon	Cll 58 c sur No.75-46	luzdaleon1@yahoo.es	3003054982
Corporación casa de la	Ciudad		Cll. 63A Sur No.		7754614 7806731-

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
cultura el agora	Bolívar		77-80		julio
Corporacion centro local de desarrollo integral de jerusalem celodije	Ciudad Bolívar	oswaldo neira	Kra 45N° 70-59 sur	oswaldo_neira@yahoo.com	7175158-7155110-3102206969
Corporación cultural retazos de ilusiones	Ciudad Bolívar	Andres Ortiz	Calle 66 d # 18 n 88 sur		7912711-3112582778
Corporacion culturaly educativa rios de pavimento	Ciudad Bolívar	Rafael Mancilla Herreño	Carr 18 F No 74 a 88 Sur	RIOSDEPAVIMENTO@HOTMAIL.COM	3143433117/3107989863
Corporación juvenil lógica vital	Ciudad Bolívar	Juan Pablo Guzmán - Fredy Moreno	Calle 62 H Sur No. 76 D 17		3013550119 - 7770433
Costado sur	Ciudad Bolívar	Luis Antonio Bermudes			7319758
Descarga total	Ciudad Bolívar	Edein Robayo			7619843-3153563532
Entre cadenas	Ciudad Bolívar	Harold Heredia	Calle 68 f 46 d 48 sur		7183752
Espiritus elementales	Ciudad Bolívar	Alexander Sarmiento	cil 63 a sur # 71 n 40	alex_bone901@yahoo.com	7771048
Fondo blanco	Ciudad Bolívar	Luis Copete			7618366
Fundación danza folklorica colombiana julio renteria y su chirimia	Ciudad Bolívar	Julio Renteria			7157090 - 3105017735

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Fundación el cielo en la tierra	Ciudad Bolívar	Francisco Galeano	Kra. 24 # 63-21 sur	elcieloenlatierra@yahoo.com	7153525
Fundación formato19k	Ciudad Bolívar	Linda Mendoza Ramirez		formato19k@yahoo.es	7906571
Fundación Imago	Ciudad Bolívar		Diagonal 81A Bis Sur No. 17D - 15	imago@fundacionimago.org.co	660567655 - 609548944 - 6363630544
Fundación manos abiertas al desarrollo	Ciudad Bolívar	Ricardo Duarte Niño	cr 18 h 80 b 06 sur	fundamad@hotmail.com	7908076
Fundación simón rodriguez	Ciudad Bolívar	Jorge López	Carrera 22 a No. 66-31 Sur	loropez@yahoo.com	7151194
Fundación teatral lazaro silva futelasi	Ciudad Bolívar	Lazaro Silva	Kra. 37 a #64-16 sur	futelasil@tutopia.com	7177040- 3118080400
Grupo dancístico ballet folclórico xpiyacoc	Ciudad Bolívar	Fabio Muñoz - Jazmin Murillo	Cra 16 d N°63-38 sur		7651064-7910667
Grupo de break dance	Ciudad Bolívar	Wilson Franco			5691205-7906299
Grupo de musica colombiana la familia	Ciudad Bolívar	HENRY GARCIA ALARCON	Trav. 39 N°59i-06 sur		7162040
Grupo de teatro aranes	Ciudad Bolívar	INGRID CAROLINA NIÑO PARRA			7904134
Grupo de teatro juglar	Ciudad Bolívar	Jorge Eliecer Sanchez	CR 20 C N 66-04		7177991
Grupo de teatro the	Ciudad Bolívar	JUAN	Cra 18 a N°70i -		7619032

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
terrenus laboratorio	Bolívar	CARLOS PRIETO	11 sur		
Grupo hijos del sol	Ciudad Bolívar	JOSE FABIAN MARIÑO –	CALLE 69 L # 18 J 54		7904017
Grupo juvenil y cultural caimacan	Ciudad Bolívar	LUCERY SEGURA	CLL 62G 76 20		7793204
Grupo lateral break	Ciudad Bolívar	Juan David Cristancho	Calle 82 b sur 18-10		3115407289
Identidad urbana	Ciudad Bolívar	Anthony Ortíz	Calle 61 D # 18 n 26 sur	identidadurbana@yahoo.es	7654233
Jauria rimax	Ciudad Bolívar	Edwin Bustos	kr 17 b # 66 a 11		5992132
K plom	Ciudad Bolívar	Nelson Camilo Carvajal	cra 18 bis a # 63 c 09		7909519
K- yroz	Ciudad Bolívar	Andres Cely	cil 66# 20 b 18		7177593
Kabuki	Ciudad Bolívar	Andrés Becerra	Calle 70 i No. 18 Bis		7905481
Kyllacinga	Ciudad Bolívar	Ximena Arcos	Kra. 77 c # 52 y 25 sur		7192117
La clicca	Ciudad Bolívar	Gustavo Ruales	Kra. 45 # 72-70 sur		7160381
La escuela de artes y nuevo ciudad bolívar: circo ciudad	Ciudad Bolívar	Luis Eduardo Guzman	Cr 18 f # 74 a-059 sur		
La suprema estudio	Ciudad Bolívar	José Fabian Mariño		abranpista19@hotmail.com	7904017

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Lirica clandestina	Ciudad Bolívar	Caicedo Jeisson Norbey	Kra. 18 m Bis # 64-31 sur		7619386-7654010
Locos de rap (estilo fresco)	Ciudad Bolívar	Javier Peraza	Cra 18 # 69 f 51 sur		
Madera fina	Ciudad Bolívar	Andres Rico Luis Carlos Vargas	Calle 59 # 75-69 sur		3118297090
Metodo urbano	Ciudad Bolívar	William Vaquero	Diag. 60 Sur # 75 k 40		7759278
Secta magra	Ciudad Bolívar	Daniel ricardo izquierdo	dia 62 b sur 74 a 19		7805914
Segunda fase	Ciudad Bolívar	Walter Silva	Kra. 20 # 63-30 sur		7150279
Sexo debil	Ciudad Bolívar	Paola Trujillo Munar	cil 62d bis # 74 46 sur	pais-rap@hotmail.com	7773516
Theo terrunus laboratorio	Ciudad Bolívar	Juan Carlos Prieto	Calle 78 a 17 g 14 Sur		7158782-7618177-7619032
ABBAR	Engativá	Manuel Baquero	Cil 71 b n° 83-14	manex1204@hotmail.com	2235534 – 312 3313277
Agrupacion Collage	Engativá	Elizabeth Henao	Cra.75 No.74b-05	rcortesco@yahoo.com	
aguaz negraz	Engativá	Santiago mateo delgado	Cr 112 bis N o 80ª - 15	matt_kore360@hotmail.com	3013891183
Aires de Colombia	Engativá	Omar Martín	Calle 189 No 95 - 85		252 15 90 - 316 391 20 43
Akorpico	Engativá	Biviana	Calle 80 N° 78-	angelavivi18@hotmail.com	491 38 51 - 312

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
		Sarmiento Suarez	37		<u>391 14 90</u>
Big Band Centro don Bosco	Engativá	Rogelio Castro Garcia	Carrera 77Bis N° 63C-05	<u>saxingenio@hotmail.com</u>	<u>252 49 14 - 263 08 08 ext.141</u>
Carnaval del Arlequin	Engativá	Gloria Martinez	Carrera 84B No71-62	<u>meninamina@hotmail.com</u>	<u>252 09 65</u>
Centro de Ensayos de Bandas Punto Algido	Engativá	Diego Calderon	Av. Calle 80 No 90-12	<u>punto_algido@yahoo.com</u>	<u>2510244</u>
Centro de Expresiones los Bufones	Engativá	Edinael Pastran	Calle 67 No 105-82	<u>losbufones@hotmail.com</u>	<u>313 432 57 32</u>
Corporacion Asahi	Engativá	Felipe Martin Federico Avendaño	Transversal 75A #82C - 73	<u>luzdeldragon@yahoo.com</u>	
Corporacion Teatro del Cuerpo Centro Dramático de Expresión -ucu-fucu títeres	Engativá	Juan garavito	Calle 70A No. 87-24	<u>ucufucutiteres@yahoo.es</u> , <u>juanmgaravito@hotmail.com</u>	<u>252 78 01 - 491 12 20 - 300 466 68 45</u>
Fluidos Toxicos	Engativá	JAIR PARAMO DIAZ	Carrera 75 # 69A - 40	<u>bboyfluido@hotmail.com</u>	<u>313 802 58 18</u>
Fundacion Charles Chaplin	Engativá	Diana Marcela Castro	Avenida Boyacá No 52A - 75		<u>3335842</u>
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL FORMAR PAÍS	Engativá	Claudia Damaris Martínez Medina	Calle 70 Bis N° 106 B 11	<u>formarpais@gmail.com</u>	<u>4348371</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Fundación Xixa	Engativá	Héctor Hugo Beltrán		fundacionxixa@gmail.com	<u>750 51 86 - 759 49</u> <u>96 - 300 221 11 00</u> <u>- 300 223 39 45</u>
Independiente	Engativá	EKHYS ALAYON DIAZ	Calle 74C No 70F- 13	ekhysaxis@yahoo.com	<u>300 209 77 79 434</u> <u>27 02</u>
La Cura de los Males	Engativá	Diego Moreno	Calle 81 No. 110 - 34 Int. 3 Apto 201	nak_amgs@hotmail.com	<u>483 09 46 - 311</u> <u>445 74 63</u>
Makadamia	Engativá	Ivan Dario Vargas Rodriguez	Carrera 103b No 82 - 48 Int 1 Apto 207	makadamia_5@hotmail.com	<u>431 24 01</u>
Movimiento Rapsoda colombiano	Engativá	Wilmer Castro	Transversal 94G No. 89A - 15	movimientorapsoda@gmail.com	<u>535 11 58 - 317</u> <u>466 09 35</u>
Museo de arte contemporáneo minuto de Dios	Engativá	Gustavo Ortiz	Cra 74 # 82 a 81	cultural@uniminuto.edu	<u>2525890</u>
Organipiano Latino y Voces	Engativá	Fernando Cerquera	Calle 66B No. 125 - 92		<u>438 01 05 - 311</u> <u>574 65 52</u>
Organización Musical LÚMBALU	Engativá	Mauricio León Báez	Carrera 97 No. 86ª - 27	lumbalutambores@hotmail.com	<u>228 12 92 - 312</u> <u>464 24 90</u>
Producciones escénicas el tunel skartone	Engativá	Alexander gonzalez Darío Muñoz	Calle 64B No 81A - 78	eltunel@depelicula.com kazuycdb@hotmail.com	<u>437 18 34</u>
Street Hop	Engativá	Gilmar Gómez Pedraza	Calle 85 No 99- 10		<u>251 43 67</u>
Teatro Candilejas	Engativá	Vicente Parra	Carrera 74A Bis No 67-17		<u>252 31 80</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
TIVA JAM	Engativá	Diego aguilar	Calle 71 No. 73A-44	diego_capoeira@hormail.com	<u>688 48 45 - 316</u> <u>588 41 46</u>
Compañía de Danza Orkéseos	Fontibón	Raúl Ayala Mora	Cra 110 No 23 A 29	orkeseos@hotmail.com	<u>4186080</u>
grupo Jacinto Jaramillo	Fontibón	Jose Arturo Ramirez	Av kr 72 n° 23-24 int. 22 apto 101	folclorcolombiano@gmail.com	<u>4161445</u>
Mafia latina organización	Fontibón	Andrés Camilo Bastidas	Cll 9 n 99-28	bastidas_els@hotmail.com	<u>3156525723</u>
FOLKLERA danzas Folkloricas de mi tierra	Fontibón	JOSE LUIS CONTRERAS	Kra 113ª N° 22h - 32	agrupacionfolklera@hotmail.com	<u>7008905</u>
Academia de Baile Dancing Days	Kennedy	Gloria Abello de Guarnizo	Calle 8A No. 71B - 31 Piso 3	academiadebailedancingdays@hotmail.com	<u>4144737</u>
ACADEMIA DE BAILE DANZA Y ARTE	Kennedy	GERMAN ENRIQUE GUARNIZO	Transversal 64A No. 27A - 32 SUR	gerdance@hotmail.com	<u>607 46 60 - 314</u> <u>300 70 13</u>
Academia Heavy Metal	Kennedy	Andrés Pantoja	Transversal 73A BIS No. 36 - 87	quayata3@hotmail.com	<u>313 406 70 71 -</u> <u>290 36 34</u>
Agrupación Krauss	Kennedy	Alejandro Silva	Calle 57A No. 78l - 04 SUR	matin-rock@hotmail.com , krauss@eib.net.co	<u>777 96 44 - 316</u> <u>680 39 45"</u>
Antidotto	Kennedy	Jorge Enrique Contreras	Calle 40 SUR No. 70C - 25 CASA 33	antidotto_rock@yahoo.es	<u>494 47 57 - 315</u> <u>785 60 83</u>
Asociación Cultural Espacios de Vida	Kennedy	Javier Andrés Cabezas	Calle 5 SUR No. 71D - 52	esvida2006@yahoo.com	<u>290 81 46 - 300</u> <u>552 08 62</u>
Asociación Cultural	Kennedy	Carlos			<u>336 24 01</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Teatrova		Parrada			
Asociación de Artes Escénicas Kábala Teatro	Kennedy	William Fortich	Calle 68D SUR No. 41F - 12	asokabalateatro@mixmail.com asokabalateatro@gmail.com	<u>560 30 39 - 565 68</u> <u>55 - 273 29 37</u> <u>299 58 38 - 311</u> <u>468 78 38 - 450 00</u> <u>36 451 33 99</u>
Asociación Juventud Integrada Juvin	Kennedy	Emma Acero Vargas	Carrera 96 No. 14 - 36 SUR	gerchamo@yahoo.com	
CORPORACION CENTRO DE PROMOCION Y CULTURA	Kennedy	MARIA HELENA CESPEDES	Carrera 80I No. 52A - 8 SUR	centropro@etb.net.co	<u>450 88 87</u>
CORPORACIÓN FRENTE CULTURAL HUMANISTA -FCH	Kennedy	MIGUEL ÁNGEL CORTÉS	Calle 41F No. 78B - 22 SUR	mac_fch@hotmail.com	<u>403 60 67 - 311</u> <u>544 18 86</u>
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL EL TALLER	Kennedy	NELSON IVÁN CRUZ ORTÍZ	Carrera 22 No. 36 - 63 OF. 303	cortaller@hotmail.com	<u>368 28 27 - 245 99</u> <u>01</u>
Dharma	Kennedy	Julián Andrés Narváez	Diagonal 5 A N° 72 C 05	caballoloco09@yahoo.com	<u>406 09 29</u>
FUNDACION CULTURAL TEA TROPICAL	Kennedy	MANUEL ALFONSO BALLESTERO S	Carrera 77N SUR No. 49 - 09	tea_tropical@yahoo.com	<u>448 40 18 - 311</u> <u>247 04 58 - 578 63</u> <u>57</u>
Arte Mujer	La Candelaria	Andrea Pinilla	calle 6A #2-21	andrea79ph@hotmail.com	<u>3338670</u>
Circo Cuenta Teatro	La	Ricardo		circocuentateatro@gmail.com	

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
	Candelaria	Waldron			
Círculo LGBT Uniandino	La Candelaria	Juan Pablo Reyes	Universidad de los Andes	lgbtysolidarios@uniandes.edu.co	
Galería Joyeros	La Candelaria	Luis Barriga	calle /a # 2-29	galeriajoyeros@yahoo.com	<u>5607402</u>
Interferencia	La Candelaria	Jimena Andrade	Cr. 5 No. 5 – 98 Apto 418	info@interferencia-co.net	<u>6951299</u>
Centro amar Mártires 2	Los Mártires	Melena Casas	carrera 15 N° 15-37	centroamarmartire@gmail.com	<u>3012398552</u>
Con las uñas producciones	Los Mártires	Edilberto López	CACMA	ensimismo81@hotmail.com	<u>2461417</u>
Meseo exposicion el Hombre	Los Mártires	Melba Rocio Leon	calle 23 a No 18-90	Museo Exposicion el Hombre	<u>5996233-3412128</u>
Museo Exposicion el Hombre	Los Mártires	Melba Rocio Leon	cra 23 a No 18-90	museoexposicionelhombre@yahoo.com	<u>5996233 - 3412128</u>
Pa ke no toke lo peor	Los Mártires	Maria Camila Arias	CACMA Martires	kailarias@gmail.com	<u>3107690753</u>
Taller la raya	Los Mártires		fotolaraja@yahoo.es		<u>3012398552</u>
tolerancia urbana	Los Mártires	Luisa Luna		luisaluna13@hotmail.com	<u>2042518</u>
Trazos y Garabatos	Los Mártires	Teofilo Hernandez	CRA 20 # 25-73	mesadehiphop@gmail.com	<u>2002321-</u> <u>3124270084</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
		Varon			
Asociación Cañamomo Teatro	Puente Aranda	Gustavo Restrepo	TRANSVERSAL 54 A # 1 -28 SUR	canamomosocial@gmail.com	<u>4746507 - 312 380</u> <u>10 32</u>
Fundación El Clandestino	Puente Aranda	Luis Antonio Villamizar	Callel 30 Sur No. 50A - 78		<u>564 28 78 - 301</u> <u>408 06 08</u>
Hutza Mara Pianda "cuerpo de luz"	Puente Aranda	KATHLEEN GONZALEZ VILLAMIZAR	Carrea 39 33-24 Sur Salón Comunal	corpodaluz@hotmail.com	
Periferia fundación social y cultural	Puente Aranda	Diego Fernando Mendoza	carrera 48C N° 4-37	giperiferia@gmail.com	<u>7646279</u>
Akropolis fundación	San Cristóbal	Marlon Motaño	calle 1 sur # 5- 50	tacticaenter@hotmail.com	<u>3371699</u>
Babel teatro	San Cristóbal	Jenny Betancourt	Carrera 2° A bis N° 27ª-42sur	4babelteatro@gmail.com	<u>3633699</u>
Casa taller tierra fértil	San Cristóbal	Sara Inés Narváez	calle 11 sur N° 51-12	casatallertierrafertil@hotmail.com	<u>3144284481</u>
CINE CLUB LA CHIMENEA	San Cristóbal	LUIS ENRIQUE YAÑEZ	Carrera 90 No 147-44	mentepublica@yahoo.es	<u>681 34 17</u>
Escuela de música sinfónica Rozo Contreras	San Cristóbal	Alirio Delgado	carrera 7 N° 30D-89 sur	Escuelarozococontreras@hotmail.com	<u>2728142</u>
Fundación Huellas y talentos	San Cristóbal	Olivia Caro		Huellas_fondo7@hotmail.com	<u>3144284481</u>
Grupo Cultural	San Cristóbal	Erwin Castillo		erwincastillotenorio@gmail.com	<u>208 16 71 - 317</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Freestyle Crew	Cristóbal	Tenorio			<u>800 17 51</u>
Corporación Cultura Tercer Acto	Santa Fe	Luis Daniel Castro	Calle 3 No. 2 - 70	<u>corporacionterceracto@hotmail.com</u>	
En la casa producciones	Santa Fe	Edwin Hernán Fernandez Gongora	calle 1D # 5-35 apt 202	<u>elarrierosk8@yahoo.com</u>	<u>3104794275</u>
grupo Paulo Freyre	Santa Fe	Edith Barrera	cra 3a n° 21-46 apt 401	<u>editbass@hotmail.com</u>	<u>3125359139</u>
A Two Breaker's	Suba	Duwinelson Parra		<u>marinkelle@hotmail.com</u>	<u>313 398 49 85</u>
Agrupacion D11	Suba	Camilo Andrés Maldonado	cle 150b No. 117 – 15 apt 301	<u>grupo_d11@hotmail.com</u>	<u>6900812</u>
Alabanza Urbana	Suba	Andrés Camilo Angarita	Calle 138C No. 152-52	<u>alabanzaurbana@hotmail.com</u> , <u>letalsignos@yahoo.es</u>	<u>697 90 26 - 318</u> <u>275 92 07</u>
Blanco y Negro	Suba	Juan Carlos Camino	Trav. 157 #136B-23		<u>536 49 90</u>
Capoeira	Suba	Ángel Ricardo García	Carrera 99B # 153B - 61	<u>de_planta@hotmail.com</u>	<u>684 73 15</u>
Casa de la Cultura del Rincón	Suba	William Patiño	Calle 123 # 96 – 57	<u>rekweals31@yahoo.com</u>	<u>537 11 28 - 536 64</u> <u>65</u>
Clan Tropa Costera	Suba	Dairo Murcia	Diagonal 127 # 155A-16	<u>tropacostera@hotmail.com</u>	<u>693 08 40</u>
Colectivo Resgestae	Suba	Franciso Acosta		<u>xresgestaex@gmail.com</u>	<u>310 583 59 84</u>
corporacion casa de la cultura CIUDAD	Suba	JORGE RIAÑO	CLL 128 b # 86-20	<u>casahunza@hotmail.com</u>	<u>6924452</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
HUNZA					
Corporación Casa Juvenil el Rincón	Suba	Wilson Cardozo	Calle 128A No 96-22	casajuvenileirincon@gmail.com	<u>312 591 03 20 - 536 64 65 - 536 81 74 - 686 03 20</u>
Corporación Escuela de Formación artística y cultural Redanza	Suba	John Jairo Salamanca	Transv. 126 A bis No. 132B – 65	redanzahiphop@yahoo.com redanzahiphop@hotmail.com	<u>310 883 90 71 - 689 73 21 - 536 64 65</u>
Corporación Juvenil Nueva Vida	Suba	Enrique Cañón	Carrera 132 # 133 – 21		<u>688 82 80 - 689 62 89</u>
CORPORACION JUVENTUD LIBRE	Suba	JOHANNA RAYO	Carrera 110 No 123-80	juventudlibre5@hotmail.com	<u>483 29 02</u>
Corporación Nueva Vida	Suba	Enrique Cañón	Calle 132 B No. 124 C 21	<u>Calle 132 B No. 124 C 21</u>	<u>689 62 89 - 688 82 80 - 313 466 00 75</u>
Corporación Ojos en las Manos	Suba	Julián Agudelo	Calle 146 # 95 – 05		<u>483 05 23</u>
Corporación por la comunicación y la educación SUBA AL AIRE	Suba	Eder Cuadrado	cra 90 # 147-4	subaal aire@gmail.com	<u>5381074</u>
Danza Latina	Suba	Javier Riaño	Calle 128 No. 86A-20	Bboysa2@hotmail.com	<u>301458 13 02 - 5392913</u>
Dois Mares Capoeira	Suba	Ricardo Antonio Casas ANGEL	Carrera 145 a # 136A - 58	Ricafeve24@hotmail.com	<u>697 76 28</u>
Escuela de Formación Capoeira Veloz	Suba	RICARDO GARCÍA	Carrera 90 No 144-48	de_planta@hotmail.com	<u>684 73 15</u>
Freakdancers	Suba	Andrés	Cll 128c bis		<u>535 46 00 - 313</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
		Heredia	#99a-19		<u>215 00 85</u>
Fundacion artística y Cultural AKAIDANA	Suba	OMAR CASTAÑEDA	Carrera 78 No 123-16 Suba Rincón	<u>akaidana@hotmail.com</u>	<u>685 02 71 – 684 78</u> <u>69 - 245 29 37 -</u> <u>315 766 52 93</u>
Fundación La Montaña	Suba	Antonio Plata			<u>313 837 09 47</u>
FUNDGEC	Suba	ARMANDO CAVIATIVA	Carrera 106 No. 154A - 66	<u>muisca_ata@hotmail.com</u>	<u>536 80 71 - 692 38</u> <u>01</u>
Gravedad Baja	Suba	Jorge Andrés Medina	Carrera 101 No 147C -84	<u>gravedadbajo0@hotmail.com</u>	<u>757 99 92</u>
Grupo de Hip Hop Los Calvos	Suba	José Luis Rodríguez		<u>Josedominguez01@hotmail.com</u>	<u>693 34 46 - 693 08</u> <u>40 - 317 355 30 01</u>
HENKER	Suba	MAURICIO DUQUE G	CI 130 No 100a-14	<u>juancg@yahoo.com</u>	<u>311 706 75 43</u>
Inkandino	Suba	Javier Carvajal		<u>javic555@latinmail.com</u>	<u>6928994</u>
Intillpa	Suba	Jorge Riaño	Carrera 85 A No. 128B - 58	<u>intillapa_teatroytiteres@yahoo.es</u>	<u>6860334</u>
LA TRIADA	Suba	HENRY GÓMEZ	Calle 136 No. 98A -22	<u>lostriada@msn.com</u>	<u>681 57 78 - 315</u> <u>299 89 06</u>
Los Virulos sin Trompeta	Suba	Jhon Steven Ramirez	Carrera 132 #72-24		<u>688 13 47</u>
Nativos	Suba	Miguel Angel Ortega			<u>312 562 96 22</u>
Old School Break Dance	Suba	Hans Antonio Marinkelle		<u>colombialatinoboy@hotmail.com</u>	<u>315 222 45 83 -</u> <u>253 03 41</u>
Raices de Coral	Suba	Carlos Bernal		<u>carlosdanza53@yahoo.ar</u>	<u>600 90 58</u>
RAP RESCATADNO	Suba	MAURICIO	Carrera 95 No	<u>arkengelrap@hotmail.com</u>	<u>313 476 44 23 -</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
ALMAS PERDIDAS		ALEJANDRI ROA	131B-25		<u>682 38 10</u>
Red de Hop Hop	Suba	Juan Carlos Ruiz Calderón		<u>muggssy5@hotmail.com</u>	<u>317 492 44 86 - 8138245</u>
Rescatando almas perdidas	Suba	Mauricio Alejandro Roa	Carrera 95 No 131B-25	<u>arkengelrap@hotmail.com</u>	<u>313 476 44 23 - 682 38 10</u>
Sindicato Urbano	Suba	Pedro Nel Ereida		<u>alabanzaurbana@hotmail.com</u>	<u>697 04 86</u>
Solo diez que somos	Suba	Juan Carlos Ampuda	Carrera 14a No 144C-12 Casa 11 Bloque 4	<u>habitual20025@hotmail.com, dondella1530@hotmail.com</u>	<u>687 85 74</u>
Special Movies	Suba	Iván González	Transv. 126 A bis No. 132B	<u>raiven9@hotmail.com</u>	<u>3118236026</u> <u>3138380719</u> <u>6839704</u>
Specialmoves	Suba	Willson Cardozo	Carrera 94Bis #136A-33	<u>willidance@hotmail.com</u>	<u>692 52 01</u>
Tribu los calvos	Suba	Edison Ortiz		<u>rapdecalvos@hotmail.com</u>	<u>3147418555</u>
Triple C	Suba	Yeferson Camacho	Carrera 95A No.136-47	<u>yefersoncamacho@gmail.com</u>	<u>6821564</u>
CORPORACIÓN REDANZA	Suba	ANA CRISTINA SÁNCHEZ	Calle 130 D bis No. 89 - 38	<u>anacsan@yahoo.com</u>	<u>536 18 51 - 312</u> <u>406 93 27</u>
Academia de Artes Guerrero	Teusaqui Ilo	Carlos Guerrero	Calle 45 # 18 A-25	<u>artsquerrero@yahoo.com</u>	<u>6094792/95</u>
Asociación Compañía América Danza	Teusaqui Ilo	Sandra Guapachá	Carrera 59# 45A-40	<u>info@americadanza.com</u>	<u>7521062</u>

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Colectivo Cultural Cuarto Menguante	Teusaquillo	Adriana Marcela Yee Meyberg	Cra 68b No. 75 ^a - 17	colectivocuartomenguante@gmail.com	<u>8025955-6737596-</u> <u>3202695154-</u> <u>3107831217</u>
Corporación Cultural La Gestoría	Teusaquillo	Mauricio Chunza Plazas	Transversal 16 Bis # 45D- 44	gestoriacultura@gmail.com	<u>3230821</u>
Corporación de Residencias Universitarias 10 de Mayo	Teusaquillo	Milton Gonzalez	Carrera 33 # 23- 51 Bloque C1 - C2	corporacionderesidenciasu@gmail.com	<u>3350739, 2441143</u>
Dendrita	Teusaquillo	Jose Alfredo Muñoz en este momento Cristina Ruiz		dendrita303@gmail.com	<u>3015750317</u> <u>3015247211</u>
Departamento de niñez y juventud trabajadora de la Central Unitaria de Trabajadores.	Teusaquillo	Tarcísio Mora Jeyffer	Calle 35 # 7-25 piso 9	juventud@cut.org.co	<u>3237550</u>
Fundación Artística y Social La Familia Ayara	Teusaquillo	Rentería Lozano	Av Caracas # 39-50	ayaracolombia@hotmail.com , info@ayara.org	<u>8050155</u>
Revista CONTESTARTE	Teusaquillo	Catalina Bohórquez Mendoza	Universidad Nacional de Colombia	revistacontestarte@gmail.com	
Teatro Cádiz	Teusaquillo	Fabian Acosta	Carrea 37#24- 30	teatrocadiz@gmail.com	

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Corporación casa de la cultura Tunjuelito	Tunjuelito	Jaime Martínez	Diagonal 52 # 27 - 22 sur	corporacioncasacultura6@gmail.com	
Fundación cultural Teatrazos	Tunjuelito	Jaime Martínez	calle 53 sur # 33 - 17	fundateatrazos@yahoo.com	7412896
ASOCIACIÓN TALLER SOCIAL	Usaquén	MARIA ANTONIA SANDOVAL DE SUAREZ	CRA. 13B # 119-89. SANTA BARBARA CENTRAL	tallersocial@gmail.com	4779080
FUNDACION CULTURAL ARTE PARA VIVIR	Usaquén	FABIAN ALBERTO ACENCIO SAENZ	CALLE 164 BIS NO 12 A 21. BABILONIA	fabianakscencio@hotmail.com	6720123-3143698965 - 3014313208
GRUPO CULTURAL HUELLAS	Usaquén	DEISY JAZMIN MUNAR DIAZ	Cra. 4B # 192-27. BuenaVista	grupo.juvenil.huellas@hotmail.com	6773955-3102740125
Grupo de Instrumentos Musicales MADRETIERRA	Usaquén	RAUL ALONSO CACERES GUAYANA	Avenida 9ª N° 145-62. Apartamento 203. Cedritos	madretierra6@yahoo.com	6046005 - 6140593 - 313 3722571
A.S.DE NOTAS	Usaquén	RUBEN DARIO AVILA LEAL	CLLE 183 No. 16-71 INT. 2 APTO. 502. SAN ANTONIO	rubeavila@hotmail.com	6772853 - 3158985519
ACADEMIA DE ARTES FÁBULA	Usaquén		Calle 118 # 14A - 18. SANTA BÁRBARA	novedades_fabula@galeriafabula.com	6020747 - 6020733

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
ACADEMIA DE BALLET CLÁSICO ADRIANA DE TOSÍN – LIANA TOSÍN	Usaquén	LILIANA TOSIN	CRA 7C # 108A-94	balletosin3@hotmail.com	2142344 - 2148516- 3102343060
APOTEOSIS TEATRO	Usaquén	RENE RIOS CACERES	CARRERA 17 NO 136 19	apoteosisteatro@hotmail.com	6859860 - 31112193193
ASOCIACION CULTURAL DE DANZAS FOLCLORICAS UZACA	Usaquén		Cra 5 B # 162 A - 31	uzaca@hotmail.com	6703839-2069069- 3114477889 - 6720419 - 5264803
ASOCIACIÓN CULTURAL MURO DE ESPUMA	Usaquén	FELIPE GARCIA SILVA	CALLE 155 A NO 16-76. Barrancas	murodeespuma@gamil.com	6721110 - 3003209836
ASOCIACIÓN DE ARTE Y CULTURA LA ESFINGE	Usaquén	AMPARO LUCIA OLAYA SEGURA / CARLOS SANCHEZ QUINTERO	TRANVERSAL 28 NO 136 21. Contador	esfinge58@hotmail.com	5264092-6254792- 3112517922
BALLARTE – ESCUELA DE BALLET	Usaquén	ROSA HELENA SANTANA	Cra. 15A # 122-26	info@ballarte.com	2138963 – 6209540
BALLET FOLCLORICO JUVENIL DE BOGOTA	Usaquén	JULIAN ALBERTO AGUIRRE HENAO		julyalberto@hotmail.com	2149926
BUTA-K	Usaquén	JHON JAIRO	CLLE. 139 NO	iguanarecordsgg@yahoo.es	6272110

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
CABRESTEROS DE LA LLANURA	Usaquén	MEDINA ALFONSO PATIÑO	19-38 AV. 9 # 164-45. BABILONIA		6055937- 3124185249
CAMILO VELANDIA	Usaquén	CAMILO VELANDIA	CALLE 116 # 6A- CASA 3	camuisco@hotmail.com	3003199787 - 3124899526
CARIBBEAN SOUL	Usaquén	CARLOS JONES STEELE		bon_jones@hotmail.com	7515586- 3115333896
CINESTECIA	Usaquén	ALEJANDRO PIÑEROS SANTAMARIA	CALLE 147 NO 11 50 AP 611	socamuri@hotmail.com	6276729- 3144518699
COLECTIVO 616	Usaquén	IVAN OCAMPO	CLLE 127 NO. 21-55	colectivo616@gmail.com	8101891
COMPañIA NACIONAL DE DANZA FOLKLORICA HERENCIA VIVA	Usaquén	MONICA MERCADO	CLLE163NO 18A26	herencia viva@gmail.com	2211063
CORPORACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL FOLKOLOMBIA	Usaquén	HAROLD SANDOVAL PEÑA	Cra 7 H Bis # 156 – 45 apto 301. Alta Blanca	corporacionfolkolombia@gmail.com	7023769 - 3162355991
CORPORACIÓN COMUNICACIÓN DE CULTURA COMUNITARIA MESTIZAJES	Usaquén	RICARDO AVELLA	Av 9ª # 164 - 13	casadelaculturausaquen@gmail.com	6711835 - 6713653 - 3124417031

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
CORPORACION EXPRESO DEL ARTE	Usaquén	MONICA ISABEL ZAMBRANO BAYONA	CALLE 163A# 7-81. SAN CRISTOBAL	mestizo.co@gmail.com	6713653-3124417031
CORPORACIÓN LUDICO ARTISTICA SEÑAL VIVA	Usaquén	ALFREDO GRANADOS GOMEZ	Cra. 12 # 144-11 Of. 401B	corporacionexpresodelarte@hotmail.com	7036637 - 3178555173
CORPORACION SUMARSE	Usaquén	MAURICIO CORREDOR HERNANDEZ		senal-viva@hotmail.com	3124652177
CUERPO ARTISTICO SUA QUENY	Usaquén	ADRIANA BAUTISTA QUINTERO	DIAGONAL 159 # 14A-40 INT. 24 APTO. 401. VILLAS DEL MEDITERRANEO		4812618-3123364691
EL BAUL DE LA FANTASIA	Usaquén	YLDEFONSO RAMIREZ CACERES	CARRERA 1 A NO 160C 48. Cerro Norte	suaqueny@gmail.com	6744008-6742781-5272942 - 3116056698-3138430940
EL ULTIMO ELEMENTO	Usaquén	MAGDALENA RODRIGUEZ	CALLE 148#12-30 APTO. 302	baulfantasia@yahoo.com	2588013 - 6250235 - 3114965499
ENSAMBLE COLOMBIA	Usaquén	GERMAN ALEXANDER RODRÍGUEZ		elultimoelemento@hotmail.com	7583120 - 3134701470
ESCUELA DE FORMACIÓN	Usaquén	ANYER GURIERREZ	CRA 8A BIS NO 156-29	anyersax@hotmail.com	6787415

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
ARTÍSTICA ZUMAQUÉ					
ESCUELA MUSICAL RITMOS Y TIEMPOS	Usaquén	MARIELA ZUMAQUE GOMEZ	Calle 123 # 7-50	zumaquemusical@yahoo.com	2135978 4931832
ESCUELA MUSICAL RUSA GRAN VIRTUOSO	Usaquén		Calle 143 # 17 – 59		2744772
ESTILO REAL	Usaquén		Cr 8 D # 164 A-39,		6742813
EXTEMPORE	Usaquén	WILSON RAMIREZ MARQUEZ	CARRERA 1 A NO 160C 48	estilorealcrew@hotmail.com	6742781-3144765285
FUNDACION COLOMBIANA DE PINTURA Y MANUALIDADES	Usaquén	ANDRES MURILLO / JUAN PABLO MURILLO		info@extemporemusica.com	6278210 - 4723188 - 3005657139
FUNDACIÓN CULTURAL BABILONIA ARTE Y LÚDICA BALU	Usaquén	PATRICIA DE TORRES	Calle 140 # 18A-27	patriciadetorres@patriciadetorres.com betorres@etb.net.co	6144338 - 2588985 – 3102679278
FUNDACION DANZA TRADICIONAL DE COLOMBIA	Usaquén	NEVARDO MOLINA		fundacionbalu@gmail.com	6 696845
FUNDACION ESPERANZA GRUPO DE DANZAS MIRARTE	Usaquén	REYNALDO MENDEZ GUATIVA	CALLE 183 NO 11 55	danzastradicionalescolombia@yahoo.com	8070851-3112532795

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
FUNDACION LA ESPIRAL	Usaquén	HERNADO PARRA	CRA 5A NO 163-55	fundaresperanza@hotmail.com, arsafo50@yahoo.es	6796085
FUNDACION NICHISEI	Usaquén	JOSE IGNACIO TOLEDO ARADA	Diagonal 159 A # 28B-40. Villas de Mediterraneo	laespiraldc@gmail.com	7314711 - 2045937 300 5679853 - 300 3945002
FUNDCION AZNAD	Usaquén	NINFER BETANCOURT	Calle 103 # 21-76	ninferr@nichisei.com	3176431963
GOLDEN DANCE ACADEMY	Usaquén	PIERRY DUVAN RAMIREZ GUERRERO	CRA 5A NO 163B-95	aznadopurg@gmail.com	6796085
GRUPO DISPONIBLE	Usaquén		Cr 16 B # 148 - 76		7588259
JAHÉ	Usaquén	CARLOS EDUARDO MONROY GUERRERO	AV. CALLE 127 # 11B-60. LAS QUINTAS		7573251- 3012345979
JANETYSAX-CUARTETO	Usaquén	GUSTAVO LUQUE	CALLE 187 # 15B-32. VERBENAL	tavoleventos@hotmail.com	6743172- 3008268816
K-LUMA-JAZZ	Usaquén	WILLIAM ROJAS	CLLE 181A NO 7-28	rojas.willy@gmail.com	6702555
LA CARRETA	Usaquén	JHON JAIRO MEDINA	CLLE 139 NO 19-38	iguanarecordsgg@yahoo.es	6272110
LA CIGARRA	Usaquén		Calle 110 A # 6 -		2133571

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
			27		
LA SIEGA	Usaquén	EDUARDO PAEZ	CARRERA 7 NO 237 04	joyasdelatierra@hotmail.com	6761487
LLANOS DE COLOMBIA	Usaquén	JUAN CARLOS TALERO		lasiegarock@hotmail.com	4937077 - 3125053444
LOS POLIFACETICOS	Usaquén	LUIS FELIPE SALCEDO PANTOJA	CARRERA 8 F BIS NO 159B-48. ALTABLANCA		6082230 - 3103294663
LUDI MIMO CLOW - TEATRO DE PANTOMIMA	Usaquén	JOSE CARRERO MORA	CARRERA 8 H NO 164 29		6794956- 3112881395
MANDRAGORA	Usaquén	EDILBERTO MONJE MENDEZ	CARRERA 17 NO 135 35. Contador	ludiclow@hotmail.com	3157117279
MARIACHI UNIVERSITARIO LOS PIONEROS	Usaquén	FERNANDO OSPINA - NATALIA CORTES	CLLE 167A 16B46. SANTA MONICA	botonypalito@hotmail.com	6728581 - 3138153324
ORLANDO SANDOVAL -CUARTETO	Usaquén	GUILLERMO MODESTO SANCHEZ	CARRERA 7 F NO 155 A 48 . Barrancas	guillermo@hotmail.com	5409842 - 3015198022
ORQUESTA SINFONICA DE LA UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Usaquén	ORLANDO SANDOVAL CORTES	CALLE 141 # 7B-22 APTO. 502. Belmira	sandovalorlando21@hotmail.com	4703351- 3152046762

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
PETIPA ESCUELA DE DANZA	Usaquén	FRANCOYS KHOURY	CARRERA 7 B NO 132 11	artes@unbosque.edu.co	6352030
POWER TRIO SELECTIVO	Usaquén	MYRIAM FANNY ALZATE DE GALLEGO	AC 127 No 7B-40. Bella Suiza		482 8999 – 625 1629 - 310 860 8149 – 311 230 7863
QUENSUA..BOYS	Usaquén	PABLO BERNAL	TRAN. S33N0146-33	chatoband@yahoo.com	6250278
QUINUA	Usaquén	JENNY PATRICIA PENAGOS	CRA1A NO 160C-48	quensuab.boys@gmail.com	6742781
REAL BACATA	Usaquén	EDUARDO HORTMAN		grupoquinua@hotmail.com	2160281 - 3102917452
SKERRYVORE	Usaquén	LUIS ALFONSO RODRIGUEZ BERNAL	CALLE 164 NO 12 A 10	luisalfrobe@yahoo.es	6712984- 3158357676
SOL DE ORIENTE	Usaquén	ANDRES FERNANDO BOBADILLA	CLLE 1AN0160C48	allegro_man_nontropo@hotmail.com	6742781
SON KRIBE	Usaquén	ROSA URREGO GARZON	CALLE 162 A NO 5 A 15	sol.de.oriente@hotmail.com	6734149- 3105569756
SONGOROCOSONGO	Usaquén	JUAN CARLOS PARRA PINZON	calle 160B # 14-87. CERRO NORTE	sonkribe@hotmail.com	6771270- 3115876670

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
TALENTOS	Usaquén	GERMAN PARDO PARDO	AGRUPACION UNIVERSIDAD EL BOSQUE	gapard@hotmail.com	6873436 - 4350139 - 3204884012
TALLER DE ARTE ARTIFICIOS	Usaquén		Cr 17 # 140 - 19		6154842
TALLER DE PINTURA MARIA ISABEL GARCÉS	Usaquén		Calle 123 # 7 A - 07		5208848
TALLER DE PINTURA YALILE FADUL	Usaquén		Calle 127 Bis # 20 - 11 Int:201		2741359
TALLER DE TÉCNICAS DE PINTURA AL OLEO	Usaquén		Calle 144 # 11 - 90 Int 2		2168344
TEATRO EL PREGON	Usaquén		Calle 137 # 12 B - 61		2581538
TRIANDARIN	Usaquén	GIOVANNI GAMBOA	CALLE 165 NO 15 53	gatoo26@hotmail.com	6749559 - 3125975489
USAQUEN PARA TODOS	Usaquén	JAIME MAURICIO PARDO TRIVIÑO	Cra. 8 G BIS # 159B-25. San Cristobal norte	triandarin@hotmail.com	5263254-3143256728
VOCES Y CUERDAS	Usaquén	FERNANDO LARA	CRA 13BNO 161-50	usaquenparatodos@yahoo.com	6735660 - 6483856 - 3107770049
ZOLUSHKA BALLETT STUDIO	Usaquén	MARCELA RIAÑO	CARRERA 7A NO 150 70 AP 505. CEDRO GOLF	consugu@yahoo.com	2164986 - 3102545331

Nombre De La Organización	Localidad	Contacto en la organización	Dirección	Correo electrónico	Teléfono
Casa Asdoas	Usme	Héctor Vásquez	calle 15 sur N° 1D-24 este	<u>corporacioncasaasdoas@gmail.com</u>	<u>3012398552</u>
Cine club caldo di ojo	Usme	Rodolfo celis	Biblioteca Diag 76B sur N° 1c-40sur	<u>fitocelis@yahoo.com</u>	<u>7540842</u>
Revista surgente	Usme	Leidy Johanna Días	calle 77 sur N° 1D-08 este 3 piso	<u>revistasurgente@yahoo.es</u>	<u>7646279</u>

